

坚持效果导向 积极协商建言

本报讯 4月11日上午，市政协港澳台侨和外事委、文化文史和学习委全体会议在市政务中心召开。市政协副主席张天舒主持会议并讲话。

会议通报了2025年市政协工作要点、重点民主协商和民主监督活动计划、重点课题研究计划等；听取了市政协港澳台侨和外事委、文化文史和学习委关于2024年度工作情况及2025年工作计划的汇报。

张天舒指出，要强化理论武装，提高政治站位，围绕中心工作，找准履职的切入点，搞好调研监督。要进一步加强作风能力建设，提高服务能力，增进工作效能，坚持履职效果导向，积极协商建言，注重双向发力，广泛凝聚共识，不断推动全市政协事业迈上新台阶，为奋力谱写中国式现代化淮南篇章贡献政协智慧和力量。

（本报记者 梁澹云）

我市聚焦“三个创新”培育高素质农民

淮南三农

市农业农村局 淮南日报社 联办

本报讯 记者从市农业农村局了解到，通过精准分层培育、融合教学模式和全链条服务生态，我市聚焦“三个创新”推动高素质农民培育从“单向传授”向“多元赋能”转型，有效破解了农业人才短缺、技术应用滞后等难题，巩固拓展了乡村振兴基层人才根基。

我市创新构建“分层分类+动态调整”精准培育体系，根据农民产业领域、技能水平和发展需求划分培育层级，分层分类培育，将学员分为新型经营主体从业者、农机手、畜牧兽医人员等类别，设置48至128学时的差异化课程，涵盖综合素养、专业能力与实践实训，毛集实验区通过分层培训带动2000余名农民增收。通过调研分析调整课程内容，做到动态需求匹配，精准培育，寿县、潘集区针对粮食种植户开设良种选购、病虫害防治等课程，并针对合作社骨干增设管理经营培训，实现了因需施教，针对性培训。

我市创新打造“线上平台+田间实训+跨区域联动”融合模式，线上平台赋

能，依托“乡村网络”等平台开展远程教育，并开发本地化小程序“农技云课堂”，集成直播授课、突破时空限制。田间沉浸教学，与现代农业园区合作设立实训基地，组织学员参观智慧农业科技产业园，学习物联网技术、循环农业等，组织学员赴桐城农机合作社开展一对一实操指导，线下实训使农机操作技能掌握周期缩短一半。跨区域联动学习，与江南大学、中国农科院农产品加工研究所等科研院所合作，推动学员跨区域学习交流，拓展了视野。

我市创新建立“培育+跟踪+服务”全链条支撑生态，通过全链条服务，2024年全市培育高素质农民1825人，带动家庭农场增至5258个，合作社达5433个，2024年评定乡村振兴高、中、初级人才147人，形成人才梯队。整合资源服务，联合政府、企业与金融机构，提供创业贷款、品牌孵化等支持，全市通过科技特派员下乡帮扶，在寿县推广新品种47个、新技术9项，带动1500多亩瓜蔬种植。建立人才激励机制，设立“乡村振兴带头人”“乡村工匠”等评选，推荐优秀学员进入人才库，优秀学员石秀成通过培训与政策扶持，创办省级示范家庭农场，带动了126户农户增收。

（本报记者 苏强 本报通讯员 汤昊）

我市两青年同日捐献造血干细胞

榜样

本报讯 4月11日，我市第80例、81例造血干细胞捐献者杨怡曼、王彦策，同时在安徽省立医院造血干细胞捐献采集室顺利完成捐献，他们分别采集了270毫升、285毫升造血干细胞，为北京和上海两位患者送去重生的希望。我市造血干细胞捐献突破80例，成为全省突破80例的3个市之一。

杨怡曼是一位白衣天使，她热心开朗善良，平时无微不至地关怀、呵护病人。2011年5月8日“世界红十字日”，正在淮南联合大学读书、刚满18岁的杨怡曼参加了无偿献血和造血

干细胞捐献留样，2025年3月，她的血样与一名血液病患者配型成功。此次为了赴合肥捐献，她克服了备战职称考试时间紧张等困难，毅然坚定选择救人为先。

王彦策是一位年轻教师，他自幼乐于助人，品学兼优，为人和善。18岁高中毕业他便以献血作为成人礼，27岁生日以登记器官捐献为生日贺礼，他一直资助困难家庭，传递着爱心和温暖。2019年3月，王彦策在安徽理工大学就读时主动献血并留取造血干细胞捐献血样，此后的6年时间里，他4次与不同患者配型成功，3次患者终止，但他始终初心不变、从不放弃。此次得知与患者配型成功后，他十分欣喜，立即从工作地徐州赶回淮南，奔赴合肥，最终实现捐献救人的夙愿。

（本报记者 何婷婷）

爱卫新篇章 健康“心”生活

本报讯 4月11日上午，谢家集区第37个爱国卫生月集中宣传暨义诊活动在鸿朗双拥文化广场举行。以“爱卫新篇章 健康‘心’生活”为主题，志愿者在活动中宣读了《爱国卫生倡议书》，有关单位开展了健康科普、咨询和义诊活动，文艺爱好者表演了丰富多彩的文艺节目。活动旨在大力弘扬爱国卫生的优良传统，践行倡导文明健康的生活方式，创造干净整洁的环境，守护人民群众的身心健康。

市卫健委相关部门负责人介绍，爱国卫生运动需要我们每个人从日常点滴做起，自觉传承爱国卫生运动优

良传统，共同关注自身及家人心理健康，主动做好健康体重管理，积极践行健康睡眠、合理膳食、科学运动、控烟限酒等健康生活方式，主动投身环境卫生清洁整治，共同营造健康、宜居、舒适的生活环境，为健康淮南建设贡献爱卫力量。

谢家集区负责人表示，下一步，该区将以此次爱国卫生月活动为契机，聚焦开展“体重管理年”专项行动、健康社区+等惠民举措，持续推动爱国卫生运动开展，共同创造健康新生活，努力绘就健康谢家集美好蓝图。

（本报记者 苏强）



播种正当时

近日，凤台县关店乡村民抢抓农时，不负春光，及时播种土豆、生姜，栽培辣椒、茄子等经济作物，为增加经济收入来源拓宽增收渠道。

本报记者 刘银昌 本报通讯员 唐家林 摄

抢抓人工智能发展机遇 推进智算中心建设

本报记者 刘银昌

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 贯彻新发展理念推动高质量发展

十六届市政协四次会议召开期间，政协委员、中国联通淮南分公司党委书记、总经理章轶的发言《抢抓人工智能发展机遇 推进智算中心建设》倍受关注。市委副书记、市长张志强在听取发言后当即批示，由相关部门认真研究落实。目前，该项工作正在有序推进之中。

记者在采访中了解到，随着数字经济时代的全面开启，智算作为重要“底座”支撑，已成为支撑人工智能技术等新质生产力发展的首要资源要素。安徽省作为国家“东数西算”战略部署中长三角数据中心集群的一部分，正在加快建设和布局智算中心。2023年，我市大数据基地年产值突破128亿元，连续5年保持两位数增长，目前全市共有4个在建数据中心，规划智算2300PFLOPS。

章轶告诉记者，我市智能智算发展仍面临着一些困难亟待解决。智算基础储备不足。中国移动长三角（淮南）数据中心规划建设机架20000架，2016年完成一期建设6000架，资源整体利用率不高，且需进行专业化改造才能支撑智算业务，智算使用成本较高。目前

省内合肥、芜湖、马鞍山和宿州市出台了智算相关补贴政策，我市平均电费较西部地区约高一倍，因智算租赁市场目前价格较高（平均每P可达1万元/月），智算使用企业对价格敏感但对智算提供地点不太关注，我市新型综合能源基地的优势未能充分发挥。智算资源共享不足。淮南市大数据交易中心规划起步较早，已初步具备数据资源整合交易能力，但缺乏专业运营机构和人员系统化推进，数据是智能智算的重要基础，目前淮南市数据资源开放共享程度不高，数据孤岛现象还比较普遍，制约了智能智算的深度应用和发展。应用场景不够广泛。智能智算的应用场景主要集中在图像识别、自然语言处理和智能推荐系统。尚未形成全面覆盖、深度融合的应用格局，一定程度上限制了智能智算对经济社会的推动作用。

为进一步提升我市智能智算水平，持续为数字经济发展注入活力与动能，章轶提出建议，加强智算基础储备，应加快智算基础设施规模提升和布局，全力保障2025年完成4000p智算规模，将淮南市大数据产业智算中心打造为标杆项目，加大对智算基础设施建设的补贴力度，同时鼓励并支持各类市场主体探索创新智算共建共享举措，优先协调解决能耗、土地等指标，优先建设绿色低碳、存算一体、无损传输的智算中心、开展常态化跟踪监测和评估优化工作，提升绿色智算占

比。降低智算使用成本，充分利用我市综合能源和绿电资源等优势，研究建立算电一体、联动运行机制，鼓励算力中心采用源网荷储等技术，探索推进电力储能、液冷实施方案，叠加运用各类电力惠企政策，降低企业用电成本；打造智算应用新业态，推进智算共享、智算错峰等新模式，加快人工智能大模型商业化落地，建立本地异构智算调度平台，整合、调度全市智算资源，形成可量、可计、可售模式；进一步扩大智算补贴政策适用范围，对在市外使用本市智算的单位也给予一定补助，实现智算产业生态的双招双引。智算数据资源共享，推进大数据交易中心体系化专业化运营，做好普惠金融、卫生健康两个领域数据的应用试点；制定政府公共数据资源开放清单，在保证数据安全和隐私保护的前提下，依法依规开放可以公开的行业公共数据；引进培育数据商、数据开发商、数据服务商等多元主体，推动数据的采、存、洗、标、训等业务全面发展。拓展智算应用场景，推动政府治理、社会民生、产业升级、企业管理、科学研究与计算仿真等场景应开尽开。举办通用人工智能创新应用大赛，吸引更多创新项目和团队来淮落地；支持企业和科研机构在新能源汽车、智能矿山、智慧营销、智慧办公、智能交互等领域开展创新应用示范，推动智能智算在更多领域实现深度应用，打造大模型及多元化行业应用。



“咖香”四溢 精彩“啡凡”

新场景激发新活力。4月11日至13日，淮南城市面包咖啡节在春申里文旅街区举办，系列活动集美食、文化、社交于一体，吸引大批市民游客现场消费体验。

本报记者 李东华 摄

党建引领农文旅发展 激发乡村振兴新活力

乡村振兴在行动

本报讯 近年来，田家庵区安成镇始终坚持“乡村振兴、农旅强镇”战略，通过政策支持帮扶、群众积极参与、社会资本引入等多项举措，深入挖掘河湖山水自然资源、革命纪念馆、村史馆等红色资源禀赋，结合诗遥湾项目和美丽乡村精品示范村、省级中心村等项目建设，逐步培育并形成了优质粮食作物和特色农产品种植、农民返乡创业园、爱国主义教育基地、沃之野研学基地等一批农文旅融合发展项目，不断激发乡村振兴活力。

充分挖掘资源禀赋，推深做实和美丽乡村建设。安成镇以学习运用“千万工程”经验为引领，抓住抓牢和美丽乡村精品示范村建设机遇，充分挖掘紧邻淮

河、十涧湖国家湿地公园优质自然禀赋，结合诗遥湾项目、淮河岸线综合治理项目建设，围绕国家地理标志产品石头埠萝卜打造IP，挖掘“诗遥湾里 芦庵古埠”文化内涵，将红色教育、校外研学、国防教育、国家地理标志石头埠萝卜、沿淮河十涧湖文旅等产业连通，形成安成特色乡村休闲旅游路线，建成和美丽乡村精品示范村片。探索农文旅融合发展，开发一批特色旅游商品，深入挖掘全镇的土特产品、绿色食品、传统工艺等，进一步推进产品向旅游商品转化，培育一批融合发展新业态，促进旅游与商贸、工业、农业、教育、体育、康养等跨界融合，助力农村产业升级，构建“农业+文化+旅游”产业发展新模式，奋力开创乡村振兴新局面。

深挖红色文化内核，促进文旅融合提档升级。近年来，安成镇深度挖掘整合廖家湾革命纪念馆等红色资源，

先后开展革命传统教育、红色教育、爱国主义教育等活动，开馆以来累计参观人数近10万人次。深入挖掘梳理各村党史村史、文化底蕴、民俗风情，结合和美乡村精品示范村、省级中心村项目建设，逐步建设廖湾、连岗等村史馆，充分发挥红色资源优势，带动本土红色文化旅游发展，为广大群众接受革命传统教育、爱国主义教育提供了重要场所。同时利用新时代文明实践所、综合文化站、文化服务中心等公共文化设施，建设成为“精、特、美”融合阅读分享、艺术展演、培训讲座、科普教育、文艺沙龙、影视播放、公共社交等服务的“文化空间”，进一步完善公共文化服务体系，促进文旅融合提档升级。

坚持研学育人支撑，助力乡风文明深入人心。安成镇始终坚持以社会主义核心价值观为引领，深入挖掘和

运用好文化资源育人功能，推动理想信念教育常态化制度化。依托安徽淮畔农业产业园项目、淮南沃之野公司打造农耕体验研学基地提升项目、连石小学国防教育研学基地改造项目、安成镇林王村田野里亲子游乐拓展园项目等，打造一批有特色的文明实践项目，产学研深度融合项目。2024年，安成镇沿淮村设立了全市首个驻村未成年人性检查工作站，启动了全省首个乡村法治夏令营，开设了“淮小童”周末玩趣营公益共享空间。淮南市第二届“美丽乡村”篮球赛（村BA）小组赛和半决赛也在安成镇连岗村和美丽乡村灯光篮球场火热开打。同时，全镇各村积极评选“美丽庭院”“好婆婆”“好儿媳”“文明家庭”等，示范推动移风易俗，让乡风文明深入人心。

（本报通讯员 康亚男 吴喆敏 本报记者 李东华）

破解堵点壮大新型消费

李琳 徐洁

者。健康消费观念不断普及，预计未来几年智能家居市场复合年增长率将达22.9%，智能穿戴、智能骑行、智慧养老等消费场景将持续拓展。

必须看到，目前新型消费仍面临一些堵点卡点，制约着消费潜能的释放。产品多样化供给不足，难以满足不同消费者的个性化需求。新型消费场景配套不足，比如一些城市着力打造夜间经济，却未营造良好的公共卫生环境，引来不少投诉，暴露出新场景服务能力短板。与新型消费相匹配的法律法规不完善，价格歧视、自动续费、强制搭售等问题不时出现，扰乱了市场秩序。《提振消费专项行动方案》对发展新型消费作出了具体部署，对此，要抓好政策落实，破解堵点卡点，把新型消费潜力转化为经济发展持久动力。

增加差异化产品供给，更好满足个性化新型消费需求。针对不同消费群体所需，扩大有效供给。面向“Z世代”消费

者，有条件的地区可以开展潜水、跳伞等户外运动和小剧场、艺术街区等艺活动；依托国层文化和社群消费，支持国风国潮与非遗产品、老字号相结合。面向“银发族”，积极发展银发经济，提升远程医疗、康养旅游、智能穿戴设备产品品质，发展智慧养老，支持服务机器人、智能家居等新技术用于养老、看护和陪伴。面向城市工薪一族，促进智慧教育、智慧办公、智慧旅游等发展，满足其对专业服务的需求。

加快设施和载体建设，提升新型消费服务能力。一方面，推进高效顺畅的数字化商品流通和物流服务体系建设。加大对多式联运、智能仓储、冷链物流的投入，降低物流综合成本，提升消费便利度。重点加快中西部和农村地区网络信息、商贸物流基础设施建设，引导优质产品和资源拓展服务范围，推动城乡新型消费协同发展。另一方面，打造一批具有鲜明特色的

新型消费示范城市。选择具有代表性和影响力的跨界融合新型消费场景项目作为示范引领，鼓励探索符合本地发展特色的新型消费管理模式。提高服务水平，如提供多语言服务等，结合不同地区旅游、文化、教育等领域特色，因地制宜打造新型消费城市。

完善与新型消费相关的法律法规，促进新型消费规范发展。有序破除服务消费领域的隐性壁垒，营造各类主体公平、有序竞争的市场环境。构建适应新型消费发展的监管方式，积极探索与消费新业态、新模式相适应相匹配的包容审慎和协同监管机制，为新型消费留足发展空间。创新面向新型消费的维权渠道和模式，综合运用人工智能、大数据等新技术，加强新型消费领域信用体系和风险预警系统建设，推动建立线上线下融合、各类社会主体参与的多元化争议解决机制。