

## 以高水平协商议政助推“三农”和社会法制事业发展

本报讯 4月10日下午，十六届市政协农业和农村委员会、社会法制委员会2025年度第一次全体会议在市政务中心召开。市政协副主席周方勤出席会议并讲话。

会议传达学习了习近平总书记关于“三农”工作作出的重要指示精神和中央、省、市有关会议精神；通报了市政协2025年度工作要点等相关部署；安排了市政协农业和农村委员会、社会法制委员会2025年重点工作。

周方勤指出，要讲政治、强担当，深悟人民政协的时代使命、深察“三

农”和社会法制工作的战略地位、深耕专委会的主责主业，把牢履职根本方向。要议大局、谋实策，练好调查研究“基本功”、提升建言资政“精准度”、打好提案督办“组合拳”；推动协商议政提质增效。要创特色、树品牌，发挥委员工作室“专”的优势，精心设置议题，丰富协商形式，促进成果转化，打造协商示范标杆。要强自身、聚合力，一体推进强基础、提效能、树形象，锻造过硬履职队伍。

(本报记者 李东华)

## 国家安全 青春挺膺

本报讯 在全民国家安全教育日十周年到来之际，4月10日下午，我市在安徽理工大学举行“国家安全青春挺膺”主题团日活动，推动国家安全教育在青年大学生中入脑入心入行，汇聚维护国家安全的青春力量。

活动由团市委、市国家安全局、市国家保密局、市档案局、市密码管理局、市司法局、安徽理工大学联合举办。活动现场，工作人员通过悬挂横幅、摆放宣传展板、设立咨询台、发放宣传资料等形式，向广大青年学生宣传国家安全法、反间谍法等法律法规，讲

述了国家安全的丰富内涵与当代安全挑战，并结合实际案例讲解日常生活中如何维护国家安全，告知一旦发现危害国家安全的行为，要及时拨打“12339”国家安全举报电话。

活动增强了青年学生们的国家安全意识和素养，更让他们意识到维护国家安全是每个公民的责任。大家纷纷表示，要将“国家安全意识”内化于心、外化于行，自觉做国家安全的遵守者和捍卫者，为维护国家安全尽一份力量。

(本报记者 吴巍)

## 我市全面提升基层应急救援能力

本报讯 今年以来，我市立足“全灾种、大应急”实战需求，紧扣国债基层防灾项目实施契机，基层应急救援能力得到有力提升。

据了解，我市结合应急救援队伍建设实际和灾害种类特点，着力推动装备配发，跟进开展装备培训，适时开展装备拉动，全面推进国债基层防灾项目装备管理使用工作，初步实现了装备管理规范化、队伍能力专业化、应急响应协同化。

市应急管理局会同市财政局出台《淮南市级应急救援装备管理暂行办法》，对装备配发、使用、储存、处置等各流程予以明确，实现应急救援装备管理有规可依。制定了《淮南市应急救援指挥可视化保障设备常态化拉动工作实施方案》，对国债项目配备的单兵、布控球、无人机等91件(套)可视化保障设备实施“半月拉动”，为应急指挥调度夯实基础。该局对接装备供应商，结合装备配备队伍、使用场景，合理编制培训计划。3月初，结合森林防火关键期，协调各县区，优先

分配消防摩托车、风力灭火机等804台(套)森林防火装备至各国有林场及有关乡镇应急队伍，并跟进组织装备使用培训。近期，结合汛期工作，全面推进水域救援装备统培统训。今年以来，市县两级累计开展集中培训18场次，参训应急队员198人次。

与此同时，我市对装备配发情况实行周调度，指导督促各县区及时将装备配发至县乡两级救援队伍。对各县区的11个乡镇(街道)装备配发、管理和使用情况开展“四不两直”突击，直击装备配发滞后、培训不到位、管理不规范等突出问题，点对点印发工作提示函，要求各县区举一反三做好本区域同类问题整改工作，确保应急救援装备配发到位、培训到位，切实发挥实效。为进一步推动装备人装结合，形成战斗力，我市在全面推动培训的基础上，制定装备拉动计划，指导各县区将装备拉动纳入各级应急演练。市本级计划于4月中旬组织开展首次集中拉动，检验培训效果。

(本报记者 鲁松)

## 凤台县推进“1+2+3”模式 助力法律援助高质量发展

本报讯 凤台县坚持法律援助理念，推进“1+2+3”工作模式，为美好凤台建设提供坚实的法治保障和高效的法律援助服务。

“一个网络”实现县乡村法律援助覆盖。该县建成了由县法律援助中心便民服务窗口、乡镇法律援助工作站和村居法律援助联络点组成的法律援助服务网络，有效扩大法律援助覆盖的广度和深度，让城乡困难群体就近获得免费法律援助服务，扩大城乡困难群体维权渠道。

“两项措施”提供法律援助便民服务。针对来电、来访群众的不同需求，县法律援助服务窗口选配经验丰富的值班律师提供接待、咨询、代书、帮助申请等精细化服务。对部分老弱

病残、行动不便的申请对象，县法律援助中心办案人员通过电话预约、主动上门的方式提供暖心服务，实现困难群众申请法律援助“零距离”。

“三个坚持”推动法律援助提质增效。为农民工讨薪、进城务工人员工伤、妇女合法权益维护等情形开通“绿色通道”，免于经济情况审核，并实现当天申请、当天受理、当天指派。定期开展援助案件回访和旁听庭审活动，及时了解案件的办理情况，推动案件质量提升。坚持“一案一评”，对归档案件进行案件质量评查，规范援助案件办理流程，提高援助案件质量水平，确保受援人获得优质高效的法律援助服务。

(本报记者 贾静 本报通讯员 常开胜 苏峰)



### 助农抗旱保丰收

近日，凤台县牧原农牧有限公司组织的移动式喷灌设备正在义务为当地农户喷施优质水肥。面对持续旱情，该公司主动承担社会责任，组织优质水肥和农技专业人员，连续多日为当地尚塘、朱马店等乡镇种植的冬小麦免费送水肥到田间，确保季小麦丰产丰收。 本报记者 刘银昌 本报通讯员 刘长明 摄

# “洛事和谐”调解室奏响基层治理“最美和音”

本报记者 朱庆磊 本报通讯员 韩妍

## 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 新时代 新作为 新篇章

基层治理是国家治理的基石。近年来，大通区洛河镇坚持以党建引领基层治理创新，聚焦矛盾纠纷源头化解，探索打造“洛事和谐”调解室，通过整合资源、建强队伍、优化机制，推动基层治理从“单打独斗”向“多元共治”转变，实现“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”的目标，奏响了基层治理“最美和音”。

党建引领，搭建多元共治“主阵地”。该镇将“洛事和谐”调解室作为党建引领基层治理的重要抓手，构建“1+3+N”调解体系：“1”即以党组织为核心，统筹镇村两级调解力量；“3”即整合司法所、平安法治办、网格化志愿三方职能；“N”即吸纳“五老说事团”、党员志愿者、法律顾问等多元主体参

与。调解室依托党群服务中心、村史馆等阵地，设立固定调解点9个，并结合网格化治理模式，将服务触角延伸至22个网格，形成“横向到边、纵向到底”的调解网络。

创新机制，织密矛盾化解“防护网”。该镇积极推行“三暖”服务法，以“一杯热茶暖人心、一句暖言平情绪、一次暖心调解化纠纷”为原则，通过情感疏导筑牢信任基础，2024年以来成功化解邻里矛盾、家庭纠纷等200余起，群众满意度达98%。建立“三级联调”机制，针对复杂问题，由网格员初调、调解室专调、多部门联调，实现“简单纠纷当日结、疑难问题周内清”。强化法治保障，联合镇司法所定期开展调解员培训，邀请律师解读《人民调解法》《民法典》，确保调解过程依法依规、结果公平公正。

凝聚合力，激活调解队伍“新动能”。该镇注重发挥“五老”优势，组建由老党员、老教师、老模范等40人构成的“五老说事团”，用乡土语言宣讲政

策、化解矛盾，成为群众信赖的“和事佬”。同时，强化党员带头作用，推行“党员包案制”，将矛盾化解纳入党员评议考核，激励党员干部主动认领纠纷调解任务。培育“法律明白人”86名，开展“以案说法”活动12场，提升群众法治意识。

“洛事和谐”调解室以党建为纽带，将‘法、理、情’融为一体，既破解了基层治理难题，又密切了党群干群关系。”洛河镇相关负责人告诉记者，自“洛事和谐”调解室运行以来，累计化解矛盾纠纷230余件，开展法治宣传等活动30余人次，推动本镇内信访量同比下降35%。各类矛盾纠纷，通过调解室快速响应、多方联动，大部分实现“当日受理、三日解决”，获群众点赞。下一步，将继续深化“枫桥经验”本地化实践，推动调解室与网格化管理、新时代文明实践等深度融合，持续提升基层治理效能，激活基层治理“神经末梢”，让“洛事和谐”调解室成为化解矛盾、促进和谐的坚固堡垒，绘就基层善治新画卷。



### 开展急救知识培训 提升急救救护能力

为了让一线执法人员掌握急救技能，成为关键时刻的“第一响应人”，近日，淮南高新区城管执法大队举行安全生产暨应急防范培训会，邀请培训老师通过情景模拟、人体模型演示等教学方式，让学员们沉浸式学习意外伤害和突发事件现场救护与处理方法。

本报记者 李东华 本报通讯员 景星 摄

## “税收·法治·公平” 税法进园区

本报讯 4月9日，由大通区税务局与区司法局联合主办的“税收·法治·公平”税法进园区活动在大通工业园区举行。

当天，大通工业园区服务中心内座无虚席，来自园区各家企业的管理、财务人员，认真聆听税务局工作人员解读最新税收政策，涵盖企业最为关注的税收优惠政策适用范围、纳税申报流程中的关键要点等内容。讲解过程中，企业管理、财务人员认真记录重点内容，现场互动频繁，大家就日常工作中遇到的税务问题提问，税务工作人员一一耐心解答。

在答疑解惑环节，安徽八公律师事务所针对企业经营中遇到的合同纠纷、知识产权保护以及劳动关系等问题，为企业提供一对一的深度法律咨询服务。律师们凭借丰富经验和专业知识，既为企业剖析问题根源，还给出了切实可行的应对策略和预防措施。

在扩大税法政策宣传覆盖面，区税务局精心编印了税收政策指南和法律风险防范手册等资料，内容详实且通俗易懂，涵盖了企业经营的各个环节。各家企业工作人员表示，有了这些资料，方便随时查阅学习，能够精准把握政策，充分享受政策红利，有效降低税务成本。

“此次税法进园区活动的举办，有效提升了园区企业的税务管理水平和法律风险防范能力。”大通区税务局负责人表示，将持续开展税法进园区活动，为园区企业发展营造更加公平、法治的市场环境，助力企业走好高质量发展之路。

(本报记者 朱庆磊 本报通讯员 刘琪)

## 医疗救助“四步法”筑牢民生保障底线

### 暖心医保 福满社会 市医疗保障局 主办

本报讯 为进一步提升医疗救助工作水平，切实保障困难群众基本医疗权益，市医保局创新工作方法，围绕医疗救助政策落实，构建“培训-调研-反馈-提升”的闭环工作机制，从强化政策培训、深化调研督导、组织研讨交流、聚焦整改落实四个层面发力，推动全市医疗救助工作高质量发展。

强化政策培训，规范业务办理。年初，市医保局组织召开待遇政策培训会，深入解读近年来医疗救助政策相关文件，剖析政策要点、实施范围与申请流程。通过现场答疑，案例分析强化县区经办人员的政策理解，确保工作人员熟练掌握政策内容，建立定期报送、调研督导、政策宣传和责任人负责四项工作机制，印发医疗救助对象救助政策告知书500余份，确保医疗救助政策在全市精准落地。

组织精干队伍，深化调研督导。抽调县区医疗救助专业骨干，对全市医疗救助工作开展全面、深入的工作调研。通过查阅资料、数据比对、现场提问、电话回访等多种方式，核查困难群众应保尽保、应救尽救落实情况、医疗

救助待遇政策知悉情况和人员底数掌握情况。调研发现县区经办机构日常工作疏漏点10余处，收集意见建议20余条，及时掌握医疗救助日常工作环节的薄弱环节，为下一步工作制度的完善提供参考。据统计，一季度全市开展医疗救助96674人次，救助资金3938.35万元。

提供学习平台，组织研讨交流。邀请各县区一线经办人员和多年从事医疗救助工作的专业骨干，针对调研工作中发现的问题，进行座谈交流。围绕如何优化经办流程，如何实现及时救助、精准救助，如何提高政策宣传质效分享工作经验和成功案例。对于调研中的共性问题，由专业骨干现场剖析，并提出针对性的解决方案。

聚焦整改落实，健全长效机制。督导各县区针对调研工作情况反馈和座谈交流明确事项，制定详细的整改方案，明确整改目标、整改措施和整改责任人。建立整改跟踪机制，定期对整改情况进行检查和评估，确保问题整改到位。同时，将整改落实与绩效考核挂钩，对整改工作不力的单位和个人进行严肃问责。完成问题整改后，对医疗救助工作机制进行全面梳理和优化，完善相关制度和流程，防止类似问题再次发生。

(本报记者 贾静 本报通讯员 胡文奇)

# 深耕康养旅游产业

李翠霞

## 舜耕论坛

一城一乡皆康养，一业一品润民生。近年来，康养旅游产业作为融合健康、养生、文化与旅游的新型业态，在市场需求和政策支持双重驱动下快速发展。作为旅游发展的新趋势和新特征，这一产业能够满足人们追求健康生活品质和休闲文化娱乐的需求，逐渐成为各地经济发展的新引擎。

当前，随着老龄化加剧，老年群体对健康、养老和旅游的需求快速增长，康养旅游市场迅速壮大。同时，康养旅游不仅服务于老年人，还覆盖亚健康人群、慢性病患者及健康爱好者。医疗养生、食品养生、文化养生、旅游养生等旅游产品、消费场景及服务模式呈现出多业态、多模式的发展态势。《健康中国2030规划纲要》《“十四五”健康老龄化

规划》《关于进一步促进养老服务消费提升老年人生活品质的若干措施》等政策的出台，为康养产业发展提供了有力支撑。对于鼓励社会力量参与、推动医养结合、拓展服务场景等方面发挥重要作用。

发展虽然迅猛，但也要重视仍然存在的认知误区和发展短板。在认知层面，产业的目标群体仅限老年人群和疾病人群，产业主体局限于养老和医疗产业，核心驱动仅仅依赖医疗和养老资源、核心资产等同于土地开发和医院、养老院建设等。在发展层面，产品同质化竞争严重、服务质量参差不齐、基础设施服务功能不完善、政策与监管机制不健全，等等。今年的《政府工作报告》提出：“扩大健康、养老、助残、托幼、家政等多元化服务供给。创新和丰富消费场景，加快数字、绿色、智能等新型消费发展。”未来，从多个角度深耕康养旅游产业，

将进一步激发可持续消费的无限活力，为经济发展注入新动能。

强化规范化，厚植特色化。政府通过制定专项规划、财政补贴、税收优惠及土地政策等措施，为康养旅游产业提供保障。同时，根据区域发展的基础和特色分类制定医疗康养、森林康养、文化康养等康养业态标准，提供康养旅游产业发展的机制保障。康养旅游产业发展既依赖于自然资源环境的独特优势，也离不开地域文化的独特魅力，这就需要区域产业发展的独特模式、打造服务特色，确保产业发展的“价值内核”。

推动集群化，打造品牌化。区域康养旅游产业的发展需要构建产学研一体化模式，实现不同康养旅游产业要素主体融合和相关企业主体融合，形成区域产业发展集群环境，构筑产业发展集群文化。筑牢康养旅游产业发展的环境根基。从精准定位、产品创新、文化赋

能、整合营销、标准化建设等多方面入手，通过打造区域品牌IP、多渠道合作与跨领域协同，形成具有根植力的“品牌定位”、具备竞争力的核心产品和拥有影响力的品牌传播，提升康养旅游产业发展的竞争优势。

还要坚持产业生态化。康养旅游产业的生态化发展，本质是将生态优势转化为生产力的过程。通过科学开发、绿色技术、社区共治和政策保障，既能守护绿水青山，又能创造经济价值与民生福祉。未来，通过科技赋能生态保护、碳中和目标驱动以及全球化生态协作的有力推动，筑牢康养旅游产业发展的生态底色。

康养旅游产业普惠共享，具有可持续发展空间。有理由相信，持续推动产业高质量发展，我们将在“绿水青山”的家园建设中更多地激发出“金山银山”可持续的消费活力与发展动能。