

数智融合潮涌 共绘发展新篇

——2025年世界互联网大会亚太峰会观察

四月香港，生机盎然。为期两天的2025年世界互联网大会亚太峰会圆满落幕。峰会期间，来自全球50余个国家和地区的政府部门、国际组织、企业、民间团体高级别代表以及专家学者等近千名嘉宾，围绕“数智融合引领未来——携手构建网络空间命运共同体”主题，深入探讨数智融合发展新路径，共绘携手构建网络空间命运共同体新篇章。

数智赋能：技术创新驱动产业升级

人工智能在数智融合中发挥着不可或缺的作用，数智技术的创新应用成为本次峰会的关注焦点之一。峰会上，众多与会人士就“打造数智未来坚实基础”“人工智能+千行百业”“人工智能大模型”等议题展开讨论。

中国国家互联网信息办公室主任、世界互联网大会理事长庄荣文表示，当前人工智能等新技术发展不断取得新突破，应用场景持续拓展，推动各行各业蓬勃发展，对经济发展、社会进步、国际政治格局等方面产生重大而深远的影响。

香港特区政府创新科技及工业局局长孙东在本次峰会主论坛暨数智未来论坛上表示，人工智能不仅是传统行业升级的变革性工具，还是创新和

重塑业态的催化剂，“AI+”正释放出新的市场机遇。

香港提供了丰富的实践样本。据了解，香港特区政府采取一系列针对性措施帮助企业采用智能技术提高生产力。例如，推出100亿港元的“新型工业加速计划”为企业提供支持；为加强引导市场资金投资战略性新兴产业和未来产业，正筹备设立100亿港元“科创产业引导基金”；财政预算案宣布预留一亿港元，支持在今年内推出“制造及生产线‘升’级支援先导计划”。此外，香港正筹备推出“科创加速器先导计划”，吸引海内外具有丰富经验的专业初创企业服务机构在港设立加速器基地。

知乎创始人兼首席执行官周源接受新华社记者采访时说：“这两天我跟很多企业家做了交流，大家对AI技术迭代和产业应用都非常兴奋。期待AI产业继续蓬勃发展，这对深化亚太地区的交流合作意义重大。”

合作共赢：构建开放包容的数字生态

峰会期间，与会嘉宾普遍强调国际合作的重要性，呼吁通过开放包容的数字生态推动全球数字经济发展。

国务院港澳事务办公室副主任、中央政府驻港联络办主任郑雁雄指出，当前新一轮科技革命和数字产业变革

迅猛发展，数智技术应用百花齐放，为全球经济社会发展注入新的活力，同时也带来了一系列新挑战，迫切需要国际社会凝聚共识、携手合作、共同应对，推动科技创新持续迸发正能量。

“我们正在共同塑造数字智能的未来。”在本次峰会主论坛暨数智未来论坛上，国际商业机器公司（IBM）亚太区总经理汉斯·德克斯表示，亚太地区科技创新的步伐只会越来越快。

尼加拉瓜国家电信邮政局局长迪兹分享了与中国在应急通信网络、技术人才培养、网络安全等领域的合作情况。“我们在与中国的合作中，感受到中国对我们的尊重和帮助。”她说，技术应成为消除贫困、造福于民的工具。

“AI不仅是一项重要技术，更是重塑全球经济的力量。”亚洲基础设施投资银行代理副行长兼总干事金宪认为，AI领域需要更多的全球合作，共同努力来塑造更好的AI未来。

智慧治理：数智技术助力社会发展

数智技术在社会治理中的应用成为峰会关注的另一焦点。与会者探讨了如何通过技术手段提升公共服务效率、保障数据安全并推动社会可持续发展。

国际电信联盟前秘书长赵厚麟建议提升通信基础设施建设，使贫困地区、边远地区和社会弱势群体能够使用5G和宽带技术，加速工业、农业、教育等各行业智能化转型，惠及民生。

Lalamove首席运营官卢家培分享了智慧物流领域的探索与实践。他指出，通过数字化货运和人工智能技术，平台帮助中小企业降低物流成本，同时为司机提供灵活就业机会，助力构建包容、可持续的社会。

香港特区政府数字政策办公室15日公布《香港生成式人工智能技术及应用指引》。数字政策专员黄志光在峰会人工智能大模型论坛上表示，政府希望通过这份指引，促进业界与公众以安全及负责任的方式发展及应用生成式人工智能技术，在鼓励人工智能技术创新应用的同时，减低风险，以促进生成式人工智能在香港的普及发展。

香港在推动数字经济和智慧城市建设中，致力通过科技提升公共服务的效率。香港生成式人工智能研发中心于今年2月发布其自主研发的HKGAI V1大语言模型，目标是在今年内将基于其大语言模型研发的聊天机器人推出市场，供市民大众使用。

（新华社香港4月16日电 曹紫阳 姜天麒）

9部门联合发文 促进服务消费提质惠民

新华社北京4月16日电（记者 谢希瑶 王雨萧）记者16日从商务部获悉，商务部等9部门近日联合印发《服务消费提质惠民行动2025年工作方案》，支持扩大优质服务供给。

工作方案围绕加强政策支持、开展促销活动、搭建平台载体、扩大对外开放、强化标准引领、优化消费环境等6个方面，提出48条具体任务举措，涵盖了餐饮、住宿、健康、文化娱乐、旅游休闲、体育赛事等主要行业领域，也包括了旅游列车、空中游览、跳伞飞行、超

高清电视、微短剧等新业态、新场景。

工作方案注重统筹国内国际双循环，坚持供需两端发力，通过“对外开放、对内放开”的办法，支持扩大优质服务供给。同时，坚持问题导向，聚焦“一老一小”等民生关切，针对性制定支持家政、养老、托育、健康消费等专项政策举措，更好满足人民日益增长的美好生活需要。

工作方案要求各地方、各有关部门加强政策协调和工作协同，提升服务消费提质惠民行动影响力，营造有利于服务消费发展的良好氛围。

五角大楼查泄密查到防长亲信 两人“被休假”

多名美国国防部官员15日披露，五角大楼就泄密敏感信息所做调查查到了防长皮特·赫格塞斯的高级顾问丹·考德威尔和国防部办公厅副主任达林·塞尔尼克头上，两人当天被勒令行政休假。

据美国《政治报》网站报道，考德威尔当天率先被安全官员护送出五角大楼，其出入权限也遭冻结。塞尔尼克后也被护送出门，并暂时遭停职。

报道说，信息泄露调查涉及媒体曝光的美军多个动向，包括：美军拟定针对巴拿马运河的行动方案；美军第二艘航空母舰前往红海；“政府效率部”负责人埃隆·马斯克对五角大楼的争议访问；美军暂停为乌克兰收集情报。

一名要求匿名的官员告诉路透社，相关调查“仍在继续”。另据美联社报道，五角大楼等美国政府部门对泄密敏感或涉密信息的打击行动在“信号门”聊天事件3月24日曝光之前已经开始。

“信号门”事件指美国总统唐纳德·特朗普的国家安全事务助理迈克尔·华尔兹将一名记者拉进美国国家安全高级官员设在非加密软件平台“信号”的群聊，因而让这名记者全程跟踪了对也门胡塞武装一次军事打击的计划制定与执行。

多家外媒注意到，防长赫格塞斯当时在群聊中明确指定顾问考德威尔为此次军事打击的国防部对接人。

按路透社说法，考德威尔虽然并不知名，但他是赫格塞斯信赖的重要顾问。一些批评者不认同考德威尔秉持的孤立主义政策：他曾称伊拉克战争是“弥天大罪”，美军应退居国内；同时反对美军援助乌克兰，并支持美军撤离欧洲。

据《政治报》报道，塞尔尼克在特朗普首个总统任期内在白宫和退伍军人事务部任职，两人均与赫格塞斯在后者主管非营利的“退伍军人关爱美国组织”时期便已相识。赫格塞斯因管理不善离职，其职务由考德威尔接任。塞尔尼克一度从该组织离职，后再次加入。

美国国防部办公厅主任乔·卡斯珀3月21日在一份备忘录中提及，五角大楼正调查泄密国家安全信息事件，不排除对国防部人员测流。备忘录称，“未经授权”泄露信息的责任人一经查实，可能面临刑事指控。

路透社强调，此次五角大楼人事调整与赫格塞斯1月就任以来“清洗”前美军参谋长联席会议主席查尔斯·布朗等多名高级将领无关。

（新华社专稿 海洋）

特朗普战情室开会 对伊朗让步还是加强施压？

美国知情人士披露，美国总统特朗普15日上午在白宫战情室召集国家安全高级官员开会，围绕伊朗核问题，商讨在本周末双方第二轮谈判中持何种立场。包括美国中东问题特使威特科夫在内，一些高官主张作出让步。

【是否让步陷入激烈争论】

一名白宫官员证实了这次会议。美国阿克西斯新闻网以两名知情人士为消息源报道，参会者包括副总统万斯、国务卿鲁比奥、国防部长赫格塞斯、总统国家安全事务助理华尔兹、中东问题特使威特科夫、中央情报局局长拉特克利夫。

报道说，这次会议正值特朗普政府内部围绕如何推进谈判、是否应当让步陷入激烈争论之时：

——万斯和威特科夫认为，经由外交手段，可以就伊朗核问题达成一项新协议，为此，美方应当准备作出一些让步。

——包括鲁比奥和华尔兹在内，另一些高官对伊朗高深怀疑，支持在谈判中采取更强硬施压方式。

——特朗普本人释放软硬兼施的信号。他说想要（达成）协议，认为伊朗核问题可以通过外交手段解决，但同时威胁对伊朗发动军事打击。

白宫发言人莱维特15日拒绝就这次战情室会议回答媒体提问，只是说“对伊朗的极限施压行动继续，但总统明确表示，希望与伊朗对话和讨论，同时表明伊朗不得拥有核武器。”

【美方让步，重回伊朗核协议？】

威特科夫14日晚接受福克斯新闻台采访时，以“积极”一词评价美伊12日在阿曼举行的第一轮谈判。按照他的说法，美方立场是伊朗必须停止目标丰度为20%的铀浓缩活动，更不得达到60%的“近武器级”丰度，但美方不排除允许伊朗进行目标丰度为3.67%的铀浓缩活动的可能性，以满足民用核能项目需要。

法新社解读称，3.67%的浓缩铀丰度正是2015年伊朗核问题全面协议对伊朗铀浓缩活动规定的上限。一些媒体认为，威特科夫这番话意味着特朗普政府将对伊朗作出重大妥协，基本上回到2015年伊朗核协议。

威特科夫还说，按照新协议，伊朗必须就铀浓缩丰度接受核查，不得研发可携带核弹头的弹道导弹，也不得

研发核弹引爆装置。

阿克西斯新闻网报道说，威特科夫这番话与华尔兹的主张大相径庭。后者近几周声称有必要瓦解伊朗整个核计划。这番话也与以色列总理内塔尼亚胡所言矛盾，内塔尼亚胡上周与特朗普会晤时声称要完全瓦解伊朗核计划。

威特科夫15日晚些时候在社交媒体上澄清说，任何最终协议必须就中东的和平、稳定与繁荣设立一个框架，这意味着伊朗必须停止并彻底取消其“核浓缩与核武器化”计划。

【以媒称伊朗邀美国特使访伊】

威特科夫定于19日在阿曼斡旋下与伊朗外交部长阿拉格齐举行第二轮谈判。15日战情室会议前，特朗普与阿曼苏丹海曼通了电话。据阿曼国家通讯社报道，两位领导人讨论了“支持这些谈判取得所期待结果的方式”。

伊朗最高领袖哈梅内伊15日与政府最高层官员开会时说，与美国的第一轮谈判“令人满意”，他对谈判“既不过于乐观，也不过于悲观”，并强调，他“非常怀疑对方，但对我们自己的能力有信心”。

据阿克西斯新闻网早些时候报道，第二轮谈判将在意大利首都罗马举行，美国、伊朗和意大利政府均已证实这一消息。意方已向伊朗代表团发放签证。但伊朗外交部14日晚说，第二轮谈判依然在阿曼首都马斯喀特举行。美方官员尚未证实这一变动。

知情人士说，谈判地点从罗马重新改为马斯喀特的原因之一是，美国副总统万斯打算18日访问意大利，白宫希望避免两件事同时发生在罗马。

《今日以色列报》15日援引消息人士说法报道，美伊12日在马斯喀特举行由阿曼方面传话的间接谈判期间，原本待在不同房间的威特科夫与阿拉格齐“偶遇”，连同道主阿曼外交大臣巴德尔，三人先坐下了进行了交谈。这其实是一次事先安排好的“偶遇”。威特科夫告诉阿拉格齐，美方有意达成协议，可以帮助伊朗吸引西方甚至美国投资。阿拉格齐呼吁美方取消制裁，并邀请威特科夫访问德黑兰。后者没有拒绝。

（新华社专稿 胡若愚）



中国“智造”全球抢单 绿色创新引领市场潮流

这是4月15日拍摄的第137届广交会智慧生活专区的美的展台。

在第137届广交会上，各类融合绿色创新理念的“智造”产品备受外商青睐。智能节能设备、环保科技产品等向世界展现中国“智造”的魅力。

新华社记者 邓华 摄

商务部回应美对华关税最高达245%

新华社北京4月16日电 商务部新闻发言人16日表示，中方注意到，中国出口美国的个别商品累计各种名目的关税已达到245%。这充分暴露了美方将关税工具化、武器化已经到了毫

无理性的地步。

有记者问：美东时间4月15日，白宫网站发布关于关键矿产和衍生品232调查的有关事实清单，提到因为中国针对美“对等关税”采取报复措施，现在中

国出口到美国的商品面临最高达245%的关税，请问这是否意味着美国再次提高对华关税？商务部对此有何评论？商务部新闻发言人作出上述回应。

新闻发言人表示，中方此前已就美

单边加征关税多次阐明立场，对于美方这种毫无意义的关税数字游戏，中方不予理会。但倘若美方执意继续实质性侵害中方权益，中方将坚决反制，奉陪到底。

“购”在中国！消博会“新”意涌动

和身着千年黎锦的人形机器人握手，穿上“外骨骼”智能设备轻松搬起60斤重物，躺在智能按摩椅上解锁“深度睡眠”……

第五届中国国际消费博览会上，首次设立的消费科技展区面积占比超过30%，成为本届消博会的网红打卡点。在这里，人们真切感受科技创新照进现实生活，领略未来消费新趋势新潮流。

机器人走进生活，展开“人机共存”新图景——

提重物吃力、登高腰痛、照顾病人力不从心……对于从事体力劳动的人以及登山爱好者来说，做智能的外骨骼机器人无疑是福音。在现场工作人员帮助下，记者与外骨骼机器人“合二为一”，现场体验了一次秒变“大力士”。

在跨国车企特斯拉展台，人形机器人Tesla Bot吸引众多目光。据介绍，这款机器人采用与车同源的智能辅助驾驶计算机和纯视觉技术，可实现类人行走、抓取、搬运等功能，

“可以做人类的保姆”。Tesla Bot在今年试生产5000台的基础上，预计明年生产规模将扩大至5万台。

位于消费科技展区区内的人工智能展示活动专区人气爆棚，上演一场“机器人总动员”。宇树科技、钛虎机器人、强脑科技等一众科创企业纷纷亮相，不仅陈列技术成果，也为全民参与AI社会化实验提供平台。

专区之外，从科大讯飞自动理解语义、提炼会议核心内容的智能办公本，到中国石化的全自动加油机器人，再到中国移动可以和孩子“互动交流”的AI毛绒玩具，AI正向多个场景“渗透”，并勾勒出更多令人畅想的未来场景。

高科技赋能新体验，打开消费新空间——

利用“AI压力监测”技术追踪消费者的压力值，体验特制“好眠时光”睡眠程序定制个性化养身按摩程序……消博会“全勤生”OSIM傲胜带来全新升级的5感养身椅，以养身科技助力消费者舒缓身心，吸引参观者排

队体验。

展区内，韶音推出戴着稳固舒服，音质更好的开放式耳机；三诺带来轻松一拧一按就可以佩戴在腹部，连续15天监测血糖的动态血糖仪……新技术变革催生消费新场景、创造消费新需求，不少企业拿出“看家绝活”。

透过消博会不难发现，当前消费者越来越注重为身心体验花钱、向悦己健康付费、给兴趣爱好买单，推动商家加快科技创新赋能产品与服务，不断满足消费者对于健康追求、科技智能、自我提升、情绪疗愈的要求。

大市场孕育创新沃土，与世界共享发展机遇——

极氪汽车首展极氪007GT汽车，华为首展近期发布的Pura X手机……消博会期间，来自中国、英国、瑞士、法国、加拿大、意大利、新加坡、马来西亚、挪威等国别的25个发布主体，40余品牌，将集中发布及展示超过百件系列产品和最新单品。

参加消博会的众多企业负责人表

达了相同的观点：与中国消费者互动，获取第一手消费需求和用户体验反馈，能够为品牌的长期创新发展提供参考。

国际环境变乱交织下，市场是最稀缺的资源。

中国拥有14亿多人口、日益增长的中等收入群体，已成为全球第二大消费市场，消费结构持续升级、空间不断扩大，为世界各国企业提供稳定增长的发展机遇。

业内人士认为，大规模、多样化的市场需求是各类创新活动理想的试验场，使新技术更容易实现大规模应用和迭代升级。同时，超大规模市场还能为企业技术创新活动带来巨大潜在收益，是企业研发投入的有效激励。

南海之滨，“新”意涌动。在开放中发展，大市场孕育的创新动能让各国人民共享科技发展的福祉。透过消博会的窗口，我们看到中国消费潜力无限，中国市场磁力彰显！

（新华社海口4月16日电 记者 古一平 谢希瑶 罗江）