

# 用足以旧换新政策 激发消费市场潜能

本报记者 刘银昌

## 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 贯彻新发展理念 推动高质量发展

十六届市政协四次会议召开期间，政协委员、民建会员，淮南师范学院经济与管理学院讲师孙垂强的大会发言《用足以旧换新政策 激发消费市场潜能》倍受与会人士关注。市委副书记、市长张志强在听取发言后当即批示，要求相关部门认真研究。

消费品以旧换新是深入实施扩大内需战略的重要举措。2024年，我市制定《推动消费品以旧换新行动方案》，印发《安徽省汽车报废更新补贴实施细则》，实施汽车、家电以旧换新和个人乘用车报废和置换更新及家装消费品“焕新”行动，激活了消费市场“一池春水”。截至2024年12月27日，全市累计核销消费品以旧换新政府补贴1.49亿元，带动销售额10.23亿元，资金兑付率居全省前列。其中，汽车报废更新补贴3407万元（申请3200件），汽车置换更新补贴3407万元（销售额40685万元），家电及家装厨卫补贴5742万元（销售30252万元），“两新”政策惠及消费者近8万人次。

孙垂强告诉记者，民建市委在调研中发现，

根据现行政策要求，参与以旧换新政策的商户应具备软硬件设备系统、对公账户、产品目录，并且“自愿先行垫付补贴资金，且能承受政府补贴兑现等待时间”，多数资金有限、规模较小的经销商面临门槛高难题而无法参与。以旧换新平台功能还需完善，部分以旧换新汽车类销售的消费者线上APP操作较为繁琐，在申请过程中容易出现申报材料遗漏或错误，导致补贴申请的审核周期较长，加大了申请难度，增加了时间成本；家电及家装厨卫类“以旧换新”补贴活动的商户需要上传大量交易数据，无撤回（修改）及检索查看等功能，需要系统在顶层设计时加以完善。回收企业旧品回收估价过低，目前，我市还缺乏有资质的废旧家电拆解企业，回收资源利用率不高，造成旧品回收价格估值低。部分企业以旧换新营销不规范，有的企业在以旧换新过程中出现捆绑销售、夸大宣传、销售价格高于全省均价等行为，损害了消费者的合法权益，一定程度上影响了政策实施效果。群众对以旧换新政策了解不深，现有的家电家装以旧换新政策补贴版本过多，存在着企业版、商家版、地方政府版等多种补贴版本，缺乏统一标准。

孙垂强在发言中提出建议，推进以旧换新增面扩围，结合市场情况和市民需求，大力实施以旧换

新增面扩围行动。在居民消费需求强烈的新能源汽车、家用电器、电子数码产品、家装厨卫产品等领域，加大消费券投放力度，持续释放消费潜力。优化以旧换新平台审核流程，市民购买非定制化家装产品，由承办单位或消费者上传购买全额发票和消费者签名的收货凭证，可视为完成交易；购买定制化家装产品，由承办单位或消费者上传销售发票和消费者签名的下单单，可视为完成交易；电动自行车以旧换新补贴发放不再以新车上牌为前提，补贴方式改为支付立减对消费者进行补贴，由承办单位上传发票和新车车架号后，可视为完成交易。完善以旧换新旧品回收服务体系，合理布局全市旧品回收网点，鼓励企业、社区、超市等设立回收点，形成多元化的回收网络，加快建设“换新+回收”物流体系。规范以旧换新活动流程，为确保消费品以旧换新活动“公平、公正、透明”，市场监管部门要定期或不定期开展以旧换新活动专项监督检查。加大以旧换新政策宣传力度，以通俗易懂、喜闻乐见的方式，制作消费品以旧换新宣传手册、短视频、海报等，推动以旧换新政策宣传进乡村、进社区、进企业、进机关，宣传以旧换新政策、优惠措施和操作流程，提高知晓度和透明度，真正把政策内容讲透、把政策红利用足。



## 以手绘心 抒发爱党之情

日前，大通区开展第十三届“党是阳光我是苗”少儿书画大赛评选活动，共评出36幅优秀书画作品参加市级评选。大通区关工委、区教育局、体育局、区文联高度重视此次大赛，成立了大赛领导小组，进行广泛宣传发动。自2024年11月大赛启动以来，共收到书画作品166幅，少年儿童以手绘心，抒发爱党之情。

本报记者 朱庆磊 摄

## “一键比价”让群众购药更暖心

本报记者 贾静 本报通讯员 常开胜 郑兆双

### 暖心医保 福满社会 市医疗保障局 主办

“以前买药要跑好几家药店比价，现在用手机一查，哪家便宜、哪家距离近一目了然。”近日，凤台县城关镇居民王女士通过“淮南医保”微信小程序查询常用降压药价格后，仅用5分钟便在离家最近的医保定点药店完成购药。这一便利得益于该县医保部门推进的定点零售药店接入比价平台工程。

据悉，药品比价系统以“四同药品”（同通用名、同厂牌、同剂型、同规格）为基础，购药人只需输入药品名称，即可获取全县定点药店库存、价格及药品规格、剂型、药品类别、生产企业、批准文号等信息，避免“无效跑腿”。平台自动筛选“价格最低”或“距离最近”

的购药方案，一键推荐最优选项。同时比价平台接入高德地图接口，点击“去这里”即可导航至目标药店，并显示联系电话，支持提前确认库存。

比价平台的上线挤压了药品价格虚高空间，个别药店主动下调部分品种药品价格，推动了医保定点药店优化配置，偏远乡镇药店通过系统展示价格优势，吸引周边群众购药。

截至目前，凤台县已有100多家定点零售药店接入比价平台，为群众购药提供“价格透明、一键导航”的智慧化服务，覆盖抗感染、慢性病、心脑血管等常用药品近万种。

“比价平台倒逼药店从‘拼地段’转向‘拼服务、拼价格’。”凤台县医疗保障基金监管事务中心负责人表示，部分乡镇药店通过低价策略吸引客源，形成“低价引流—销量增长—薄利多销”的良性循环。

## 互查互鉴进一步提升河湖管理保护水平

本报讯 记者从市水利部门了解到，为强化河湖履职效能，近期，毛集实验区组织开展了为期一个月的2025年镇级河长制工作体检式互查互鉴行动，坚持问题导向，对各镇河湖长制工作进行系统评估，进一步提升河湖管理保护水平。

聚焦河湖管理保护现存问题、河湖长制履职尽责情况、河长制推进机制的建立与执行、河湖问题整改落实情况等重点工作，互查互鉴行动采取资料查阅、实地检查、走访了解与开展座谈等多种方式进行，在实地检查环节，工作人员深入河湖一线，实地查看河湖管理中垃圾清理、岸线保护、水质情况等，并走访周边居民，收集群众对河湖治理的意见与反馈，从不同视角了解河湖长制工作成效。在资料查阅过程中，工作人员详细审查了各镇河湖长制工作方案制定、巡河记

录、问题处理台账等方面的资料，以检验工作的规范性与完整性。同时，通过开展座谈，毛集实验区探讨各镇相关负责人交流经验、探讨问题，促进共同提升。针对体检中发现的问题，及时通知各镇进行整改。

此次互查互鉴行动有效揭示了各镇河湖长制工作中的薄弱环节，促使各镇相互学习借鉴，为后续精准施策、提升河湖治理水平奠定了基础。下一步，毛集实验区将持续跟进问题整改情况，督促各镇按时完成整改任务，确保问题不反弹。同时总结此次互查互鉴经验，完善河湖长制工作考核与监督机制，推动河湖长制工作从“有名有实”迈向“有力有效”，全力打造“河畅、水清、岸绿、景美”的河湖生态环境，让毛集实验区的河湖成为造福百姓的幸福河湖。（本报记者 苏强）

## 多点发力守护国门生物安全防线 国安教育进社区 海关国门筑安全

本报通讯员 陈迪 本报记者 吴巍

“小朋友们，外来入侵物种包括哪些呢？”“几位阿姨，如果咱们要出国旅游，需要注意哪些问题呢？”……近日，一场生动的国门生物安全知识普及活动，在淮南经开区龙池社区服务中心火热开展。

今年4月15日是第十个“全民国家安全教育日”。国门生物安全是国家安全体系的重要组成部分，一头连着生态环境的稳定与农业的可持续发展，另一头关乎民众的健康福祉。为普及国门生物安全知识，助力提升全民国家安全意识，淮南海关联合淮南经开区龙池社区精心策划并开展了这场干货满满的宣传活动。

“外来物种入侵是什么意思？”“从国外回来能否带宠物一起入境？”“外来生物入侵会导致什么后果？”……这些常见却容易被忽视的生物安全问题，时常困扰着大众。活动中，海关关员们通过与群众热情互动，积极答疑解惑，着力提升广大群众的生物安全意识。

活动现场，海关关员们以全球生物安全事件为切入点，通过播放纪录片、展示海关查获的违规案例，让居民们直观感受到生物安全的重要性。围绕《中华人民共和国生物安全法》《中华人民共和国进出境动植物检疫法》等法规，重点讲解了社区群众最关注的宠物入境检疫流程、海狗植物种苗风险，以及红火蚁、加拿大一枝黄花等外来入侵物种对农田生态的危害。

“国门生物安全与我们每个人息息相关，为了让大家更直观、深入地理解相关知识，我们不仅依据法律法规进行细致讲解，还准备了丰富的案例和直观的

图片，方便大家掌握重点内容。”淮南海关关员张傲然说道。

考虑到社区居民年龄跨度大、知识接受度有差异，海关宣传团队在活动形式上花了不少心思。张傲然指着展台上琳琅满目的物品介绍道：“我们特别设计了有奖问答和情景模拟环节。像这个定制卡通徽章，上面印有可爱的保护动物图案，很受小朋友们喜欢，能有效激发孩子们对生物安全知识的兴趣。”

同一时间，社区广场上的科普展也吸引了众多居民的目光。展览现场，一幅幅制作精美的海报、一张张对鲜明的人入侵物种照片，生动展示了生物安全问题的严重性。海关关员结合展板、实物标本，为居民们进行现场科普，并耐心解答大家提出的问题，互动氛围热烈。

“原来俺孙子寄的澳洲坚果可能携带带线虫。”参与活动的退休教师张阿姨感慨道，“这样的宣传接地气，真不错。我们老年人也能听懂，下次他们回国就知道不能随便带东西了。”

连日来，淮南海关还同步开展国门安全行动，在报关大厅通过循环播放PPT、发放宣传手册等方式，针对进出口企业进行线下科普，帮助企业筑牢生物安全防线。

“海关作为守护国门生物安全的首道屏障，责任重大。”淮南海关相关负责人强调，“我们会持续强化监测，严格落实严防外来物种入侵的各项举措。同时，我们将进一步加大宣传力度，提升公众参与意识，凝聚各方力量，为建设安全美丽家园添砖加瓦。”

## 织好规划“点线面” 留住老城“人景情”

本报记者 周莹莹

### 土地节约集约利用综合改革试点

淮南市自然资源和规划局 主办

电视剧《六姊妹》的热播，连续刷新多项收视纪录，剧中以淮南方言铺陈的市井烟火与工业记忆引发全民共鸣。《六姊妹》剧中最核心的取景地“九龙岗时光小镇”更是成了热门“打卡地”，热度攀升的同时，也给当地空间承载力带来不小的挑战，对小镇空间规划的系统性和协同性提出了更高的要求。近日，市自然资源和规划局与相关部门多次实地调研，注重从规划层面助力《六姊妹》取景地的场景再生与价值重构。

找准空间衔接“点”，让规划留得住“人”

严格按照《淮南市国土空间总体规划（2021-2035）》划定的“三区三线”管控要求，在摸清现状土地权属、人口结构、建筑状况、基础设施、经济状况等基础上，充分衔接已编规划，加快推进九龙岗时光小镇单元详细规划与城市更新专项规划、历史保护与利用规划“多规联编”，将九龙岗明确定位为“近代工矿文化体验区”，持续加强风貌管控、完善交通体系、丰富服务业态，联动九龙岗采煤沉陷区生态治理项目，构建“历史街区+生态休闲”全域旅游格局。

## 守护民生计量 共筑公平防线

本报讯 为保障民生计量公平，近日，淮南经开区市场监管分局联合市计量测试检定所，对多家粮食生产加工企业进行计量监督检查，切实从生产源头遏制“缺斤短两”现象，维护公平公正的市场交易秩序。

在淮南经开区多家粮食生产加工企业，工作人员对企业的计量器具实行全覆盖抽样检测，运用高精度标准砝码、电子天平校验装置等专业设备进行精准检测，确保检测的准确性和可靠性。行动中，工作人员建立“一企一档”动态台账，通过现

平衡刚弹耦合“线”，让规划留得住“景”

在城市更新专项规划中，划定历史风貌区、功能混合区、生态缓冲区，分区制定管控要求。在历史风貌区采用“微改造”模式，修缮建筑本体，在功能混合区制定用地功能混合与兼容标准，推行负面清单和正面引导模式，允许“商业+文化+居住”混合开发；在生态缓冲区利用“坑水面建设湿地公园，预留点状用地发展露营基地。在单元详细规划中预留留白用地，暂不明确具体用途，为产业项目或配套设施预留空间，根据人口变化、产业发展等实际需求编制规划，对弹性区域内的小范围用途变更实行备案制或快速审批。

拓展协同覆盖“面”，让规划留得住“情”

在规划编制实施中充分发挥公众参与的积极作用，协同推进规划设计，确保当地居民在风貌整治、业态布局中的话语权。保留部分原住民，将春燕酱油厂、玉兔肥皂厂等老品牌生产线改造为体验工坊，注重引入文创工作室、非遗工坊，打造“九龙岗创客聚落”。目前，市自然资源和规划局依托“跨省通办”等相关渠道，与扬州市江都区《六姊妹一家迁心地》不动产登记中心计划开通“姊妹连心”直办业务，为支援淮南“三线建设”的移民提供“寻根档案”服务。

## “以旧换新”成建材业转型契机

祝君壁

### 舜耕论坛

近年来，家居建材行业面临房地产市场放缓、消费市场疲软等多重挑战。在此背景下，国家密集出台“以旧换新”政策，旨在通过补贴和优惠措施，激发存量房市场的消费潜力，推动建材行业平稳增长和转型升级。

“以旧换新”政策对建材行业稳增长具有重要意义。伴随房地产市场深度调整，建材行业需求减弱，面临较大下行压力。“以旧换新”政策有效刺激消费需求，激活存量房装修市场，促进旧房翻新、厨卫等局部改造，对建材行业特别是家装建材产品拉动效应明显。

“以旧换新”政策，既利建材企业，也利消费者。如何让“去旧更

容易、换新更愿意”？从企业端来看，亟待更多建材企业加入“以旧换新”行动，为广大消费者提供价格优惠的优质产品和服务。去年开展的“2024年建材行业以旧换新行动”，有43家重点企业加入，制定各自“以旧换新”实施方案并统一发布。这些方案在全国范围内企业各门店、线上平台、家居卖场等多种渠道推开，为广大消费者提供“送、拆、装、收”等多样化便利服务和让利优惠。重点参与企业通过行动也取得了明显效果。

“以旧换新”政策，既能促消费升级，也能促绿色发展。对建材企业来说，响应国家政策不是简单的商业动作，而是需要站在整个产业链的高度，协同各方力量构建良好生态。建议企业将“以旧换新”政策深度融入长期规划，针对政策重点支持方向加大产品研发。借助线上、线下专业平

台，多渠道发力，精准传递“以旧换新”政策的相关信息，让消费者能够清晰理解政策要点，全方位推动政策落地。此外，相较于其他消费品“以旧换新”，家装建材产品“焕新”需要配套较为复杂的安装、施工服务，企业应进一步提升服务范围和时间。

从消费端来看，随着消费者愈加注重健康、绿色、低碳、智能，势必会带动绿色建材等高品质建材产品的消费需求提升；反过来，这样的消费趋势也会对建材行业提出更高要求。在创造新市场的同时，行业也要随之加速绿色化转型。面向绿色需求，建材行业应进一步提升装饰材料绿色环保性能，避免甲醛等污染物超标，营造绿色健康的室内环境；面向低碳需求，推广高性能保温、隔热材料，提升住房能效水平，减少能源消耗和碳排放，节约使用成本；面向安全需求，提高结构材料的耐久性，开发具有良

好防水、隔音功能的功能材料，保障主体结构安全。

从市场端来看，建材家居卖场应致力成为一站式“以旧换新”线下主渠道。一方面要及时了解政策动态和要求，确保“以旧换新”政策有效执行；另一方面要加强与品牌厂商深度合作，共同推出更多符合政策要求的优质产品和服务，满足消费者多样化需求。通过补贴加码、联合企业提供免费上门拆解和搬运服务、旧品环保处理等措施，提升政策渗透率，推动行业向绿色化、服务化转型。

此外，有关部门、机构应将建材行业“以旧换新”行动和“绿色建材下乡”活动紧密结合，依托重点地区和领军企业，继续开展各种形式的推广活动，为消费者提供更加优质的产品和高效率便捷的服务，推动建材消费品提质扩需，让更多高品质建材产品惠及百姓生活。

## 地理标志保护行动守护特色农产品品牌

本报讯 为加强对地方特色农产品的保护力度，维护潘集酥瓜地理标志品牌形象，近日，谢家集区市场监督管理局积极开展地理标志保护行动，全方位开展潘集酥瓜地理标志保护行动，全力守护特色农产品品牌，推动区域特色农业经济高质量发展。

谢家集区市场监督管理局高度重视潘集酥瓜地理标志保护工作，成立了专门的保护行动工作小组，小组深入调研潘集酥瓜的种植分布、市场流通等情况，结合实际制定详细且具有针对性的保护行动方案，明确行动目标、任务分工以及实施步骤，确保各项工作有序推进。该局

加大对潘集酥瓜市场的巡查力度，执法人员定期深入农贸市场、超市、水果店等销售场所，重点检查潘集酥瓜的包装标识是否规范，是否存在冒用、滥用地理标志商标等侵权行为。在检查过程中，执法人员严格对照地理标志产品标准，仔细甄别产品真伪，对不符合规定的产品依法进行处理。同时，该局畅通投诉举报渠道，鼓励广大群众积极参与监督，一旦接到侵权线索，迅速出击，严厉查处。截至目前，已开展市场巡查10次，检查经营户20余家，为潘集酥瓜这一特色地理标志产品的可持续发展提供了一体化保障。（本报记者 苏强）