

企业“向新”“向智”，拓展就业新空间

就业，一头连着经济冷暖，一头连着万家灯火。

今年以来，随着新技术、新产业、新业态快速发展，先进制造、信息技术、服务消费等重点领域的一批企业，在“向新”“向智”进阶提速中，释放岗位新需求、拓展就业新空间。

广纳 AI 等领域人才，培塑竞争新优势

北京海淀区，百度大厦。近日，包含社招员工、校招员工和实习员工等在内的 120 名新员工在这里集中参加了百度新一期入职培训。

“我们已开放 3000 多个暑期实习机会，供在校生申请。希望能够招聘到包括机器学习、自然语言处理、大模型算法以及前后端开发、AI 产品经理等领域的人才。”百度校园招聘经理刘帅表示，未来三年将向高校毕业生开放 2.1 万个实习岗位。

今年以来，人工智能、量子科技等领域招聘需求旺盛，企业争相吸纳算法、机器学习等方面的人才。

不久前，腾讯宣布启动新的就业计划——三年内将新增 2.8 万个实习岗位，其中，2025 年将引进 1 万名校招实习生，并加大转化录用。

“截至 3 月初，腾讯共有正式员工超 55000 人，其中科技类人才超 40000 人。公司各项业务已全面拥抱 AI，因此在招聘中持续强化对青年人才的前瞻性储备。”腾讯全球招聘负

责人罗海波介绍，今年开放的校招岗位中，人工智能、大数据、云计算、游戏引擎等技术类岗位占比超 60%，“扩招”力度空前。

阿里巴巴也加大了对 AI 领域人才的引进和培养。据了解，阿里巴巴已于 2 月启动春季 2026 届实习生招聘，开放超过 3000 个实习岗位。其中，AI 相关岗位占比接近五成，部分业务板块 AI 相关岗位占比更高，如高德占比约 65%，阿里云占比超 80%。

美团 2025 年计划面向校园提供超 15000 个岗位，包括招聘毕业生超 6000 人，有转正机会实习生 4000 人，日常实习生 5000 人以上。美团在培训中专门设置了 AI 大模型专区，以更好激发人才活力、推动创新发展。

平台赋能实体经济，释放就业倍增效应

数字经济蓬勃发展不仅带来数字化、智能化岗位涌现，部分平台企业还加力赋能实体经济，释放叠加倍增效应，创造出更宽广的就业空间。

一边“捧喂”带动氛围，一边负责设备调试、后台操作、维护直播秩序、数据复盘……作为一名直播氛围师，“00 后”的文森悉心摸索半年，帮助上万件农产品卖到山外。

除了直播氛围师，网络主播、直播招聘师、生活服务体验员、用户增长运营师等多个新职业，都来自平台“直播赛道”。未来三年，快手将围绕新职业通过线上线下开展职业技能培

训 1000 万人次。

在外部环境复杂变化、不确定因素较多的背景下，近两个月来，多家电商平台优化服务，助力外贸企业开拓国内市场、稳住用工规模。

从组织采购销售团队现场对接，到提供极速开店、全渠道营销支持，再到上线外贸优品专区……记者了解到，京东自 4 月启动出口转内销扶持计划以来，已与万余家企业进入实质性采购洽谈阶段。京东表示，未来一年将采购不低于 2000 亿元的出口转内销商品。

美团开设绿色通道，全力支持外贸商品上线各项业务；拼多多未来三年将重点投入 1000 亿元扶持商家高质量发展，同时加大对中小商家的补贴力度；滴滴追加投入 20 亿元专项资金，其中 10 亿元用于受关税影响较大的重点地区补贴司机等，10 亿元补贴乘客提升出行频次……平台企业多方发力，就业“蓄水池”作用不断显现。

产业“新风口”，打开就业新空间

随着经济转型升级加快，迈向中高端的“新制造”也在持续开拓就业新赛道，消费电子、新能源、集成电路等行业就业活力迸发。

“2025 年美的集团继续加大校园招聘，提供就业岗位 2000 余个，目前已吸纳家电智能化及机器人化、新能源、医疗、电力电子、算法、智能

制造等领域的一批研发人才。”美的集团人力资源部相关负责人介绍。

华为 2025 年开放 1 万余个招聘名额，覆盖 AI 工程师、软件开发工程师、硬件技术工程师等 60 余类岗位；同时推出开发、测试、前沿技术探索等领域的实习生项目，计划全年培养 5000 余名未来人才。

一批先进制造企业在优化升级、布局未来中，激发人才新需求。

今年以来，福耀集团在安徽合肥、福建福清的新基地及智能化改造项目陆续投产，累计新增就业 6750 人。其中，自动化智能工厂产生了近 5000 个一线岗位，催生智能设备操作、AI 质检等一批新工种。

“伴随特高压压京泉电源点等新项目投产以及新公司成立等，技术研发、项目开发相关岗位成为近期招聘新方向。”皖能集团相关负责人表示，公司 2025 年共计计划招聘近千 人，主要涉及能源与动力、电气工程等专业。

稳定就业，不仅要关注岗位数量，还要注重就业质量。

传化集团通过完善培养体系和薪酬保障制度，促进员工技术水平和收入双增长。近年来，集团业务量增加五倍，职工基本保持在 1.6 万人左右，人均收入年复合增长率超过 11%。

“职工与企业想到一起、干到一起，才能创造可持续的就业岗位。”传化集团董事长徐冠巨说。

（新华社北京 6 月 10 日电 新华社记者）

2025 年中国网络文明大会开幕

这是 6 月 10 日拍摄的 2025 年中国网络文明大会现场。

当日，以“汇聚网络正能量 引领时代新风尚”为主题的 2025 年中国网络文明大会在安徽省合肥市开幕。

新华社记者 周 牧 摄



七部门部署推动食品工业数字化转型

新华社北京 6 月 10 日电（记者 周 圆 张辛欣）记者 10 日获悉，工业和信息化部、教育部、人力资源社会保障部等七部门日前联合印发方案，加快推动食品工业数字化转型升级。

根据七部门印发的《食品工业数字化转型实施方案》，到 2027 年，重点食品企业经营管理数字化普及率达

80%，规模以上食品企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率均达到 75%，培育 10 家以上智能工厂，建设 5 个以上高标准数字化园区，培育一批高水平食品工业数字化转型服务商。到 2030 年，新一代信息技术在规模以上食品企业基本实现全方位全链条普及应用，培育一批具有国际竞

争力的食品工业数字产业集群。

围绕发展目标，方案部署实施信息技术创新应用、新模式新业态培育、产业提质升级、筑基聚力赋能 4 大行动，并细化为 18 项具体措施，对乳制品制造、酿酒、精制茶制造等细分领域加强分类指导，坚持因地制宜、因业施策、一企一策，推动食品工业数字化转型。

食品工业是国民经济支柱产业和基础民生产业，在稳增长、保供给、惠民生、促发展等方面发挥重要作用。据统计，目前我国食品行业重点企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率分别达 63.3%、72.8%，乳制品、饮料制造等领域龙头企业智能工厂达到领先水平。

11 万列！中欧班列跑出亚欧大陆“新时速”

丝路牵世界，班列畅循环。

10 日 8 时许，山东青岛胶州站。75052 次中欧班列缓缓驶出，预计 17 天后抵达欧洲腹地。

至此，中欧班列累计开行突破 11 万列，发送货值超 4500 亿美元，连续 61 个月单月开行数量保持在千列以上……

两千年前驼队丈量丝路，如今“钢铁巨龙”驰骋亚欧黄金通道，开放的力量蓬勃生长。中欧班列正成为高质量发展的“稳定增量”。

更密集——2016 年至 2024 年，中欧班列年开行数量由 1702 列发展到 1.9 万列，年运输货值从 80 亿美元提升至 664 亿美元，开行 1 万列所需的时间由开行之初的 90 个月缩短至不到 7 个月……

在国内，中欧班列构建的西、中、东三条通道已建设成形，国内 128 个城市开通了中欧班列，以大连、天津、青岛、连云港等沿海港口为起点的图定中欧班列线路已达 28 条。

在境外，中欧班列与沿线国家持续推动通道多元化发展，班列可通达

欧洲 26 个国家 229 个城市以及 11 个亚洲国家超过 100 个城市。

向西，中欧班列拓展了经波罗的海、里海、黑海的国际海铁联运新路径；向东，实现了与西部陆海新通道、长江黄金水道、沿海港口无缝衔接，构建了联通东亚、东南亚与欧洲的海铁联运新通道。

更高效——10 日发出的 75052 次中欧班列，满载液晶显示器、电冰箱等家用电器。国铁济南局济南铁路物流中心胶州营业部负责人高义田，见证了过去 10 年中中欧班列发运的货物品类，从单一的服装鞋帽发展到现在涵盖“新三样”、国产家电、高端装备等品类。

品类日益丰富、货值不断提升，对运输效能要求更高。

近年来，铁路部门根据中欧班列境内外运输组织特点，将时速 120 公里中欧班列最大编组辆数和牵引质量分别提高到 55 辆、3000 吨。与海关部门密切合作，优化铁路“快通”模式，通关时间由半天左右缩短到 30 分钟以

内，最快只需要几分钟。

依托国内分区域形成的 14 个中欧班列集结中心，“干支结合、枢纽集散”的高效集疏运体系正加快形成，目前通过集结中心开行的中欧班列数量占全国的 88%。

国铁集团所属中铁集装箱公司还在哈萨克斯坦、德国等国家先后成立境外子公司，与当地铁路、物流、港口、货代企业深化务实合作，共同组织开发双向货源。目前中欧班列去、回程开行基本均衡，综合重箱率基本稳定在 100%。

为不断提高中欧班列整体竞争力，铁路部门创新开行了境内外全程时刻表中欧班列，目前每周稳定开行 17 列，全程运行时间较普通班列平均压缩 30%以上，平均每柜货值较普通中欧班列提升 41%。

更深入——依托中欧班列为亚欧内陆地区开辟的物流新通道，沿线国家和地区正加速融入开放型世界经济。西班牙红酒、荷兰奶酪、泰国榴

莲、老挝香蕉等亚欧国家特色产品“小步快跑”，成为中国百姓的日常；中国的消费类电子产品、新能源汽车、日用小商品等“中国制造”以更快速度、更优价格到达欧洲……

产业崛起与中欧班列相伴相生。二连浩特作为中欧班列重要口岸城市，加速通道经济向产业经济转变，如今形成以铁路为骨干的跨境物流网络，吸引汽车配件、木材加工等产业集聚；波兰罗兹、德国杜伊斯堡、西班牙马德里等中欧班列主要到达城市积极对当地基础设施进行现代化改造，带动了关联产业快速发展……

山东大学经济学院教授李铁岗说：“第 11 万列中欧班列的鸣笛，是合奏而非独奏。中欧班列以其高效、稳定、绿色的独特优势，正深刻重塑区域经贸格局。”

“钢铁丝路”，跑出亚欧大陆“新时速”，见证着中国推动开放型世界经济建设、促进共同繁荣的坚实步伐。

（新华社青岛 6 月 10 日电 记者 张钟仁 樊 曦 邵鲁文）

新华时评

6 月 10 日，世界迎来首个文明对话国际日。连日来，国际社会举办丰富多彩的庆祝活动，

以此为契机促进全球文明交流互鉴，在文明对话中携手应对时代挑战，促进世界和平、增进人类福祉、推动发展与进步。

联合国秘书长古特雷斯在视频致辞中说，值此首个文明对话国际日之际，国际社会应弘扬对话是通往和平的途径这一信念，以及文明的丰富多样性对于促进相互理解和全球团结的力量。在纽约联合国总部，以“推动文明交流互鉴 加强国际团结合作”为主题的对活会吸引多国代表积极参与；在丹麦，“对话·知音”讲座音乐会以音乐为纽带，诠释“美美与共”的共同价值；在泰国，“和合文明论坛”旨在通过多元文明的深度对话与思想碰撞，凝聚起应对时代挑战的广泛共识；在毛里求斯，“茶和天下·文明对话雅集”活动开展茶在促进东西方文明交流、理解和互鉴方面扮演的重要角色；在希腊，中外专家学者围绕“古文明对话促进全球进步”主题展开深入讨论……正如联合国在其设立的文明对话国际日专题网页上所写道：文明对话国际日提供了一个契机，提升人们对文明多样性价值的认识，促进对话、相互尊重和全球团结，推动建设一个更加和谐、相互联结的世界。

放眼全球，世界经济复苏道路阻且长、局部冲突和动荡频发、气候变化加剧等全球性挑战日益严峻，文明冲突的论调甚嚣尘上。站在历史的十字路口，人类文明该何去何从？面对世界百年变局带来的巨大冲击，文明的价值空前凸显，文明的互动至关重要，文明的对话正当其时。2023 年 3 月，习近平主席提出全球文明倡议，着眼推动不同文明交流互鉴，增进各国人民相知相亲、凝聚国际社会合作共识、促进人类文明发展进步，得到联合国和国际社会的积极响应。联大关于设立文明对话国际日的决议充分体现全球文明倡议的核心要义，14 个国家参加决议核心小组，83 个国家参加联署，并得到全体会员国一致支持。这充分表明全球文明倡议顺应时代潮流、契合时代需求，中国理念和中国方案正越来越多地成为国际共识。

中国是文明对话国际日的倡议者，更是文明互学互鉴理念的践行者。举办亚洲文明对话大会、中国共产党与世界政党高层对话会、文明交流互鉴对话会、“良渚论坛”，为不同文明搭建交流对话平台；不断扩大免签“朋友圈”，促进中外人员在交流往来中领略不同文明的魅力；举办中外旅游年、文化节、青年艺术节，建设中希文明互鉴中心、中匈文明交流互鉴合作研究中心、中国古典文明研究院，架起交流互鉴、相知相近的桥梁；在中拉论坛第四届部长级会议期间，中拉宣布携手启动文明工程，举办中拉文明对话大会，加强在联合考古、古迹保护等文化遗产领域交流合作，开展古代文明研究；在中非合作论坛北京峰会，中非宣布开展携手推进现代化的文明互鉴伙伴关系行动，打造治国理政经验交流平台，设立中非发展知识网络……从双边到多边、从区域到全球，新时代中国致力于推动不同文明交流互鉴，重视文明传承和创新，增进各国人民相知相亲，倡导弘扬全人类共同价值，不断拓展国际人文交流合作的深度广度，彰显“为人类谋进步、为人类谋大同”的使命担当。

中国以博大的人文情怀映照人类命运，以和合共生的愿景凝聚发展合力，以兼容并蓄的胸襟超越隔阂冲突，为建设一个持久和平、共同繁荣的大同世界持续贡献力量。坦桑尼亚达累斯萨拉姆大学中国研究中心主任汉弗莱·莫西说，中国在推动不同文明之间平等对话方面发挥了非常重要的作用，“中国强调每种文明都有其独特价值和存在合理性，应该相互尊重、互学互鉴，这一理念契合了当今国际社会推动多元共存、包容发展的普遍共识”。

一部人类文明史，也是一部多元文明共生并进的历史。在全球化深入发展、各国命运紧密相连的今天，面对层出不穷的全球性挑战，面对各国人民对美好生活的共同追求，我们只有秉持开放包容精神加强文明对话，方能在交流互鉴中融合不同文明的优点和智慧，促进各国优秀传统文化在现代化进程中实现创造性转化和创新性发展，共同推动人类社会现代化进程、繁荣世界文明百花园。

（新华社北京 6 月 10 日电 记者 谢彬彬）

外交部：“文明对话国际日”的设立弘扬了真正的多边主义和全人类共同价值

新华社北京 6 月 10 日电（记者 袁 豪）6 月 10 日是首个“文明对话国际日”。外交部发言人林剑 10 日表示，“文明对话国际日”的设立弘扬了真正的多边主义和全人类共同价值，中国将继续以全球文明倡议为指引，同国际社会一道，发挥“文明对话国际日”的重要平台作用，捍卫文明平等，践行文明交流，促进文明进步，共同推动构建人类命运共同体。

当日例行记者会上，有记者问：去年，第 78 届联合国大会通过决议，将每年 6 月 10 日设立为“文明对话国际日”。今年 6 月 10 日是首个“文明对话国际日”。我们注意到，联合国总部以及多个联合国机构所在地举办了系列庆祝活动，联合国秘书长、联大主席以及许多联合国机构负责人纷纷表示祝贺。可否请发言人介绍相关情况？

林剑说，一年前，第 78 届联合国大会协商一致通过中国联合 80 多个国家共同提出的决议，决定将每年 6 月 10 日设立为“文明对话国际日”。这是中国积极践行习近平主席提出的全球文明倡议，为推动不同文明间平等交流对话、促进世界和平与发展作出重要贡献。

“今天是个首‘文明对话国际

日’。”林剑介绍，中方同联合国等国际组织以及多国一道，在纽约、日内瓦等联合国机构所在地以及全球多国开展了丰富多彩的主题活动。联合国官方网站对活动进行了直播。中共中央政治局委员、外交部长王毅发表了题为“促进文明对话，共建美好世界”的视频致辞，指出面对世界百年变局巨大冲击，国际社会要共同做文明平等的捍卫者、文明交流的践行者、文明进步的促进者，共建更加美好的人类文明。

“联合国秘书长古特雷斯、第 79 届联大主席菲勒蒙、联合国文明联盟高级代表莫拉蒂诺斯等国际组织负责人分别致辞，高度评价中方提出全球文明倡议的世界意义，呼吁国际社会加强团结，促进文明对话，维护和平发展。”他说。

“‘文明对话国际日’的设立，顺应了各国人民推动文明对话、促进人类进步的普遍愿望，弘扬了真正的多边主义和全人类共同价值。”林剑表示，中国将继续以全球文明倡议为指引，同国际社会一道，发挥“文明对话国际日”的重要平台作用，捍卫文明平等，践行文明交流，促进文明进步，共同推动构建人类命运共同体。

安徽中石油昆仑准矿燃气有限公司通告

尊敬的原淮南矿业集团瓦斯气用户：

根据国家“三供一业”供气分离移交的政策要求，天然气供气改造项目已于 2020 年全面完成并置换通气，但仍有极少部分用户未领取燃气灶具，由于燃气具使用年限为 8 年，长期存放未使用，易导致部分零件老化，可能存在漏气等安全隐患，因此，改造完成后一直未领取燃气灶具的用户将不再发放。2022 年 1 月 1 日以后领取灶具的用户，尽快联系我公司换取灶具，换取截止时间：2025 年 6 月 25 日，截止日期后，我公司将停止换取燃气灶具。特此通告。

换取地址：

- 1、新谢地区：谢家集区十涧湖西路与蔡新南路交叉口正西谢二西村综合楼昆仑准矿燃气公司蔡新路营业厅
- 2、潘集区：潘集区长江路新袁庄 B 区 45 栋门面房昆仑准矿燃气潘集营业厅

安徽中石油昆仑准矿燃气有限公司
2025 年 6 月 9 日