

# 淮南日报

## 合肥都市圈新闻

HUAINAN RIBAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006  
网址:Http://www.huainanet.com

2025年4月24日 星期四

乙巳年三月廿七

总第15579期 今日8版

A1

安徽农金 ANRU 淮南通商农商银行 HUAINANTONGSHANG RURAL COMMERCIAL BANK

### 安薪贷

适用人群:  
淮南市区特定  
缴存公积金客群

1万元每天只要利息8角3分

额度最高 50万元

年化利率 固定3%



温馨提示:详询我行各营业网点或拨打服务热线:0554-96969;如遇政策调整,以我行最新通知为准。

### “第三届科交会”4月26日开幕

## 推动科技创新和产业创新深度融合

合肥日报记者 张玉莲

第三届中国(安徽)科技创新成果展示交易会(以下简称“第三届科交会”)将于4月26-28日在合肥举办。

4月21日,记者从省政府新闻办召开的发布会上获悉,截至目前,本届科交会共征集成果4147件,将通过展览展示、专项活动、对接交易等,推动科技创新和产业创新深度融合。

### 2万平方米布展,促进科技成果转化

第三届科交会开幕式将现场发布《中国人工智能区域竞争力研究报告》等,启动长三角国家技术创新中心(安徽)、全国科技大市场联盟,签约中国科学院“融合点”安徽行动十大成果转化项目和科技成果转化代表性项目等。

大会在合肥滨湖国际会展中心综合馆总布展面积达20000平方米,设置序厅、科技引领、产业创新、生态赋能、“双招双引”路演对接以及新技术新产品体验等6个展示对接区,同时搭建线

上展示大厅,展示国内外最新科技成果。

本届科交会上将发布“安徽省产学研研服”高效办成一件事平台,在皖事通、皖企通平台设置政产学研研服一件事板块,集中受理各类创新主体融合服务诉求,并链接已建在建有关政务服务平台、市场化服务商,对诉求任务进行精准匹配,完成“自动运转”的闭环,提供人才培训、产学研协同攻关、创新创业投融资、科产项目招引落地等服务。

### 征集成果4147件,收集需求1649项

截至目前,本届科交会邀请C9全部高校、44所双一流高校以及110余家院所参会参展,发动70余家中国科协所属全国学会面向会员和会员单位征集展品,共征集成果4147件。大会还将筛选一批有影响力的重要成果进行展览展示,其中省外成果占比将超过50%。

清华大学的高帧率扫描透射电镜相机、北京大学的情感伙伴仿人机器人等诸多高校前沿创新成果都将亮相现场。

在技术需求上,本届科交会共征集技术需求1649项,涉及企业1129家。从产业领域看,覆盖我省“6178”现代产业体系,其中新材料、高端装备制造、人工智能领域是企业技术需求集中的重点领域。

围绕成果供给、需求发布、生态赋能三个方向,聚焦科技成果转化、科技金融、科技人才、科技招商“五大对接”,建立部门协同、省市联动的对接机制。在大会前、中、后期,都将持续开展线上对接交易,强化跟踪服务,促进项目签约落地。

自本届科交会筹备启动以来,通过摸排、走访、洽谈以及举办“双创汇”等系列对接活动,促成对接交易项目401个,金额超1000亿元,其中合肥市成效最为显著,达成合作交易金额390.8亿元。

### 搭建“五大对接”服务平台

科交会是经党中央、国务院批准,由安徽省人民政府主办的科技成果转化交易盛会,旨在搭建科技成果转化、科技金融、科技人才、科技招商“五大对接”服务平台,推动科技成果转化,帮助企业解决技术难题,促进科技创新和产业创新深度融合。目前科交会已成功举办两届,累计签约成果转化、科技招商等项目412项,总金额1208亿元。

作为连续三届科交会举办地,近年来,合肥市加速“科+产”深度融合,科创策源地建设取得突破,新组建12家国家重点实验室,量子信息、聚变能源、深空探测三大科创高地形成显著优势。创新主体规模跨越式增长,近三年通过成果转化和科技招商落地企业超2600家,培育估值过亿种子独角兽类企业超百家,国家高新技术企业突破1万家,科技型中小企业达1.3万家。

### 低空经济场景应用“上新”

## 无人机从“飞起来”到“忙起来”

芜湖日报记者 王磊

伴随着嗡嗡的螺旋桨声,在江城芜湖上空,越来越多的无人机从“飞起来”到“忙起来”,像勤劳的小蜜蜂,在一个个新的应用场景中,勾勒出更加美好的生活新图景……

2025年全国两会上,政府工作报告提出“开展新技术新产品新场景大规模应用示范行动,推动商业航天、低空经济、深海科技等新兴产业安全健康发展。”在芜湖,顺势而起的低空经济已经构建强大的产业新生态,应用场景不断“上新”。其中,无人机以其灵活的适用性,正在成为各行业技术创新和产业融合的新风向。

### 无人机清洗,换下高空“蜘蛛人”

4月17日,在芜湖经开区奇瑞国际公司,两架高空清洗无人机有序起飞,对该公司办公楼外立面玻璃幕墙进行清洗。调配好的清洗剂随着高压水枪冲洗着大楼外立面,几分钟的时间,外立面就变得干净起来。

“这是我们首次把高空清洗无人机引入芜湖,也是对低空经济应用场景的新探索。”安徽戎卫航空科技有限公司相关负责人告诉记者。该公司之前做无人机培训业务,十分看好芜湖低空经济发展,正大力布局无人机应用新场景。

据介绍,针对高空清洗作业的特殊需求,戎卫航空对无人机进行了定制化改造升级,匹配了双供电系统,软件升级智能调控喷头角度,进一步降低安全隐患。

此次清洗作业的奇瑞国际公司办公楼为6层楼,外立面大约12500平方米,用无人机两天时间就可以完成清洗作业。该公司负责人给记者做了一个简单的计算,无人机高空清洗作业,用水量约为人工清洗的50%,清洁剂使用量可以节约60%以上,对环境友好。我们更看重的是安全性,无人机可以解决高空“蜘蛛人”的安全风险。”他说。作业中的无人机吸引了不少人驻足拍照,很多人发出了“很有创意”“比人工清洗更便捷、安全!”的感慨。

### 低空场景“上新”,加快融入生活

高空摄影、农林植保、线路巡检……在芜湖,随着低空基础设施、产业配套的不断完善,以“低空+”为牵引的场景创新,正在融入江城经济社会的方方面面,推动产业模式、消费模式的全新升级。

在湾沚区美丽乡村游玩的伙伴们,忽然想喝一杯奶茶,怎么办?“低空+”外卖,让你轻松点单。游客只需在App中下单并选择联飞快递,外卖员把物品送至无人机配送站,无人机就在指令下轻松实现空中配送,解决了传统外卖难以远距离送达的问题。目前,联飞快递已经同步适配美团、饿了么、大润发优鲜等平台,标准配送重量5公斤,单程能够飞行20公里以上,未来发展空间广阔。

3月,芜湖市智慧长江综合应用管理平台新建四个全自动无人机机场,通过无人机24小时开展高效率、高精度的长江禁捕巡航。这是长江干流岸线首次投入使用无人机机场巡查长江禁捕工作,长江大保护再添利器。在江边巡航,无人机有着独特优势,一旦发现疑似非法捕捞,则会高空悬停“逼近”拍摄,直接锁定证据,与其他技术手段互补,真正实现全覆盖、多层次的立体化监管。

4月17日,无人机从芜湖东汇无人配服务基地起飞,将生活物资配送至正在长江主航道航行的亦顺158船上,这是全国首个长江船舶不停航配送服务,切实解决了船员的需求,极大提升了长江船舶物资配送效率。

科技改变未来。小小的无人机,正在把很多电影里的场景变成现实。芜湖低空经济振翅高飞,让我们共同期待,随着低空技术持续迭代升级,涌现出更多富有创意的新场景应用,共创美好新生活。

## 安徽7市联手 点亮合肥都市圈旅游黄金走廊

安徽商报讯 日前,合肥市“春游江淮”文旅惠民消费季暨《合肥都市圈文化休闲旅游圈发展规划》发布活动在合肥中安创客·全球路演中心举办。合肥市、芜湖市、滁州市、六安市、马鞍山市、安庆市七市的文旅局长共同点亮地标,点亮最美合肥都市圈。活动中,来自磐石科技弹钢琴机器人的即兴演奏,为观众呈现了一场科技与人文交融的沉浸式视听盛宴。

为深化文旅推广,合肥市为科技、文化、交通、金融等领域的16家战略合作单位授牌,包括中科大科技商学院、安徽电影集团、同程旅行、安徽民航机场集团等。未来,各方将围绕“政府主导、企业联动、社会参与”的全球文旅体系,共同推动合肥文旅资源走向全国。(记者 张剑)

## 合肥打造不动产“智慧登记”新标杆

合肥晚报讯 “瑶海房子可以在庐阳区办理吗”、“过户多长时间办完”、“夫妻加名需要什么材料”……4月19日,记者从合肥市自然资源和规划局获悉,合肥市不动产登记网上一窗办事平台智能问答系统已正式接入DeepSeek大模型,为企业和居民提供更高效率、精准的服务,打造不动产登记智慧服务新标杆。

此次智能问答系统引入DeepSeek大模型,旨在利用其强大的自然语言处理和深度学习能力,提升智能问答系统的交互体验。传统的智能客服系统往往受限于关键词匹配,难以应对复杂或口语化的咨询。

而DeepSeek大模型的接入,通过对不动产登记领域政策法规、办事指南、登记规程以及群众日常咨询的高频问题进行结构化处理,构建专业知识库,同时基于DeepSeek大模型的自然语言处理技术,准确理解群众口语化表达,给出精准答案。

(记者 吴奇)

## 加快打造高能级创新平台

近年来,芜湖市坚持加快打造高能级创新平台,推动企业开放式创新和园区生态集聚式创新协同发展。图为芜湖数字经济产业园项目施工现场,该项目布局数字经济、人工智能、智慧城市与数字创意等产业,被誉为芜湖市未来的“数字会客厅”,预计项目今年10月竣工、年底投用。

芜湖日报记者 陈洁 摄



## 供销社缘何又成“香饽饽”

### 马鞍山29家企业、75家专业合作社和家庭农场加盟供销社

马鞍山日报记者 吴黎明 孙恒亮

“人们对供销社有着特殊的情感记忆。当他们看到产品上的供销社标识时,就会自然而然地产生信任感。这种品牌背书的效果,是花多少钱做广告都难以达到的。”马鞍山山心绿洲食品有限公司总经理邹祖才的话颇具代表性。

近年来,马鞍山市当涂县供销社在乡村振兴中找准定位,不断创新服务模式,拓展服务领域,整合服务资源,增强服务能力,自身的吸引力也不断增强。截至目前,已有加盟企业29家、专业合作社和家庭农场75家。2024年,仅29家企业销售总额就达26亿元。

### 为何要加盟供销社

在马鞍山市山心绿洲食品有限公司的生产线上,一块块茶干正在完成最后的包装工序。这家成立于2014年的企业,2024年销售额突破2000万元,其中线上销售达500万元。

“供销社的logo对产品品牌价值提升帮助很大。”邹祖才深有感触地说,“特别是我们产品包装上印有供销社的标识后,市场认可度明显提升。这不仅是一个logo,更代表着供销社几十年

积累的品质信誉和为民服务的品牌形象。”

除了品牌赋能外,供销社在资金和渠道方面也给予了企业实实在在的支持。据了解,自2015年成为供销社系统会员以来,该企业已累计获得67.4万元的“新网工程”项目资金支持,这些资金被用于设备升级和工艺改进。更值得一提的是,供销社还积极为企业搭建展销平台。在2024首届安徽供销社年货大集上,凭借供销社的品牌背书和渠道优势,该企业生产的茶干成为展会上的抢手货。

走进位于桃花村的桃礼酒业有限公司生产车间,浓郁的米酒香气扑面而来。这家专注于传统手工酿酒的企业,年产各类酒品约50吨,年销售额近200万元。眼下,该企业正在积极拓展产品线,凭借当地丰富的桃胶资源,桃胶和桃胶锅巴等新产品已初步研发完成,正在完善包装设计和市场推广方案。

“这些新产品的研发同样离不开供销社的支持,供销社一直在给我们提供帮助。”该企业创始人余军说,“供销社不仅帮我们对接了相关专家,还为新产

品的市场推广出谋划策。”去年,在供销社的指导下,该企业也申报了“新网工程”项目,获得3.5万元的发酵间改造补贴,约占总投资的23%。同样,通过参加供销社组织的年货节等展销活动,该企业的产品走进更多消费者的视野。

### “双向奔赴”背后的新机制

“我们与加盟企业的关系,是双向奔赴的结果。”马鞍山市当涂县供销社主任朱亚平说,为确保供销社金字招牌的含金量,他们对加盟企业实施严格的遴选机制,从原料溯源到生产工艺,从质量检测到售后服务,每个环节都没有高于行业的标准。

值得注意的是,这种严格的质量要求并非单方面施加。“供销社的严格把关,反而倒逼企业不断提升品质,好的产品不该被埋没,供销社给了我们展示的舞台。”邹祖才看向满墙的荣誉证书感慨道。

供销社为什么要吸纳加盟企业?“如今,供销社被纳入乡村振兴的大战略中,加快向全程农业社会化服务延伸、向全方位城乡社区服务拓展,加

快形成综合性、规模化、可持续的为农服务体系,在推进乡村全面振兴、加快农业强国建设中发挥着独特优势和重要作用。”朱亚平说,基层供销社在重建过程中,一方面,通过盘活自有资产分类改造基层社,截至目前,全县基层社总数达40个,基本实现乡镇全覆盖。另一方面,通过吸纳加盟企业,借助社会资源,加快形成完整的为农服务体系。

供销社和加盟企业是怎样的利益联结关系?“有利益紧密型的,也有松散型的。”朱亚平说,利益紧密型的,供销社会出资入股,实行红利分成。更多的是松散型的,供销社不用出资入股,无偿为加盟企业提供项目扶持、品牌使用、生产监管、平台销售等服务。近五年来,仅通过“新网工程”等项目,就累计为企业争取扶持资金644.4万元。

受访者一致认为,供销社天然的“公益属性”,能够在最大程度上发挥整合资源的作用,实现产销对接,在促进农业发展、农民增收、农村繁荣中发挥不可替代的重要作用。