

持之以恒加固中央八项规定堤坝

权维伟

锲而不舍落实 中央八项规定精神

党的十八大以来，中央八项规定“一子落”，党的建设“满盘活”。“中央八项规定堤坝是好不容易筑起的，一定要倍加珍惜，不断巡堤检修、培土加固”，习近平总书记的话掷地有声。化风成俗需要时间，落实中央八项规定精神不是冲刺跑，而是马拉松。我们要一个问题一个问题解决，一个节点一个节点坚守，持之以恒加固中央八项规定堤坝。

中央八项规定是改进作风的切入口和动员令。进入新时代，以习近平同志为核心的党中央针对调查研究、办公用房、公款消费、铺张浪费等问题一项一项抓、一个一个治，让人民群众不断看到实实在在的成效和变化，推动党风政风清明、社风民风晴朗，重塑了党在人民心中的形象。2024 年国家统计局调查显示，94.9%的受访群众对中央八项规定精神贯彻落实成效表示肯定。作风建设成效有目共睹，但“四风”问题具有顽固性和反复性，容易隐形变异、反弹回潮。比如，有的作风顽疾花样翻新，躲进“青纱帐”、玩起“障眼法”，成为干群之间

的“隔离带”、高质量发展的“拦路虎”。在决胜“十四五”的重要节点上，党员干部要聚焦主题，注重实效，一体推进学查改，确保学有质量、查有力度、改有成效。

思想上松一寸，行动上散一尺。落实好中央八项规定精神需要有扎实的理论武装。要通过个人自学、专题研讨等多种形式，深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于加强党的作风建设的论述，吃透中央八项规定及其实施细则精神，做到思想上真重视、真警醒、真自觉。创新学习方式，结合党史学，从延安整风运动到新时代作风建设，把握一脉相承的精神密码；结合案例学，通过剖析违规吃喝等典型问题，明辨是非界限；结合岗位学，针对不同领域梳理容易出现违反中央八项规定精神的风险点。唯有将中央八项规定精神融入日常、内化为价值追求，始终绷紧思想弦，念好“紧箍咒”，才能在诱惑面前稳得住心神，在利益面前守得住底线。

党员干部生活作风的蜕变，往往是从吃喝等看似小事的地方开始的。“堤溃蚁孔，气泄针芒”，这句古训就是强调防微杜渐的重要性。习近平同志曾在《之江新语》中写道：“小事小节是一面镜子，能够反映人品，反映作风。”党员干部要严格按照中央八项规定精神，深刻认识小与大的辩证关系，主动“照镜子”自查。

各级党组织要充分运用纪检监察、巡视巡察、审计监督、群众举报等多种途径“地毯式”巡检，既要查找违规吃喝、公款旅游、变相送礼等显性问题，也要关注形式主义、官僚主义等隐形变异问题，从源头上发现“蚁穴”“蝇巢”，防止“小问题”变成“大窟窿”。

善除害者察其本，善理疾者绝其源。对于查摆出的问题，要坚持有什么问题就解决什么问题，什么问题突出就重点整治什么问题。习近平总书记指出：“下大气力解决‘四风’问题，不能虎头蛇尾，不能搞成‘半拉子工程’，更不能搞形式走过场。”这要求我们剑指问题靶心，注重“当下改”和“长久立”相贯通，针对问题产生的根源，完善相关制度规定，防止问题反弹回潮。通过制定清单量化改、直面群众开门改、跟踪问效闭环改，坚决刹住贪风腐气、官风傲气、情风暮气，主动接受群众监督和评判，促进真改、实改、改到位，真正以群众“点赞量”检验整改“含金量”。

习近平总书记指出：“中央八项规定不是五年、十年的规定，而是长期有效的铁规矩、硬杠杠。”新征程上，面对各种风险挑战，加强党的作风建设尤为重要。党员干部要通过深入贯彻中央八项规定精神学习教育，在学中思、查中改、改中进，以过硬作风振奋精神、激扬斗志、树好形象、赢得民心，推动党中央各项决策部署落到实处，推动中国式现代化行稳致远。

大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神

苏 爽

劳动谱写时代华章，奋斗创造美好未来。党的十八大以来，习近平总书记高度重视关心劳动群众，礼赞劳动创造，强调“大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神”，勉励广大劳动者在辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动中成就梦想。新时代新征程，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，对于鼓舞全党全国各族人民挺膺担当、奋发有为，踊跃投身以高质量发展全面推进中国式现代化的火热实践具有重大而深远的意义。

劳动是人类的本质活动，是推动人类社会进步的根本力量。马克思指出：“任何一个民族，如果停止劳动，不用说一年，就是几个星期，也要灭亡”。中华民族 5000 多年的文明史，是中华儿女胼手胝足创造出来的；中国共产党百余年的奋斗路，是团结带领工人阶级和广大劳动群众披荆斩棘开辟出来的；新时代创造的新伟业，是党和人民一道拼出来、干出来、奋斗出来的。在长期实践中，我们培育形成了爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。这些精神根植于中华民族勤劳奋斗的优良传统，形成于中国共产党团结带领中国人民筚

路蓝缕的奋斗实践，是马克思主义劳动学说中国化时代化的精神硕果，是中国共产党人精神谱系的重要组成部分，为代又一代中国人民顽强拼搏、勇毅前行点燃了精神火炬。

高质量发展需要高素质的劳动者队伍，高素质的劳动者队伍建设离不开精神力量的坚实支撑。劳模精神、劳动精神、工匠精神激发劳动者建功立业的内在动力、创造热情和奉献精神，塑造劳动者严谨、执着、实干、创新的美好品质。航天焊工高凤林以精益求精的态度练就了焊接火箭“心脏”的高超本领，用专注和坚守攻克技术难关；港口工人张连钢以刻苦钻研的精神打破了国外长期的技术封锁，助推中国港口自动化从“一片空白”到“世界领先”的华丽蜕变；飞机钳工胡双钱以“100%合格”的追求，铸就了超越机器的极致工艺，用匠心追求中国大飞机制造的梦想……广大劳动者积极适应当今世界科技革命和产业变革的需要，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，勤学苦练、深入钻研，勇于创新、敢为人先，不断提高技术技能水平，在平凡岗位上干出了不平凡业绩，为推动高质量发展、全面建设社会主义现代化国家贡献了智慧和力量。

大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，不是一人一域之事，需要全社会共同努力，推

动进一步形成崇尚劳动、尊重劳动者的良好氛围。着眼于国家发展的战略需求，在产业转型、技术升级等关键领域倡导实干创新，培养造就与发展新质生产力需要相匹配的知识型、技能型、创新型产业工人大军，为强国建设积蓄人才力量，强化全学段劳动教育，构建多渠道传播矩阵，讲述精彩劳动故事、礼赞先进劳模事迹、崇尚大国工匠精神，在全社会营造劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的社会风尚。通过健全劳动权益保障体系、完善劳动评价激励制度，加大对劳动模范表彰奖励力度，增强劳动者的获得感、成就感、幸福感，让广大劳动者充分体会到“强国圆梦，功成有我”的自信自豪之情。

新时代是百舸争流、千帆竞发、万桨齐进的奋斗时代，为每个人提供了无比广阔的人生舞台。今年是“十四五”规划收官之年，也是进一步全面深化改革的重要一年，抓住了机遇就能赢得战略主动，乘势而上事业就能迎来大发展。面对世界之变、时代之变、历史之变，只要我们坚定“一勤天下无难事”的坚定信念，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，勤奋工作、锐意进取、勇于创造，撸起袖子加油干、风雨无阻向前行，就一定能在全面建设社会主义现代化国家新征程上书写新的奋斗篇章、创造更加光明的未来。

因地制宜培养高素质应用型人才

於建明

党的二十大报告指出：“我们要坚持教育优先发展、科技自立自强、人才引领驱动，加快建设教育强国、科技强国、人才强国，坚持为党育人、为国育才，全面提高人才自主培养质量，着力造就拔尖创新人才，聚天下英才而用之。”新时代新征程，我们对创新人才的需求比以往任何时候都要紧迫。作为人才第一资源、科技第一生产力、创新第一动力重要结合点的高校，应立足自身发展层次和发展水平，相应地承担起学术型、应用型、复合型等不同类型创新人才的培养职责。对于地方高校而言，应深入发掘自身及所在地区资源禀赋，科学定位、系统谋划、改革创新，因地制宜培养大批区域经济社会发展急需的高素质应用型人才。

培养高素质应用人才是发展新质生产力的客观要求。在整个生产力系统中，劳动者是最重要、最活跃的起主导作用的因素，其接受教育的程度和水平直接决定生产力能级的跃升。当前，发展新质生产力所需要的国家战略人才不仅包括以大师、战略科学家等为代表的前沿性学术型创新人才，也包括以卓越工程师、大国工匠、高技能人才等为代表的应用型创新人才，他们共同构成一个整体生态型的拔尖创新人才体系。可见，深化人才培养模式改革，培养源源不断的应用型创新人才，对于发展新质生产力有着重要的战略支点价值和功能。

培养高素质应用人才是助推区域经济转型升级的迫切要求。当前，地方政府治理面临的核心任务是以科技创新为先导，推动教育链、创新链、人才链与产业链深度融合，助推区域经济转型升级。从内在逻辑上分析，创新是核心，科技是主导，人才是关键，教育是基础，高校是主力，诸多要素构成一个完整的链条。地方高校作为我国高等教育的主力，其数量和学生人数在高等教育体系中占比均超过 90%，在省级高等教育发展格局中占据举足轻重的地位。因此，加强应用型人才培养、助力科技成果转化成为现实生产力，是地方高校的重要使

命。

培养高素质应用人才是地方高校推进高质量内涵式发展的内在要求。当前，我国高等教育进入了高质量内涵式发展的新阶段，能否培养出契合时代发展需求的大批应用型人才，是地方高校实现转型发展、脱颖而出的重要标识。外在发展环境的变化，倒逼地方高校必须以提升核心竞争力为导向，立足国情、省情和校情，更新发展思路，凝聚发展优势，更加主动服务国家战略需要和区域经济社会发展，加快调整学科专业 and 人才培养布局，着力形成学科围绕产业转、专业支撑需求走的发展格局，促进时代所需的应用型人才竞相涌现。

培养应用型人才是一项系统工程。地方高校应以立德树人为根本，深化胸怀国之大者的价值导向，坚持为党育人、为国育才，立足区域产业、区域人才和特色学科等优势与特色，有选择、有先后、有重点，因地制宜地找准应用型人才培养的着力点，自主培养德智体美劳全面发展，富有家国情怀、国际视野、创新精神和实践能力的应用型人才。

发挥区域产业优势。分类推进高校改革发展、引导高校在不同领域不同赛道发挥优势和办出特色，是我国高等教育改革与发展的一个重要趋向。中共中央、国务院 2025 年 1 月印发的《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》指出，“统筹中央部门所属高校和地方高校发展”。与中央部门所属高校相比，地方高校由于同行业部门、区域政府和企业的天然联系，更加强调以立足区域、服务区域经济社会发展为己任，形成了与区域发展利益攸关、同频共振的办学特色。实践证明，产教融合、科教融汇是地方高校培养应用型人才的必由之路。新征程上，地方高校应扎根区域经济社会发展实际需求，聚焦区域新兴产业发展布局和传统产业转型升级，深化与区域内主导产业中的龙头企业或产业链链主企业合作，举全校之力高品质建设国家卓越工程师学院、国家产教融合创新平

台等，积极构建产教融合、科教融汇、开放融通的应用型人才协同培养的新模式、新机制。

发挥区域人才优势。应用型人才的培养，离不开校企深度融合和政产学研用协同创新。一方面，树立人才培养大协同观。培养应用型人才不是地方高校“闭门造车”，而是要与政府、科技、产业等深度融合、协同育人。地方政府应整合各方资源，以区域内经济社会发展特别是产业转型升级过程中面临的痛点和难点问题为任务牵引，调动区域龙头企业、科研院所所属高校，组织高端科研平台、龙头骨干企业的高层次技术研发人员与高校教师组建师资团队，指导和带领学生共同开展产学研用协同创新。另一方面，深化有组织育人才。近年来，在教育科技人才一体化战略引领下，众多地方高校成立科教融合学院、产教融合学院、行业产教融合共同体等机构，以教育、科技、人才“三位一体”推进为指引，进一步打通教育与科技、人才、产业边界，推动教育链、创新链、人才链与以战略性新兴产业和未来产业为核心的产业链协同发展、深度耦合，着力培养支撑和引领产业发展需求的应用型拔尖创新人才，已经取得一定成效。

发挥特色学科优势。采用非均衡的发展战略，坚持错位发展、优势发展和特色发展，有所为、有所不为，有先为、有后为，选择性地追求卓越，是在竞争日趋激烈、资源相对不足的状态下，每一个想有所作为的地方高校行之有效的理性选择。实践中，可以以一流学科建设为主线，围绕一流学科引育人才、培养应用型拔尖创新人才，从而实现学科、人才和科研的集中投入和有效集聚。同时，率先在一些强势学科、特色学科进行应用型人才培养试点，待条件成熟时再在全校范围内大规模推广，从而有助于减少改革阻力和提高政策成效，最终探索到一条适合人才培养的发展新路。

消费，作为经济增长的关键驱动力，在 2025 年全国两会上备受瞩目。政府工作报告将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”列为 2025 年政府工作的首要任务，彰显了消费在当前经济发展中的核心地位。提振消费不仅是经济增长的关键支撑、民生改善的重要保障，还是产业升级的强大动力以及构建新发展格局的必然要求。我们必须充分认识到提振消费的紧迫性和重要性，全面贯彻落实全国两会提出的各项政策举措，全力以赴促进消费市场的繁荣发展，为经济高质量发展注入源源不断的动力，在新征程上推动我国经济社会持续健康发展，实现人民生活水平的稳步提升。

消费是经济增长的关键支撑。从宏观经济理论和长期发展实践来看，消费、投资和出口共同构成了拉动经济增长的三驾马车。在全球经济形势复杂多变的当下，出口面临着外部需求萎缩、贸易保护主义抬头等挑战，不确定性显著增加；而投资方面，边际效益递减趋势逐渐显现，继续依靠大规模投资来实现经济增长的空间日益受限。在这样的背景下，消费作为经济增长的第一拉动力，其基础性作用愈发凸显，成为扩大内需、实现逆周期调节的重中之重和核心抓手。回顾 2024 年，我国社会消费品零售总额达到 487895 亿元，同比增长 3.5%，尽管消费市场保持了一定的增长态势，但与 2023 年 7.2%的增速相比有所放缓，且内需不足、消费潜力释放不充分的问题较为突出，这表明消费市场仍蕴含着巨大的挖掘潜力。2025 年政府工作报告提出“超大规模市场优势再造工程”，通过完善收入分配制度、优化消费环境等举措，力争到 2025 年底社会消费品零售总额突破 50 万亿元。国际经验表明，人均 GDP 突破 1.2 万美元后，消费升级将进入加速期。我国中等收入群体已达 4 亿人，其消费结构正从实物型向服务型跃迁，教育医疗、文化旅游等领域的消费潜力亟待释放。通过提振消费来扩大内需，不仅能直接促进消费市场的繁荣，带动消费相关行业的发展，还能通过需求端的牵引，促使生产、流通等环节紧密协同，激发相关产业的投资与创新活力，形成经济增长的良性循环。

提振消费是民生改善的重要保障。消费与民生息息相关，它直接反映了人民群众的生活水平和质量。从微观层面看，当居民的消费能力提升，意味着他们有更多的资源和选择来满足自身及家庭在衣食住行、教育、医疗、文化娱乐等多方面的需求，从而提高生活品质，增强幸福感和获得感。目前，我国居民消费正处于从传统的生存型消费向发展型、享受型和品质型消费升级的关键阶段，居民对高品质商品和服务的需求日益增长。然而，由于消费支付能力受限、公共服务保障不足和供给不优制约消费意愿提高等因素，居民的消费需求未能得到充分满足。2025 年就业优先战略持续发力，预计新增城镇就业 1200 万人。消费市场的繁荣直接带动就业结构优化，仅即时零售行业就创造 1500 万个灵活就业岗位，占新业态就业总量的 35%。公共服务领域改革成效显著，基本养老保险参保率达 95%，医疗保险异地结算覆盖所有县域，这些社会保障制度的完善有效解除了居民消费后顾之忧。大力提振消费，通过多渠道促进居民增收，推动中低收入群体增收减负，完善劳动者工资正常增长机制，能够切实提高居民的消费能力，让百姓有钱消费；同时，加强社会保障体系建设，提高医疗、养老、教育等公共服务水平，优化消费环境，能够消除居民消费的后顾之忧。让百姓敢消费、愿消费，这不仅有助于满足人民群众对美好生活的向往，也是践行以人民为中心发展思想的具体体现。

提振消费是产业升级的强大动力。消费需求的变化是产业升级的重要驱动力。随着消费升级的加速，消费者对产品和服务的品质、功能、个性化等方面提出了更高的要求，这促使企业加大技术创新和产品研发投入，提高生产效率和产品质量，推动产业向高端化、智能化、绿色化方向发展。在消费电子领域，消费者对智能穿戴设备、超高清视频产品等的需求增长，促使企业不断研发新技术、推出新产品，推动了整个行业的技术进步和产业升级；在文旅消费方面，游客对个性化、沉浸式旅游体验的追求，带动了主题旅游、乡村旅游、文化演艺等新业态的蓬勃发展，促进了文旅产业的融合与创新。2025 年消费市场呈现显著的结构性的变化：据测算，服务消费占比突破 45%，智能家居渗透率超 60%，绿色产品销售额年增 25%以上。这种转变倒逼供给侧进行深度改革，推动制造业服务化、服务业数字化进程。消费需求的变化正在重塑产业格局。健康消费热潮推动生物医药产业研发投入强度提升至 12%，银发经济催生适老化改造产业规模达万亿级，这些新业态成为经济增长的重要接续力量。提振消费能够激发市场活力，引导资源向新兴产业和创新领域流动，培育新的经济增长点，推动产业结构优化调整，实现经济的高质量发展。

提振消费是构建新发展格局的必然要求。构建新发展格局是我国应对国内外形势变化作出的重大战略部署，而提振消费在其中发挥着不可或缺的作用。在国内大循环方面，消费作为生产的最终目的和动力，能够促进国内生产、分配、流通、消费各环节的畅通循环，增强经济发展的内生动力。消费品进口博览会吸引 150 个国家参展，进口额突破 600 亿美元，实现“买全球、卖全球”的良性互动。自主品牌崛起态势明显，国货品牌市场占有率提升至 65%，在电子产品、美妆等领域形成国际竞争力。这种“本土创新——消费验证——全球输出”的发展模式，使国内国际两个市场形成有机联动。通过扩大内需，提高国内市场的容量和活力，能够为国内企业提供更广阔的市场空间，降低企业对外部市场的依赖，增强经济的抗风险能力。在国内国际双循环相互促进方面，消费市场的繁荣能够吸引更多的外资企业进入中国市场，带来先进的技术、管理经验和优质的商品与服务，促进国内市场与国际市场的深度融合；同时，国内消费需求的升级也促使国内企业不断提升自身竞争力，加快“走出去”步伐，拓展国际市场，推动我国对外贸易和投资的高质量发展，更好地融入全球经济体系。

2025 年全国两会关于提振消费的决策部署，为我们指明了方向。我们要深刻认识提振消费的重要性和紧迫性，认真贯彻落实各项政策举措，全力推动消费市场的繁荣发展，为经济高质量发展注入源源不断的动力。

理论视界

袁君

全力提振消费，为经济增长注入强劲动力



淮南市社科联 协办