

传统文化引领“新国潮”

旅途之中，走进博物馆打卡“国宝”必不可少；走进乡村，非遗工坊里游客们仔细挑选心仪的手工艺品；打开购物软件，马面裙、国货彩妝是年轻人的“心头好”……不知从何时起，传统文化已在人们生活中繁盛存在。

国潮，就是“国”与“潮”的融合体——“国”指的是中国传统文化元素，“潮”则是指时尚潮流。“新国潮”便是通过创新创意将二者结合起来。

如今，中华优秀传统文化引领起一股“新国潮”，迸发出驱动经济社会发展的深层力量。

装点美好生活

北齐白釉绿彩长颈瓶、唐三彩凤首壶、北魏蓝色玻璃瓶……白色表盘上，12 件精美绝伦的“文物”，共同构成了 12 个钟点数字——网友“太白猫猫”在社交平台晒出由博物馆文创冰箱贴“拼”出的时钟，评论区收获一片夸赞与羡慕。

“历史存活于过去，也流走于现在的时间。”一名网友的留言，令“文物时钟”的作者深表认同。这样的“思想共鸣”，越来越多被激发出来。

这股“国潮文创风”，吹得正劲：前有年年畅销的《故宫日历》，后有火成网红的凤冠冰箱贴、天官藻井冰箱贴，再后来，网友们致力于收集后再创作，在家建起一座由文物冰箱贴组成的“博物馆”。

不止为了文创，逛博物馆正成为更多人的“国潮”生活方式之一。成都金沙遗址博物馆数据显示，每年购买年票的观众多达 5000 余人。“在博物馆喂一喂梅花鹿，甚至就在树荫下发发呆，挺好。”年票观众张新林说。

从更大的空间看，在平遥古城追寻晋商文化、在苏州古城平江历

史文化街区体验“苏式生活”、在潮州古城品味茶香与美食……历史记忆与人间烟火交汇融合，城市文脉和现代生活共生共荣，“活着的古城”为人们的生活增添“国潮”新体验。

传统文化深深扎根于中华儿女心中，早已与人们的生活交融相会。

取材自中国神话的影片《哪吒之魔童闹海》今年屡创票房纪录，传授中华优秀传统文化的“夜校”课程正在城市青年群体中流行起来，融入传统文化元素的茶饮、潮玩、零食等品牌联名款吸引年轻人买单……与其说是“血脉觉醒”，不如说是“新国潮”的号召力被更彻底地释放出来。

“文化生活化、生活文化化”的愿景并不遥远。传统文化不再是抽象的、静止的、留在过去的“盆景”，而是不断生长中的参天大树。

创造就业机会

走进贵州黔西化屋村文丽蜡染刺绣非遗工坊，绣娘们妙手翻飞，将传统纹样绣进服装、手提袋、帽子等产品中。

苗族姑娘杨文丽是这里的“主理人”。这位“95 后”女孩 2019 年回乡创业，如今已从一名技艺传承者走向行业创新者。

不同颜色的丝线，绣出寓意幸福吉祥的各式苗绣纹样；在传统纹样绣片的基础上，开发成衣、围巾、太阳帽、装饰画等产品；开拓线上市场，销路从本地拓展到国际……“国潮风”吹进青山绿水间，融合传统与现代设计的创意产品，赢得市场青睐。

去年，工坊实现 280 多万元的销售额。杨文丽说，从最初只有 6 名绣娘，发展到现在的 63 名绣娘，非遗工坊带动了周边群众稳定就业，

“现在我们村里几乎没有留守儿童了。”

像这样的非遗工坊，化屋村目前已引导村民开办了 14 家。今年以来，村里还开展了 3 期苗绣、蜡染技艺培训，参与培训的绣娘达 200 余人次。

截至 2024 年底，我国共建设 9100 余家非遗工坊，直接吸纳 27 万余名脱贫群众实现就业，人均年收入超过 3.6 万元。“老手艺”成为群众就业增收新亮点。

“新国潮”站上就业新风口。在陕西西安，“汉服热”催生出对妆造师的巨大需求。长安区人社局推出长安汉唐妆造师培训项目，免费教授相关课程，目前带动创业者人数近 7000 人，人均年收入 9 万余元。在山西隰县，游戏《黑神话：悟空》带火当地旅游，景区导游数量从 8 人增至 31 人；大学生返乡就业，推动民宿、餐饮等业态发展。抖音集团近日发布的 2025 非遗数据报告显示，过去一年，抖音中非遗直播作者数增长 13.76%，非遗商家直播成交额中 63% 来自店播模式，超 10 个非遗商家店播破千万元。

“新国潮”的流行，助推社会分工细化优化、新的职业序列培育挖掘，开发出新的就业增长点，引导更多群众实现高质量充分就业。

带动产业发展

4 月举办的 2025 广东时装周上，穿着新中式元素服装的模特们走上 T 台，格外吸睛。

时装周活动“非遗再造”展示区域人潮涌动，香云纱、贵州蜡染、织锦等与现代设计结合的新中式产品应接不暇，年轻人围着体验工作坊与设计师积极互动。

原创服装高级定制设计师刘宛莹说，她在设计上将先锋潮流与传

统美学融合，让传统的香云纱焕发现代多元文化混搭的新风格，自然融入职场、休闲、宴会等不同穿搭场景，“我希望实现跨界融合突破，让更多年轻人爱上南粤文化。”

数据显示，2025 年 1 月 1 日至 4 月 29 日，以新中式为代表的国潮服饰成交额同比增长超 120%。

“新中式”潮起，正从文化现象进化为一场产业变革。

以中国古法黄金工艺为特色的老铺黄金，将花丝镶嵌、错金等非遗技艺融入当代设计，2024 年销售业绩同比增长超 160%；以天然草本植物、水果或药材为原料，通过煮制、萃取等工艺制成的“中式养生水”市场规模预计 2028 年可破百亿元……“新中式”渗入诸多消费细分领域，形成以文化价值驱动增长新范式。

今年 1 月，国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出开发时尚国潮产品，打造国货“潮牌”、“潮品”，为国产品牌高质量发展提供指引。艾媒咨询发布的《2024 年中国国潮经济发展状况及消费行为调查报告》预计，到 2028 年，国潮市场规模将突破 3 万亿元。

国潮澎湃，不断激发消费市场活力和企业潜能。国潮产业的蓬勃发展，不仅体现了中国品牌的文化自信，更彰显了传统文化在现代商业环境中的强大生命力。

凡益之道，与时偕行。传统文化不再是被供奉的“文化标本”，而是可触摸、可转化、可增值的“活性资产”。与时俱进的中华优秀传统文化不仅塑造着精神坐标，更标注出高质量发展的文化刻度。

（新华社北京 6 月 2 日电 记者 杨湛菲）

铁路部门保障端午假期旅客平安有序返程

新华社北京 6 月 2 日电（记者 樊曦）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，2 日，全国铁路预计发送旅客 1790 万人次，计划加开旅客列车 1279 列。6 月 1 日，全国铁路发送旅客 1190.2 万人次，铁路运输安全平稳有序。

从铁路 12306 车票预售情况看，2 日热门出发城市主要有北京、成都、广州、南京、杭州、上海、郑州、武汉、西安、重庆；热门到达城市主要有北京、上海、广州、成都、武汉、杭州、郑州、深圳、西安、南京；南宁至广州、沈阳至北京、成都至西安、西安至成都、长沙至武汉、郑州至北京、呼和浩特至北京、北京至上海、太原至北京、济南至北京等热门区间客流

较为集中。

各地铁路部门积极应对返程客流高峰，增加运力投放，加大服务保障力度，服务旅客平安便捷温馨出行。国铁太原局集团公司增开吕梁至大同旅客列车，方便吕梁革命老区和晋北城市间旅客假日出行；国铁上海局和晋北城市间旅客假日出行；国铁老局集团公司联合当地文旅部门在芜湖站举办文艺表演，鼓舞、川剧变脸等节目将节日气氛推向高潮；国铁成都局集团公司成都动车段安排动车组错峰检修，加大假期夜间夜间检修生产投入，为白天的旅客运输释放全部运能；国铁乌鲁木齐局集团公司协调市政交通部门加密公交班次，设置网约车候车区，畅通旅客出行“最后一公里”。

5 月全球人工智能领域新看点

5 月，全球多家科技公司发布新的大模型，它们在语义理解、多模态等方面进一步提升，人工智能（AI）的能力边界在不断扩大。随着无人驾驶、机器人等技术借助 AI 快速进化并逐步投入市场，不少国家通过推进法规建设、开展国际合作等方式，为 AI 领域创新提供更好的土壤。

大模型更趋实用化

5 月下旬，中国深度求索（DeepSeek）公司表示，DeepSeek R1 模型已完成小版本升级，当前版本为 DeepSeek-R1-0528，模型的思维深度与推理能力显著提升。更新后的 R1 模型针对议论文、小说、散文等文体进行了进一步优化，能够输出篇幅更长、结构内容更完整的长篇内容，同时呈现出更加贴近人类偏好的写作风格。

同样在 5 月，美国 Anthropic 公司推出“克劳德 4”系列两款新模型：“奥普斯 4”（Opus 4）与“十四行诗 4”（Sonnet 4），旨在为业界提供更高标准的编程、推理和智能体应用。Opus 4 是行业领先的编程模型，能够高效完成复杂且持续时间长的任务；而 Sonnet 4 在此前的 3.7 版本基础上显著升级，具备更强的指令理解能力与推理、编程表现。

行业巨头谷歌公司也没闲着。该公司在 5 月推出整体性能和智能推理能力均较以往版本大幅提升的多个“双子座 2.5”系列模型，并发布了多个多模态模型，如图像生成模型 Imagen 4 和视频生成模型 Veo 3，具备从文本等多种输入形式生成高质量视觉内容的能力。音乐生成模型 Lyria 2 为音乐人提供了多模态创作工具。AI 电影制作工具 Flow 集成了先进的多模态技术，使用户通过自然语言描述就能生成高质量的视觉作品。

AI 仍有不少缺陷需克服

尽管当前 AI 应用已相当广泛，但不少缺陷还是会影响其实用性。研究人员正努力分析导致这些缺陷的原因并寻求新的解决方法，从而改善 AI 的性能。

一个比较明显的问题是，AI 生成内容虽然已非常流畅，但提供的信息很多时候还是不准确。5 月，日本研究人员在德国《先进科学》杂志发表的一项研究成果中指出，这一问题与人类的语言障碍——失语症类似。

设备“神医”专啃技术“硬骨头”

——记安徽顺驰电缆股份有限公司设备部部长孙保源

安徽日报记者 陈 成 通讯员 唐秀婷



1996 年，为抢占铁路机车宽幅地板布市场，关键工序压延硫化机传动加热钢带需要从 1 米扩宽至 3 米，而且钢带焊接要一次成型且平整无断裂。面对高难度工艺要求，公司高薪聘请来的多位焊接手都铩羽而归。

“放弃是不可能的！”时任金工车间主任的孙保源看在眼里、急在心里。他深知，这一难题得不到解决，新产品就无法生产，公司就无法抢占市场先机，“依赖价格高昂的进口产品不是长久之计，我们还是靠自己。”

孙保源主动请缨“啃硬骨头”，带领团队吃住在机械装配车间，一边查资料，一边反复进行焊接测试。时值冬天，裹着厚棉衣作业影响操作的灵活性，他便穿着单薄的旧衣服扑在冰冷的铁板上进行焊接，每次焊接作业都要持续两三个小时。

在接受一位上海退休专家的指导后，团队又前前后后努力了一个月，最终拿下了这一技术革新。这项技术当时属于国内首创，新产品投产后，次年公司就取得 6000 多万元的销售收入。

技术创新永无止境。去年，他再次带领团队向技术难题发起冲锋，历时三个多月成功开发用非金属管代替不锈钢出线槽的方法，解决了电缆生产线槽容易被强酸腐蚀的问题，为公司创造经济效益 500 余万元。

得益于孙保源的带领，设备部的徒弟们如今也都能独当一面。在生产部提交设备故障报修单后的 8 小时内，“小毛病”都能被解决。

今年，孙保源荣获“全国劳动模范”荣誉称号。载誉归来，孙保源一头扎进铁路信号电缆生产与设备维护的工作中。

“我将发挥劳模的示范引领作用，带动身边人加入创新创造的行列中，脚踏实地、奋发进取，在平凡的岗位上做出不平凡的业绩。”孙保源说。（转载自 5 月 30 日《安徽日报》）

“世界机器人嘉年华”在武汉举行



6 月 2 日，在武汉市蔡甸区花博汇景区，游客与机器人互动。

当日，“世界机器人嘉年华”活动在武汉花博汇景区举行。本次活动以近百台机器人为表演核心，机器人乐队、机器宠物、化妆机器人等陆续亮相，游客可以近距离与机器人接触，感受科技赋能文化与生活的魅力。新华社记者 杜子璇 摄

严正声明

近期，我公司发现有不法分子以四川公路桥梁建设集团有限公司名义对外开展怀远至凤台高速公路淮南段 HFHNJLJ-02 标段工程项目招投标、转包、分包等一系列违法违规行为。对此，我公司严正声明如下：

一、我公司从未授权任何第三方以四川公路桥梁建设集团有限公司名义开展怀远至凤台高速公路淮南段 HFHNJLJ-02 标段工程项目招投标活动。

二、任何冒用四川公路桥梁建设集团有限公司开展怀远至凤台高速公路淮南段 HFHNJLJ-02 标段项目的招投标、工程转包、工程分包行为均属违法欺诈行为，与四川公路桥梁建设集团有限公司及四川公路桥梁建设集团有限公司淮南分公司无关，由此产生的一切法律后果和经济责任均由冒名者承担。

三、我公司保留对该违法行为依法追究法律责任的权利，并将积极配合相关部门开展调查工作，坚决维护公司的合法权益和市场秩序。

特此声明！

四川公路桥梁建设集团有限公司淮南分公司

2025 年 5 月 30 日

毛集社会发展综合实验区国土资源局国有土地使用权出让公告

(毛国土资[2025]5 号)

经毛集社会发展综合实验区管理委员会批准，毛集社会发展综合实验区国土资源局决定以挂牌方式出让 1（幢）地块的国有土地使用权。现将有关事项公告如下：	
一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求：	
宗地编号	MJ2512
宗地面积	9097.7 平方米
宗地用途	毛集镇原村社区
出让年限	48 年
容积率	不大于 1.0
绿化率(%)	不小于 15%
建筑密度(%)	不大于 40%
单位容积增加费	4.3 万元/亩
基础设施费	300 万元/亩
单位容积增加费	1900 万元/亩
开发投资	300 万元/亩
环境标准	根据安徽省淮南市毛集镇经济开发区“环境影响区域评估+环境标准”报告审查意见的严格执行
基础设施	三通一平
挂牌价	201.0592 万元
加价幅度	加价幅度
挂牌截止时间	2025 年 6 月 24 日
挂牌截止时间	2025 年 7 月 3 日

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加，申请人应当单独申请。

三、本次国有土地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。

四、本次挂牌出让的详细资料和要求，见挂牌出让文件。申请人可于 2025 年 6 月 24 日至 2025 年 7 月 3 日 16:00 前到毛集实验区国土资源局（毛集实验区政务中心大楼）获取挂牌出让文件。

五、申请人可于 2025 年 6 月 24 日至 2025 年 7 月 1 日到毛集实验区国土资源局向我局提交书面申请。交纳竞买保证金的截止时间为 2025 年 7 月 1 日 16 时 00 分。经审查，申请人按规定交纳竞买保证

金，具备申请条件的，我局将在 2025 年 7 月 3 日 10 时 00 分前确认其竞买资格。

六、本次国有土地使用权挂牌活动在毛集实验区招投标交易服务中心，该地块挂牌时间为 2025 年 6 月 24 日 08 时 00 分至 2025 年 7 月 3 日 10 时 00 分。

七、联系方式与银行账户

联系地址：毛集实验区国土资源局

联系电话：0554-8271241

开户单位：毛集社会发展综合实验区国土资源局

开户银行：农行毛集支行

银行账号：12601401040010749

毛集实验区国土资源局