

“五一”一路繁花！超 3 亿人次出游

正是明媚五月天，一路繁花一路春。

文化和旅游部 5 月 6 日公布数据显示，“五一”假期 5 天，全国国内出游 3.14 亿人次，同比增长 6.4%；国内游客出游总花费 1802.69 亿元，同比增长 8.0%。

数据涨、人气旺、市场火。多位旅游业专家表示：“根据数据表现和市场反应看，今年堪称最火‘五一’。”

从延长开放时间的知名景区，到创意选出的新场景新景区；从人潮涌动的休闲街区，到彰显个性的小众县城……这个“五一”假期，文化和旅游热点“百花齐放”，产品和服务供给丰富多彩，文旅市场热力十足。

长线游深度游“遍地开花”——5 月 3 日上午十点半，新疆喀什古城的开城仪式准时开始。早早在城门前等待的游客已经迫不及待探索这座风情独特的西部古城。

据当地统计，“五一”假期喀什古城景区接待游客 84.04 万人次，实现旅游收入 2.02 亿元，同比分别增长 173.66%、160.21%。

5 天假期，赋予游客走得更远、玩得更久的底气。越来越多东部城市地区游客背上行囊，去往心驰神往的“诗和远方”。

飞猪数据显示，新疆北屯、西藏昌都、青海果洛、云南怒江、海南屯昌等地旅游商品预订量同比去年平均增长超 100%。与此同时，定制游预订量同比增长超 80%，雨林徒步、沙漠骆驼骑行、星空露营、茶山采风等深度体验在地文化的玩法备受游客青睐。

用脚步丈量、用心灵感受，在“慢下来”的生活节奏里，人们体会春夏交替的自然韵律，在旅行中品味人间美好。

人文游演艺游“妙想生花”——走进古街古镇，这边厢汉服“打卡”，那边厢沉浸观演。文化与科技的深度融合，让这个假期更显玩法多样。

“国潮”为旅游注入深厚底蕴。携程平台上，古镇景区门票订单量同比增长近三成。多地创新推出非遗焕新、潮流体验等多元业态，福建漳州木偶嘉年华、四川自贡彩灯博物馆手绘花灯等备受游客欢迎。

演艺为旅游增添花样魅力。“五一”前后，全国多地数十场音乐节轮番开唱，为演出地旅游经济增光添彩。据去哪儿平台监测，如今更多的二、三线城市加入“五一”演艺游阵营，如安徽滁州凭借葫芦果音乐节，带动当地酒店预订同比增 2.4 倍；新疆伊宁举办蜜桃音乐嘉年华，带动酒店预订同比增 1.3 倍。

中国游中国购“花开四海”——江苏苏州，假期中入境旅游热度持续攀升。为进一步提升外籍游客旅游体验，一批外国志愿者在苏州市旅游咨询中心十全街站上岗。身穿绿色马甲的印度志愿者帕拉克说，能够来到十全街为游客们提供志愿服务，让她觉得非常开心。

文化和旅游部数据显示，入境旅游持续升温。缅甸、韩国、马来西亚、澳大利亚、英国、泰国、菲律宾、俄罗斯、越南、日本等为主要入境旅游客源地，占外国游客总数的 57.4%。在免签入境、支付便利、离境退税等一系列政策的叠加效应之下，“游在中国”热度不减，“购在中国”蔚然成风。

管理服务“锦上添花”——

面对纷至沓来的客群，多地在旅游接待服务上做足功课：重庆市荣昌区政府机关食堂向游客开放，假期首餐就吸引超 3000 名游客前来品尝；山东日照的海滨景区担心游客赶海没有收获，专门安排工作人员开车撒蛤蜊……

想游客之所盼、解游客之所急、供游客之所需，文化和旅游部指导各地文旅部门及有关行业协会推出惠民消费券、景区门票减免促销、旅游直通车等一系列惠民举措。各地联动交通、住宿、金融等企业丰富消费惠民措施和优质产品。中国旅游景区协会带动会员单位推出“景区欢乐消费季”。

“越来越多的政府院落和企事业单位向游客开放，越来越多的游客文明出游、理性消费，进一步彰显了旅游在提高国民素质、调节社会心理、促进开放进步的积极作用。”中国旅游研究院院长戴斌说。

5 月 5 日，恰值立夏。春日赏繁花，文旅活力迸发；夏日看山海，静待热力更足。

(新华社北京 5 月 6 日电 记者 徐 壮)

六部门在全国部署开展食品添加剂滥用问题综合治理

新华社北京 5 月 6 日电（记者 赵文君）国务院食安办近日联合工业和信息化部、农业农村部、国家卫生健康委、海关总署、市场监督管理总局印发《食品添加剂滥用问题综合治理方案》，在全国范围内部署开展食品添加剂滥用问题综合治理行动。

这是记者 6 日从市场监管总局获悉的。聚焦超范围、超限量滥用食品添加剂等问题，方案要求，全面加强食用农产品生产、食品和食品添加剂进口检验等源头治理，强化食品添加剂生产、销售以及在食品生产加工、餐饮服务环节使用监管，严厉打击化工产品冒充食品添加剂违法行为，开展从农田到餐桌全过程食品添加剂滥用问题综合治理。

方案明确，各级食安办牵头强

化部门间风险会商和问题通报机制，定期研判食品添加剂突出风险问题。农业农村部门严厉打击食用农产品生产中使用国家禁止使用的农业投入品等违法行为；工业和信息化部加强相关化工产品、工业原料生产行业管理；海关部门加大对进口食品添加剂未如实申报等违法行为的打击力度；卫生健康部门研究健全食品添加剂品种动态管理制度；市场监管部门严格食品添加剂生产、销售和使用监管，严格食品生产、餐饮服务环节食品添加剂使用监管，依法查处超范围、超限量使用食品添加剂行为。

此外，方案明确鼓励社会各界加强监督，鼓励广大消费者通过全国 12315 平台和 12315 热线反映相关违法线索。

超 48 亿件!“五一”假期全国快递业务量创同期新高

新华社北京 5 月 6 日电（记者 叶昊鸣）国家邮政局监测数据显示，今年“五一”假期全国邮政快递业累计揽投快递包裹超 48 亿件，同比增长超两成，创历史新高。

这是记者 6 日从国家邮政局获得的消息。

数据折射出我国消费市场平稳发展态势。“五一”假期期间，邮政快递业加速与文旅产业深度融合，创新服务模式。在湖北武汉，保成路夜市延长营业时间，快递夜间揽件量大幅增长；在四川成都，大熊猫基地快递服务质量持续提升，熊猫玩偶通过快递寄往世界各地；在辽宁大连，快递服务网点进驻机场，旅客们在候机楼即可享受“购物+快递”一站式服务，出行更轻松。“五一”假期，全国数百万快递员坚守岗位，也成为这个假日里最美的风景之一。

“五一”假期，邮政快递业持续深耕县域，与当地特色产业共

生共荣。在广东四会，“快递+制造”助力玉石产业走向全国乃至全球市场；在浙江常山，一辆辆快递车穿越山间，将胡柚、猴头菇等农产品运往全国各地；在河北定州，体育用品销售热潮下，快递企业抢抓机遇，为当地体育用品生产销售提供全链条服务。

此外，邮政快递业绿色转型成效显著。在海南，全生物降解包装袋在快件揽收环节大量应用，环保理念与时尚新消费相结合；在杭州，标准化循环箱在商业、政务等使用场景试点应用，不但减少了包装破损，还降低了资源消耗。

国家邮政局有关负责人表示，今年“五一”假期，在国家大力提振消费、全方位扩大国内需求的背景下，邮政快递业持续加强服务供给能力建设，深化线上线下、商旅文体健等多业态融合，支持多元化消费场景创新，以行业高质量供给创造了更多有效需求。

2024 年我国自行车行业总产量近 1 亿辆

新华社上海 5 月 6 日电（记者 叶昊鸣）2024 年，我国自行车全行业总产量为 9953.7 万辆，同比增长 0.4%，全年生产实现平稳增长。

这是记者 6 日从 2025 中国国际自行车展览会上了解到的消息。本届展览会在上海举办，集中展现我国自行车新产品和产业发展新趋势。

“自行车外贸出口实现筑底企稳，为全年产量增长提供了有力支撑。”中国自行车协会新闻发言人郑小玲介绍，2024 年，我国自行车出口 4781.4 万辆，同比增长 20.7%；出口额约 26.64 亿美元，同比增长 3.7%。电动自行车出口量 467.2 万辆，同比增长 12%；出口额约 21 亿美元，同比增长 6%。

郑小玲表示，受“骑行热”带动，2024 年上半年我国国内中高端运动自行车消费大幅度增长，自主品牌的中高档产品销售同比增长 20%。除此之外，国际知名品牌加速中国市场布局，在各大城市设立专卖店扩大市场销售，全年竞赛型自行车进口量同比增长 12.5%。“电动自行车中高端车型占比已达 19.1%，智能化、时尚化的产品极大提升用户体验。”郑小玲说。

2024 年 8 月，商务部等部门发布推动电动自行车以旧换新实施方案。“这是国家层面首次出台电动自行车以旧换新政策，进一步激发市场活力，通过政府补贴与企业让利形成联动效应，加速淘汰老旧车辆、非标车辆。”郑小玲说。

美政府称不再对哈佛大学提供联邦资助

新华社华盛顿 5 月 5 日电（记者 熊茂伶）美国教育部长琳达·麦克马洪 5 日表示，哈佛大学未能按照此前联邦政府提出的要求进行改革，联邦政府将不再对其提供新的资助。

麦克马洪当晚在社交媒体平台 X 上发布一封写给哈佛大学校长艾伦·M·加伯的信。她在信中说，哈佛大学“系统性”违反联邦法律，“嘲弄”了美国高等教育体系。她指责哈佛大学被左派人士运营，成为“一个党派的政治倡导组织”。

麦克马洪说，哈佛邀请“参与暴力行为、对美国表现出蔑视”的外国学生到校园里来。她还指出，哈佛财务状况不佳、管理不善。

麦克马洪在信中说，此前联邦政府要求哈佛进行“符合常识的改革”，政府的优先事项并未改变。这封信意味着哈佛大学不会再获得新的联邦资助，哈佛可以成为一所完全依赖私立资金的机

构，仰仗其庞大的捐赠基金运营，从众多富裕校友那里筹集资金。

特朗普政府官员 4 月 11 日致信哈佛大学，要求学校进行“有意义的治理改革与重组”，否则联邦资金将遭到削减。当月 14 日，哈佛大学拒绝了特朗普政府的要求。特朗普政府 14 日晚些时候宣布，将冻结该校总额 22 亿美元的多年期拨款，以及 6000 万美元的多年期合同款项。

此外，特朗普政府还威胁取消哈佛大学招收国际学生的资质、宣布考虑剥夺哈佛大学的免税地位。哈佛大学 4 月 21 日对特朗普政府提起诉讼，指控政府试图以冻结联邦资金为手段操纵哈佛大学的学术决策。

自今年 1 月以来，特朗普政府对多所美国高校发出威胁，声称如果校方不调整政策，将面临削减资金的后果。特朗普政府的主要要求包括根除“校园内的反犹主义”、废除高校向少数族裔倾斜的多元化举措。



探访我国首批五座 9000 吨级气膜粮仓

这是 5 月 6 日在中储粮长沙直属库拍摄的气膜粮仓建设施工现场（无人机照片）。近日，我国首批 5 座 9000 吨级气膜粮仓在中储粮长沙直属库充气成型，这标志着我国第四代新型粮仓正式进入实践应用阶段。气膜粮仓保温隔热层、防水层与结构层一体化成型，气密性可达到国家高标准粮仓要求的 6 倍以上，配合空调控温、氮气的调等技术，其能耗需求下降显著。气膜粮仓造价成本与传统粮仓相当，但全生命周期运维成本预计可节约 30%以上。据了解，气膜粮仓单体高度 33 米，直径 24 米，可储存粮食 9000 吨，仓容比前代技术提升 20%，预计今年底，这些气膜粮仓将全部竣工，2026 年初投入使用。

新华社记者 陈思汗 摄

以总理:在加沙地带扩大的军事行动将是“高强度”的

新华社耶路撒冷 5 月 5 日电（记者 陈君清 冯国茵）以色列总理内塔尼亚胡 5 日在社交媒体上表示，以色列计划在加沙地带扩大的军事行动将是“高强度”的。据以媒体报道，内塔尼亚胡称此次军事行动计划重点将转向“占领领土并在加沙地带维持以军的持续存在”。

内塔尼亚胡表示，此次行动目

标是击败巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动（哈马斯），并在此过程中确保被扣押人员获释。以军将调整战略，不再像此前那样，在摧毁哈马斯基础设施后撤离，“现在的意图正相反”。他还说，加沙地带的平民将被转移，此举是“为了保护他们”。

以色列《国土报》5 日援引一名以色列高级官员的话报道，内塔尼亚胡在以安全内阁的讨论中表示，

此次军事计划不同以往，其重点将从突袭行动转向“占领领土并在加沙地带维持以军的持续存在”。该官员还说，内塔尼亚胡仍在推动有关加沙地带平民转移至第三国的计划，目前正就此与多个国家进行磋商。

以色列媒体 5 日稍早时报道，以色列安全内阁批准了扩大在加沙地带的军事行动计划。以军总参谋长扎米尔 4 日表示，已向数万名预

备役军人发出征召令，以支持扩大在加沙地带的军事攻势。

以色列和哈马斯今年 1 月达成加沙地带停火协议，但第二阶段停火谈判迟迟未能推进。以方以哈马斯拒绝接受美国政府提出的后续停火方案和释放以方被扣押人员为由，自 3 月 18 日起恢复对加沙地带大规模空袭及地面行动，行动范围随后不断扩大。

票房超 7.4 亿元,五一档观照火热生活

五一档电影票房成绩出炉。统计数据显示，2025 年五一档档期内总票房超 7.4 亿元。其中，影片《水饺皇后》《猎金·游戏》《幽灵公主》位列票房榜前三位。

“今年五一档共有 10 余部影片上映，总体上看电影市场走势稳健。”中国电影评论学会会长饶曙光说。

内容供给丰富多样，展现光影多元之美——

“五一”假期，天津金逸影城大悦城店大厅现场人头攒动，前来购票观影的观众络绎不绝。

“今年五一档延续多元化内容供给，人们的选择更多了。”金逸影视天津同城营运经理董鹏说,假期期间影院客流持续上升，为更好满足观影需求，影院还增加了早场场次,推出假期特惠观影套票活动,进一步拉动消费。

从关注直播行业的喜剧片《人生开门红》，到聚焦金融题材的商业片《猎金·游戏》；从现实题材作品《独一无二》超前点映，到经典动画电影《幽灵公主》重映……各式各样的故事亮相节日银幕，丰富观众假期生活。

灯塔专业版数据分析师陈晋表示，五一档上映影片涵盖剧情、喜剧、动作、动画等多种题材，良好的区分度有利于降低同质化竞争，促进档期市场健康发展，满足观众多样化需求。

电影创作贴近现实，彰显火热生活之美——今年五一档多部新片扎根现实生活，反映人情之暖，在观众群体中收获良好口碑。

《猎金·游戏》呈现真实的金融市场面貌，同时片中小人物的职场故事让观众产生现实代入感；《水饺皇后》改编自真人真事，展现了一位单亲母

亲在异乡的创业奋斗历程。

家住呼和浩特 的观众白蕾选择在劳动节观看了和劳动主题有关的电影《水饺皇后》，“看着主人公从逆境到逆袭的励志人生，感觉很温暖”。

与此同时，部分观众倾向于选择经过市场检验的作品。“《幽灵公主》在一二线城市优势明显，而在三四线表现突出、最下沉的影片依然是《哪吒之魔童闹海》，该片仍是大多数家庭观众的首选。”陈晋说。

电影和旅游持续融合，“诗和远方”更添风采——

蓝天与碧草相接，落日与晚霞相映……五一档电影《苍茫的天涯是我的爱》在内蒙古多地取景拍摄，全景式展现祖国山河的壮美风景。

随着影片热映，内蒙古阿里河国家森林公园、莫尔格勒河景区等拍摄地在假期迎来大量游客，人们在旅游