



从“生态佳”走向“康养+” 山水药香编织长三角旅居新范本

浙江日报记者 王海根 周 康 孔亚敏

长三角观察

高铁疾驰,绿意扑面。当浙中群山被揽入“长三角1小时生活圈”,金华磐安正以“山水为底、药香为魂、创新为脉”的锐气,在长三角康养版图上强势崛起,一幅“复得返自然”的全域康养旅居画卷在此徐徐展开。

山水入怀 自然生态筑就“康养根基”

磐安的康养密码,深藏于天地造化之间。清晨的大盘山云雾缭绕,负氧离子在空气中跳跃,当地人常说:“在磐安,连呼吸都是养生。”83.8%的森林覆盖率,春樱夏荷、秋冬冬茶的四季花事,为磐安的康养旅居埋下伏笔。14个A级景区、188个景区村星罗棋布,1084家农家乐与35家精品民宿藏身山水之间,构建起“推窗见绿,出门入景”的全域康养旅居接待体系。

在“磐安山居·浙韵千宿”品牌打造下,大盘山温泉山庄的温泉中氤氲着花香、药香;云上花溪酒店的星空房,将山野浪漫收入囊中;乌石人家、花溪亿舍等乡村康养民宿的院子里,流淌着老底子的传说。

产业的“全系康养”更显匠心:建成“大晟”“济伯川”等20余个“中医药+”基地,开发“九体养生”“大盘山温泉”等康养旅居产品,举办中药寻宝越

野公开赛、微型马拉松等多个山地特色运动项目。磐安将中医药产业与生态资源化为体验场景,串联起“中药康养、运动康养、山水康养、文化康养”等多条旅游产业链,让游客既能沉浸于自然,又能享受专业化康养服务。

在磐安,康养不止于风景,更融入生活肌理。在墨林村,老屋咖啡飘出缕缕醇香,古宅变身沉浸式剧场,玩家踏着吱呀作响的楼梯,在雕花窗棂间寻找线索。在榉溪村,游客在孔氏家庙体验儒礼研学,于蓝莲舫体验古法拓印,古村成了治愈都市焦虑的“心灵道场”。

经过20多年的全域旅游发展,磐安县有直接从事康养旅居产业人员7020人、间接从业人员3204人,绿水青山真正化作百姓的“幸福靠山”。

药香沁心 千年本草萃取“康养基因”

“家种草药草,户户闻药香”,千年来磐安人的生活便是如此。清晨的浙八味药材城人声鼎沸,上千种药材在此集散,药农的背篓里装着传承千年的生计,也装着文旅融合的新生机。如今,在“江南药镇”的牌坊下,一场“中医药+康养文旅”的化学反应正剧烈发生。

走进磐龙药谷,千亩药田化身大地花海艺术,变身网红打卡点。2024年,5万游客在此体验“一日药农”,参与药材种植、加工、炮制等互动项目,临走时还不忘捎上几包“磐安味道”。来到九体养生馆,通过云平台链接为

游客量身定制体质辨识和养生建议方案的服务备受追捧,游客还能品尝到根据个人体质调配的五味茶方。

药膳,则是磐安递给世界的“舌尖情书”。200多款古方药膳从历史典籍走入百姓餐桌,并通过深挖民间制作和食用药膳的习俗文化,打造了南孔家宴、许逊养生宴、羊氏家宴、盘山农家宴等传统药膳宴席,让“吃出来的健康”成为文旅新卖点。

如今到磐安,游客可在此逛中医药文化景点、品养生宴、住康养民宿,体验磐安千年积淀下的养生智慧。“药文化是磐安的魂,但康养旅游才是与当代人对话的方式。”磐安县文广旅体局相关负责人表示,通过举办节庆活动、升级文旅体验,磐安将“药香”转化为可感知的旅居场景,用千年本草熬煮文旅“养生汤”。

目前,磐安全县已建成中医药文化旅游景区景点12个,创建国家级药膳示范店5家、省级中医药文化养生旅游示范基地5个、省级研学基地(劳动实践基地)3家,开发以药膳、膏方、茶饮、泡浴等为代表的体质调理产品及“好一磐”大健康产品100余款,中医药文化产业带动旅游综合收入达60余亿元。

破局而立 跨界创新描绘“康养蓝图”

“从‘生态佳’到‘康养+’,我们不仅要让游客留下来,更要让他们带走磐安的生活方式。”当“诗与远方”遇见

“产业蓝海”,磐安县文广旅体局相关负责人介绍,磐安以“破界思维”打通文旅体脉络,谋深谋实康养旅居转型的路子,在长三角康养赛道上演“弯道超车”。

围绕打造“长三角知名中医药特色康养旅居名城”目标,磐安将以3年为期,精准梳理中医药康养旅居资源禀赋、发展现状,制定康养旅居转型发展计划。

5.06亿元投向十大重点项目同步发力:“浙里磐安文旅城”打造集文化、商业、休闲于一体的综合体;“浙江之心”文旅产业项目以摩天轮、萌宠园等新业态抢占亲子市场;玉山古茶场研学旅游开发项目以研学为轴深化校企合作,还有老景区转型康养新业态、文体场馆智慧化升级等行动,全方位激活文旅动能。同时,强化市场拓展,深耕上海、苏南等重点客源,以精准营销打开增量空间,打响“康养磐安”品牌。

2025年,磐安还启动乡村旅游“六百行动”。政企联动下,百所高校研学对接、百支文艺团队赋能、百家旅行社共建结对、百个单位旅游营销、百位达人旅游宣传、百场赛事旅游赋能,重塑乡村年轻引力。

在磐安,没有快节奏城市的喧嚣,唯有山水与药香交织的慢生活。上午登山吸氧,中午品尝药膳,下午学做药材,晚上泡着温泉数星星,未来,这里不仅是“浙江之心”,更将成为无数人心中的“康养桃源”。

长三角区域协作文旅推介活动启幕

长三角动态

浙江日报讯 5月18日,长三角区域协作文旅推介活动在宁海启幕,本次活动由宁波市政府和浙江省文化广电和旅游厅主办,主题为“锦绣山河 美好旅程 山海协作 文旅共富”。

作为“5·19中国旅游日”主会场活动的序章,本次活动旨在通过文旅资源推介、特色线路展演等,立体呈现长三角及相关对口协作地区的文旅资源魅力,进一步谋划区域协作。

活动现场,浙江文旅宣传官代表三省一市发布了三条长三角“入境游”精品线路,囊括上海外滩、花鸟岛、黄山、拙政园

等长三角地区经典人文景观、自然风光、休闲街区等。同时发布了七条“宝藏小城”主题线路,涵盖历史人文、自然山水、休闲生活、寻味江南等多个主题,展示了多姿多彩的长三角文旅魅力。

此次推介会还特别邀请西藏那曲、新疆阿克苏、吉林延边、四川凉山等对口支援地区文旅部门负责人和推介官,向长三角地区推介各自最具特色的文旅资源。

近年来,在区域协调发展大局中,浙江积极推动同不同地区文化和旅游交流合作,推进“文化润疆”“旅游兴疆”和对口援藏工作,积极开展浙吉、浙川文旅合作,如举办20余场“我爱浙疆·诗画浙疆”文旅推介会,协助优化开发阿克苏地区15条旅游精品线路,积极推进浙吉“千万游客互换”行动等。(记者 陈黎明)

长三角首趟援疆银发旅游专列 从浙江宁波启程

长三角亮点

据新华社电 5月19日是第15个“中国旅游日”。当天15时35分,首趟“长三角”援疆银发旅游专列Y476/7次从宁波站缓缓驶出,搭载近300名来自长三角地区的银发游客前往新疆库车。

据了解,这趟旅游专列由文化和旅游部资源开发司、国铁集团客运部协同浙江省文化和旅游厅、新疆维吾尔自治区文化和旅游厅、中国铁路上海局集团有限公司、浙江省援疆指挥部联合组织开行。

“列车在18天的行程中将途经甘肃张掖及新疆库尔勒、喀什、吐鲁番、北屯、伊宁、乌鲁木齐、库车等旅游目的地,以‘时光慢旅·悠享自然’为主题,在江南水

乡与大漠西域间的千里大动脉上再添一道铁路融合、人文交流的靓丽风景。”上海铁路国际旅游(集团)有限公司副总经理董良齐说。

针对乘客特点,负责列车客运乘务的杭州客运段甬广车队在旅途餐饮、旅行常用物品等方面都推出适老化服务。在宁波至杭州运行区间,浙江省中医院医生、营养学专家等上车为旅客提供健康咨询服务。

铁路部门统计数据显示,2024年全国共组织开行旅游专列1860列,同比2019年增长50%,运送游客超过100万人次,其中新疆是旅游专列开行的热门方向。此次开行的旅游专列是2025年铁路旅游援疆工作的重要内容。

(记者 魏一骏)

长三角应把握中欧新能源合作机遇

陈 雯 韩宗佳

长三角纵论

今年以来,国际环境复杂演变。这是历史进程中大国博弈的必经过程,但对置身其中的中美两国企业以及中美以外,尤其是欧盟的政府机构和企业而言,都是必须面对的挑战。

中欧产业的互补性

欧盟关注“RePowerEU”(重新让欧盟发电)计划,以减少能源对外依赖、加快绿色转型、提升产业链韧性。计划通过不低于3000亿欧元的政府公共背景的投资,聚焦清洁能源、储能与电动交通,推动本地化投资和战略自主,加速可再生能源的发展,多样化能源供应,将2030年可再生能源在能源结构中的目标比例从40%提高至45%。这将持续对本地制造与供应链安全提出更高要求,深刻影响新能源产业链布局。

为此,欧洲正在成为全球新能源产业的重要板块。仅在电池领域,据国际能源署及国际咨询机构预测,2030年全球电池需求量将从当前约2700GWh增至4700GWh,市场规模有望突破3000亿美元。其中,2030年欧盟的市场需求量将达到1100GWh,相较2025年的年复合增长率为34%,高于中国及美国市场。欧盟内部产能在2030年将达到700GWh,显著地供不应求,中国新能源汽车产业在欧洲特别是东欧的生产合作机遇加速显现。

尽管欧盟希望建立本土供应链,积极投资新建新能源汽车及电池工厂,但其制造能力尚不成熟,短期内难以满足市场需求。提高关税和本地化要求可能推升整车成本,削弱新能源汽车的市场竞争力,甚至影响碳减排目标的实现。欧洲汽车制造商协会预测,如果严格执行关税规则,欧洲整车厂可能损失数十亿欧元并削减产量。与此同时,中东欧国家对欧盟的贸易保护政策支持不同立场,更倾向于通过吸引中国投资新建电池工厂来推动自身新能源汽车产业的发展。

欧盟整体面向中国的战略平衡正在重新构建,而欧盟内部各板块也正在呈现更为微妙的变化。基于地缘政治、产业结构和经济发展阶段等多方面考虑,中东欧的战略自主性正在增强。这将为中国企业

在欧洲新能源市场提供更多合作空间。这一差异化路径使中东欧成为中国企业拓展欧洲市场的优先选择。为此,中国应以谨慎而乐观的态度推进与中东欧国家在新能源汽车和电池领域的合作,把握这一特殊时期的机会,构建稳定互利的新能源供应链体系。

这些年,中欧新能源汽车产业链合作加速推进,并逐步从供应链整合转向本地化投资与联合技术研发。起初,中国企业以供应链输出模式进入欧洲,但随着贸易壁垒上升和本地化需求增强,越来越多的企业选择在欧洲建厂或并购本地新能源企业,构建更紧密的合作网络。同时,欧洲车企也在加深与中国电池供应商的合作,以降低成本、增强技术实力。这些合作不仅体现了中欧产业的互补性,也为未来深化合作提供了有益经验。

建议长三角明确优势领域

在此背景下,长三角可以深挖区域内的企业能力,明确优势领域。在长三角一体化的框架下,各地应深入研究自身在新能源产业链的核心能力,如上海有国际化的产品和项目开发、融资和资源整合能力,浙江和安徽在新能源汽车整车及全产业链、水能、核能领域有优势,江苏在风电、太阳能光伏、氢能等领域有优势等。各地应深入研究自身在新能源产业链中的核心地位,精准定位适应欧盟市场的合作模式,制定有针对性的国际化策略,构建长期稳定的合作格局。

其次,可以加强电池回收利用合作,推动循环经济发展。建议可与欧洲国家合作,共建新能源电池循环供应链。在废旧电池跨境运输、回收与再利用等方面建立政策协调机制,实现材料高效循环。加强与欧洲在碳足迹管理方面合作,共同探索新能源汽车供应链碳排放监管机制,确保产品符合欧洲环保标准,增强企业在绿色供应链中的全球竞争力。

同时,应助力民营企业以开发商身份拓展海外市场。针对欧洲市场制度收紧、政策复杂化趋势,建议出台更具操作性的支持政策,为我国新能源企业,尤其是民营企业以“国际化开发商身份”提供“走出去”的战略保障和制度支持。

(解放日报 作者分别系江苏省政府参事、苏科创新战略研究院理事长,苏科创新战略研究院特约研究员)

天门中断 楚江开

近日,货轮行驶在天门山旁的长江航道中。天门中断楚江开,碧水东流至此回。位于安徽省芜湖市长江畔的天门山,因李白《望天门山》一诗而闻名。屹立在江中的天门山如刀削斧砍,奔腾的长江到此稍做盘伏再继续向前。这里独特的山形水势让历代文人墨客留下许多吟诵天门山的诗词,如今其丰厚的历史文化底蕴吸引不少游客慕名而来。

新华社记者
马 宁 摄



五地联手放大招 沪苏湖“青春专列”发车解锁长三角文旅新姿势

今日闵行

随着沪苏湖高铁将三地时空距离压缩至30分钟,一间别开生面的“青年交友专属车厢”应运而生。

5月17日下午2时45分,G8354缓缓驶进虹桥火车站。一群青年走出车厢,他们来自湖州南浔、长兴和苏州吴江,参加由闵行区新虹街道携手苏州吴江、姑苏、湖州南浔、长兴四地团委共同打造的“爱在大虹桥·上海青年爱情节暨2025长三角地区‘五区缘启·心动江南’青年友好市集”。

青春专列串联三地五区

当记者在虹桥火车站见到抵达的队伍时,不少青年间已经有说有笑,据新虹街道团工委相关负责人介绍,在乘车过程中即设置了提前破冰环节,帮助青年提前增加相识相熟机遇。此次活动中,五地团委携手成立

“青聚枢纽”青年共创联盟,并联合发布“沪苏湖48小时青年友好旅行专线”地图。据悉,该旅游专线将串联起新虹街道、吴江曲水善湾、长兴小浦星谷、姑苏平江路、南浔古镇等多个值得打卡的热门点位及文化地标,帮助青年们轻松实现沪苏湖48小时短途之旅,进一步推动区域文旅融合与青年交流,深化五地在青年发展领域的合作。

激活青春经济多元潜能

本次活动以“青春·无界·共创”为主题,意在表达青春澎湃、合作无界、共创未来的理念。新虹街道是承载着虹桥国际开放枢纽建设和长三角一体化发展双重国家战略的核心承载区,依托虹桥综合交通枢纽的区位优势,本次市集是推进“枢纽型”青春经济、打造长三角1小时青年友好生活圈的一次创新探索,让“单城恋”升级为“多城缘”,为长三角一体化发展注入青春活力。

作为2025虹桥国际咖啡文化节的主活动之一,记者在市集上看到,除了知名咖啡小铺“宛平南路600号精神咖啡”、新虹青年发展型社区的7coffee、市级非遗项目“杏家香囊”、官宣单身博物馆等特色小店,以及“2024年度我最喜爱的十大夜校课程——AI职场加速器”“翼心理”心理咨询等青年夜校摊位,旨在通过青年友好市集等方式,强化对青年创新创业的支持与服务,为店铺主理人们提供品牌宣传和产品展示的机会,提升知名度和影响力,将青春流量转化为经济增量,为优化营商环境贡献青春力量。

记者看到,活动现场还有“特别的客人”:来自苏州吴江和姑苏当前正在打造的“雪萤艺文创”和“有光集文创”2家青春小店。“有光集文创”小店负责人告诉记者:“青春经济的魅力就在于有无限可能,这次市集对我们的国潮文创走出江苏来到上海,是难得的机会。”“跨”不是目的,“融”才是想要的,市集还没开始前我就和上海的青春小店聊

了聊,发现大家都有很多共同语言,不同的创意,却有着一样的梦想”。

以文旅融合新范式打造 长三角“青春会客厅”

近年来,新虹街道围绕青年发展型街镇建设,全力打造24小时“年轻力”单元,已陆续打造爱博四村青年友好型社区、虹桥品汇青年发展型园区和绍虹路商圈青年活力型街区,为青年提供创新、就业、安居、婚恋等方面友好场景,实现“以年轻力激活城市发展,以城市温度反哺青年成长”双向奔赴。

未来,新虹将继续深化“青聚枢纽”青年共创联盟纽带作用,探索与长三角多地团委在青年创新创业、研学交流、志愿服务等方面的合作,以开放姿态为青年汇聚资源、以创新活力助青年成长成才,努力成为长三角一体化协同发展中的重要支点,让长三角成为青年建功立业的沃土。

(据5月18日今日闵行官方微信)