

统筹协同推进低空经济发展

姚建明

党的二十届三中全会提出，要健全因地制宜发展新质生产力体制机制，并提到要发展通用航空和低空经济。截至2025年3月份，全国注册无人机数量达387万架，日均低空飞行架次突破50万，我国低空经济规模突破5800亿元，步入快速发展阶段。

发展低空经济对传统产业的转型升级具有重要带动作用，是满足需求、带动新兴产业崛起的重要途径。从供需双方来看，很多围绕低空经济的应用场景创新将推动传统产业改造升级。比如，在高速公路建设中可考虑将服务区的设计和低空旅游相结合，拓展传统交通服务项目；通过低空救援等，有效改善传统医疗救助拥堵等问题；通过无人机实现街道、学校、车站等公共场所远程监测，实现预警、报警和及时处理等。此外，低空载人和货物运输，远程消防、农药喷洒、除冰、清理等作业都是低空经济中常见的应用领域。

发展低空经济能更好地反向带动关联领域的科技创新。比如，现有部分低空载人设备在电池动力、材料以及抗气候、抗通信干扰等方面还存在一定的技术瓶颈问题，要持续推进低空经济发展，必须通过技术创新来解决，尤其是新材料、动力源（如固态电池、充电技术等）、系统控制、安防救援技术等进行突破。同时，还要在飞行器的停放和续航节点的规划、建设上进行探索，以技术创新推动低空经济应用场景和应用模式创新。

发展低空经济对实现跨地区一体化数据协同具有促进作用。低空飞行器在进行跨地域客货运的合理和安全运行方面都需要跨区域数据的协同支撑，通过低空经济一体化协调发展，打通相关数据，可以更好地保障低空运行。反之，发展低空经济也必然会带动跨区域相关数据的一体化协同管理和治理的有效创新，这对挖掘数据要素价值、提升跨区域数据资源利用水平具有重要的意义，如通过低空经济实现跨地区人群的生活和健康数据挖掘、健康检测和预警等。

此外，发展低空经济对推动国家社会治理、解决民生问题、提升安防能力等都具有重要意义，如在基层社会治理中，利用无人机巡视街道、社区等获取及时预警信息，可有效维护社会稳定；利用无人机进行交通事故快速侦察、取证等可有效缓解拥堵，同时通过无人机对事故进行勘察，可初步预判人员伤亡程度，并及时将数据传输到附近医院，准备救助预案等。

当前，低空经济仍处于发展初期，需在以下三方面加以关注：

首先，发展低空经济应避免同质化。要因地制宜、加强创新，与当地经济社会发展实际和地区目标定位有机结合，必须考虑清楚发展低空经济的目的、需要解决的问题和痛点、应用场景和用途等，才能更好地通过模式创新、技术研发、设备制造、运营优化来挖掘低空产业及关联产业的价值。

其次，要强化安全和技术创新。安全保障是低空经济发展的前提，要综合考虑技术研发、飞行器设计、制造工艺、飞行路线和网络规划、基础设施建设、系统集成与测试、风险预警与防范等多个方面，确保低空运行的安全、高效和可持续发展。

最后，要完善相关政策并积极宣传引导。要加强顶层设计，合理布局低空产业和关联产业，研究出台相关支持政策，培养低空经济发展的社会文化，让民众接受并参与低空经济发展，挖掘更多可共享资源（如私域屋顶、阳台、院落等），统筹协同推进低空经济发展。

久久为功正作风

关梅

锲而不舍落实中央八项规定精神

作风建设是党的建设的永恒主题，关系党的形象，关系人心向背，决定党和国家事业成败，只有进行时，没有完成时。习近平总书记指出：“对我们共产党人来说，能不能解决好作风问题，是衡量对马克思主义信仰、对社会主义和共产主义信念、对党和人民忠诚的一把十分重要的尺子。”党中央决定在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，释放出作风建设常抓不懈的强烈信号。作风建设并非一朝一夕之功，必须在思想认识、监督问责、制度建设上久久为功。

思想是行动的先导，作风问题往往源于思想上的松懈、麻痹。解决作风问题的关键，是党员干部筑牢信仰根基、坚定理想信念。党员干部必须深入学

习党的创新理论，持之以恒读原著、学原文、悟原理，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以优良学风作风推动学习教育入脑入心、见行见效。深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述和中央八项规定及其实施细则精神，把自己摆进去、把工作摆进去、把职责摆进去，不断打牢思想根基，纠正行为偏差，在学中知敬畏、守底线，通过学深悟透在思想上划出红线、在行动上明确界限，增强遵守中央八项规定及其实施细则精神的政治自觉、思想自觉、行动自觉。

作风问题具有较强的顽固性、反复性，稍有松懈就可能反弹回潮。新时代以来，以习近平同志为核心的党中央从制定和落实中央八项规定开局破题，以上率下、锲而不舍加强党的作风建设，经过不懈努力，刹住了一些多年未刹住的歪风邪

气，解决了许多长期没有解决的顽瘴痼疾，推动党风政风焕然一新、社风民风持续向好。同时也要清醒认识到，当前，享乐主义、奢靡之风仍不时抬头，顶风违纪现象仍有发生，隐形变异行为潜滋暗长。解决作风问题，强化监督问责是关键一环，必须持之以恒、久久为功，把党内监督同国家机关监督、民主监督、司法监督、群众监督、舆论监督贯通起来，汇聚起常态长效的监督合力，确保权力在阳光下运行。深入推进风腐同查同治，坚持以“同查”严惩风腐交织问题、以“同治”铲除风腐共生根源，对享乐奢靡歪风露头就打，对隐形变异新动向时刻防范，对顶风违纪行为从严查处。只有让监督的“探头”无处不在，问贵的“戒尺”时刻高悬，每一项禁令都成为带电的“高压线”，每一次问责都传递违纪必惩的清晰信号，才能切实把严的基调、严的措施、严的氛围长期保持下去。

欲知平直，则必准绳；欲知方圆，则必规矩。作风建设是一场持久战，制度建设为打赢这场持久战提供有力保障。制度的生命力既在“立”，更在“行”，再完善的制度体系，若缺乏刚性落实，终究会成为“纸老虎”“稻草人”。现实中“破窗效应”往往始于制度执行走样，或是选择性落实、象征性执行，或是以会议落实会议、以文件落实文件，诸如此类的现象不仅消解制度权威，而且侵蚀作风根基。同时，随着时代的发展，曾经相对完备的作风建设制度，可能会出现漏洞与短板。比如，部分关于公务接待的制度，在应对新形式的违规吃喝问题时可能存在监管不力现象；一些原有的基层工作考核制度，在实际执行中可能诱发形式主义问题，加重基层负担。破解此类问题，需要聚焦制度是否真落地、问题是否真解决、群众是否真满意，在“查病灶”与“开药方”中解决“牛栏关猫”“制度空转”等问题，为正确风、治歪风、树新风筑牢制度堤坝。

我国人才队伍和劳动力资源数量庞大、素质优良

以人才资源优势赋能民营经济高质量发展

凌士显

民营经济是社会主义市场经济的重要组成部分，是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础，是推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的重要力量。促进民营经济持续、健康、高质量发展，是国家长期坚持的重大方针政策。

今年2月，习近平总书记在民营企业座谈会上指出：“新时代新征程，我国社会生产力将不断跃升，人民生活水平将稳步提高，改革开放将进一步全面深化，特别是教育科技事业快速发展，人才队伍和劳动力资源数量庞大、素质优良，产业体系和基础设施体系配套完善，14亿多人口的超大规模市场潜力巨大，给民营经济发展带来很多新的机遇、提供更大发展空间。”现在，我国民营经济已经形成相当的规模、占有重要的分量，推动民营经济高质量发展具备坚实基础。截至2024年底，我国登记在册的民营企业数量超过5600万户，占企业总数量的92%；民营高新技术企业数量超过42万户，占国家高新技术企业数量的92%以上；民营企业在专精特新

中小企业中的占比更是高达95%左右。4月30日，第十四届全国人大常委会第十五次会议表决通过了《中华人民共和国民营经济促进法》，将党和国家对民营经济平等对待、平等保护的要求落下来，持续优化稳定、公平、透明、可预期的民营经济发展环境，进一步向社会表明了发展民营经济是党和国家一以贯之并将长期坚持的方针政策。

人才是第一资源。促进民营经济高质量发展，人才是关键。近年来，随着我国教育强国、人才强国战略深入实施，人口素质不断提升，人才队伍规模日益庞大。目前，我国14亿多人口中有近9亿劳动年龄人口，劳动力供给资源依然充沛；同时，2024年，我国研发人员总量居世界首位，16—59岁劳动年龄人口平均受教育年限提高至11.21年，具有大学文化程度人口超过2.5亿，科学、技术、工程、数学专业毕业生规模全球领先，劳动者素质加速提升。庞大的人力资源规模和正在加速形成的强大红利，为高质量发展提供了强有力的人才支撑，也为民营经济创新发展、降本增效、文化塑造等提供

了有力支撑。具体来看，一是能够推动企业生产要素投入实现整体跃升，促进民营经济生产方式转变和产业升级，催生出更多专精特新企业、独角兽企业；二是能够为民营经济提供充足的具备前瞻能力、学习能力和快速适应能力的高素质管理人才，推动企业商业模式和组织创新，提升企业管理水平和运营效率；三是有利于降低企业人才获取成本并为企业节省大量培训成本，增强投资者信心和企业融资能力，降低企业融资成本；四是有助于塑造优秀企业文化，增强员工凝聚力和归属感，促进实现员工价值，激发员工内生发展动力。

同时也要看到，当前我国民营经济在用好用足人才资源方面还存在一些问题。比如，与民营企业员工相关的职称评定、人才评价等方面的政策有待进一步完善；部分民营企业公司治理不完善，激励机制不能充分调动员工工作积极性；还有的民营企业缺乏有凝聚力的企业文化，导致人才归属感不强，无法有效激发人才内生动力；等等。解决这些问题，需要政府和市场主体协同发力，形成推动民营经济高

质量发展的合力。

具体来看，政府要为企业加强与政府部门、科研机构、高等院校等机构的人才合作提供有利条件，推动实现产业与人才有效融合，最大化发挥人才价值；改革职称评定、人才评价等机制，强化知识产权保护，推动建立有利于人才成长和基于贡献的分配制度；推动在全社会营造鼓励创新、宽容失败的氛围，为企业家和创新创业人才脱颖而出提供有利社会环境，激发人才的工作热情和创造力。企业要在实现自身发展的同时，努力提升员工福利，吸引更多人才和高素质劳动者加盟；用好我国超大规模市场优势和居民消费升级契机，加快企业转型发展步伐，积极搭建人才各尽其用、各展其能的平台，推动实现企业发展和人才成长互促共进的良性循环；加快完善公司治理体制机制，优化薪酬机制、股权机制，充分调动员工积极性、激发员工创造力；积极构筑优秀企业文化，不断增强员工主人翁意识，增强人才自我发展的内生动力。

数实融合激发消费新动能

陈佳

消费是经济增长的主引擎。2024年中央经济工作会议将“大力提振消费”“全方位扩大国内需求”列为2025年要抓好的重点任务之一。今年一季度，全国居民人均消费支出7681元，比上年同期名义增长5.2%。但从全球视角来看，我国居民消费率仍然偏低，且消费结构升级面临人均可支配收入增速放缓、服务性消费占比偏低等约束。激发消费新动能，数字经济与实体经济的融合是重要突破口。

数实融合是以数字技术为核心驱动力、数据要素为底层支撑的新型经济范式，通过重构生产逻辑、创新价值模式、延伸产业链条，实现数字经济与实体经济在技术、产业、组织层面的系统性耦合。这种深度融合能够突破传统消费市场的时空边界与供给瓶颈，对于提振消费、扩大需求具有积极意义。

促进服务消费，优化消费结构。当前，我国居民边际消费倾向受制于发展型、服务性消费供给不足，医疗、教育、文娱等高附加值消费占比偏低。数字技术重构服务消费的时空边界与供给模式，突破传统服务业人力资本密集型的供给约束，将医疗教育等服务

转化为可复制、可传输的数字产品，降低扩大高质量服务供给的边际成本，实现发展型消费的供需适配。例如，互联网医疗平台依托AI辅助诊断和5G远程会诊技术，将三甲医院优质资源以低边际成本延伸至县域市场；知识付费平台通过知识图谱与个性化推荐算法，实现教育服务的精准触达，推动消费的提质扩容。这些实践表明，数实融合具有推动我国消费结构向发展型、体验型、智慧型加速跃迁的作用。

整合全国市场，挖掘消费潜力。在传统经济体系中，中西部和农村地区由于地理位置偏远与数字基础设施覆盖不足，往往面临市场接入效率较低的问题。而5G网络、云计算等数字基础设施的大规模建设，将不同发展水平的地区整合进统一的数字化市场。同时，也激活了小微企业的市场参与度，例如，一个直播间就能连接庞大的消费群体，打破地域和渠道限制。这种由数字基础设施建设推动消费潜能释放的过程，实质上是通过数字化手段降低地理距离对消费行为的影响，在更广泛的市场范围内实现效能的整体优化。

推动信息联通，促进供需匹

配。传统模式下，企业往往根据滞后的市场数据制定生产计划，容易造成生产过剩却难以满足个性化、品质化需求的情况。数据要素的实时流动打通了信息孤岛，破解了生产端看不见消费者真实需求的难题，推动供给体系从“预测型生产”转向“响应式制造”，以需求精准反馈破解资源错配的问题。实践中，大数据让实体企业能够实时捕捉消费者行为，构建起“需求即时感知—生产灵活调整”的智能系统。此类用数据打通产销通道的模式，将市场需求的“毛细血管”与生产供给的“神经网络”实时联通，实现“卖什么就产什么”的精准匹配，更有助于推动经济系统走向精准化动态均衡。

重塑商业模式，压缩交易成本。当前，我国正处于经济转型升级的关键期，多重因素制约了居民消费意愿的释放，尽可能降低交易成本与门槛也是激活消费动能的可行之策。传统消费链条中，商品从工厂到消费者手中往往要经过多层经销商，推高了价格、降低了速度、拉高了交易成本。数字平台重构商业流通的拓扑结构，压缩传统分销体系的冗余环节，通过降低搜寻成本与契

约成本释放被抑制的消费意愿。例如，电商直播等新业态本质上是对传统分销体系的“去中间化”改造，使厂家与消费者直接对话，既降低了商品流通成本，又让价格更透明实惠。

上述四个方面形成了“供给升级—空间整合—供需对接—成本优化”的协同闭环，有助于在微观层面重塑消费者偏好和消费习惯，在宏观层面推动消费增长动力的结构性优化，最终实现消费市场从单纯的规模扩张转向规模质效并重。但这一作用的发挥在实践中仍面临技术、制度等因素制约。

具体而言，我国区域之间、城乡之间、产业链各环节之间的数字基础设施建设水平存在明显差距，影响了数据的顺畅流通，抑制了消费新场景的拓展，阻碍了供给端对市场变化的敏捷反应；关键核心技术自主研发仍存在短板，在芯片制造、工业控制系统等基础性技术领域对外依赖度较高，使得消费升级往往停留在应用层改良，难以形成从硬件到服务的系统性突破；数据资源流通壁垒尚未彻底消除，数据归属不清晰、交易规则不完善等问题依然存在，致使大量消费场景的创

新难以形成规模化应用，阻碍消费服务精准化水平的提升，制约了消费提质扩容的深度与广度。打破上述现实约束，进一步发挥数实融合对提振消费的支撑作用，需从以下几方面发力。

一是构建全域覆盖、高效协同的新型信息基础设施体系。数实融合对消费的支撑作用既需要广域网络连接的全面覆盖，更离不开跨区域算力资源的高效调度。应在实现城乡网络全覆盖的基础上，依托全国一体化算力网络国家枢纽节点，将分散的算力资源纳入统一调度体系，形成高效算力供给格局。例如，贵州打造的“东数西算”枢纽节点，为长三角电商平台提供毫秒级响应的云计算支持，极大提升了为消费者推荐商品的精准性。这种信息基础设施的布局升级，本质上是通过技术普惠破除地域壁垒，让田间地头的特色农产品与都市圈的新消费需求产生连接，让县域工厂的制造能力与全国市场的动态变化保持同步。

二是构建以市场需求为导向的技术攻关体系。当更多企业通过联合创新掌握底层技术话语权，智能终端的产品迭代将不再受制于外部技术周期，消费者也能持

续获得更可靠、更具差异化的升级体验，最终形成技术自主与消费升级的双向促进机制。需支持行业领军企业牵头组建产学研联合实验室，弥合技术研发与消费场景的断层，由消费端需求倒逼技术突破，既确保了研发方向与市场痛点的精准对接，又通过产业链协同加速技术成果转化。

三是建立权责明晰、安全高效的数据要素市场化配置机制。建立健全数据资产管理体制，构建分层分类的数据交易网络，激活沉睡的数据资产价值。例如，上海数据交易所通过建设行业数据空间和确立数据分级使用规范，允许符合规定的企业调用脱敏医疗数据，在保护患者隐私的基础上，助力相关医疗器械、新型药物研发，以提供多元化的医疗消费选择。数据的合规使用在数字经济与实体经济间架起桥梁，为消费创新提供了丰富的数据“养料”。

理论视界

淮南市社科联 协办