

开展垃圾分类宣传 营造全民参与氛围

本报讯 5月22日上午，淮南市第三届城市生活垃圾分类宣传周启动仪式在吾悦广场举行。市人大常委会副主任朱平，副市长王启超，市政协副主席李雪莲出席活动。

活动现场，各参加单位通过设置展板、发放宣传资料、现场互动体验等方式，开展了丰富多彩、形式多样的宣传活动，让市民在寓教于乐的氛围中对垃圾分类有了更详细的了

深化预算监督工作 提升预算管理水平

本报讯 5月22日上午，市人大常委会副主任沈斌率队赴淮南高新区、田家庵区和大通区开展2024年度市本级部门决算草案初审项目绩效情况调研。

沈斌一行先后深入安徽理工大学第一附属医院南区、市应急管理局，调研中央财政支持公立医院改革与高质量发展示范项目和应急指挥中心信息化预警指挥能力提升项目资金使用管理和项目建设情况。随后前往淮南

我市4条(个)河湖入选省级幸福河湖

本报讯 记者从市水利部门了解到，日前，安徽省河长办公布了第五批省级幸福河湖名单，我市凤台淮河段、凤台永幸河段、毛集实验区淮河段、大通区蔡城塘水库等4条（个）河湖入选省级幸福河湖。

近年来，我市以河湖长制为抓手，统筹水资源保护、水污染防治、水环境治理、水生态修复，纵深推进河湖

探寻城市发展底蕴 凝聚港澳台侨力量

本报讯 5月21日，市委统战部举办港澳台侨人士看淮南活动，10余名港澳台侨代表人士走进田家庵区，沉浸式感受城市发展脉搏和文化魅力。

活动中，大家沿着“历史+产业+文化”主线，探访田家庵老街、码头，感悟淮南城市发展变迁；走进淮南青网科技园，详细了解数字经济领域的创新成果，感受前沿科技活力；参观淮南市博物馆、田家庵区文创馆（城市书房），领略淮南深厚的历史文化底蕴和创新发展活力。通过实地走访、专业讲解和互动交流，港澳台侨人士

普法“进园区”“典”亮企业 优化法治化营商环境

争创一流营商环境

淮南在行动

市营商环境办公室 淮南日报社 联办

本报讯 5月21日上午，市委依法治市办、市司法局在淮南经开区举办“法治宣传月”暨“‘典’亮企业优化法治化营商环境”普法“进园区”专场活动。19家企业代表、相关单位直单位、普法工作者等共60余人参加。

为激发各类经营主体内生动力和创新活力，推动发展新质生产力，建设一流法治化营商环境，我市从今年5月起至12月底开展为期8个月的优化法治化营商环境专项普法活动，围绕提振市场信心、防范化解风险、改善社会预期，聚焦经营主体“急难愁

“典”亮青春 与法同行

本报讯 今年5月是第五个“民法典宣传月”。近日，团寿县县委联合双庙集镇组织开展民法典宣传活动，以青年力量推动民法典走到群众身边、走进群众心里，切实提升广大基层群众的法律素养和法治意识。

在双庙集镇集市，工作人员和青年志愿者通过悬挂横幅、设置法律咨询台、摆放宣传展板、发放宣传资料等多种形式，营造出浓厚的法治宣传氛围。在法律咨询台前，大家耐心倾听群众诉求，针对婚姻家庭、财产继承、土地纠纷、劳动权益保障等热点

“典”亮社区 法润民心

本报讯 为进一步提升全民法治素养，营造良好法治环境，近日，凤台县城关镇司法所联合福海园社区人大代表联络站开展“典”亮社区法治集中宣传活动。

本次活动以民法典相关法律知识为核心宣传内容，同步开展了反电信网络诈骗宣传、“双提升”宣传等。人大代表们采取悬挂横幅、发放宣传

综合新闻

践行新时尚 分类必有我

淮南市第三届全国城市生活垃圾分类宣传周启动

本报讯 5月22日，淮南市第三届全国城市生活垃圾分类宣传周启动仪式在吾悦广场举行，各县区同步在各自辖区举办启动仪式并开展集中宣传活动。

据了解，第三届全国城市生活垃圾分类宣传周活动主题是“分类齐参与 低碳新时尚”，活动时间是5月22日至28日。宣传周期间，除举办集中宣传活动外，我市还将举办“分类进万家”“分类开放日”“低碳齐参与”“志愿百日行”“心‘淮’梦想·扮靓淮南”“垃圾分类主题宣传”等活动，在全市持续掀起“垃圾分类就是新时尚”的热潮。

“分类进万家”活动，主要是组织志愿者在宣传周期间集中进家庭开展垃圾分类宣传引导，推广垃圾分类简易流程，让群众听得懂、能认同、记得住，进一步激发群众参与垃圾分类的主动性。

“分类开放日”活动，主要是集中开放一批生活垃圾分类处理设施、科普场馆等，邀请垃圾分类志愿者和社会各界广泛参与，逐步纳入主题党日、寒暑假社会实践等内容。

“低碳齐参与”活动，主要是联合相关企业开展以节约粮食、反对浪费

和分类减量为主题的全民参与活动，并在机关、学校等场所宣传发动，提升全社会对垃圾分类和减量低碳的关注度，引导群众践行绿色生活方式。

“志愿百日行”活动，主要是在5月至8月期间，开展为期100天的垃圾分类志愿服务集中行动。通过形式多样的垃圾分类志愿服务和宣传活动，延续宣传周浓厚氛围，扩大垃圾分类影响力。

“心‘淮’梦想·扮靓淮南”活动，主要是组织中小学在校学生，分幼儿组、小学组和初中组，征集生活垃圾分类为主题的绘画、水彩、素描、书



反诈宣传走进“中国好人”直播间

为进一步织密反诈“安全网”，全力守护群众“钱袋子”，市公安局经济技术开发区分局发挥辖区内“中国好人”、网络达人直播间的影响力和覆盖面，开展防骗知识宣传，提高市民反诈反诈意识。图为日前市公安局官集派出所民警走进辖区“中国好人”杨维云直播间，通过中国好人杨维云直播间公益课堂，开展反诈知识宣传。

本报记者 陈彬 摄

擦亮“幸福养老 舒心畅‘淮’”养老服务品牌

本报讯 养老服务是公共服务的重要内容，老年人幸福程度关乎全社会的幸福水平。近年来，市民政部门认真落实积极应对人口老龄化国家战略，积极构建以居家养老为基础、社区养老为依托、机构养老为补充、医养康养相结合的养老服务体系，精心打造“幸福养老 舒心畅‘淮’”养老服务品牌，擦亮老有所养民生底色。

坚持高位推进，构建权责清晰、制度规范的政策体系。市委、市政府高度重视老龄事业和养老服务工作，通过建立完善淮南市老龄工作委员会，形成了党委领导、政府主导、民政牵头、部门配合、社会参与的老龄工作新格局。市级层面先后出台《关于加快养老服务业发展的实施意见》《淮南市推进基本养老服务体系实施方案》等指导性政策，配套制定40余个文件，发布养老服务清单，使养老服务政策体系连成线、形成面、织成网。编制《淮南市养老服务设施布局规划》，制作养老服务设施规划图，实现全市养老服务设施统筹布局，初步形成市、县区、乡镇（街道）三级养老服务国土空间规划体系。

坚持深化改革，构建服务普惠、分层分类的供给体系。按照“宜公则公、宜民则民”原则，采取县级统一管理、乡镇自主运营、部分

“职”点迷津 点亮就业之路

本报讯 “一起来谈谈目前你在求职中遇到的困惑有哪些？”“你是否存在职场定位模糊、职业规划缺失、求职技巧匮乏、工作动力不足、惧怕职场受挫、大龄求职障碍、经验缺乏障碍等困惑？”近日，大通区举办职业规划求职指导实训班，邀请职业规划老师现场指导，让求职者就业之路更加顺畅。

“人们在求职时产生困惑，主要有三个原因，一是技能不足或经验缺乏；二是方法不当，如面试技巧、信息不畅通等；三是心理因素，比如屡受求职挫折导致对求职的恐惧等。”职业规划老师告诉记者，在指导求职者做个人职业规划时，他们主要从如何选择适合自己的职业、如何填写简历、进行面试、克服心理因素等方面进行指导，为求职者“职”点迷津。

记者在现场看到，培训室内座无虚席，现场互动频繁。“我是一名刚就业的大学生，对目前的工作不太满意，想换一份工作。”“我是一名全职妈妈，今年孩子上了一年级，想找一份合适的工作。”职业规划老师坚持“量体裁衣”，科学给出建议。“老师的建议，让我认清了自己的优势和劣势，明确了求职方向。”求职者苏先生说。

为更好服务企业、吸纳群众就业，大通区举办为企业服务人才学堂，从惠企政策、人才政策、求职用工风险防范、就业形势分析、“零工平台”程序使用、社会保险、劳动权益维护等方面进行宣传宣讲，支持企业稳岗扩岗。

（本报记者 朱庆磊）

加强权益保障 提升就业质量

田家庵区拓宽“服务半径”帮扶关爱新就业群体

本报讯 近年来，以平台经济为代表的新业态快速发展，新就业群体和劳动者提供全方位多元化就业帮扶服务。深入开展“家门口”就业三年行动，紧密结合“30项民生实事”，推进“三公里”就业圈全覆盖和家门口就业服务站建设，帮助新就业劳动者就近就地就业。结合辖区内零工集聚地点、日常流动规模以及零工人员和用工主体需求便利等实际情况，探索建立零工“即时快招”服务模式，谋划打造1个零工市场、2个零工驿站。常态化组织开展岗位供需对接、求职招聘渠道，加大新业态岗位征集发布，开展各类招聘会、同步直播云带岗等活动50余场，引导更多求职者参与新业态就业，实现就业近千人。落实落细创业担保贷款政策，以创业带动就业，不断提升初创企业持续发展能力，发放创业担保贷款3000余万元。开展精准培训，加大网络创业（直播）、家政服务、视频剪辑等市场需求较大的工种技能培训力度，有效提升新业态从业者就业技能和职业认同感，帮助他们实现更高质量就业。今年以来，开展直播带货、平台运营管理新业态系列培训80人。

齐“新”协力，强化劳动权益保

护。加大根治欠薪力度，有效维护新业态劳动者合法权益。开展欠薪隐患排查，畅通投诉举报渠道，加强执法监督检查，强化各类线上线下案件核处。通过开展送法人企等活动，对辖区内新业态企业劳动者权益保障情况开展专项检查，现场为新就业劳动者解析《劳动法》《劳动合同法》等劳动保障法律法规，解答快递小哥、网约配送员提出的关于劳动合同签订、社会保险、薪资待遇等热点问题，增强其法治意识，引导依法理性表达诉求、合理维权。督促企业履行主体责任，依法与劳动者签订劳动合同，缴纳社会保险，维护劳资关系和谐，促进社会稳定。

全“新”全意，推进社保参保扩面。优化新就业形态社会保险经办服

务流程，全力做好新就业形态人员参保服务，紧密结合“社保服务进万家”等活动，针对快递小哥、送餐员等新业态从业人员工作时间长、流动性大的特点，采用“线下+线上”同步推送形式，灵活宣讲讲解社保政策，让新就业形态人员深入了解企业职工养老保险及灵活就业人员参保、缴费、待遇领取等方面政策，提高参保缴费积极性。针对新业态群体从业者就业状况稳定性不足等热点问题，引导其参加失业保险，减轻新业态企业负担，最大限度保障从业人员权益。今年以来，为新业态新就业群体办理养老保险1613人、工伤保险444人、失业保险444人，切实发挥社会保险兜底保障作用。

（本报通讯员 李悦 吴喆敏 本报记者 李东华）