

# 淮南日报

## 长三角新闻

HUAINAN RIBAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006  
网址:Http://www.huainannet.com



2025年5月8日 星期四

乙巳年四月十一  
总第 15587 期 今日 8 版

A1

# 高铁环游、AI 赋能、文旅爆棚

## ——五一假期长三角游出新韵味

新华社记者 杨绍功

### 长三角亮点

这个“五一”小长假，环长三角的高铁车票因短途游的火爆迅速售罄，AI 辅助制订的旅游攻略、提供的行程导引让出游更加省心，推陈出新的文艺演出受到游客追捧……记者采访发现，人文、经济、科技、旅游加速融合，让长三角环游成为更多游客的选择，其中既有蓬勃的发展新场景，更有活跃的文化新韵味。

#### 高铁环游说走就走

适宜的温度、连续的假期、活跃的中短途游，让多趟长三角环形高铁车票在节前便告售罄，也让 5 月 1 日的长三角铁路旅客发送量达到历史性的 426.8 万人次。

“1 小时高铁到丹阳，5 分钟步行到眼镜城，旅游的同时还把眼镜配了。”大学生王颖假期从上海到江苏丹阳旅游，配眼镜省下的钱基本可以抵掉往来高铁花费，让他感觉这趟旅行“赚到了”。

毗邻眼镜城的丹阳站带火了“配镜游”。“五一”假期，这座历史悠久的小城，主要景点接待游客 28.98 万人次，同比翻了一番。其中，高铁的贡献率超六成。

从安徽马鞍山来到江苏南京的游

客夏冬香，40 分钟没能走出南京南站。候车室里，10 多家老字号品牌美食摆开小摊，盐水鸭、鸡鸣汤包、鸭血粉丝汤……游客围了好几圈。让她感慨：“一个高铁站竟然可以隐藏这么多美味。”

在浙江湖州，“五一”期间，每隔半个小时就有一趟满载的公交车，将旅客从南浔高铁站送到南浔古镇。免费接驳方便了来客更带火了景点，南浔古镇累计接待游客 165 万人，同比增长 55.66%。

从南浔到盛泽，高铁 14 分钟、票价 14 元，“特种兵式驴友”王煜文解锁了古镇游玩新玩法。假期，他搭乘高铁打卡了长三角 10 个古镇，让朋友圈里的外地网友惊叹：“这样也行？！”

2021 年至今，中国铁路上海局集团有限公司已设计开行 6.5 对环形高铁列车产品，不断串起长三角核心城市、旅游热门目的地，促成了如今可以说走就走的“高铁环游记”。

#### AI 赋能便捷精彩

打开途牛的“AI 助手小牛”，规划 3 天江浙沪之旅，AI 不仅列出了推荐行程，还细心提供了订火车票和酒店的链接。这让南京市民李婧觉得“很惊艳”，“假期有限、没时间做攻略，跟 AI 聊几句，问题就解决了”。

“随时能出攻略，随时能订票，随时能退订……需求越来越个性化，旅游规

划需要更加智慧。”途牛旅游网研发负责人说，“五一”假期，预订和出游碎片化趋势显著，坐飞机、高铁抵达再租车自驾，或跟团或半跟团半自由行，各种组合式玩法成为旅游新潮流。

旅游不只是奔波在酒店和景区之间，这个假期，南京尝试用 AI 消除游客融入城市的壁垒。依托 4000 万条历史文化语料，整合 800 多个演出展览、乡村游、城市夜游等场景和资源，南京文旅推出人工智能文旅指南平台“AI 南京”。

游客只需扫码互动，城市小众精品打卡点、长江绝美落日观景台等推荐就会迅速生成。

城市吸引游客的“旅游红包”，发放方式也有更多科技感。在合肥，淮河路步行街让数字消费与 AI 文旅互动，游客用手机碰一下街边的城市 IP 玩偶，就能领取街区专属消费券、享受支付优惠，新奇有趣、福利实在。

年初掀起的人工智能热，在“五一”化成了旅游热。众多游客涌入杭州文三未来科技体验中心，听乐聚夸父四代人形机器人作展览讲解；上海举行的“2025 深空 AI 智能机器人互动体验展”上，小游客的眼睛里洋溢着对未来科技的好奇与热情。

#### 文旅爆棚游有所得

苏式园林、粉墙金砖，古琴声和着昆腔余韵，杜丽娘柳梦梅翩然起舞……

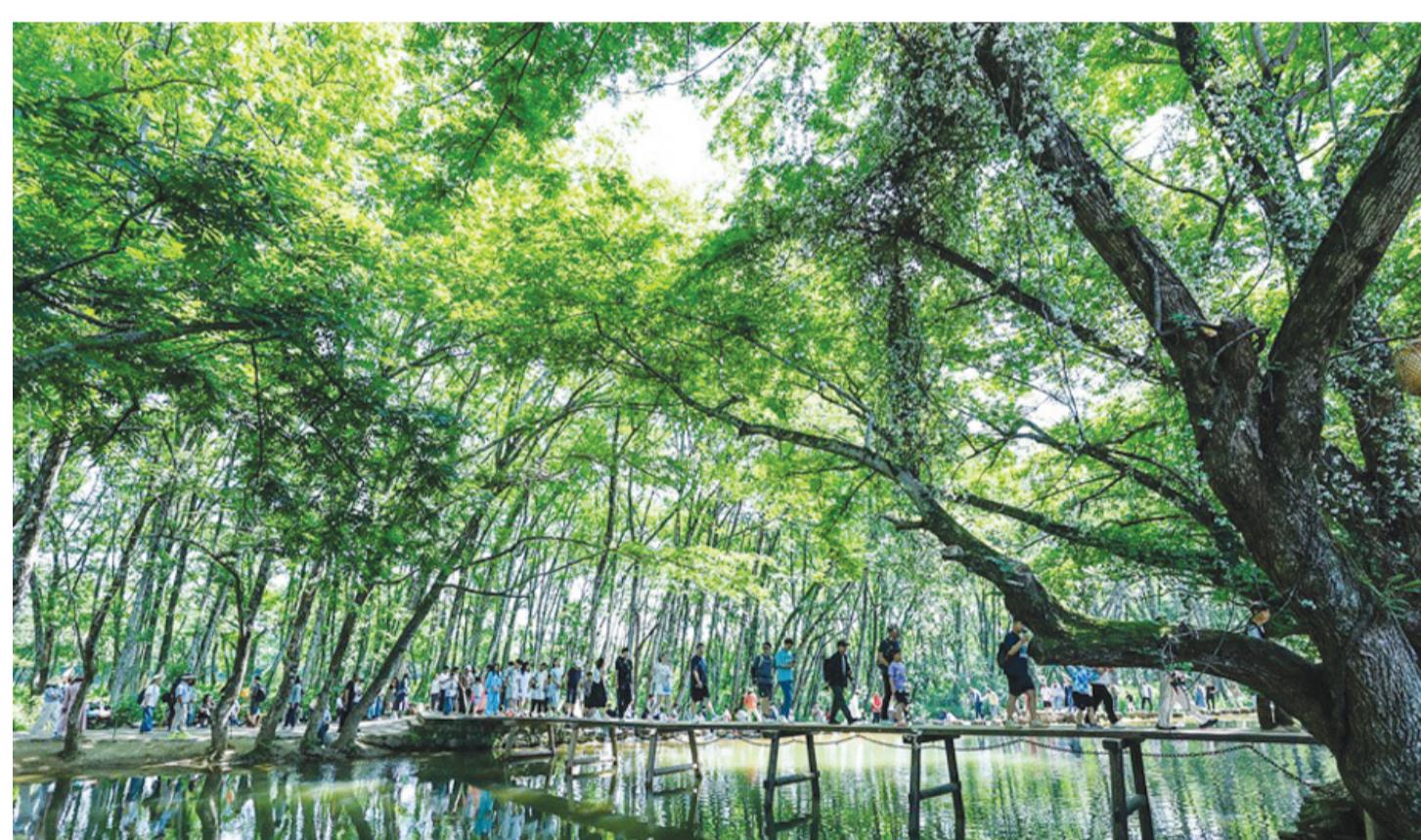
在苏州文化艺术中心大剧场上演的舞剧《牡丹亭》，游客持续不断的掌声让演员们一次次谢幕。

苏州文投集团董事长陈龙说，舞剧《牡丹亭》首演开票后 30 秒就售罄，5 月 1 日、2 日也都满座，5 月 3 日下午还加演了一场。后台数据显示，外地观众占比超过 60%，“为一出好剧奔赴一座城”成为“五一”文化旅游市场的新增亮点。

“五一”假期，文旅热度持续攀升。江苏智慧文旅平台监测显示，5 月 1 日至 5 月 5 日 16 时，江苏纳入监测的 A 级旅游景区、省级以上乡村旅游重点村、夜间文旅消费集聚区和博物馆，共接待游客 3533.02 万人次，同比增长 15.62%。

在宣城的宣纸文化博物馆了解文房四宝的前世今生，在南京博物院探秘金陵文脉，在嘉兴南湖的红船旁感受伟大历程的启航，在黄浦江边追寻近代中国历史变迁……途牛网数据显示，上海、南京、杭州、苏州、合肥等城市，凭借深厚的历史文化底蕴、丰富的旅游资源及完善的旅游配套服务，成为“五一”期间热门的旅游目的地。

南京财经大学红山学院副院长王晓庆认为，基础设施、新兴科技和历史文化的创新成果，迅速而深入地融入人们的生活，为人们的衣食住行开辟更多新场景、新空间，这不仅带来长三角旅游的新韵味，更体现出区域发展的高质量。



### 安徽黄山：“绿野仙踪”乐享假日

五一假期，安徽省黄山市徽州区西溪南湿地风景旖旎，枫杨林郁郁葱葱，与延绵流淌的丰乐河相映成趣，如诗如画的生态美景吸引众多游客前来游玩，乐享假日时光。

新华网 发  
樊成柱 摄

## 闵行吴泾连续 4 年获评“上海市特色小镇”

### 今日闵行

2017 年 8 月，国家住房和城乡建设部评选出第二批全国特色小镇，闵行区吴泾镇获评。吴泾科技时尚特色小镇主打“科技+时尚”两大产业，以高质量的产业布局、高浓度的创新生态、高品质的生活环境、高效率的政府服务使吴泾已经成为宜居宜业的国际化产城融合示范小镇。

供便利。镇域内“三纵四横”道路主干网、S32 申嘉湖高速、高架、隧道及两条地铁线构建起立体交通网络，进一步提升小镇交通优势，增强区域辐射能力。

吴泾科技时尚特色小镇位于闵行区吴泾镇核心区域，主体在元江路与剑川路之间、莲花南路两侧，面积约 3.6 平方公里，占全镇 10%。东临黄浦江战略留白区，距江岸 1.5 公里，南靠上海交通大学、华东师范大学，形成“高校环绕、生态共生”格局。

#### 精准定位 构建“科技+时尚”双核驱动

基于闵行区“南北统筹、三区联动”战略，吴泾镇以“科技赋能、时尚引领”为双引擎，确立“4+2”产业体系，重点打造民用航空、生物医药（养老科技）、能源材料产业集群，借助莲花盛开产业社区等平台，促进产业与城市功能融合，实现生产、生活、生态协调发展。

吴泾镇在闵行区推进上海南部科创中心和制造业高质量发展中居核心地位，承担重要战略任务，为特色小镇发展提供坚实战略支撑。

#### 区位优势 打造科技与时尚交汇枢纽

吴泾镇交通便捷，与虹桥南路高架及城市主干道相连，紧密连接闵行南部与中心城区，为产业交流、经济往来提

#### 产城融合 生态与配套 赋能宜居宜业

以“三区联动”为理念，构建清晰空间格局。轨交 15 号线上盖区，承担商业、教育、居住等综合配套功能，地铁上盖开发模式，实现多种功能融合，提升居民生活便利性，吸引人口集聚，促进消费与经济繁荣。

莲花南路产业带、金领谷、莲谷科技园等聚集新材料、生物医药研发，创新氛围浓厚，推动科技成果转化与产业升级。吴泾镇环高校科创带建设成果显著，与高校在产业承载、成果转化等方面深度合作，为产业带发展提供强大智力支持。

生态休闲区，全国文明村和平村、放鹤谷公园、樱桃公园、塘湾野生动物保护栖息地，改建中的塘湾老街（古镇）构成绿色生态网络，实现产业、生态、生活有机融合。吴泾镇拥有“上海市最美河道”樱桃河、浦江第一湾公园等网红景观，以及放鹤谷、樱桃园、塘湾野生动物栖息地和 2000 亩基本农田，生态环境优美，为生态休闲区建设奠定良好基础。

安徽农金  
ARCU 淮南通商农商银行  
HUAINTONGSHANG RURAL COMMERCIAL BANK

## 安薪贷

1万元每天只要利息0.3分

额度最高 50 万元

年化利率 固定 3%



温馨提示：详询各行营业网点或拨打服务热线：0554-96969；如遇政策调整，以我行最新通知为准。

### 长三角观察

近日，长三角城市正相继公布 2025 年第一季度经济数据。

长三角内，你追我赶的良性竞争还在持续上演。其中，经济大省江苏、浙江之间有两组城市值得仔细比较、分析：一组是南京与宁波，苏浙两省“经济第二城”将持续竞争中国前十强城市；另一组则是徐州与温州，“苏 C”与“浙 C”今年有望携手迈入“万亿俱乐部”，但其在全国万亿城市中的身位之争，依旧值得关注。

先看四城的第一季度地区生产总值和增速：南京第一季度全市实现地区生产总值 4718.7 亿元，同比增长 5.3%；宁波第一季度 GDP 为 4420.5 亿元，同比增长 5.6%；徐州第一季度 GDP 为 2251.7 亿元，同比增长 5.9%；温州第一季度 GDP 为 2403.7 亿元，同比增长 6.7%。其中，仅有南京的经济增速略低于全国经济增速水平，即同比增长 5.4%。

#### 宁甬差距缩小

今年初，南京“新春第一会”上提出，面对“标兵渐远、追兵逼近”的严峻形势，要以作风为保障，在营商环境上抢占高地，在区域竞争中跟上步伐。

带给南京不小压力的，正是 2024 年 GDP 超越天津，经济排位紧随南京的宁波。去年，南京的 GDP 仅比宁波多出约 353 亿元，而宁波经济增速却比南京高出 0.9 个百分点。今年第一季度，南京的 GDP 领先宁波约 298 亿元，去年同期，南京领先宁波约 367 亿元。如此看来，虽然相比去年第一季度 3.8% 的增速，今年第一季度南京已提速不少，但宁波依旧在缩小与南京的差距。

提振消费是今年经济工作的重头戏，在多地消费疲软的当下，南京的亮眼表现难能可贵。第一季度，南京全市社会消费品零售总额 2323.11 亿元，同比增长 7.5%，增速比去年全年加快 3.2 个百分点。其中，汽车消费政策效果显著，第一季度限额以上单位汽车类商品零售额同比增长 22.9%，其中新能源汽车增长 128.7%。反观宁波，消费市场相对乏善可陈。第一季度，宁波全市社会消费品零售总额 1332.5 亿元，同比增长仅 0.7%。其中，限额以上社会消费品零售总额 532.1 亿元，下降 1.5%。这也从一个侧面显示出，作为省会的南京，城市首位度正不断提升。

在消费成为南京经济发展的重要引擎的同时，宁波正不断筑牢制造业这一经济“基本盘”。第一季度，宁波第二产业增加值 1876.9 亿元，增长 5.9%。其中，宁波规模以上工业增加值同比增长 7.5%，其间民营企业增加值增长 8.8%。再看南京，第一季度第二产业增加值 1417.95 亿元，增长 4.2%，其中南京规上工业增加值同比增长 6.4%，较去年全年提升 3.2 个百分点。但规上工业这一成绩相比宁波同期，仍低了 1.1 个百分点。

在波谲云诡的国际形势下，外贸大市宁波的外贸成绩同样亮眼。第一季度，宁波全市进出口总额 3488.5 亿元，同比增长 8.4%。其中，出口 2378.0 亿元，增长 17.0%，比去年全年上升 2.9 个百分点。此外，民营企业进出口 2690.9 亿元，增长 13.1%，占宁波进出口总额的 77.1%。不难看出，宁波外贸增长依旧强劲，民营企业持续发挥着主力军作用。

#### 从边缘到“C 位”

第一季度，“苏 C”徐州与“浙 C”温州之争还在持续。

记者梳理发现，2023 年，徐州的 GDP 领先温州约 170 亿元。到了去年第一季度，温州的 GDP 以约 7 亿元的微弱优势反超徐州，去年前三季度徐州再次反超温州，再看去年全年，温州再超徐州，领先约 182 亿元，跻身长三角前十。今年第一季度，温州以高出徐州 0.8 个百分点的增速，在 GDP 上已领先徐州 152 亿元，由此温州实现“总量、增速双领先”，接下来，徐州的追赶难度不小。

今年，分处长三角一南一北的温州与徐州两地，最大目标都是成为万亿城市。目标既定，路在何方？或可从两地的第一季度经济成绩单看出些端倪。

第一季度，温州呈现“二产快增”态势，增速明显快于徐州。温州第二产业增加值同比增长 7.2%，而徐州的增速仅为 4.1%，低于全国的 5.9%。同时，徐州规上工业增加值同比增长 7.9%，而温州同比增长 11.5%。去年，温州规上工业增加值增速、增量、占比提升幅度均居浙江第一，第一季度则更进一步。

相比温州，徐州也有长板。第一季度，徐州的第三产业增加值、固定资产投资、社会消费品零售总额等增速均高于温州，这也让两地的你追我赶依旧留有悬念。尤其第一季度，徐州固定资产投资同比增长 4.9%，而温州这一数据仅为 0.4%。今天的项目是明天的产值。徐州的制造业投资增长 9.9%，其中专用设备制造业、汽车制造业、农副食品加工业投资分别增长 61.6%、35.1%、75.2%。温州看似微增的数字背后，同样蕴藏着不小的能量——温州的制造业投资同比增长 34.3%，占比从去年同期的 16.1% 跃升至 21.5%，拉动投资增长 5.5 个百分点。

按区位来看，温州、徐州分别偏居长三角的南北一隅。但据区域研究专家、华东师范大学城市发展研究院院长曾刚观察，近年来，尤其随着今年有望成为万亿城市，两地正不断推动自身从长三角“边缘”向长三角向外辐射“节点”蜕变，甚至站上各自区域的“C 位”，在长三角的南北两翼分别联动福建、山东等经济大省，更好地肩负起经济大省挑大梁，并为全国发展大局作贡献的重要使命。

## 五一假期上海楼市活跃度延续 多个楼盘认购率破百，优质资产凭借稀缺属性持续受追捧

解放日报讯 今年五一假期，上海楼市多个楼盘迎来大量购房者前来认购。

徐汇滨江绿城潮鸣东方项目推出 120 套住宅，累计吸引 200 组客户认购，认购率 167%。浦东新杨思翡翠悦府项目，160 套住宅累计认购 509 组，认购率 318%。浦东北蔡国贸中国铁建·西派海上项目，推出的 82 套住宅认购超 190 组客户，认购率 232%。闵行梅陇安高申晓院项目，224 套房源累计引来 295 组购房者认购，认购率 132%。

在新房销售中，当购房者认购的房源

数量超过了实际可供销售的房源数量，即认购率超过 100%，这是该楼盘需求大于供给的一种表现。

多楼盘认购率破百，热浪正是延续了上海楼市 4 月份整体的活跃度。记者从上海市房地产交易中心获悉，今年 4 月份，上海新开盘项目认购率在售项目销售良好，总体符合“金三银四”的市场运行规律。优质资产凭借稀缺属性持续受到追捧，刚需产品依靠高性价比赢得市场青睐，不同层级的购房需求都能在市场中找到释放的出口。

（记者 戚颖璞）

长三角城市相继公布今年第一季度经济数据，你追我赶还在持续上演  
徐州温州有望携手迈入「万亿俱乐部」