

向世界传递“春之声”

——从三场国际论坛看中国经济向“新”大势

博鳌亚洲论坛2025年年会上，记者常和受访嘉宾约在新闻中心门口见面，很多嘉宾无需任何提示，总能准确抵达，他们对这里的“地形”比记者还熟悉。

奥纬咨询董事合伙人本·辛芬德费尔(中文名:贝哲尼)笑着告诉记者,由于年年参会,他完全有信心当论坛的“官方导游”。熟悉,因为常来;常来,因为看到这里的勃勃生机。

南海水碧风轻,北国柳绿燕来,中国大地充满春的气息。从中国发展高层论坛2025年年会,到博鳌亚洲论坛2025年年会,再到2025中关村论坛年会,全球工商界代表近距离观察中国,感受中国经济进发的“新”意和活力,探讨全球经济的前行方向,共同聚焦发展,应对时代挑战。

增长动力之“新”,源自高质量发展培育新动能。

今年的中国发展高层论坛年会以“全面释放发展动能,共促全球经济稳定增长”为主题,参会跨国企业数量更多,行业门类覆盖更全,再次表明外资企业持续看好中国、做多中国。

参加论坛的德国博世集团董事会主席斯特凡·哈通深有感触:“我们看到中国企业在技术创新上不断突破,产业升级速度超出预期。对于像博世这样的企业而言,中国市场不仅是销售增长点,更是技术研发和产业变革的重要驱动力。”

今年以来,中国经济亮点频出,“杭州六小龙”等初创企业不断涌现,“爱达·魔都号”正式拉开爱达邮轮中国海岸巡游的序幕。据了解,“爱达·魔都号”于2024年1月1日开启商业首航,青岛航次是其首次在上海母港以外的中国港口城市亮相,将从青岛国际邮轮母港出发开启前往韩国济州和日本福冈的国际邮轮航次。

长潜力;电影《哪吒2》跃居全球票房前列并带动周边消费,成为文化消费新热点,折射出中国电影和文创产业的巨大创新发展空间。

随着“两重”“两新”政策力度加大,政策效果继续显现,中国经济展现出转型发展的广阔空间。今年以来,中国经济运行延续上四季度以来的回升态势,发展新动能逐步增强,前两个月,规模以上高技术制造业增加值同比增长9.1%,比上年全年加快0.2个百分点。“人工智能+”等创新实践带动高端制造快速发展。

从梅赛德斯-奔驰集团股份公司董事会主席康林松谈起“中国是第二故乡”到宝马集团董事长齐普策口中的“家在中国”,这不仅生动展现出跨国企业与中国市场建立的深厚联系,更包含对中国经济前景的长期信心和与中国同行的共同期待。

在德国管理咨询公司罗兰贝格全球管委会联席总裁丹尼斯·德普看来,中国迈向高质量发展,持续推动创新,在复杂多变的国际环境中,中国经济的稳定性和增长潜力为全球注入信心,对全球投资者保持强大吸引力。

发展图景之“新”,源自新质生产力塑造未来空间。

“没走几步就能遇上上一个机器人。”这是2025中关村论坛年会现场“最具科幻感”的真实写照,近百人形机器人花式炫技,活跃在迎宾、交流、主持、表演、服务等多个场景中,让现场科技感拉满。

机器人打太极拳、踢足球、弹钢琴、写书法,还有“机器人店员”递上醇香的现磨咖啡……为人类未来生活图景提供无限想象空间。

博鳌亚洲论坛年会同样“科技感”十足,从光能发电的“零能耗”会议建筑,到经过100%电气化改造、实现零化石能源使用的厨房,处处彰显绿色低碳生活新风尚。

在世界经济论坛前董事弗兰克·于尔根·里克特看来,中国培育新质生产力,以科技创新驱动产业升级和可持续发展,为世界带来更多发展机遇。

今年以来,以深度求索(DeepSeek)为代表的创新突破掀起“中国科技风潮”,量子计算及生物技术等新兴领域跑出加速度,展现出中国科创的强劲能量,向“新”而行成为世界看好中国经济发展前景的共同认知。

完备的产业体系、丰富的应用场景、超大规模的市场、数量庞大的人才队伍……跨国企业借助中国的创新生态优势,正紧锣密鼓地在华增资扩产,推动自身生产能力和研发水平持续提升。

沙特基础工业公司首席执行官阿卜杜拉哈曼·阿尔-法季说,中国持续推进制造业升级和新兴产业快速成长,为跨国企业带来新机遇。“创新与合作是实现可持续发展的核心驱动力,中国市场无疑是我们全球战略布局的核心组成部分。”

毕马威中国经济研究院院长蔡伟认为,中国在全球科技与创新驱动领域成果亮眼。中国企业正向高端化迈进,在华深耕的跨国企业更好融入中国科创浪潮,共享中国大市场机遇。

共赢前景之“新”,源于高水平开放展现合作诚意。

中国经济的增长与创新,与长期坚持对外开放的基本国策密不可分。中国致力于推动贸易和投资自由化便利化,积极营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,打造透明、稳定、

可预期的政策环境。

持续推进高水平对外开放,展现出中国开放大门越开越大的诚意。在保护主义阴影笼罩全球、冲击国际贸易秩序的背景下,中国成为确定性的绿洲和投资兴业的沃土,为各方提供共赢发展的宝贵机遇。

“到中国去”成为越来越多跨国企业的共识,近5年,外商在华直接投资收益约9%,位居全球前列。

今年的博鳌亚洲论坛年会以“在世界变局中共创亚洲未来”为主题,体现了中国作为亚洲大家庭重要成员,推动各方凝聚共识,把握普惠包容的经济全球化发展大势,努力为推动世界经济增长作出新的“亚洲贡献”。

三场国际性论坛上,中国持续释放扩大高水平开放的积极信号。“中国是永不停歇的创新者。”辛芬德费尔说,从世界工厂到加强科技创新,中国发展令全球受益。在泰国正大集团资深副董事长谢毅看来,中国持续营造市场化、法治化、国际化营商环境,为外企在中国的发展带来更多机遇。

事实不断证明,中国过去是、现在是、将来也必然是外商理想、安全、有为的投资目的地,与中国同行就是与机遇同行,相信中国就是相信明天,投资中国就是投资未来。

开放合作是历史潮流,互利共赢是人心所向——这是春季三场国际性论坛与会者的共同呼声。面向未来,中国将与各方携手,以创新创造开辟新机遇,以开放合作激发新动能,以稳定、建设性的政策取向应对世界经济面临的挑战性挑战,为各国联动发展、共同繁荣贡献大力量。

(新华社北京4月6日电 记者 邓茜 闫洁 宿亮)

关税政策冲击美国“科学核心基础设施”

美实验室将受更大影响

美国总统特朗普日前签署所谓“对等关税”行政令。英国《自然》杂志最新刊文指出,特朗普上任以来采取的多项政策已“深刻改变了美国科学”,新一轮关税政策更将导致美国科研设备和用品价格大幅上涨,对美国科学研究再次造成严重冲击。

美国是全球实验室设备和试剂最大的进口和出口方之一。科学界人士表示,美国新一轮关税政策将影响美国“现代科学的核心基础设施”,可能对美国科研造成“持久损害”。

或对科研造成持久损害

《自然》最新刊发多篇文章指出,特朗普开启第二个总统任期以来,美国政府已采取多项措施,“深刻改变了美国科学”。

这些举措包括关闭多个研究项目,阻止从气候到病毒等一系列研究工作,解雇大量联邦机构的科研人员等。此外,美国政府表示未来还将采取包括大幅削减研究经费更多举措。

在这一背景下,对美国实验室来说,科研预算本已前所未有的拨款取消和大学经费削减而捉襟见肘,如今又将面临美国实验室设备和专业科学仪器成本的大幅上涨。

“这不是奢侈品,它们是现代科学的核心基础设施。”美国约翰斯·霍普金斯大学研究全球供应链和医疗保健的戴廷龙指出。

戴廷龙说,分别于5日和9日生效的新一轮关税意味着“科研成本结构的系统性变化”,而且是在科研机构已经面临巨大财务压力时实施的,“这不仅是勒紧裤腰带的挑战,这可能是压倒骆驼的最后一根稻草,并可能造成持久损害”。

威斯康星大学麦迪逊分校的物理学家米哈伊尔·卡茨表示,目前尚不清楚关税政策将如何适用于已列入拨款预算的美国科研项目,不知道这些预算价格是不是加上关税后的价格。

混乱时期的开端

美国波士顿大学供应链管理研究专家贾南·居内什·乔尔卢表示,更换供应商并非易事,信任需要建立,质量需要检验,“这不是一朝一夕就能做到的事”。

就高端光学显微镜等一些产品而言,并非美国制造,这将不可避免受到新一轮关税政策影响。而即使在美国制造的很多产品也依赖进口零部件。戴廷龙指出,美国加利福尼亚州制造的DNA测序仪可能仍依赖其他国家的核心部件。

《自然》指出,美国关税政策将可能导致全球实验室设备和用品价格飙升。正如戴廷龙所说,“我们实际上正处于可能因关税而引发的混乱时期的开端”。

(新华社伦敦4月5日电 记者 郭爽)

尹锡悦被罢免后 韩国各政党进入“选举模式”

尹锡悦被罢免总统职务后,韩国各政党进入“选举模式”,为即将举行的总统选举备战。韩国媒体6日援引消息人士的话报道,下届总统热门人选、最大在野党共同民主党党首李在明或于9日辞去党首职务,正式加入竞选。

根据韩国宪法,总统被罢免后,须在60日内举行新一届总统选举。按媒体说法,韩国代总统、国务总理韩德洙等高级官员已就6月3日举行总统选举达成初步共识。外界预计,韩德洙最早有望于本月8日敲定选举日期。

共同民主党消息人士表示,由于时间紧张,该党将于一周内组建选举管理委员会。李在明可能在9日辞去党首职务,全力投入竞选。

在下届总统热门人选选战中,李在明现阶段以绝对优势领跑。不过,共同民主党内也有一些人向他提出挑战。前国会议员金斗官定于7日

宣布参选,届时他将成为该党首名正式宣布加入这场总统选战的成员。去年8月,金斗官曾与李在明竞争共同民主党党首,最终落败。

共同民主党其他潜在参选人包括前庆尚南道知事金庆洙、京畿道知事金东莞、前国务总理金富谦等人。

执政党国民力量党方面,雇佣劳动部长官金文洙是否参选备受关注。近期多项民调显示,金文洙在保守派阵营参选人中支持率领先。其他有意参选者包括国民力量党前党首韩东勋、大邱市长洪准杓、首尔市长吴世勋、国会议员安哲秀等人。

如果总统选举日期定在6月3日,参选者须在5月4日前辞去部长级官员、地方政府负责人等职务。国民力量党和共同民主党等各党预计在4月底确定总统候选人,近期将发布相关日程安排。

(新华社特稿 张 旌)

巴西多措并举应对美贸易保护主义

巴西国会日前通过一项经济对等法案,授权政府采取措施应对美贸易壁垒。美国频频加征关税之际,巴西正通过拓展国际市场、扩大自由贸易“朋友圈”等多举措应对美贸易保护主义。

针对美国2日宣布对所有贸易伙伴征收所谓“对等关税”,卢拉3日回应将采取“一切必要措施”保护本国企业和工人。巴西国会2日通过经济对等法案,规定在其他国家或经济体的单方面行动对巴西国际竞争力产生负面影响的情况下,巴西外贸委员会可通过对出口到巴西的产品征税、暂停对外贸易许可、投资许可和知识产权义务等“限制商品和服务进口的形式采取反制措施”。

新法案制定巴西产品遭遇贸易壁垒的对等标准,以应对其他国家巴西出口产品,尤其是农产品可能征收的附加费。法案还强调,反制措施应与外国保护主义政策造成的经济影响成比例。这些措施可以单独实施,也可以累积实施。

该法案最初于2023年4月提出,在关税宣布对进口钢铁产品征收25%关税并威胁采取更多贸易限制措施后,巴西国会表现出罕见团结,推进该法案速度明显加快,获通过后正式递交卢拉签字批准。

分析人士认为,在全球贸易保护主义抬头背景下,该法案是巴西维护国家经济利益的重要举措,不仅是巴

西保护本国产业的重要工具,也可能成为卢拉政府重振南方共同市场和拓展南南合作的重要杠杆。

3月底,卢拉访问日本和越南,为巴西牛肉等产品争取出口市场。

据巴西媒体报道,此次卢拉访日专门带上了巴西肉类出口协会代表团,重要目的是推动日本进口巴西牛肉,为巴西肉类企业打开日本市场大门。

卢拉此次访日的另一重要目的是推动南共市与日本的自贸协定谈判。卢拉在日本承诺将在今年下半年启动相关谈判。

巴西近期大力推动南共市与贸易伙伴的自贸协定谈判。去年年底,南共市与欧盟宣布达成协议,结束了持续20多年的谈判。据巴西政府统计,这一协定有望部分或全部免除绝大多数巴西对欧盟出口的农产品关税。

本月初,卢拉出席乌拉圭总统奥尔西就职仪式时强调了推动地区一体化的重要性,提出重点加强南共市作用。

巴西州坎皮纳斯大学经济系教授安东尼奥·洛格斯认为,加强区域一体化是拉美国家应对美国贸易保护主义的重要手段。作为南美主要经济体,巴西应通过建立区域生产网络推动区域经济发展,进一步提升本国产品在国际市场的竞争力。

(新华社圣保罗4月5日电 记者 杨家和)

我国生态环境监测网络加快数智化转型

新华社北京4月6日电(记者高敬)生态环境部日前印发《国家生态环境监测网络数智化转型方案》,进一步提升技术装备数智化能力,推进建成新一代国家生态环境监测网络。

生态环境部生态环境监测司司长蒋华华说,这标志着生态环境监测数

智化转型迈出实质性步伐。在空气和地表水监测方面,通过开展国控站点数智化改造,让自动监测实现“无人运维”,让手工监测实现“智能采样+智能分析”。在生物多样性监测方面,通过实时传输的红外相机、鸟类鸣声记录仪、两栖爬行动物雷达相机等新型智能设备,基本能够实现生物多样性

自动化监测,识别准确率达85%以上。在声环境监测方面,城市功能区声环境质量监测的仪器设备不仅能监测噪声分贝数,还能识别噪声源。

据悉,方案确立了“两步走”实施路径:2027年实现国家生态环境监测网络标准化、规范化水平大幅提升,在重点区域率先探索以无人运

维、智能采样、黑灯实验室、立体监测为标志的新一代监测网络;2030年实现国家生态环境监测网络系统性重塑,数字化、智能化水平整体跃升,天空地海一体化监测全面实现,监测“智慧大脑”基本建成,总体效能满足美丽中国建设支撑需求,技术装备达到世界领先水平。

向智向绿向高端,科技创新赋能家电换新

当燃气热水器不再简单制造热水,而是拥有了“补水”“美肤”功效;当非遗旗袍在家就能实现定制化洗涤、熨烫;当人参、虫草、燕窝在冰箱中找到专属环境安心存放……近段时间,更多智能化、绿色化、高端化家电新品亮相,让消费者直呼“被种草”。

在消费品以旧换新政策带动下,我国家电消费市场持续回暖,其中智能产品成为消费者的优选。2024年,我国彩电、空调、冰箱、洗衣机和厨房电器市场智能产品零售量占比均超过50%。

记者在采访中发现,享受到科技带来的舒适、便捷与高效后,消费者更加愿意为智能家电买单,市场也更加聚焦消费者实际需求,充分利用人工智能、物联网、大数据、云计算等技术,提供更加智能化、个性化、精品化的产品和服务。

比如,华帝在2025新品发布会上推出的洗碗机,通过升级智能投放技

术、过滤器反冲洗技术等实现18套锅碗同洗;松下在2025中国家电及消费电子博览会上发布的挪威海系列冰箱,通过容量革新、空间重构与智能保鲜三重技术突破,有效延长果蔬、肉类、海鲜的保鲜周期……

以旧换新政策在提振家电消费的同时,既能促使更多消费者用上更高质量、更低能耗的产品,也有助于培养数字、绿色等新型消费的习惯和意识。商务部数据显示,2024年全国以旧换新8大类家电中,一级能效产品销售占比达90%以上,绿色低碳、节能环保消费理念日益深入人心。

华帝股份有限公司董事长兼总裁潘叶江表示,随着经济发展和补贴政策扩围,市场需求将持续释放,厨电行业将朝着智能化、高端化、绿色化方向发展。企业也亟需加强创新、提升产品竞争力,优化组织和人才体系,适应市场变化,从而在激烈竞争中脱颖而出。

今年年初,DeepSeek引发新一轮AI浪潮。众多家电企业纷纷完成了自身大模型与DeepSeek的对接,小到门锁、电吹风、扫地机,大到空调、冰箱、洗衣机,大批搭载AI技术的智能家电上市,深入百姓生活的方方面面。

2025年消费品以旧换新政策加力扩围,家电行业迎来新一轮发展契机。日前,由中国家用电器服务维修协会主办的2025年度“百城千万户家电惠民收旧换新潮”启动,AI技术的深度应用成为亮点。

中国家用电器服务维修协会副会长、焕新潮工作组组长赵捷表示,2025年将以前端家电为核心,重点推广搭载AI技术的智能产品,涵盖冰箱、自适应空调、AI语音交互厨电等前哨品类。焕新潮工作组将继续支持头部品牌贯彻落实以旧换新补贴、绿色节能消费券等优惠政策,降低高端产品体验门槛,加速智慧家居生态普及。

“预计2025年度焕新潮活动不仅将释放超千亿级消费潜力,更通过高端供给牵引产业升级,助力中国制造向智智跃迁。随着AI与家电深度融合,智慧生活场景将加速走进寻常百姓家,为经济高质量发展注入新动能。”赵捷说。

京东有关负责人表示,京东正以全方位的创新举措,构建起高效、可持续的家电焕新生态,引领家电家居行业迈向智能化、绿色化、高端化的新征程。未来,京东将继续携手众多品牌伙伴,以科技赋能生活,为消费者创造更加美好的智能生活体验。

家电以旧换新既是一项经济政策,也是一项惠民举措。商务部流通发展司司长李佳路表示,通过享受补贴优惠、加快创新步伐、改善生活品质,让消费者既“换得起”,更“换得好”,切实提升人民群众的获得感、获得感。

(新华社北京4月6日电 记者 邹多)



首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”开启青岛航次

4月6日,人们在青岛邮轮母港接待大厅等候登船。当日,首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”靠泊青岛国际邮轮母港,正式拉开爱达邮轮中国海岸巡游的序幕。据了解,“爱达·魔都号”于2024年1月1日开启商业首航,青岛航次是其首次在上海母港以外的中国港口城市亮相,将从青岛国际邮轮母港出发开启前往韩国济州和日本福冈的国际邮轮航次。

新华社记者 李紫恒 摄