科幻之光如何照进现实

李治国

这恐怕是科幻距离现实最近的一次。近日，上海阶梯医疗科技有限公司展示了一段受试者通过植入大脑的脑机接口设备玩“马里奥赛车”游戏的视频。熟练地通过大脑控制小车避障，受试者的操作速度已经可以比拟普通人用电脑触屏操作的速度。这一事件受到社会广泛关注。

继脑机接口公司 Neuralink 之后，今年 3 月，阶梯医疗成为全球第二家进入临床阶段的侵入式脑机接口公司，产品有望于 2028 年上市。脑机接口技术正以惊人的速度突破科学边界，不仅将为医疗提供新的解决方案、改善人类生活质量，也会对社会结构、经济模式等方面产生深远影响。

我国在脑机接口领域的优势明显。首先是技术创新的突破，阶梯医疗研发的粗细仅为头发丝百分之一的柔性电极，生物相容性和信号稳定性显著提升；脑虎科技研发的 256 导高通量柔性脑机接口，则实现了从单点突破到通用技术的跨越。此外，不少企业已在材料科学、微纳加工等基础方面构建起技术堡垒。

其次是政策赋能的体系化优势。以上海出台的《上海市脑机接口未来产业培育行动方案（2025—2030 年）》为例，通过项目经理人主导的全生命周期推进机制打通科研成果转化全链条，缩短企业从实验室到临床应用的周期。这种“需求牵引、场景驱动”的创新模式，正在全国形成示范效应，北京、深圳等地相继布局脑科学未来产业。

在技术突破的同时，也要清醒认识到，这项颠覆性技术的健康发展，不仅需要科研攻关的加速度，还需要构建与之匹配的产业体系和法规框架。目前，我国脑机接口企业缺乏健全的技术链、完整的人才链，导致产业化能力较弱，从实验到日常实践还有很长的路要走。此外，当前脑机接口技术相关标准的制定进程已不能匹配技术迭代速度，相应的安全评估标准、伦理规范仍有空白。

面对技术爆发的需求，要以市场为导向驱动脑机接口科技成果应用转化和新质生产力生成，推进完善产业化、体系化发展途径，推动我国在脑机接口领域实现加速发展。引导高水平高校通过设置交叉学科等方式，培育高质量复合型人才。构建“政产学研医金介用”协同创新机制，统筹攻关共性技术。鼓励校企共建高水平科研创新平台，联合承接脑机接口领域重点攻关任务，解决产业化落地难题。带动相关行业尽快打通技术链、补全人才链，构筑脑机接口产业链高质量发展的可靠底座。

此外，还需构建相应的治理框架。推动脑机接口标准化及标准化组织建设，鼓励脑机接口企业积极参与标准化工作，推动脑机接口产品的医疗器械基础标准、方法标准制定。积极开展脑机接口监管科学研究。明确技术的权限边界，防范隐私数据泄露风险。在推进科研和产业化的同时，审慎处理脑机接口带来的伦理道德挑战，确保相关技术的发展符合人类利益和价值观。完善脑机接口科技伦理审查机制，制定脑机接口临床试验伦理标准操作规范和相关管理制度，指导医疗机构开展科技伦理审查，引导合规开展脑机接口研究。积极参与全球规则制定，在国际标准化组织中主动承担脑机接口术语定义、性能测试等基础标准制定工作，将中国技术方案转化为国际标准。

脑机接口既是打开未来之门的钥匙，也是检验新技术成果的试金石。唯有让技术突破与制度创新同频共振，才能真正让科幻场景转化为中国方案。

让草根经济向阳生长

赵东宇

农家自产的鲜果带着露珠穿越山峦直达城市餐桌，手艺人用非遗技艺编织潮流单品，社区达人将闲置书籍转化为知识流转的载体……近年来，由自然人依法免予登记开设的自然人网店频频涌现，勾勒出了网络平台经济版图的“半壁江山”。

自然人网店这种“草根经济”快速生长的背后也暗藏隐忧：部分网店销售“三无”产品、假冒伪劣商品，虚假宣传、夸大疗效；虚假信息注册频现，消费者维权时面临“找不到人”的困境；各平台管理标准不一，对虚假交易、刷单炒信等行为监测不足；等等。

这些问题不仅侵蚀消费者权益，也让用心经营的自然人网店陷入“劣币驱逐良币”的恶性循环。在此背景下，市场监管总局近日发布首个市场监管行业标准《自然人网店管理规范》，为“草根经济”量身定制发展规范。

管理规范对自然人网店的经营环节作出周密安排：准入端统一标准，既保留创业便利，又设置质量门槛；运营端规范信息披露，让“隐身”经营变为阳光运作；退出端明确机制，实现市场良性新陈代谢；数据端打通信息壁垒，为精准监管提供数字依据。

对经营者而言，管理规范不是束缚而是赋能。当“王婆卖瓜”式的夸大宣传被真实信息公示取代，当用心经营能换取平台流量扶持，市场竞争将真正回归质量与服务本位。对消费者来说，管理规范让维权从“海底捞针”变为“按图索骥”。每个店铺首页醒目的经营者信息，都是消费者可以追溯的自然人网店“电子身份证”。

接下来，想要真正实现自然人网站的规范发展，还需各方协同发力推动管理规范落地见效。自然人网店经营者应主动适应规范要求，完善自身经营资质，真实、准确地公示信息，提升商品质量和服务水平，用口碑赢得市场。网络交易平台需承担起主体责任，严格按照标准优化入驻审核、运营监测、退出机制等，利用技术手段加强对虚假宣传、刷单炒信等行为的监测处置。加强对管理规范的宣传引导，帮助经营者合规经营。监管部门要强化对管理规范执行的监督检查，及时查处违法违规行为，畅通消费者投诉渠道，形成“政府监管+平台自治+社会监督”的协同治理格局。

平台经济进入高质量发展阶段，培土固本才能茁壮成长。打造更透明、更诚信的网购市场环境，让自然人网店在统一规则下公平竞争，每一笔交易都成为可溯源的诚信买卖，消费者自然会投下信任票。今年 6 月份，管理规范将在全国范围内推广实施，期待各方精心“雕琢”每个执行细节，让自然人网店既保有野百合的生机，又绽放向阳花的灿烂。

零工驿站助力灵活就业

石 晶

无需在马路边徘徊忍受风吹雨淋，也不会再经历多日找不到活干的煎熬……在这里，热水、微波炉、便民充电站、可用工具箱等设施设备一应俱全，室外的 LED 电子屏滚动播放着岗位需求信息。这便是青海省近年来着力打造的“零工驿站”。目前，西宁市、海北藏族自治州等市州“零工驿站”已实现城区全覆盖，赢得社会好评。

零工通常是一种非全职的、临时性的工作，没有固定的劳动时间和地点，以完成某项任务或提供某项服务为主，专门解决雇主弹性雇用和雇员弹性工作需求，可以根据实际情况进行灵活安排。随着经济发展和社会需求多样化，零工已经成为一种重要的就业形式，为个人提供了更多选择空间，打零工成了很多人主要收入来源或兼职选择之一，因此，设立“零工驿站”有着重要意义。

增收入惠民生。打零工是不少人的主要工作方式和收入来源。对于零工群体而言，能够常态化打零工是最大心愿，但这一点很难做到，因为零工的特点是暂时性。对于兼职群体而言，工作之余灵活就业，能够增加收入，减轻压力，提高生活水平。因此，设立零工市场有利于增强打零工的连续性，从而增加收入惠及民生。

人性化有温暖。站在马路边或者露天劳务市场等待雇主是人们对零工的印象。尤其对进城务工人员而言，从农村到陌生的城市，找零工更不容易。有了“零工驿站”，有人精心帮着找工作，还有人嘘寒问暖，提升了就业服务的温度。

信息化更精准。传统的零工模式是线下人找人、人托人，这样找工作的成功率较低。因为信息不对称，一方面是零工找活难，另一方面是雇主找人难。有了“零工驿站”，可线下线上两条腿找工作，通过信息化让数字跑腿，精准、快速、智能化，求职者线上登记个人信息，浏览灵活用工信息，一键找活，实现了从“马路找活”到“指尖接单”的数字化就业模式转型。为了丰富其内涵，西宁市城东区设立“东城·共富工坊零工 e 站”，以“e”强化其数字化特征，体现了现代化。

“零工驿站”深受用人单位和居民欢迎。雇用零工是一种灵活的人力资源管理方式，零工让企业招人“急招即用”“用而不养”，降低了用工成本。对于居民而言，家里房屋装修、家电维修、家政服务等常常要用零工。有了“零工驿站”，可以方便、透明、放心地购买服务。

涓涓小溪，汇流成海。用创新促进解决就业问题，推动零工市场向专业化、人性化、数字化转变，为促进高质量就业注入新动能。

别让外卖“起送价”助推食品浪费

叶金福

实惠的折扣套餐，却因不够起送价享受不到送餐服务；明明是践行节约的小份菜，单点却不给送；不论消费者住得远近，起送门槛都一样……虽然外卖点餐给人们生活带来便利，但不少消费者却为商家设置的起送价标准犯难，甚至不得不像做数学题那样凑单点餐。

眼下，随着网络订餐的方便快捷，越来越多的人，尤其是年轻人习惯于叫外卖，外卖市场规模在持续扩大。

然而，随着“外卖经济”升温，其背后的餐饮浪费现象也日益凸显。据了解，导致外卖食品浪费的主要根源之一竟然是起送价。一些消费者为了达到外卖商家设定的起送价，不得不多点餐，结果致使外卖“吃一半扔一半”的现象较为普遍，使外卖成为餐饮浪费的重灾区和高发区。

据了解，目前由于起送价没有一个统一的标准，因而完全由外卖商家“说了算”，有的设定为 18 元，有的设定为 20 元，极少数甚至设定为 50 元。可以说，起送价的无序设定，受损的是消费者，浪费的是外卖食品。

由此来看，防范起送价成为外卖食品浪费的助推器，还需多方发力。

首先，外卖商家要发力。外卖商家除了要在“小份菜”“小份饭”“制作工艺”“丰富菜品”“口味偏好”等方面下足功夫之外，还应恰到好处地设定好起送价，让消费者既能做到按需适量点餐，又不会为了凑够起送价而超量点餐，从而避免外卖食品浪费。

其次，行业组织要发力。相关餐饮行业要尽快制定起送价的设定标准，让外卖商家有“标”可依、对“标”定价，避免各标各价、无序定价，既给消费者增加消费负担，又对外卖食品造成浪费。

其三，消费者要发力。消费者在外卖点餐时，如果发现外卖商家设定的起送价过高，应学会说“不”。可以通过与商家积极沟通、在评价中客观表达意见，以及优先选择起送价合理的商家点餐等方式，倒逼商家合理设定起送价。

此外，执法部门也要发力。相关执法部门应严格按照反食品浪费法的相关规定，既要规制外卖商家设定过高起送价的行为，又要对消费者的食品浪费行为进行相应处罚，通过“处罚+规制”的方式倒逼消费者和外卖商家共同遏制外卖食品浪费。

我们相信，只要外卖商家、行业组织、消费者，包括执法部门能形成联动，共同发力，防范起送价成为外卖食品浪费的助推器，就能有效遏制外卖食品浪费行为，形成勤俭节约的外卖“新食尚”。

新型骗局

75 岁老人发现银行卡被冻结、成了被执行人，原因竟是一名摊主借“领免费鸡蛋”拿走老人手机，冒用其身份登记注册了网店。

科技发展日新月异，虽便利了生活，却给老人筑起认知高墙。大量老人被各种套路蒙骗，绝不仅仅因为贪小便宜。 新华社发 王 鹏 作

“妈妈岗”设立，让社会关怀照进现实

贺 源

据央视网报道，广东等地的一些工厂，在流水线上专门设立了“妈妈岗”，让那些肩负育儿重任的妈妈们能够安心工作。“妈妈岗”主要用于吸纳法定劳动年龄内对 12 周岁以下儿童负有抚养义务的妇女就业，工作时间灵活、管理模式弹性，方便妈妈们兼顾工作和育儿。这一举措，不仅为妈妈们提供了经济独立的机会，更传递出浓浓的社会关怀。

在传统观念里，女性一旦成为母亲，似乎就只能在家庭中默默奉献，职业发展往往就此中断。全国妇联妇女研究所曾在 2023 年 9 月至 11 月对北上广深 4 个一线城市 40 岁以下全职妈妈群体状况进行调研，结果显示，很多全职妈妈渴望重返职场，实现自我价值，但却因要照顾年幼的孩子而受到诸多限制。孩子的成长需要母亲的陪伴，家庭的经济压力又需要母亲去分担，这让妈妈们陷入两难。“妈妈岗”的出现，无疑为她们打开了一扇希望之窗。

从社会层面来看，“妈妈岗”的设立是对女性价值的重新审视和尊重。女性在生育后，并非就失去了在职场发光发热的能力，相反，她们在育儿过程中培养出的耐心、细心和责任心，以及更强的抗压能力和全局观，都能在职场中发挥独特作用。让妈妈们有机会重返职场，不仅能避免人力资源的浪费，也有助于提升女性的社会地位，促进家庭与社会的和谐发展。

从企业角度而言，设置“妈妈岗”看似是一种额外的付出，实则蕴含着长远的利益。这些妈妈员工往往工作态度认真，珍惜来之不易的工作机会，忠诚度较高。她们在工作中展现出的细心和专注，也能为企业带来更高的工作质量和效率。比如，一些从事手工制作、质检等工作的“妈妈岗”员工，凭借其细腻的心思，能够出色地完成任务，为企业创造价值。而且，企业积极响应社会需求，提供“妈妈岗”，也有助于树立良好的企业形象，增强社会认可度和美誉度。

当然，“妈妈岗”在推行过程中还面临一些挑战。比如，部分“妈妈岗”的工作内容相对单一，多集中在劳动密集型产业，技术含量较低，这使得妈妈们的职业发展空间有限；工作时间的灵活性可能会给企业的管理带来一定难度，如考勤管理、工作衔接等；还有，一些妈妈可能因长期脱离职场，缺乏相关技能，难以适应“妈妈岗”的要求。

要让“妈妈岗”真正发挥作用，需要政府、企业和社会各方共同努力。政府可以出台更多优惠政策，鼓励企业开设“妈妈岗”，如给予企业税收减免、补贴培训费用等；同时，加强职业培训，针对妈妈们的特点和需求，提供电商、家政、手工制作等技能培训，提升她们的就业竞争力。企业要进一步优化“妈妈岗”的管理模式，制定合理的工作流程和考核标准，充分发挥妈妈们的优势；还可以为妈妈们提供职业发展规划指导，帮助她们在工作中不断成长。社会则应营造更加包容的就业环境，消除对育儿女性的就业歧视，让妈妈们在职场中感受到公平与尊重。

“妈妈岗”是社会关怀的生动体现，它让我们看到了社会对育儿女性的理解与支持。希望未来，“妈妈岗”能不断完善和发展，让更多的妈妈在陪伴孩子成长的同时，也能实现自己的人生价值，让家庭与事业不再是单选题，而是可以兼顾的多选题。

坐地铁可抵扣房贷利息，让“减碳”成为全民参与的生动实践

孔德淇

如何激励全民参与碳减排，加快推动生活方式和消费模式向绿色低碳转型？在武汉，市民乘坐地铁、公交等低碳出行方式所产生的碳减排量，能自动计入个人“碳账户”，积累到一定程度，不仅能兑换打车券、购物券，还能直接抵扣银行贷款利息。这些措施正悄然改变着人们对碳减排的态度，实现从“要我做”到“我要做”的深刻转变。

这套机制用大家能看懂的“数字账”和摸得着的“实惠感”，把环保和生活深度绑定在一起。坐一次公交可攒 212.5 克减排量，骑一公里自行车可攒 93.3 克，每 1000 克减排量可抵扣 2 元房贷利息。这些具体数字，让低碳不再是挂在嘴边的口号，而是能实实在在“存进账户”“花出价值”的事。坐地铁不仅能省交通费，还能“攒积分换福利”，甚至能为房贷“打折”，老百姓自然愿意主动参与。

其实长久以来，在碳减排的行动中，公众更多时候处于被动接受的一方。相关部门通过宣传教育、政策引导，苦口婆心地呼吁大家践行低碳生活，然而效果却不尽人意。究其根源，在于碳减排的成效太过抽象、遥远，与公众的切身利益缺乏直接关联。人们虽知晓低碳生活对环境有益，可面对繁琐生活，往往难以将环保理念转化为实际行动。

武汉“碳账户”抵扣房贷利息的机制，成功打破了这一难题，让人们清晰地看到，每一次的绿色出行、每节约的一度电，都能带来切身的利益。这种即时性、可量化的激励，瞬间点燃了公众投身碳减排的热情，将抽象的环境责任转化为具体的个人利益。

事实上，全国多地正以不同形式探索碳普惠机制的落地路径。在深圳，市民通过“低碳星球”APP 积累的碳积分，可兑换景区门票、公共交通优惠等 40 余种权益，覆盖超百万用户；在成都，社区推出“绿色账户”，居民垃圾分类、节约用水等行为可折算成积分，直接兑换超市商品或服务。这些实践与武汉的“碳账户”形成呼应：无论是物质奖励还是服务优惠，核心都是通过多元激励，让公众直观感受到“低碳有益、减碳有获”。

这类创新实践蕴含着社会治理模式的变革。它不再单纯依赖行政命令，而是充分借助市场机制和数字技术，构建起一套良性循环的激励体系。数字技术让低碳行为变得可追踪、可量化，使碳减排量成为一种能精准计量的“数字资产”；市场机制则赋予这些资产实际价值，通过兑换购物券、抵扣房贷利息等方式，实现了环境效益与经济效益的有机融合。这不仅极大降低了碳减排的监督成本，还激活了公众自我管理、自我约束的内生动力，形成政府、企业、公众多方协同参与的良好局面。

武汉等地的实践，为其他地区乃至全国提供了宝贵经验，证明了只要找准公众需求与碳减排目标的契合点，就能激发起全社会参与绿色低碳行动的强大力量，让公众在减碳过程中“既看到远方的星空，也得到脚下的实惠”，让绿色生活成为每个人融入日常的自觉选择和时尚潮流。当每一次地铁出行都能成为“绿色投资”，每一度电的节约都能兑换“绿色红利”，人与自然和谐共生的现代化，就不再是遥不可及的愿景，而是触手可及的生活日常。