

淮南日报

长三角新闻

HUAINAN RIBAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006

网址:Http://www.huainanet.com

2025年5月19日 星期一

乙巳年四月廿二

总第15594期 今日8版

A1



提高法律意识

警惕非法集资

社会公众识别和防范非法集资应注意以下四个方面

一要提高识别能力，自觉抵制各种诱惑。二要正确识别非法集资活动，主要看主体资格是否合法，以及其从事的集资活动是否获得相关的批准。三要增强理性投资意识，高收益往往伴随着高风险。四要增强参与非法集资风险自担意识。



淮南地方金融监管局
交通银行
BANK OF COMMUNICATIONS

从田间到商圈，闵行点亮城市文明“星火”

今日闵行

在闵行，从田间地头的法治新风到商务楼宇的文明走廊，从社区楼道的方寸之美到滨水绿道的低碳足迹，一场以“市民修身行动”为抓手的文明深耕正在持续展开。作为推进中国式现代化建设的一环，闵行始终将文明风尚的培育和传播融入城市血脉，努力使“市民修身”这项行动更“接地气、聚人气”。

创新文明传播实践模式

每一次弯腰、每一次拾捡，都蕴含着市民对待文明的态度。作为闵行区2025年重点市民修身项目之一，颛桥镇“文明捡跑”项目，将文明实践与健康生活深度融合，探索出“随手公益+全民健身”的创新模式。居民手持垃圾袋、环保袋，化身文明新风的践行者和传播者，途经向南路的“林荫隧道”、在田园路的健康步道畅快前行、感受流淌于代代颛桥人心中的六磊塘河……大家边慢跑边清理街巷绿化带中的烟头、纸屑，既强健体魄又守护家园环境，让“举手之劳”成为文明新风尚。从

“一个人捡”到“一群人跑”，从单纯清理垃圾到传播低碳理念，以轻盈脚步丈量文明厚度，让“弯腰俯身”的微小善举，成为推动文明实践与健康生活深度融合的强大力量。

梅陇镇在今年推出“南方连廊文明风尚倡导项目”，则以城市公共空间为载体，将文明修身理念融入市民出行“最后一公里”。作为连接南方商圈的重要通道，千米长的连廊通过艺术彩绘，打造沉浸式修身文化宣教场景：有体现民俗文化的剪纸作品，有展现人文内涵的幸福地图，有营造文明家风的暖心故事，还有弘扬传统美德的敬老宣传。从匆匆路过到驻足参与，从单向宣传到双向互动，以创意赋能公共空间，让通勤路成为市民修身的“文明走廊”，为城市精细化治理注入人文温度与创新活力。

此外，区水务局的“生态文明倡导项目”、区融媒体中心“民情直通车”系列栏目、区教育局的“读书·最美”市民读书活动……一个个“接地气”的市民修身活动不断探索创新文明传播实践模式，让文明成为浸润人心的持久力量。

激活多元主体参与动能

“家门口的文明风景线”，是城市

精细化治理中见微知著的生动实践。新虹街道以“百个文明特色楼道创建项目”为抓手，将公共空间转化为传播文明风尚的阵地，有效激活基层治理的“最小单元”。居民通过自主协商、共同设计，让楼道变身“主题空间”。从“各扫门前雪”到“共绘一面墙”，从“最熟悉的陌生人”到“最亲密的一家人”，以楼道的方寸之美凝聚社区共识，让公共空间成为邻里情感的纽带，让“文明公约”成为市民举手投足间的自觉行为。

针对农村地区交通安全意识薄弱、新型诈骗多发等问题，区公安分局聚焦“美丽乡村行”项目，组织交警与社区民警深入全区各街镇（莘庄工业区），通过“大篷车宣传”“老年人交通安全警示教育片联播”“非遗文创作品融合宣传”等形式，将普法课堂搬到田间地头，以法治力量浇灌乡村文明之花，让村民在“身临其境”中筑牢安全防线，让反诈知识入脑入心，让文明风尚在乡间扎根生长，实现从“要我文明”到“我要文明”的深刻转变。

在虹桥镇，文明养宠主题修身活动充分发挥未成年人“小手拉大手”的作用，鼓励他们成为文明养宠的宣传者和践行者，带动家庭和社会共同参

与，推动城市文明建设迈向新高度。从南到北，一个个市民触手可及的修身行动，不断凝聚人心，激活多元主体参与动能，推动文明从“管理约束”的外在要求升华为“自觉践行”的精神追求。

构建全域文明培育体系

文明，是闵行的城市底色，更是市民百姓的生活美学。2025年，闵行新征集的4大类62个市民修身项目正在全区陆续启动，涉及传播文明风尚的共有18项。从倡导生态文明、崇尚勤俭节约，到筑梦书香文化、践行健康理念，闵行的修身项目构建起覆盖全域的文明新风尚格局，是推动社会和谐、构建精神家园的重要力量。

在浦江镇，“烛照前行 德润浦江”主题系列活动掀起了宣传道德典型、学习道德典型、争当道德典型的浓厚氛围。在莘庄镇，地铁站里“星空朗读书”传来琅琅书声，文明借助阅读的力量得以传播。从“一江一河”文明实践带，到“大零号湾”文明实践圈，市民修身行动正在闵行的大地上以千姿百态的样貌充分生长，并积极推动着“城市治理”与“文明育人”的深度融合。（据5月15日今日闵行官方微信）

山水+民宿+越野，1小时切换都市与桃源 “让心度假”开启德清文旅融合新篇

长三角亮点

新民晚报讯 近日，“德清，让心度假”旅游品牌发布仪式举行，活动以“从流量狂欢转向品质深耕，从身体远行迈向心灵抵达”为核心理念，通过品牌解读、项目发布与资源推介，全方位描绘了浙江德清以“心灵治愈”为核心的度假新图景。

德清地处长三角的地理中心，一小时切换都市和乡村。这里“五山一水四分田”，汇聚了山水林田湖全生态场景，为每位游客提供动静皆宜的度假选择。这几年，德清实施以重大文旅项目为牵引的集群化发展，构建“四区一城”的文旅新格局。

德清东部是大运河诗路文化体验区，以清运水脉串联古镇烟火，通过水上巴士联动历史街区，构建“一镇一韵”的东方水乡画卷；德清南部是下渚湖景观相融区，依托江南最大原生态湿地，

推动“生态+潮玩”双轮驱动；德清西部是莫干山国际旅游度假区，全球首个民宿群落与世界顶级越野赛事在此并行，未来德清将以“文化名山、宿集高地、户外天堂”为核心，争创世界级旅游度假区；德清北部是“江南之源”遗址博展区，将围绕瓷之源、珍珠源、禅茶源、农耕源，创新打造“瓷茶丝舞玉桥诗”等“源文化”全景体验带。

当天，德清文旅IP全新Logo亮相。Logo的整体造型来源于“莫干山”山体形状和水纹元素的合体创意，包含了莫干山、水纹、心形云朵、日出等元素，代表德清以“贴近自然、裸露心扉”为特点的高品质度假产品体系。这一视觉标识将应用于全域旅游场景，成为德清文旅的鲜明文化符号。

“当旅行从‘看风景’升级到‘养心境’，文旅产业便不再是简单的流量争夺，而是对生活方式的重构。”德清县文广旅体局党委书记、局长沈杭表示，未来，德清将依托莫干山民宿集群、大运河文化带与地理信息小镇的科技赋能，推动文旅与康养、艺术、体育的深度融合。（记者 唐闻宣）

盐城的“上海印记”越来越多

与长三角共建园区14家，其中沪盐合作园区11家

解放日报记者 任俊磊

近日，盐城在上海举办长三角高质量发展合作恳谈会。这并非最近盐城首次走进上海，就在“五一”假期前，盐城（上海）文化产业高质量发展合作恳谈会在沪举行。如此频繁的“走动”，恰恰是近年来盐城与上海“越走越近”的缩影。

近日，记者实地走访地处盐城大丰，发现这里正在出现越来越多的“上海印记”——除了大丰上海农场这个上海域外最大的农场，近年来，在大丰的这块“飞地”上，还拔节生长出沪苏首个省级合作共建园区——沪苏大丰产业联动集聚区。就连将大丰城区与盐城大丰站的距离缩短至10分钟车程的“沪丰大道”，与上海也有渊源：当地曾向社会征集大丰高铁连接线的道路名称，最终“沪丰大道”以近40%的得票率中选。

2018年，长三角一体化发展上升为国家战略，盐城明确提出“接轨大上海、融入长三角”，随后盐城成为长三角中心区27个城市之一。当地觉得还不够——去年，上海大都市圈国土空间总体规划扩容，盐城被纳入上海大都市圈城市规划。盐城与上海的亲近，源于上海在大丰的“飞地”，但合作空间远远不止于此。几年前，盐城就曾提出基于“飞地”，建设北上海“飞地经济”示范区。如今的盐城，正积极抢抓长三角一体化战略机遇，更加主动服务和融入上海大都市圈，同时这座城市也有了新定位，即努力打造长三角产业发展新空间、保障保供大基地、生态休闲大花园。

主动融入

盐城拥有长三角最大可开发产业用地储备的土地，可以承接上海产业转移和项目拓展。盐城发改委长三角处发展相关负责人告诉记者，目前滨海港零碳产业园建设了全国首家LNG冷能交换中心，正不断深度挖掘LNG深冷、中冷、浅冷资源。比如滨海正在建设海洋智算中心，未来将综合利用绿电、LNG冷能等，不仅实现绿电可溯源，还将利用LNG气化过程带来的丰富冷能为算力设备降温。

早在2010年，上海电气便在盐城东台设立了上海电气风电设备东台有限公司，主要从事风电设备的研发制造。如今，上海电气进一步加码盐城，在滨海落地新基地，负责叶片测试、生产等环节。“以前看着嘉兴等邻沪地区的区位优势很羡慕，现在盐城也迎来了新的机会。”盐城发改委长三角处相关负责人表示，随着交通问题的解决，盐城与上海的距离越来越近，正不断探索新的联动机制，比如盐城未来还可以与上海共同探索新能源汽车合作出口等方面的机制。再比如，盐城正积极开展“海上能源岛”示范，未来将打造上海国际航运中心绿色能源保供基地。目前，盐城正着力推动南下融入长三角，深化产业项目、科技创新、理念制度等全方位接轨，建设长三角北翼先进制造业

高地。

主动融入长三角产业协同发展，盐城已取得一定成效。数据表明，“十四五”以来，盐城全市新开工长三角地区亿元以上项目1508个，占全市新开工亿元以上项目的73.2%。尤其在临港、光明、上海电气等龙头企业带动下，目前盐城已吸引600多家上海企业在此落地发展。另一项统计显示，盐城三分之一的规模以上工业企业与上海企业有合作关系。

同频共振

融入长三角一体化，关键在产业协同。今年2月，盐城主要领导赴上海考察交流，旨在深入贯彻长三角一体化发展。其间，不仅对接了盐城港与上海港合作、长三角（东台）康养基地等相关合作事项，还与光明集团、临港集团等就园区共建、产业协同等方面达成共识，以此作为长三角一体化发展注入新动力。

沪苏大丰产业联动集聚区是“临港产业联动集聚区”品牌的先行区。近年来，位于上海农场内的沪苏大丰产业联动集聚区，坚持“去围墙、去边界”的工作格局，积极谋求集聚区与当地发展的同频共振。正泰新能盐城基地是由江苏、浙江、上海三省市合作在江苏投资的首个制造业项目，于2021年2月建成投产，并于2023年完成零碳工厂认证，同时也是Tüv莱茵在光伏行业认证的全球首家零碳工厂。去年全年，该基地开票销售93.5亿元，税收超9400万元。

沪苏大丰产业联动集聚区党政办副主任杨进东表示，上海临港的品牌吸引了正泰等大项目，园区就要留住人、服务好。对于园区提供的服务，正泰新能盐城基地相关负责人表示，集聚区提供了快速审批通道等服务，助力正泰新能盐城基地项目快速落地，一期、二期分别实现1年投产、9个月满产的高效进程。此外，在目前光伏市场低迷的情况下，帮助企业对抗下行周期，大丰区政府层面积极协调，为企业争取到一些海上光伏项目订单。

沪苏大丰产业联动集聚区还是“域外上海”的政策高地。杨进东介绍，这里的人才不仅可以享受江苏相关的人才政策支持，同时还可以与上海的人才引进政策，即满足条件的人才可以落户上海。

在合作园区方面，盐城一直在探索构建特色鲜明的合作园区体系。目前，盐城与长三角地区合作共建园区达14家，其中沪盐合作园区11家，占上海对外合作园区的三分之一，实现县域全覆盖。

沪苏大丰产业联动集聚区建设以大框架形式被列入《长三角地区一体化发展三年行动计划（2024—2026年）》。此外，长三角一体化产业发展基地是盐城对接长三角城市群的主阵地，范围涵盖亭湖、大丰、盐南高新区部分区域和四大合作园区，目前正打造长三角的产业转移、创新转化、功能拓展空间。



安徽五河：新能源新材料产业加速集聚

近日，工作人员在安徽超锂电子科技有限公司的生产车间组装锂电池。近年来，安徽省蚌埠市五河县加快产业结构优化调整，积极打造新能源新材料产业集群，引进铝材、复合材料、半导体材料、锂电池、先进光伏等先进制造企业，助力县域经济高质量发展。2024年，五河县新能源新材料产业产值达到35亿元。

新华社记者 黄博涵 摄

长三角谁最爱花钱？都爱买什么？

解放日报记者 张 驰 李珺瑶 狄 斐

长三角观察

2025年一季度各地经济运行数据已经出炉。一季度GDP前50强城市中，19个来自长三角地区，超过了三分之一，彰显了长三角城市集群的强大经济能量。

这19个在全国名列前茅的城市，其消费能力和倾向，又呈现出怎样的特点？

南京社零总额超过苏州

2025年一季度GDP，长三角41座城市中有35座城市跑赢全国5.4%的平均增速，其中绍兴以7.2%的增速领跑41市。但如果以一季度社会消费品零售（下文简称“社零”）总额来看，相较于GDP排序，还不太一样。

一方面，徐州、金华这两个GDP排在10名之外的城市，挤入社零总额排名前10；另一方面，南京、合肥、徐州、温州、金华、台州、嘉兴、镇江等地的社零总额排名均高于其GDP排名，其居民消费层面更具活力。就增速而言，南京和徐州以7.5%

靠前。值得注意的是，在一季度的社零总额上，南京超过苏州，在长三角仅次于上海。2024年，苏州实现社零总额10043.7亿元，成为全国第七个万亿级消费城市，也是除了直辖市和副省级城市外，首个迈入万亿消费俱乐部的地级市。

2024年，南京社零总额为8552.75亿元，在全国仅次于苏州，而这一次的跨越，是否能让南京实现几年前提出的愿景——2021年，南京将创建国际消费中心城市写入政府工作报告，并提出到2025年，全市社零总额突破1万亿元——值得期待。

三线城市消费动能更强

值得注意的是，梳理社零总额占GDP的比重后可以发现，二、三线城市的占比远远领先于一线城市，呈现了强大的消费动能。在比重排名前10的城市中，仅有南京、合肥、苏州等3个“新一线”城市上榜，其余均是二、三线城市，三线城市占比甚至达到了一半。

这一指标与GDP排名存在巨大差异的长三角城市，除金华外，就是台州。根据台州市统计局公布的经济运

行数据，一季度全市GDP达1621.08亿元，在长三角城市中排名第18；而全市社零总额为754.98亿元，同比增长6.5%，占GDP比重达46.57%，排名第5。此外，徐州（比重排名第2，GDP排名第11）、嘉兴（比重排名第7，GDP排名第16）两城的这一差异也表现明显。

能支撑如此消费动能的一个重要基础，是人均可支配收入。根据各地一季度人均每月可支配收入来看，比重排名前10的城市，最低可支配收入为4096元，最高达8523元，中位数为7282元。相比较之下，全国一季度人均每月可支配收入为4060元，这些城市总体领先全国。

不过，不同城市的消费习惯有明显区别。比如徐州、盐城，月均可支配收入在5000元以下，但消费比重指标却名列前茅；而金华、南京、绍兴、苏州等地月均可支配收入在8000元以上，消费比重指标却并非均居前列。

这些城市最爱买什么

记者比较了这19个城市统计局发布的消费增长亮点后发现，“以旧换新”及国补政策成为撬动各地一季

度消费增长的重要工具。19城中，11城都明确提到相关政策拉动效应显著。此外，“升级提质”，也成为南京、宁波、无锡、温州、台州等地的消费亮点关键词。“假日经济”“春日经济”等成为镇江、绍兴等地拉动消费的抓手。

不同城市消费品的增长速度各有不同，也折射出不同城市居民的消费偏好，以及各地消费促进政策的效果。新能源汽车的销售成为多地消费增长亮点，其中南京（128.7%）、金华（120.1%）两地增速最为惊人。智能手机、可穿戴设备等电子产品的消费在多地表现强劲，其中绍兴、宁波可穿戴设备销售分别增长217.5%、136.8%，台州、绍兴智能手机销售分别增长219.7%、68.6%。

家具类商品的消费增长在上海、宁波、徐州等地表现亮眼，而无锡、镇江两地似乎对金银珠宝类商品消费情有独钟。宁波限额以上体育娱乐用品增长198.1%，增速领跑长三角。

从这些维度来看，不少GDP强市的居民消费还有极大的释放和提升空间。因地制宜、因城施策，是当地主政者需要思考的重要问题。