

淮南日报

长三角新闻

HUAINAN RIBAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006

网址:Http://www.huainannet.com

2025年4月10日 星期四

乙巳年三月十三

总第 15569 期 今日 8 版

A1



安徽农金
ARCU

淮南通商农商银行
HUAINANTONGSHANG RURAL COMMERCIAL BANK

安薪贷

适用人群：
淮南市各区特定
缴存公积金客群

1万元每天只要利息7角7分

额度最高 **50万元** 年化利率 固定**2.8%**

温馨提示：详情请行各营业网点或拨打服务热线：0554-96969；如遇政策调整，以行内最新通知为准。

清明小长假，长三角最受青睐

解放日报记者 李瑶琨 周昱帆

长三角观察

这个清明小长假，各地持续晴暖，适宜的天气条件助力旅游指数向好。

4月4日至6日，长三角铁路安全发送旅客逾1117万人次，增幅超8%。其中清明当天(4月4日)发送旅客419万人次，创下长三角铁路单日发客量新高。

2025年第一个小长假的“文旅成绩单”来啦。

长三角城市最受青睐

去哪儿数据显示，从度假预订情况来看，长三角地区在全国范围内最受青睐。

恰是鲜花绽放的好时节。小长假期间，以上海为首的长三角花事不断。上海樱花节、上海桃花节、浦东森兰牡丹节、金山“花海春野季”齐绽颜。

数据显示，无锡、苏州、南京等拥有樱花、牡丹、桃花等热门花卉景观的城市或景区热度上升明显。宿迁的梨花、兰花，扬州的油菜花等也提升了城市的旅游热度。无锡鼋头渚樱花谷作为长三角的赏花地标上榜飞猪平台全国传统赏花地热度榜。同程平台上，无锡等赏花游热门目的地的酒店预订热度环比增长近100%。

同程旅行数据显示，今年清明节，踏青、采茶、春日游园等清明节相关的传统文化习俗体验搜索热度同比激增75%，“踏青赏花”相关主题词的搜索热

度同比上升46%。

在长三角重点城市中，苏州游客接待量最大，共计746.2万人次，上海排名第二，共接待游客700.27万人次，杭州排名第三。但从接待游客增长来看，杭州较去年同比增长69.2%，涨势第一。

苏州与杭州的启示

苏州何以成为游客接待量第一的城市？杭州的旅游人数为什么涨势如此迅猛？

据统计，苏州假期前两天(截至4月5日17点)，平江路、山塘街累计客流超54.72万人次；观前街商圈、石路商圈累计客流超53.27万人次；拙政园、留园、虎丘、寒山寺，累计客流量超25.31万人次。其中，平江路客流比去年清明假期增长13.63%，山塘街客流同比增长9.29%。

苏州为什么这么火爆？或许一句“上海人的后花园”可以作解。从游客结构上看，苏州本地游客占比39.6%，外地游客占比60.4%，其中的主要客源地为上海、浙江、河南，这也印证了小长假短途周边游最受欢迎。

杭州一向是春游首选地之一，根据移动和电信两家运营商手机信令大数据监测，浙江日均到访人数前五的4A级及以上旅游景区，杭州占位四个：杭州市西湖风景名胜景区(80.6万人次)、杭州市京杭大运河·杭州景区(47.8万人次)、杭州市千岛湖景区(19.5万人次)、杭州市西溪湿地景区(17.7万人次)。杭州西湖景区在清明假期首日便开启“人

从众”模式，接待客流量达58.7万人次，与2024年同比增长37.66%。

除了传统西湖美景，今年的演艺活动为杭州增光添彩。根据官方数据，清明期间杭州奥体中心的三场演唱会撬动超7万外地人赴杭。4月4日和6日，美国摇滚乐队Imagine Dragons(梦龙乐队)的“LOOM世界巡演”中国站开演，创下两场10万人观演的纪录。新一代嘻哈说唱歌手杨和苏的《理想国》巡回演唱会也吸引约1万乐迷。三场演唱会票房收入超9500万元，带动文旅消费超5.5亿元，“演艺+文旅”模式，成为杭州文旅市场转型升级的重要抓手。

“县城旅游热”再显

今年安徽黄山小长假成绩不俗。作为著名旅游城市，黄山市以黄山风景区为核心，涵盖西递、宏村等世界文化遗产，几乎是安徽旅游的“金字招牌”。在携程发布的安徽热门旅行景点榜单中，黄山市的景区占比五分之四，包括游客接待人次增长明显的黄山风景区、宏村风景区、西递古村落和黄山新安江山水画廊。

古徽州文化旅游区(53.55%)、齐云山生态文化旅游度假区(121.51%)是黄山市同比增长最多的景区，分别接待游客累计达7.47、6.18万人次，同比涨幅远胜安徽旅游的“金字招牌”，迎接游客超9.5万人次的黄山风景区(26.68%)。前者是保存最为完好的中国四大古城之一的徽州古城，后者是与黄山齐名的齐云山，“黄山白岳相对峙，细看从来无厌时”。

西递古村落和宏村所在的黟县，清明小长假三天共接待游客31.76万人次，这已达到了全黄山的三分之一的客流量。

一方面，“花样西递 石林奇境”时装走秀、2025世界文化遗产徽州古村落定向精英赛等活动吸引了大量外来游客；另一方面，宏村景区的徽州民俗戏剧和阿菊小剧场，西递景区的近景花海戏剧、婚俗表演，黟县古城内的春日游园会等民俗活动的加持焕发了古村落的文化底蕴，将县城自身的魅力放大。

旅游人次同比增长率第三的浙江湖州(33.4%)，在假期内累计接待游客152万余人次。其中贡献核心流量的并非湖州市区，而是安吉、德清、长兴三县。安吉县累计接待游客60.6万人次，同比增长73.6%，占湖州市接待人次的40%，实现旅游总收入8.2亿元，占湖州市旅游总收入的37%。

“县域化、疗愈化”是今年清明小长假的明显特征。根据美团旅行平台数据，4月3日至5日，全国县域景区热度上涨超254%。美团旅行有关负责人表示，深度旅游逐渐从城市向乡村辐射，区域旅游消费潜力正持续挖掘。

以有“浙江阿勒泰”之称的安吉县为例。清明期间，云上草原国际山地旅游度假区举办了非遗风筝展，打出“来没有天花板的地方放风筝”“让有趣的灵魂出来透透气”等口号，吸引众多年轻群体前来“Country walk”。以管窥豹，乡村旅游正是以自然疗愈为底牌，走出和城市旅游不同的路线。

游乐高乐园，也要“游周边”

解放日报记者 李欣欣 沃佳

长三角亮点

在刚刚过去的清明假期，长三角人游兴盎然。

长三角区域内，探亲、旅游、商务等客流相互交错，尤其是“春游热”持续升温。就在清明节前，上海乐高乐园度假区正式公布一日票票价体系，这个全球最大乐高乐园开园进入倒计时。

从所处的地理位置来看，和迪士尼乐园、上海欢乐谷相比，乐高乐园度假区对长三角的辐射效应更具优势：距离金山北站步行只需十分钟，而从杭州出发，途经金山北站的班次，基本20分钟就会有一班，最快大约40分钟便可抵达乐高乐园。从嘉兴的嘉善、平湖等地到乐高乐园更是一脚油门的事情。

未来，依托乐高乐园的乐园经济，能否带动其周边其他旅游资源的开发与整合，形成旅游产业集群，并成为长三角文旅一体化发展的新契机？

推动多元业态延伸

上海乐高乐园，是以乐高IP为核心的沉浸式体验项目。乐园规划了八大主题片区，包括全球首发的“乐高悟空小侠”主题区，将《西游记》IP与乐高积木巧妙结合。

与传统景点“到此一游”的旅行方式不同，乐高乐园更强调参与感，例如水上派对、职业体验。除了玩乐，乐高主题酒店还设置了250间客房，想把游客“留下来”。一方面满足了游客对深度体验的需求，一方面推动了旅游消费从单一门票经济向餐饮、住宿、衍生品等多元业态的延伸。

乐高乐园庞大的体量，对区域文旅的带动作用已初现端倪。交通方面，作为连接金山北站与乐高乐园的重要道路，兴豪路预计5月底将全部竣工并投入使用；购物方面，爱琴海·缤纷里商业街与乐高乐园“无缝衔接”；住宿方面，即将开业的希尔顿嘉悦里酒店可就近入住；文旅方面，金山则在加紧升级优化金山北部“G320文旅连廊”，包括朱泾镇的“芳香小镇”在内，这一区域在春节期间共接待游客66.15万人次。

乐高乐园的辐射能力远不止于上海，邻近的浙江平湖也在积极布局“承接溢出客流”的配套项目。就在去年，占地约3.7万平方米、长三角首个西游主题夜间经济产业项目——“平湖山海几千重”开街，这一“不夜城”街区距离乐高乐园度假区仅10分钟车程。

“我们的游客大部分是从上海那边过来的。”该项目工作人员介绍，考虑到乐高乐园游客多为“亲子团”，街区里配备了适合家庭的拔河、打铁花等活动，也有西游舞台等融合《西游记》IP的展演。

准备承接流量溢出

平湖市文化和广电旅游体育局副局长朱贞透露，上海、江苏等地游客是

长三角高铁运维再添新引擎 浙江第3座动车运用所正式启用

长三角动态

上海证券报 记者4月8日从中国铁路上海局集团有限公司获悉，4月8日12时25分，首趟运营动车组列车驶入宁波动车运用所接受检修，标志着浙江省第3座、长三角第11座动车运用所正式启用，宁波成为浙江省第2座拥有现代化动车检修基地的城市，长三角高铁运维再添新引擎。

动车运用所是动车组进行日常运用维修的场所，浙江省目前已有杭州动车运用所、杭州西动车运用所。宁波动车运用所位于浙江省宁波市鄞州区宁波栎社国际机场北侧，总占地面积933.78亩，是长三角首座横跨100米河道的动车运用所，分东西两个场区呈列式布置，新建1个检查库、24条存车线、2条自动清洗线、1条不落轮镟线、1条临修线。检查库内设有6条检修线，可同时检修12组标准动车组。该动车运用所

平湖旅游占比最大的人群，未来，除了常态化的长三角游客外，乐高乐园的溢出人群也将是平湖文旅的目标客户。

谈到乐高乐园对平湖旅游的溢出效应，朱贞有自己的看法：“很难说是承接溢出效应，乐高和迪士尼乐园一样，本身是一个目的地。”由于乐高乐园本身就已全方位涵盖衣食住行娱购等需求，游客未必会流往附近地区。

比起“承接溢出”，朱贞更认同以地区特色为锚点“主动出击”：“我们这里和乐高乐园相比，不同质化的，就是乡村旅游产品、新城镇的低空观光等。”朱贞认为，要吸引乐园游客多一站，更重要的是让他们“尝鲜”，体验多样化的游乐项目。

在平湖市离金山最近的新城镇，以旅游采摘为特色的部分农庄项目也在加紧升级改造。水月湾农庄是新城镇的重点农庄之一，负责人陆永其表示，农庄距离乐高乐园开车也只要10分钟，因此目前在加紧对设施、产品进行升级，随时准备承接乐园未来的流量溢出。目前，农庄内设有100多间房的研学营地即将完工，各类采摘果品的品种也在调整优化中，该农庄还与金山一处采摘基地达成合作，打造跨区域一日游的旅游线路。

如何接住乐高乐园带来的流量，带动城市各项功能的升级优化？对平湖等地而言，是一道颇具挑战的考题。

持续激活“乐园红利”

其实，上海有过不少以大型乐园或赛事促进区域发展的案例。比如，迪士尼带动川沙板块的房价上涨，还有F1赛事促进嘉定、昆山花桥的汽车文旅发展。那么，对于乐高乐园而言，是否也能创建“乐园+周边游”的互补生态，打通跨区域消费链？

纵观国外案例，全球主题乐园之都奥兰多从美国佛罗里达州的一个农业小城，转型为全球最大的乐园集群城市，正是因为它有超过10万间酒店客房，形成“乐园+住宿+会展”的复合业态。同时，带动了餐饮、零售、交通等周边产业，旅游业又进一步促进了人口就业。同时，为了随时保持市场新鲜感，迪士尼采取“渐进式开发”策略，每隔十年左右就新增一个主题乐园。

同样，在长三角地区，上海已聚集迪士尼、哈利·波特等国际IP，乐高乐园又融合了本土化的“悟空”IP。如果再结合周边地区，例如安徽徽州的非遗体验、江苏无锡的惠山泥人等，或许能形成“国际IP+本土特色”的生态圈，达成产业链联动。

上海乐高乐园的票价公布，不仅是开园前的“最后一块拼图”，更凸显出文旅产业从“传统景点打卡”到“IP价值创造”的转型，并为长三角乃至全国提供“以文旅促经济”的鲜活案例。对长三角各个城市而言，更重要的是去思考，“乐园经济”如何促进长三角文旅一体化、持续激活区域活力。



校园赏花季——中国科大樱花绽放

近日，位于安徽合肥的中国科学技术大学樱花绽放。图为人们在中国科学技术大学东区樱花树下拍照留影。

新华社记者 张 端 摄

机械狗、AI 裁判……都出现在闵行的校运会上

今日闵行

跑道上，机械狗列队进场，俏皮萌动；赛场边，AI设备精准捕捉，公平公正；屏幕上，数据排名实时更新，一目了然……

当科技与运动碰撞，会擦出怎样的火花？记者带你去位于闵行区马桥镇上海交通大学附属闵行实验学校校运会上寻找答案。

科技感满满的入场式

日前，上海交通大学附属闵行实验学校举办以“科潮助力 智能校运”

为主题的首届体育周暨田径运动会，以数智化赋能体育，引导学生们在科技浪潮中激荡青春热血，在活力运动中收获强健体魄、坚韧品格与团结精神。

“3、2、1，发射！”伴随着阵阵欢呼，由学生们设计并制作的三架“探空火箭”在学校操场上腾空而起。国旗队、校旗队、彩旗队迈着铿锵有力的步伐，带着满满的科技元素“刷屏”入场。

伴随着激昂的运动员进行曲，各班级方阵携精心设计的创意节目迎面走来——科创精灵，脚踏祥云；长征模型，深海扬威；国风劲舞，龙腾虎跃；机械狗方阵，萌态可掬……科技范儿十足。

数智化赋能的智慧操场

走进学校操场，科技元素也无处不在。此次运动会径赛项目中，采用电子计时系统，高精度传感器与终点摄影确保公平性，减少人为误差，起跑至冲刺采用AI终点摄像系统，千分之一秒定格撞线瞬间，智能起跑器监测起跑反应时间，防止抢跑。电子眼系统通过多摄像头+AI算法检测违规行为，还采用生物识别安检系统，人脸识别运动员身份防止替跑。

跳远则采用3D动作捕捉技术分析助跑角度、起跳姿势，助力选手突破极限。

“通过物联网传感器、高速摄像头等

设备以及生物识别安检系统，可以帮助老师更科学地评估学生的身心状态，促进学生身心健康成长。”冯志兰副校长说。

同时，智能化设备还通过电子大屏实时显示个人及班级的运动数据排名，实现体育教学和学生运动过程数据化、可视化和科学化。

据了解，全覆盖建设智慧操场，是闵行区深化学校体育工作改革，积极推进数智化赋能体育的具体实践。新学期以来，上海交通大学附属闵行实验学校积极响应号召，率先引入智慧体育系统，让学生们在科技感满满的校园爱上体育运动，书写智慧体育的崭新篇章。

(据4月8日今日闵行官方微信)

(记者 宋薇萍)