

# 以择业新观念打开就业新天地

张劲松

高校就业育人成效直接关系到人才培养的质量与水平,关系落实立德树人根本任务的新生态、新格局。笔者认为,只有提升就业育人成效,树立正确就业、择业观,才能促进高校毕业生实现高质量充分就业。

培养青年学生的择业新观念,应立足于高校办学大方向,将就业育人融入高校服务国家战略需求的整体布局。随着技术迭代与产业升级,我国对创新型人才与技能型人才的需求快速增长。一方面,高校需通过就业育人引导学生辩证看待新技术带来的就业新形势,既要清醒地认识到,人工智能、大数据等技术更迭导致原有专业方向与培养模式面临挑战,同时也要从中看到新技术催生了智能制造、数字营销等新兴行业,产生了远程办公、零工经济等就业形态,打破了就业的地域界限和物理限制,为创新创业提供了更多可能性。另一方面,就业育人推动高校以市场需求为导向,主动服务和融入新发展格局,不断完善学科和专业设置调整机制,进一步提升学科专业与经济社会发展需求的匹配度。在办学定位、育人方式等领域的深化改革中,高校就业育人工作应通过加强职业规划与指导,打造产教融合、校企合作、实习实训等模式,帮助学生了解并体验电子信息、人工智能、大数

据等新兴领域的生产和发展趋势,鼓励毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业,到高技术产业、战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等领域就业创业,在共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域拓展就业新空间。

培养青年学生的择业新观念,须不断完善高校育人大格局,构建全员参与、全过程融入、全要素协同的就业育人新生态。在就业育人具体实施中,学校的人才培养与教学管理应坚持系统思维,推动专业教育与职业发展深度融合。

全员育人要求高校明确行政管理、专任教师、辅导员等各方的育人责任,充分发挥校内各部门的积极作用,构建全员联动、协同推进的育人工作格局。同时,充分调动政府、企业、校友与家庭的力量,实现校外育人力量互联互通、优势育人资源深度整合,开创家校共育、校企共育、师生共育的工作格局。全过程融入要求高校将就业教育贯穿于学生从入学到毕业的全过程、全周期,建立用人单位评价反馈机制,根据反馈结果不断调整与完善人才培养方案,增强人才培养与社会需求、学生需求的契合度。尤其要发挥专任教师在就业育人中的重要作用,思政课教师侧重于帮助学生树立正确的就业观、职业观

和创业观,专业课教师注重提升学生专业知识和生产实践能力,帮助学生了解学科专业的前沿动态和就业前景,增强学生的职业认知与就业能力。全要素协同要求高校构建涵盖招生与就业、教学与实践、科研与学科以及组织、日常管理要素的全链条育人体系。通过完善“招生—培养—就业”联动评价机制,促进学科专业与产业需求精准对接,将职业生涯教育、专业实践、创新创业项目有机融入思想道德、文化知识与社会实践教育全过程,打造多方联动的全方位育人“生态圈”。

培养青年学生的择业新观念,应着眼于构建就业育人大体系,开展更精准化、更立体化的指导和服务工作。就业育人是一项系统工程,它不仅是学生就业过程中的育人,更是贯穿于人才培养全过程的一条主线。学校的就业育人体系通过指导职业规划、提升就业能力、搭建校企合作平台等方式,帮助学生树立择业新观念,提升就业竞争力。一方面,高校应将就业引导、职业规划全面纳入人才培养过程,在职业生涯教育中紧扣科技前沿和产业动态,建构全覆盖、分段推进、内容多样、贯穿全程的就业课程体系。就业育人体系可积极探索开发产教融合模式,与龙头企业联合开展专业实践训练,打造跨学科互

动、校企融合的育人新平台。通过深化学生对专业训练与职业素养的认识,引导他们将目光投向人工智能、新能源等新兴产业,鼓励其充分发挥专业优势,积极到高精尖行业、民营企业、中小微企业等单位工作。另一方面,就业育人应把思想政治教育贯穿其中,加强对大学生就业观的思想引领。充分发挥思政课的主阵地和主渠道作用,加强学生的理想信念教育和社会主义核心价值观教育,培养学生的社会责任感与担当意识,引导学生积极主动就业,把个人发展与社会需要、国家需要紧密联系在一起。积极拓展“大思政课”建设,在课程思政、专业实践、实习训练中挖掘就业育人元素。通过优秀人物评选、榜样人物宣讲等方式,积极宣传那些到祖国最需要的地方建功立业的先进典型,发挥朋辈正向引导作用,营造良好的舆论氛围。同时,高校应及时宣传国家与地方促进毕业生赴中西部基层等急需领域就业的各项优惠政策和制度安排,鼓励学生报考“三支一扶”“西部计划”“特岗计划”“大学生乡村医生专项计划”等基层就业项目,增强毕业生赴基层就业的意愿和对基层事业发展的信心,引导他们到中西部地区、中小城市与广大农村地区就业创业,给当地经济社会发展注入新鲜血液与持续动能。

# 期待算法让数字生活更美好

孟哲

打开手机购物APP,映入眼帘的商品推荐常常正中下怀,仿佛平台能洞悉你的内心;刷短视频时,系统源源不断推送的内容总能精准踩中你的兴趣点,让你直呼“懂我”。

当今时代,算法早已悄无声息地渗透进生活的每个角落。“比自己更懂自己”的智能推荐虽带来便利,但也让人产生被束缚与不安的感觉。一些平台利用算法实施大数据“杀熟”,对老用户收取更高的价格;在物流配送中,不合理的时效算法,忽视骑手实际路况与体力极限,存在安全隐患;在资讯推荐领域,算法过度追求流量,放大争议性、猎奇性内容,加剧网络戾气。这些现象警示我们:唯有不断反思改进,让算法设计更具人文关怀,才能真正实现技术向善。

其实,算法本身并无善恶之分,它既可以用来“切菜烹饪”,也可能被用做“伤人凶器”。关键在于如何引导其发挥正向价值。

推动算法向上向善,需要多方共同努力。平台作为算法的主要开发者和应用者,理应承担更大的社会责任,将伦理规范融入到算法的设计和应用过程。为此,抖音公开算法原理,通过合理规范,引导其向上向善;美团推出一系列针对骑手的改进举措,提升骑手工作体验;天猫淘宝公开算法运行机制,帮助商家更好的运营。各大平台积极主动向公众披露算法的运作细节值得肯定。

《互联网信息服务算法推荐管理规定》指出,提供算法推荐服务,应当遵循公平公正、公开透明等原则。鼓励算法推荐服务提供者优化检索、排序、选择、推送、展示等规则的透明度和可解释性。平台与用户的良性互动,既能切实保障用户合法权益,又有助于消除公众对算法的误解,推动互联网行业整体发展。

算法技术还会一直加速进化,监管需要不断加强和完善,公众的舆论监督亦不能缺席。期待未来,算法让数字生活更美好。

# 保护个人隐私,不妨从朋友圈“瘦身”开始

赵志疆

晒礼物、晒才艺、晒恩爱……如今,朋友圈已成为很多人展示生活、分享心情的重要平台。然而,并非所有东西都能在朋友圈分享——如果不当分享或过度分享,很可能带来意外的风险和麻烦。

4月27日,公安部网安局发布提醒:这些信息不要随便晒,以免被不法分子利用。举例来说,身份证、护照、驾驶证、结婚证包含重要的个人隐私,不要随便晒;火车票、飞机票、登机牌、家门钥匙、车牌含有个人信息,可能会被不法分子利用高科技手段窃取个人信息,不要随便晒;老人和孩子的照片及姓名不要随便晒,以防不法分子利用这些信息进行非法活动……一言以蔽之,对敏感信息多一层保护,才能避免个人隐私泄露带来风险。

这样的提醒非常有必要:你是否知道,你发在朋友圈里的信息,到底都是谁在看?那些看过你个人信息的人,你都信得过吗?现如今,很多人线上朋友圈日益膨胀。社交场合,互相“加好友”已成为礼节性行为,纷至沓来的好友申请令人目不暇接。有朋友之名,而无朋友之实。朋友圈的盛况颇像当年的交换名片——其象征意义,远远大于实际意义。扪心自问,看着通讯录里日益拉长的名单,有多少人你早已忘记了他们真实的模样,一如当年收到之后再也没有翻看过的名片。

朋友当然是值得信赖的,前提是你对他们有足够的了解和信任。在一个越来越泛化的朋友圈内,个人隐私信息完全没必要也不应该晒给别人看。想象一下,如果出门在外,一个陌生人随口就能说出你的隐私信息,你是不是会大吃一惊?如果有人不怀好意,利用你的隐私信息从事不法行为,你又当如何应对?保护个人隐私,是我们在数字时代的一项基本素养。

实际上,除了那些不该晒的内容,还有一些内容是不能晒的。比如:涉及暴力、赌博、侵权、欺诈等内容不能晒,未经证实的信息不能晒,他人的隐私信息不能晒……因为这些不仅逾越了社交的底线,更触碰了法律的红线。除此之外,有一些内容是不必晒的,比如敏感话题、负面情绪、炫耀财富。君子讷于言。有些话多说无益,有些话多必失。既然如此,何不谨言慎行?

正所谓君子之交淡如水,真正的朋友或许很少在你的朋友圈点赞,但当你真正需要帮助时,他们往往会立刻赶到。反观朋友圈内的“点赞之交”,虽然他们的头像时常出现在你的视野中,但你是否与他们有真正的交情?真正的朋友无需曲意迎合,有名无实的朋友何必刻意取悦?保护个人隐私,守住社交边界,不妨先从给我们的朋友圈“瘦身”开始。

# 从海底捞婚礼,解码当代青年婚礼新主张

张冰晶

当一对“95后”新人选择在海底捞举办婚礼,餐费仅花2.25万元,不收礼金,极简流程,以舞狮和捞面舞替代传统仪式,看似随意实则掷地有声,叩击着传统婚庆文化的厚重之门。在火锅腾腾的热气中,我们看到的不仅是一场别开生面的婚宴,更是一代年轻人对生活仪式的重新定义——他们正在用轻松解构庄重,以个性化取代套路,让婚礼回归相聚与欢乐的本质。

传统婚礼往往被赋予过多沉重意义,从彩礼数额到宴席档次,从宾客数量到流程规矩,每一项都被置于社会评价的显微镜下。新人为了仪式劳心劳力,家庭为了排场思考良多。面对传统婚礼仪式的繁琐与铺张,近些年,越来越多的年轻人选择删繁就简:旅行结婚、自行车接亲、高铁喜糖婚礼……“年轻人爱上极简婚礼”的话题更是登上微博热搜。

当代青年正在开创一种“反仪式的仪式”,保留婚礼作为人生里程碑的纪念意义,却摒弃了其中虚华浮夸喧嚣的部分。旅行婚礼上,新人关注的是跨越山海的人生体验,按下相机快门后,一张张照片框起美好回忆;“无接亲、无伴娘、无交接”的“三无”婚礼上,新人省去了凌晨5点早起的疲惫,留下不紧不慢的松弛感;临时起意的海底捞婚礼上,捞面师傅的表演替代了司仪的套路台词,两米长的账单成为最特别的纪念。这种创新不是对传统的亵渎,而是对婚礼本质的回归——让见证幸福的过程重新充满真诚与欢笑。

火锅沸腾处,是年轻人对婚礼的多元化选择。当年轻人开始按照自己的心意安排重要时刻,他们不仅改变了一场婚礼的形式,更在重塑对“仪式感”的理解。在这样一个快节奏的时代,或许最珍贵的婚礼祝福,是让每对新人都能自由选择说“我愿意”的方式。

# 景区“一票游多日”激发“乘数效应”

叶金福

今年五一假期,游客发现很多景区有了新变化。现在国内许多景点都开始实行“一票游多日”的制度,即购买一张门票后,可以在规定的时间内多次到景区内游玩,打破了传统门票“仅当日有效”的惯例,满足了人们深度游玩的需求。(5月4日光明网)

据了解,长期以来,门票是很多景区的主要收入来源。有调研数据显示,部分知名景区门票收入占比高达60%-80%,尤其是自然与文化遗产类景区,因资源稀缺性和高知名度,门票收入占比长期居高不下。但价格奇高的门票,也无形之中挡住了不少游客的出游脚步,许多游客不得不望

“价”兴叹、望“景”兴叹。可喜的是,近年来各地不少景区为提升旅游消费竞争力,吸引更多游客,纷纷推出各种门票优惠政策,比如“半价门票制”,或“免门票制”。这些门票优惠政策让更多游客有了“来一场说走就走”的出游行动。

今年五一假期,多地景区推出“一票游多日”门票改革,这无疑也是一种门票优惠政策。比如,广西127家A级旅游景区推出了“一票三日使用制”,江西庐山景区推出了“1票管7天”,这些景区门票改革的好做法,无疑激发了“乘数效应”。一方面,有了“一票游多日”的门票改革,那些既有时间又有闲钱的游客就可在景区内实现深度游览,游客既不再受限于门票“仅当日有效”的不足和遗憾,也不再像以前一样,“特种兵”似的赶时间、赶景点,完全可以沉浸式体验景区的新场景区新业态。

另一方面,有了“一票游多日”的门票改革,也能增加游客在景区的停留时间,带动景区内餐饮、住宿、交通、文创产品等二次消费,提升景区综合收益,让景区从“门票经济”向多元化“链式经济”转型。以广西黄姚古镇景区为例,游客在景区的平均停留时间从4小时延长至10小时,带动了当地食宿消费增长20%。

同时,更为重要的是,有了“一票游多日”的门票改革,于景区自身而言,这也是一种自我加分,不仅让景区树立了好形象,也赢得了好口碑。

当然,景区推行“一票游多日”门票改革,不能仅仅停留于门票制度的调整上,还需在进一步提升游客的文化体验方面做足功课,比如提升公共服务质量,简化门票核验程序,提高检票效率、培育精品线路等方面发力。同时也要对地方特色文创产品、土特产品、旅游商品等进行持续创新。如此,才能提升消费竞争力,吸引更多游客,从而促进当地旅游经济的长足发展。

## 化解欠薪

为切实保障劳动者工资报酬权益,今年以来,各级人社部门加强常态化监察执法,加大欠薪治理工作力度。据人力资源社会保障部数据,一季度,全国共办结工资类违法案件15.1万件,为66.2万名劳动者解决工资80.7亿元。

新华社发 王鹏作



# 促进生活服务消费提档升级

唐斌

现对话;借助智能穿戴设备,可实时监测居家老人的体征数据,结合大数据感知、分析、决策能力,促进养老服务精准化、智能化。不断涌现的服务消费新场景表明,以创新为导向,将新技术、新模式融入传统服务,就能持续催生新的消费内容,激发新的消费意愿,实现从“服务”到“消费”的有效转化。

生活服务离不开人的服务与管理,高素质的人才队伍是推动服务标准化、品质化的必要前提。以家政行业为例,“用工荒”与“就业难”并存,反映出人才的结构性短缺,这就要求我们不断优化和调整培养体系,使其与行业需求更好适配,扩充高质量服务供给能力。近两年,全国首批养老服务相关本科专业学生陆续毕业,在就业市场上备受青睐,充分展现了专业人才的价值和市场需求。此外,浙江省推出家政“安心码”,通过背景审查、技能认证、健康体检等多维度信息

集成,提升服务透明度,增强了消费者信任感,助力相关人才安心就业成长。这些创新举措都表明,提升人才素质和能力,将是保障服务质量的关键路径,也将为提振消费热情、释放消费活力注入更多动能。

现今,城市社区是生活服务消费的高频场所,“一刻钟便民生活圈”和“嵌入式服务设施”应运而生,通过优化服务空间布局,推动生活服务集聚与多元功能融合,这对我们促进生活服务消费高质量发展不无启示。在重庆民主村社区,居民步行15分钟即可满足购物、就医、理发等日常需求,社区不仅是居住空间,更成为消费、社交、文化等功能的综合载体。打造功能复合、服务高效的“近场消费”场景,将是满足高频生活需求、提升消费活跃度的重要方向。

生活服务消费不仅关乎物质层面,更涉及文化体验与精神满足。

特别是在餐饮与旅游领域,文化元素对消费意愿的拉动作用日益突出。比如此次方案强调“支持地方发展特色餐饮”,也蕴含着这层深意和期待。从重庆火锅到天水麻辣烫、淄博烧烤,美食不仅满足了“吃”的基本需求,更成为传播城市文化、活跃文旅消费的一大支点。中国旅游研究院数据显示,超九成游客会在出行前或途中做美食攻略,由此可见“吃”及其衍生消费所蕴含的潜力与市场。这也启示我们,或可深化文化与生活服务深度融合方面的探索,强化消费的情感链接,助力消费提质升级,激发更强劲的发展动力。

生活服务无小事,一枝一叶总关情。系统提升生活服务供给质量和效能,满足人民群众对美好生活的多层次需求,将让每个人都收获更扎实的获得感、幸福感和安全感,激荡起奋进新时代的澎湃力量。