

红色文化在革命老区的传承与发展

杨晨佳

红色文化承载着革命精神与历史记忆，是革命老区宝贵的文化遗产和精神财富。红色文化的传承不仅关系到革命精神的延续，更是推动革命老区经济社会发展的重要动力。当前，革命老区正在探索红色文化传承与发展的新路径，通过资源整合、创新传承、融合发展等多种方式，让红色文化焕发新的生机与活力。

一、革命老区红色文化遗存的整体概貌

(一) 红色文化资源的保护与管理现状

革命老区的红色文化资源丰富多样，既包含革命遗址、纪念馆等物质载体，也涵盖革命故事、民间传说等非物质文化遗产。作为民族精神的重要载体，这些红色文化资源经历了系统的修缮和保护，大多建立了专门的保护机构，配备专业的管理人员，制定了相应的保护制度。在管理体制上，普遍采取政府主导、社会参与的方式，通过财政拨款和社会捐助等多元化渠道筹集保护资金。管理内容涉及文物本体保护、环境整治、信息化建设等多个方面，形成了较为完备的资源保护体系。

(二) 红色文化传承面临挑战

红色文化传承在革命老区的发展进程中面临诸多挑战。如传统的展示方式以静态展示为主，缺乏互动性和体验感；展示内容存在程式化、表面化的倾向，未能深入挖掘红色文化蕴含的时代价值和现实意义；资金方面难以支撑大规模的文化设施建设和活动开展。基础设施陈旧、展陈手段落后、场馆维护不足等问题，影响了红色文化的展示效果。人才队伍建设也面临瓶颈，专业研究人员、讲解员等人才数量不足，知识结构和年龄结构不合理，制约了红色文化的深度研究和有效传播。

(三) 红色文化传承的创新需求

革命老区红色文化传承呈现出强烈的创新需求。在展示手段上，需要引入数字技术、虚拟现实等现代化展示方式，通过多媒体、互联网等技术手段，提升展示效果和传播效能。在传承内容上，需要加强红色文化的现代阐释，探索其与时代精神的契合点，增强其对当代社会的影响力。传承方式需要突破传统模式，探索体验式、互动式的传播形式，增强受众的参与度和获得感。在资源整合方面，需要打破行政区划限制，建立区域联动机制，实现红色文化资源的优

势互补和协同发展。人才培养体系也需要创新，建立专业化、市场化的人才培养机制，提升从业人员的专业素养。同时，红色文化还需要与现代元素有机融合，在保持文化本质的基础上实现创新发展，使其更好地适应新时代发展需求。

二、革命老区红色文化的传承机制建设

(一) 传承载体的立体化建设

革命老区红色文化传承载体正在从单一走向多元，构建起立体化的传承体系。以贵州石阡县龙塘镇困牛山村为例，通过构建多层次的红色文化传承载体，探索出了独具特色的发展模式。该村抓住全国第二批、全省第一批红色美丽乡村试点的机遇，建设了困牛山红色旅游文化基地。在乡村空间布局上，将红色文化元素融入美丽乡村建设，通过打造红色主题文化园、革命历史展示区等多个功能区，形成了立体化的展示体系。同时，村里建设了红色文化展览馆、村史馆等专门场所，系统展示了当地革命历史，收藏和保护了革命文物。在社区层面，通过建设红色文化主题广场、文化长廊等公共空间，将红色文化元素融入村民的日常生活场景。此外，困牛山村还因地制宜开辟了红色教育基地，为青少年提供实地学习的平台。这种多元化的载体建设，不仅丰富了红色文化的展示形式，也为红色文化的深入传承提供了实践基础。

(二) 传承方式的创新与突破

革命老区红色文化传承方式的创新体现在多个层面。以遵义市土城镇为例，该镇打造了“四渡赤水实景体验园”项目，通过实景演出和沉浸式体验，让观众深度参与历史场景再现。体验园设计了多个实战场景的剧本体验，让游客从单纯的参观者转变为历史场景的亲历者，通过亲身参与增强对历史的认知和理解。同时，园区采用声、光、电等现代技术手段，让历史场景生动再现，赋予静态展陈以动态效果。在传播渠道上，通过开发红色文化主题微信小程序、短视频等新媒体平台，扩大传播范围和影响力。同时，土城镇还结合红色文化与古镇传统文化特色，大力开展形式多样的理论宣讲和文艺演出，使红色文化更好地走近群众、感染群众。在传承方式上，该镇通过举办具有特色的祭红活动、元宵节活动、红色故事讲述会等，将红色文化与红色节日串联起来，让业态丰富起来，吸引群众广泛参与，进一步提升了

红色文化的传播效果和影响力。这种创新性的传承方式，不仅丰富了红色文化的表现形式，也使其更具生命力和感染力。

(三) 传承主体的培育与发展

革命老区的红色文化传承主体正在向多元化方向发展。以赣州大余县为例，当地打造了一支由50余名中小學生组成的“红领巾”红色故事宣讲队，这支队伍在“南方红军三年游击战争”纪念馆内开展志愿讲解活动，为各地游客和研学团队进行专业讲解，带领群众“打卡”红色地标、探访红色旧址、接受红色洗礼，成为一道独特的文化风景。在瑞金，“苏区精神永放光芒”情景故事讲演让传承形式更加生动，主角、主演都是清一色的中小學生，他们用满怀纯真的热情和贴合角色的表现，演绎“贺龙入党”“伯坚就义”“红井情深”“一生守望”“巾帼长征”“十七棵松”等红色故事。通过参与情景故事讲演，学生们从“听讲者”变成了“讲演者”，在参与过程中接受了更加刻骨铭心的思想淬炼和精神洗礼。同时，赣州市多措并举推进“红色基因代代传”工程，创建了省级红色基因传承示范校26所、市级示范校100所，让革命老区红色印记更加鲜明，使更具地方特色和时代特点的红色文化得以薪火相传。这种多层次的传承主体培育体系，为红色文化的传承发展提供了持久动力。

三、革命老区红色文化的发展路向分析

(一) 红色文化与乡村振兴的深度融合

红色文化与乡村振兴的深度融合为革命老区发展注入新动能。以江西省赣州市兴国县龙口镇睦埠村为例，该村依托刘启耀纪念馆这一红色资源，积极探索红色文化助力乡村振兴的创新路径。村里以纪念馆为核心，挖掘当地古色、绿色等特色资源，丰富乡村发展业态。在基础设施建设方面，对村内古建筑进行修缮，建设特色民宿和亲子营地，完善村庄基础配套设施。纪念馆不仅是党员干部的红色精神“加油站”，也成为各地游客追寻红色足迹的热门打卡地，带动了乡村旅游的蓬勃兴起。通过红色文化与乡村振兴的有机结合，睦埠村走出了一条特色发展之路，让红色资源真正转化为推动乡村发展的动力源泉。

(二) 红色文化与产业发展的有机结合

红色文化与产业发展的有机结合为

革命老区经济发展提供了新路径。以贵州省铜仁市印江自治县木黄镇为例，作为中国工农红军红二、红六军团会师之地，该镇充分挖掘利用红色资源，深入打造“红色木黄·会师小镇”文化品牌，将红色文化与梵净山山西线旅游产业融合发展。木黄镇按照把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好的要求，将红色文化与产业发展有机结合，推动红色文化与生态文明、经济建设深度融合，走出了一条独具特色的发展道路。

(三) 红色文化社会价值的深入挖掘

红色文化社会价值的深入挖掘在革命老区展现出新作为。以江西省龙南市龙南镇红岩村为例，该村充分发挥烟园围新时代文明实践站的作用，创新性地开展红色文化传承工作。烟园围被当地人称为红军围，围内保存着30条红军战士当年写下的标语，具有重要的历史文化价值。村里对围屋进行修缮，高标准建成文明实践广场、红色书屋、红军课堂等功能室，以及新时代文明实践长廊，让参观者边游边学。该站组建多支宣讲队，向群众讲活讲好红色故事，常态化开展志愿服务活动，把文明实践融入红色阵地。同时引进红色业态，推出“红色+研学”文明实践沉浸式体验活动，打造集红色教育培训和服务群众于一体的多功能红色综合体。通过深入挖掘红色文化的社会价值，红岩村不仅传承了红色基因，也提升了村民的文明素养，实现了红色文化的创造性转化和创新性发展。

红色文化是革命老区独特而深厚的精神底蕴，其传承与发展需要与时俱进、创新突破。在实践中，革命老区通过多元化载体建设、创新性传承方式、多层次主体培育等举措，不断丰富红色文化的表现形式和传播途径。同时，通过推动红色文化与乡村振兴的深度融合、与产业发展的有机结合以及社会价值的深入挖掘，实现了红色文化的创造性转化和创新性发展。这种传承不是简单的复制，而是与时代同频共振的创新；这种发展不是表面的改变，而是文化内涵的提升与拓展。革命老区的实践表明，红色文化的传承与发展既能守护革命记忆、传承红色基因，又能为地方发展注入持久动力，推动革命老区实现经济、文化、社会的协调发展，不断焕发出新的生机与活力。

〔作者单位系安徽金寨干部学院(中共金寨县委党校)〕

坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，是推进马克思主义中国化时代化的根本途径。高校推进文化建

设，必须深刻认识“两个结合”特别是“第二个结合”的重要意义，植根博大精深的中华文明，教育引导学

生坚定文化自信，筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。“第二个结合”要求高校发挥以文化人、以文育人的作用，落实立德树人的根本任务。高校要深入挖掘中华优秀传统文化的时代价值，推陈出新，使其与文化建设更好地衔接，让文

化育人成效更加显著。“第二个结合”为高校文化建设提供了理论基础，高校文化建设为“第二个结合”注入了新的活

力，二者相辅相成。第一，“第二个结合”为高校文化建设指明了方向。高校文化指高校在长期累积中被师生共同遵守的信念、价值、态度、准则、行为方式等行为规范体系，以及学校环境、校园建设、标志物等物质风貌体系，校园文化是高校综合实力的体现。高校文化建设内容宽泛，“第二个结合”为其价值导向提供了参考，高校在校园文化建设中应聚焦中华优秀传统文化，在守正的基础上创新文化育人形式，以青年学子乐于接受的方式，为落实立德树人根本任务、培养能担当时代使命的优秀青年学生提供文化支撑。

高校文化建设现状

其一，文化育人氛围要进一步浓厚。部分高校校园文化建设不够新颖，无法挖掘、融合地方优秀传统文化，未能结合自身实际开展具有民族特色和蕴含红色革命文化

的活动。有些高校没有结合传统节日，开展具有针对性的特色活动；有些高校校园文化墙设计缺乏更新、或者设计得不夠新穎。其二，校园文化品牌意识要进一步加强。校园文化品牌不仅丰富了高校文化生活，也能提升学生的全面发展水平和社会实践能力。目前来看，有些高校校园文化品牌意识不强；有些高校品牌文化内容单一枯燥，形式比较固定和保守，忽视了学生的认同感和获得感。

其三，文化建设形式要进一步丰富。新媒体平台作为高校文化育人的重要媒介，是展现高校文化不可或缺的部分。单纯的传统文化教育内容无法激起学生的兴趣。同时，新媒体平台载体缺乏创新思维，文化建设形式过于老旧，无法展现现代科技条件下高校文化育人的新颖局面。

高校文化建设路径思考

围绕节日主题，营造文化氛围。传统节日是文化基因的表征，高校应把握时间节点，开展节日里的文化传承教育。高校可以结合地方文化，创造具有文化主题元素的思政教育环境，最大发挥课外校园文化的育人功能。比如在端午节来临之际，开展“我们的节日·端午”主题活动，通过包粽子、挂艾枝、佩香囊、诵读经典等各种形式，培养学生的家国情怀；以重阳节为契机，举办风箏等绘画比赛、“重阳敬老晒幸福”摄影大赛、“爱满重阳”短视频送祝福等各类活动；在中秋节来临之际，开展赏花灯、猜灯谜、品月饼、读诗词等主题活动，让传统节日文化氛围更浓厚，在潜移默化中达到以文化人的效果。

立足专业特点，打造文化品牌。高校应当注重文化建设的品牌价值，结合专业特色，全面推进文化建设。要以党团组织为抓手，抓好“第二课堂”教育，比如以“五四”青年节为契机，开展“我与团旗合个影”主题活动，鼓励青年团员亮出身份，展现新时代青年风采。青年团员用年轻的姿态和自信的笑容，与团旗创意合影、同框打卡，定格记录美好瞬间。在“七一”建党纪念日、国庆节等重大节日期间，组织带领学生走入革命历史陈列馆，感受红色文化、接受红色教育。高校要在抓好“第二课堂”教育的基础上，利用寒暑假等各类时间节点，将社会实践作为提升校园文化品牌的重要环节，开展特色活动，打造思政课堂，形成品牌效应。

结合时代需求，创新文化平台。高校应当注重校园文化育人的时效性、时代性和新颖性，开辟网络论坛、公众号专栏等新媒体平台，多措并举助力高校文化育人。要借助新媒体丰富文化教育内容，比如组织开展“走进求学城市”短视频征集大赛、“用英语讲好家乡故事”“红色故事我来说”等系列活动，并选择优秀作品在新媒体平台展播，引导学生感悟地方特色文化。要精准定位学生需求，尊重学生心理发展规律，不断创新出深受学生喜爱的文化产品。要提升新媒体平台运营功能，优化发布内容，融合现实生活，从而把握网络舆论话语权，传播正能量，弘扬主旋律，切实做到以文化人。

〔作者单位系蚌埠学院〕

煤矿企业思想政治工作的创新路径研究

李飞

煤矿企业是国家能源产业的中流砥柱，当前，煤矿企业置身于机遇与挑战交织的发展格局中，职工队伍在年龄层次、知识结构、职业期望等方面发生了变化，思想观念也越发多元。思想政治工作能有效凝聚职工的向心力，激发全员的工作热情与创新活力，为推动煤矿企业持续、健康、高质量发展。

一、煤矿企业思想政治工作的重要意义

步入新时代，全球化的融合进程、信息化的快速更新以及数字化的迅猛发展，共同汇聚成一股强大的变革力量，推动着社会以超乎想象的速度转型。社会结构在这一过程中不断优化重组，从资源分布到产业格局都发生了明显的变化，与此同时，多元文化的交流碰撞让人们

的价值观念日趋多样，传统与现代、本土与国际的观念相互交织，不断重塑着大众的思想体系。工作模式迈向远程化、智能化、生活方式则朝着便捷化、个性化的方向发展，这些变化全面冲击着企业管理模式与职工的思想认知。煤矿企业要实现可持续发展，必须高度重视思想政治工作，将其作为提升文化软实力的重要手段。当前，企业思想政治工作的

重要性被提升到全新高度，其意义深远且影响广泛，构成了优秀企业文化建设的要素，是塑造企业的精神标识、培养良好企业风气的基础。从内部管理角度来看，思想政治工作能有效凝聚职工的向心力，通过共同的价值理念将职工紧密联系在一起，大幅提升团队合作效率，让企业各部门、各岗位之间配合更默契，为实现企业长远的战略目标提供支持。具体来说，通过系统且深入

的思想政治工作，企业引导职工树立契合企业发展方向与社会主流价值观的价值取向，让职工认识到自身工作与企业整体目标之间的关联，从而增强对企业的认同感与归属感，将个人职业发展与企业命运紧紧绑定，以此来激发职工的主观能动性

与创新创造活力，更为企业发展注入源源不断的动力。

二、煤矿企业思想政治工作的创新策略

(一) 利用数字化平台创新教育形式

身处数字化飞速发展的时代，煤矿企业应把握机遇，积极投身技术变革的浪潮，建立线上思政教育阵地。如打造一系列高质量短视频，充分挖掘煤矿行业百年来的发展脉络，从早期艰难探索到当前智能化开采的跨越，以详

尽的历史资料与鲜活影像，展现行业发展中的奋进力量，聚焦先进人物事迹，将那些常年扎根矿井、默默奉献的矿工典型故事娓娓道来，凸显敬业精神与责任担当。要围绕安全生产主题，通过情景再现救援全程，从危机突现到众志成城化解险情，全面呈现团队合作、英勇无畏等思政价值观念，使抽象的思政理论变为展现在眼前的生动画面与真实故事，直抵职工内心深处，引发他们的情感共鸣。同时，常态化开展直播讲座活动，邀请权威思政专家解读国家能源政策走向，分析政策背后对煤矿行业发展的影响，为企业与职工明晰发展方向。邀请行业楷模分享亲身奋斗历程，讲述从初入行业的懵懂新人成长为技术骨干、管理精英的蜕变之路，激励职工奋勇向前。在直播讲座过程中，可以设置丰富的实时互动环节，让职工针对工作中的困惑、对政策的疑问，与专家、楷模进行即时交流，打破传统教育模式在时间与空间上的桎梏。通过数字化平台努力实现让职工在通勤路上、休息间隙，都能便捷地参与学习，进一步拓展思政教育的覆盖范围，提升教育的及时性与实效性，让思政教育润泽每一位职工心灵。

(二) 融入企业文化建设

企业文化是企业的灵魂，将思想政治工作与之融合，有助于提升思政工作

效率。在企业价值观念塑造的过程中，坚定地

将爱国敬业、艰苦奋斗、创新进取等思政理念作为基础，全面贯穿于企业长远发展愿景与崇高使命中，让企业在追求经济效益的同时，不忘肩负的社会责任与国家能源安全保障重任，以家国情怀引领企业前行方向。在提炼企业精神时，可结合旅游行业高风险、高强度、艰苦作业的特性，将拼搏奉献、攻坚克难等精神特质融入其中，塑造独具煤矿特色的企业精神标识，并在实践中将这些思政元素融入企业规章制度体系。例如，在绩效考核指标中，专门设立针对践行优秀思政理念的考核项，对在工作中展现出团队协作、勇于创新、坚守岗位等优秀品质的职工，给予物质奖励与精神表彰。利用文化节、安全月等企业重大活动契机，编排融合思政内涵的文艺节目，如以煤矿工人日常工作为内容创作的小品、展现行业发展的歌舞剧等，并开展主题演讲

比赛，鼓励职工分享工作中的思政感悟。在企业文化建设中，要利用企业内刊、宣传栏等宣传载体，报道先进典型事迹，从一线采煤能手到技术创新标兵，让榜样的力量在企业内部广泛传播。

(三) 结合企业实际开展定制化工作

在煤矿企业，定制化思政教育是思政政治工作的必然手段，要围绕企业特征与职工多样需求展开。煤矿行业面临着极大的安全生产压力，艰苦的工作环境塑造了独特的企业文化，“艰苦奋斗、安全至上”的理念逐渐深入人心。职工群体包含作业强度高、风险大的一线采煤工人，专注于创新突破的技术研发人员，以及肩负安全保障重任的安全管理人员，各群体特征鲜明，这就决定了思政政治工作的内容与形式不能僵化，而应随形势与人员特点灵活调整。企业要根据不同部门、岗位的特征准确制定思政工作方案，针对一线采煤职工，由于工作的高强度与高风险性，思政教育应注重强

化安全意识、增进劳动价值认同，通过复盘安全事故案例、分享劳动模范事迹等方式，筑牢安全思想基础，激发工作热情。技术研发部门以追求创新为导向，可以举办以“创新驱动发展、科技赋能煤矿”为主题的思政活动，激励职工勇闯技术难关。安全管理部門则要强化责任意识，将安全生产法规解读、应急演练与思政教育融合在一起，以此来提升安全管理效率。凭借灵活的内容布局与个性化的工作手段，将思政政治工作融入煤矿企业的运营，从班前会上对安全与责任的简短思政提示，到专题培训中的思想探讨，从井下作业现场浓厚的安全文化渲染，到地面办公区域特色企业文化

的展示，实现全面、多渠道的思政教育覆盖。

(四) 强化思政工作与业务发展的融合

煤矿企业思政政治工作要发挥更好效果，需积极融合业务发展，将思政政治工作巧妙融入日常管理与运营的每一处细节，让其转化为推动企业进步的强大动力。在具体实践中，煤矿企业可以将思政政治教育与业务培训相结合，如在采煤技术提升培训中，适时融入艰苦奋斗、创新突破等思政理念。这样，职工在提升业务技能的基础上，也能树立正确的价值观与职业道德，认识到自身工作对于企业生产和社会能源供应的重大意义。另外，煤矿企业可以利用党建团建、党政工团联动

邮箱: huainandaily@163.com

本版投稿 13063463253

咨询电话: 13063463253