

弘扬企业家精神 促进民营经济健康发展、高质量发展

张占斌

印机、工业机器人等出口增长显著。

为弘扬企业家精神营造良好环境

当前，新一轮科技革命和产业变革风起云涌，国际形势复杂严峻，民营企业的发展面临不少困难和挑战，需要政府、社会和企业家的共同努力。习近平总书记强调，“要营造依法保护企业家合法权益的法治环境，营造促进企业家公平竞争、诚信经营的市场环境，营造尊重和激励企业家干事创业的社会氛围”。

营造良好的政策与法治环境。一是落实政策支持。扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施，是促进民营经济健康发展、高质量发展的工作重点。凡是党中央定了的就要坚决执行，不能含糊糊、拖拖拉拉，不能打折扣，必须统筹抓好促进民营经济发展政策措施的落实，努力解决民营企业融资难、融资贵的问题，认真落实各项纾困政策。二是优化法治环境。坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍。切实依法保护民营企业 and 民营企业的合法权益。2024 年中央经济工作会议和今年的《政府工作报告》都提出“开展规范涉企执法专项行动”，这是营造依法保护企业家合法权益的法治环境的重要举措。

形成支持民营经济发展的良好社会氛围。强化舆论宣传引导，持续宣传党中央关于“两个毫不动摇”“三个没有变”的政策立场，推广民营经济健康发展、高质量发展的典型经验，树立民营企业正面典型，营造尊重企业家的社会氛围。完善企业家教育培训体系，把对民营企业家的培训纳入党和国家教育培训体系，切实提升民营企业家的创新能力和管理水平。教育部门可在高等教育和职业教育中优化课程设置，目标是培育具有社会责任感 and 创新精神的企业家。政府可出台更多优惠政策，为企业家参与社会公益提供便利和支持。

激发民营企业家的创新与担当精神。广大民营企业应坚持发展定力，增强发展信心，在困难面前不“躺平”、不退缩，用好用足各项有利政策，专心致志做强做优做大企业，坚定不移走高质量发展之路，坚守主业、做强实业。民营企业应立足自身优势，聚焦核心业务，通过技术创新和管理创新努力提升企业的核心竞争力，加强自主创新。相关部门需要加大对科技创新的支持力度，鼓励民营企业参与科技专项，进一步优化科技成果转化机制。民营企业不仅要在国内市场立足，还要积极参与国际竞争，通过“走出去”战略提升企业的国际影响力。

增强民营经济的内生动力。一是提升企业治理水平。民营企业需要按照中国特色现代企业制度的要求，完善治理结构，规范股东行为，强化内部监督，努力打造“百年老店”。二是提升企业家素质。民营企业需要不断提升理想境界，开拓国际视野，通过学习和培训提升自身管理能力、创新能力和国际竞争力，更好地引领企业的发展。三是重视人才培养。民营企业需要通过完善人才激励机制，吸引和留住高素质人才，高度重视接班人的培养，确保企业可持续发展。四是加强企业文化建设。民营企业必须坚持诚信守法经营，树立正确价值观，注重以良好的企业文化激发员工的积极性和创造力，推动企业实现高质量发展。五是加强行业协同与合作。支持和引导更多民间资本参与重大基础设施、社会民生等领域建设，鼓励企业

之间加强协同合作，形成产业集群效应，提升整个行业的竞争力。

弘扬企业家精神需要把握好几个重要关系

习近平总书记强调：“党和国家对民营经济发展的基本方针政策，已经纳入中国特色社会主义制度体系，将一以贯之坚持和落实，不能变，也不会变。新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为，广大民营企业 and 民营企业大显身手正当其时。”弘扬企业家精神，促进民营经济健康发展、高质量发展，要把握好几个重要关系。

政府与市场的关系。促进民营经济健康发展、高质量发展，处理好政府与市场的关系至关重要。政府应充分发挥宏观调控和公共服务职能，为民营经济发展创造良好的政策环境、法治环境和市场环境。政府要做市场规则的制定者和维护者，加强市场监管，维护公平竞争的市场秩序，坚持市场化改革方向，减少对微观经济活动的直接干预，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。同时，政府应积极为民营企业提供政策咨询、信息服务、人才培养等公共服务，帮助民营企业解决实际困难。

政策支持和企业自主发展的关系。政策支持主要是通过财政、产业、科技等政策促进民营企业的发展，注重解决民营企业融资难、市场准入难等问题。民营企业应充分认识到外因要通过内因才能发生变化，才能起作用。政策支持是外部助力，外部助力起作用离不开企业的内生动力，关键还是要靠企业的自主发展。因此，民营企业必须苦练“内功”，努力提升企业的核心竞争力。

国有企业和民营企业的关系。国有企业和民营企业是优势互补的关系。国有企业主要集中在关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域，发挥战略支撑作用；民营企业则具有灵活性和创新性，主要分布在市场化程度更高的竞争性领域。二者都是中国特色社会主义的建设者，都是中国现代化的促进者，应注重协同，寻求错位发展，实现资源共享、互相帮衬，更好发挥出各自的比较优势，共同担负起中国经济的成长重任。

“亲”和“清”的关系。“亲”和“清”本质上是干事和干净的关系。对领导干部而言，“亲”就是要坦荡真诚同民营企业接触交往，特别是在民营企业遇到困难和问题的情况下更要积极作为、靠前服务，帮助解决实际困难，真心实意支持民营经济发展。“清”就是同民营企业家的关系要清白、纯洁，不能有贪心、私心，不能以权谋私、权钱交易。对民营企业而言，“亲”就是积极主动同各级党委和政府部门多沟通多交流，讲真话、说实情、建谏言，满腔热情支持地方发展。“清”就是洁身自好、走正道，做到遵纪守法办企业、光明正大搞经营。今年的《政府工作报告》提出，“深化政企常态化沟通交流”“政府要寓管理于服务之中，用服务的暖心增强企业的信心”。

先富起来和共同富裕的关系。民营企业必须努力先发展起来站住脚，才有能力为社会作贡献，需要先富起来才能可持续发展。先富起来以后要感恩时代，更多承担社会责任。扎实推进共同富裕是全社会的责任，民营企业要践行“富而思源、富而思进”的理念，通过产业带动、创造就业、公益事业等方式，助力共同富裕。

长淮视点

全面贯彻新发展理念，发挥多重国家发展战略叠加优势，在打造具有重要影响力的科技创新策源地、新兴产业聚集地、改革开放新高地、经济社会发展全面绿色转型区上持续发力，在深度融入新发展格局、推动高质量发展、全面建设美好安徽上取得新的更大进展，奋力谱写中国式现代化安徽篇章。这一重要指示，为安徽未来发展指明了前进方向，提供了根本遵循。

安徽具有多重国家发展战略叠加的优势，是唯一被长三角一体化发展、长江经济带高质量发展、中部地区崛起等重大国家战略覆盖的省份。多重国家战略叠加的独特优势，为安徽全面发展提供了有力支撑，为全面建设美好安徽注入了强劲动力。

长三角一体化发展，为安徽带来了区域协同共进的新机遇。作为长三角地区的重要成员，安徽可以积极融入区域合作，与上海、江苏、浙江等省市携手并进。深化区域合作，安徽要充分利用长三角的区位优势 and 资源禀赋，与江浙沪等发达地区开展深度合作，共同构建世界级城市群 and 具有国际竞争力的先进制造业基地，推动区域一体化迈向新高度。通过加强产业协同、科技创新、人才培养等领域的合作，实现资源高效配置、优势互补，共同提升区域整体竞争力。同时，借助长三角的产业优势 and 技术创新，推动安徽传统产业转型升级，培育新兴产业，形成具有国际竞争力的产业集群，打造协同发展的产业新格局。借鉴长三角地区的先进经验，提升公共服务水平，加强与教育、医疗、文化等领域的合作与交流，让人民群众共享发展成果，提升生活质量和幸福感。

长江经济带高质量发展，为安徽提供了生态优先、绿色发展的新路径。安徽地处长江中下游，拥有丰富的水资源 and 得天独厚的生态环境。坚持生态优先、绿色发展，加强长江经济带生态保护和环境治理，推动沿江产业绿色发展，加强节能减排 and 污染治理，打造生态宜居的美丽家园。依托长江经济带的区位优势 and 资源禀赋，加快产业优化升级，淘汰落后产能，培育新兴产业，形成具有安徽特色的现代产业体系。同时，加强与长江经济带上下游地区的合作与交流，共同推动区域高质量发展，实现基础设施互联互通、公共服务共建共享，提升区域整体发展水平。

中部地区崛起战略，为安徽带来了加速崛起的新动能。作为中部地区的重要省份，加强与周边省份的合作，共同推动中部地区经济社会发展。中部地区崛起战略的实施，为安徽提供了与中部各省深化合作的新机遇。与其他中部省份携手并进，共同推动区域经济协同发展，实现资源共享 and 优势互补，提升中部地区的整体竞争力。同时，积极拓展中部地区市场，加强与中部其他省份的经济联系 and 合作，降低物流成本，提高市场效率。加快交通与基础设施建设，缩短与东部沿海地区 and 西部地区的时空距离，促进人员和物资的快速流动。充分利用长江等内河资源，发展水运交通，降低物流成本；加强航空枢纽建设，提高航空运输的效率和便捷性，为中部地区崛起提供有力支撑。

“一带一路”倡议，为安徽带来了开放合作的新机遇。作为“一带一路”的重要节点省份，积极参与“一带一路”建设，加强与沿线国家和地区的经贸合作 and 文化交流，推动形成全面开放新格局。借助“一带一路”倡议，拓展国际合作空间，加强与沿线国家和地区的经贸合作、文化交流等，推动安徽的国际化进程。同时，推动贸易和投资便利化，降低贸易壁垒 and 投资成本，优化营商环境，吸引更多国内外企业和项目落户安徽。通过提高政府服务效率和透明度，降低企业运营成本，增强市场竞争力。加强与“一带一路”沿线国家和地区的人文交流，增进相互了解和友谊。推动教育、文化、旅游等领域的合作与交流，提升安徽的国际影响力和知名度。

畅通科技创新和产业创新融合渠道

江 成

今年伊始,从宇树科技的“秧歌机器人”登上春晚舞台,到 DeepSeek(深度求索)横空出世引发世界瞩目,无一不折射出中国科技创新与产业创新深度融合的蓬勃生机。

今年的《政府工作报告》提出,推动科技创新和产业创新融合发展,大力推进新型工业化,做大做强先进制造业,积极发展现代服务业,促进新动能积蓄成势、传统动能焕新升级。科技创新为产业创新提供源头活水,推动产业向高端化、智能化发展;产业创新为科技创新锚定方向,提供市场需求和应用场景,并促进技术的迭代升级。两者充分融合,对于培育新质生产力,推动我国经济高质量发展至关重要。

不断完善体制机制,打破融合的制度壁垒。推动实现政策协同,推进“政策协同—主体优化—金融创新”三位一体改革,健全科技成果转化对接机制,促进科技成果转化。比如,广东推动产业科技互促双强,率先构建跨部门政策网络,通过财税激励、知识产权保护与金融工具链的立体协同,破解“科技投入高、产业回报慢”等问题,为创新主体提供了稳定的制度预期。实践证明,战略聚焦与市场活力互补,可实现效能最大化。比如,西安经开区通过“登高、升规、晋位、上市”四大工程培育出中车永电 20 兆瓦海上半直驱永磁风电发电机等大国重器,同时扶持 30 多家省级瞪羚企业,形成“头部引领+小微创新”的梯队格局。此外,科技成果转化周期长、风险高,须建立以技术成熟度、市场潜力为核心的风险评估模型,构建金融体系全周期支持链。近年来,各地通过政府引导基金撬动社会资本,投早投小,为科技创新与产业创新融合提供了源头活水。

推进产学研协同发展,激发融合的核心动能。产学研协同的本质是重构“人才—平台—场景”的创新接口,须打破知识鸿沟、平台孤岛与场景局限。首先,人才流动应双向渗透。近年来,由高校和企业人员共同指导研究生、“双导师制”、高校科研院所人才聘任到企业担任“科技副总”等新模式,促进科研人员与产业工程师深度互动,打破了“实验室理论”与“车间经

习近平总书记考察安徽时强调,安徽要深入贯彻党的二十届三中全会精神,在深度融入新发展格局、推动高质量发展、全面建设美好安徽上取得新的更大进展,奋力谱写中国式现代化安徽篇章。这一重要指示,为安徽未来发展指明了前进方向,提供了根本遵循。

安徽具有多重国家发展战略叠加的优势,是唯一被长三角一体化发展、长江经济带高质量发展、中部地区崛起等重大国家战略覆盖的省份。多重国家战略叠加的独特优势,为安徽全面发展提供了有力支撑,为全面建设美好安徽注入了强劲动力。

长三角一体化发展,为安徽带来了区域协同共进的新机遇。作为长三角地区的重要成员,安徽可以积极融入区域合作,与上海、江苏、浙江等省市携手并进。深化区域合作,安徽要充分利用长三角的区位优势 and 资源禀赋,与江浙沪等发达地区开展深度合作,共同构建世界级城市群 and 具有国际竞争力的先进制造业基地,推动区域一体化迈向新高度。通过加强产业协同、科技创新、人才培养等领域的合作,实现资源高效配置、优势互补,共同提升区域整体竞争力。同时,借助长三角的产业优势 and 技术创新,推动安徽传统产业转型升级,培育新兴产业,形成具有国际竞争力的产业集群,打造协同发展的产业新格局。借鉴长三角地区的先进经验,提升公共服务水平,加强与教育、医疗、文化等领域的合作与交流,让人民群众共享发展成果,提升生活质量和幸福感。

长江经济带高质量发展,为安徽提供了生态优先、绿色发展的新路径。安徽地处长江中下游,拥有丰富的水资源 and 得天独厚的生态环境。坚持生态优先、绿色发展,加强长江经济带生态保护和环境治理,推动沿江产业绿色发展,加强节能减排 and 污染治理,打造生态宜居的美丽家园。依托长江经济带的区位优势 and 资源禀赋,加快产业优化升级,淘汰落后产能,培育新兴产业,形成具有安徽特色的现代产业体系。同时,加强与长江经济带上下游地区的合作与交流,共同推动区域高质量发展,实现基础设施互联互通、公共服务共建共享,提升区域整体发展水平。

中部地区崛起战略,为安徽带来了加速崛起的新动能。作为中部地区的重要省份,加强与周边省份的合作,共同推动中部地区经济社会发展。中部地区崛起战略的实施,为安徽提供了与中部各省深化合作的新机遇。与其他中部省份携手并进,共同推动区域经济协同发展,实现资源共享 and 优势互补,提升中部地区的整体竞争力。同时,积极拓展中部地区市场,加强与中部其他省份的经济联系 and 合作,降低物流成本,提高市场效率。加快交通与基础设施建设,缩短与东部沿海地区 and 西部地区的时空距离,促进人员和物资的快速流动。充分利用长江等内河资源,发展水运交通,降低物流成本;加强航空枢纽建设,提高航空运输的效率和便捷性,为中部地区崛起提供有力支撑。

“一带一路”倡议,为安徽带来了开放合作的新机遇。作为“一带一路”的重要节点省份,积极参与“一带一路”建设,加强与沿线国家和地区的经贸合作 and 文化交流,推动形成全面开放新格局。借助“一带一路”倡议,拓展国际合作空间,加强与沿线国家和地区的经贸合作、文化交流等,推动安徽的国际化进程。同时,推动贸易和投资便利化,降低贸易壁垒 and 投资成本,优化营商环境,吸引更多国内外企业和项目落户安徽。通过提高政府服务效率和透明度,降低企业运营成本,增强市场竞争力。加强与“一带一路”沿线国家和地区的人文交流,增进相互了解和友谊。推动教育、文化、旅游等领域的合作与交流,提升安徽的国际影响力和知名度。

充分发挥叠加优势

苏秀珍

全面建设美好安徽

弘扬企业家精神，促进民营经济健康发展、高质量发展，是新时代赋予我们的重大使命。民营经济是伴随改革开放伟大历程蓬勃发展起来的，民营企业凭借敏锐的市场嗅觉和敢为人先的精神，在推动经济增长 and 创新发展、促进就业 and 服务社会等方面发挥着不可替代的作用。习近平总书记多次强调民营经济的重要地位和作用，强调“民营企业要弘扬企业家精神，做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范”。近年来，党和国家一系列重要文件也对弘扬企业家精神提出明确要求，为新时代促进民营经济健康发展、高质量发展提供了重要制度保障 and 政策支持。

弘扬企业家精神对促进民营经济健康发展、高质量发展意义重大

企业家精神是企业家群体展现出的综合能力与突出特质的集合，是推动民营经济转型升级、提升竞争力的关键因素，也是国家繁荣、民族兴盛、人民幸福的重要支撑。

企业家精神是激发民营经济创新活力的不竭源泉。创新是推动经济高质量发展的核心。习近平总书记指出：“企业家创新活动是推动企业创新发展的关键。”广大民营企业要发扬拼搏进取、勇于创新、敢于冒险的精神，不断尝试新技术、新模式、新业态，进而推动企业在科技创新、产品创新、商业模式创新等方面取得新的成果，成为企业创新活力的重要源泉。

企业家精神是推动民营经济健康发展、高质量发展的内在要求。改革开放四十多年来，民营经济蓬勃发展，在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥了重要作用。广大民营企业要专注主业、精益求精、追求卓越，注重企业长期发展和品牌建设，不断提升产品质量 and 服务水平，积极发展新质生产力，利用先进技术提升生产效率和市场竞争力，推动企业不断实现健康发展、高质量发展。

企业家精神是提升民营经济治理效能的关键。习近平总书记强调：“完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业。”优秀企业家所具有的诚信守法、责任担当、追求卓越、人文关怀等特质，促使其更加注重企业内部的制度建设、文化建设和团队建设，着力于推动企业实现科学化、规范化、精细化管理。同时，他们积极履行社会责任，关注员工福利、环境保护 and 社会公益，树立了良好的企业形象 and 社会声誉。

企业家精神是坚持和落实“两个毫不动摇”的重要纽带。在社会主义市场经济条件下，民营经济与国有经济相互促进、共同发展。广大企业家通过团结协作实现互利共赢、共同发展，通过交流合作实现优势互补 and 资源共享，促进国有经济和民营经济深度融合，在推动国家重大战略的实施 and 增进民生福祉方面发挥积极作用，携手并肩担负起中国经济的成长重任。

企业家精神是增强民营经济国际竞争力的有力支撑。民营企业要积极开拓国际市场，参与国际竞争。他们通过把握国际市场需求 and 规则，学习国际先进技术和管理经验，不断提升自身的国际竞争力。海关总署最新数据显示，民营企业已连续 6 年保持我国第一大外贸经营主体地位，在高新技术产品进出口方面表现突出，如电动汽车、3D 打

增强就业适配性和稳定性

鲍春雷

重点群体就业稳定，是保持就业形势总体稳定的基础。实践和经验表明，重点群体就业既有一般性特征，也有其特殊性，需更加注重增强就业的适配性和稳定性。

首先，总量压力较大。我国每年有超 1600 万城镇新成长劳动力、1100 多万城镇登记失业人员，另外农业劳动力仍有转移空间。我国经济回升向好基础还不稳固，有效需求不足，特别是消费不振，部分企业生产经营困难，账款拖欠问题仍较突出，解决好数量庞大的重点群体就业问题面临较大压力。

其次，就业易受影响。当前，我国发展既存在外部环境不确定性的挑战，也面临新旧动能转换的压力，特别是人工智能的快速发展和应用，对传统岗位将产生大量替代，据麦肯锡发布的《生成式人工智能的经济潜力》报告，2030 年至 2060 年间生成式人工智能将取代 50% 的职业。部分重点群体就业技能不足，往往更容易受冲击。

再次，就业诉求多元。重点群体就业具有一定共性特征，但面临的问题也不尽相同。如高校毕业生主要是专业适配、择业观念和职业转换等问题，农民工主要是技能提升尚难满足产业发展需要的问题，就业困难人员主要是随着年龄增长、能力下降而导致的再就业难

度加大问题。需针对不同重点群体，做好分类施策、精准帮扶。

因此，增强就业的适配性和稳定性，需把握好以下几个“结合”。一是有效市场与有为政府相结合。既要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，又要把握促进重点群体就业作为一项重要职责，做好兜底保障。二是增加需求和强化供给相结合。既要需求侧提高发展的就业带动力，为各类重点群体创造充足的就业机会，又要在供给侧增强重点群体就业能力，促进人岗有效匹配。三是扩大规模与提升质量相结合。既要注重就业数量的合理增长，为稳定重点群体就业创造条件，又要促进就业质量的稳步提升，帮助重点群体实现更高质量、更加公平、更可持续的就业。四是普惠支持与精准帮扶相结合。既要健全积极的就业政策体系 and 就业促进机制，不断提升就业政策和服务惠及度，又要结合不同群体的实际特点，提升政策服务的针对性和有效性。五是就业促进与兜底保障相结合。既要增强重点群体就业的内生动力，又要强化与生活保障类政策的协同联动。

新时代新征程，我国经济长期向好的基本面没有改变，就业保持总体稳定的支撑条件坚实稳固。未来一个时期，可从以下方面着力做好重点群体就业工作，进一步增强就业的适配性和稳定性。

拓展重点群体就业空间。完善产业发展和就业促进的支持政策，提高稳岗扩岗专项贷款授信额度，推动政府性融资担保体系加力支持就业创业。加大对中小企业

政策扶持力度，完善促进创业带动就业保障制度。

统筹做好各类重点群体就业支持。始终把促进高校毕业生等青年就业作为重中之重，以择业新观念打开就业新天地。促进农民工外出就业 and 就地就近就业，稳住脱贫劳动力务工规模和务工收入，做好失业人员、就业困难人员就业服务。

提供更加精细化的就业服务。加强部门之间的沟通与协作，建立多元主体共同参与的重点群体就业帮扶机制。完善就业服务内容，加强专业人才培养，推动人工智能技术赋能就业服务，不断提升就业服务专业化水平。积极开展专项服务，在有序实施春风行动、就业援助月、民营企业招聘周、启航计划等专项活动的基础上，针对不同重点群体的就业需求提供更加精准的就业促进服务。

增强重点群体就业能力。聚焦就业扩容提质的新领域，合理调整专业和课程设置，加快对重点紧缺人才的培养。积极开展新的职业序列，健全职业技能标准和培训体系。开展大规模职业技能培训，在培训资金投入、设施建设、企业参与等方面加大支持力度。畅通技能人才培养通道，合理提高技能人才待遇水平，鼓励重点群体通过技能提升实现更高质量就业。

加强重点群体权益保障。加大劳动力市场对年龄、性别、户籍等就业歧视的整顿力度，确保实现公平就业。强化就业政策与生活保障类政策协同联动，为难以实现稳定就业的困难人员提供基本生活保障。