

从垃圾袋看产业创新

尹双红

前几天,在家里打扫卫生,换垃圾袋时,不小心将一个新袋子撕破了。想着多买点备用,便打开购物软件一搜,商品描述里的关键词引起我的注意:“免撕”“可抽取”“一拉即收”“不脏手”……一个卖点,精准匹配我的需求。

如此细分的需求都有厂商注意到并加以解决,惊讶之余,也引发思考,新的市场不正是这样开辟出来的吗?

随着时代发展,市场需求总会发生变化。不过,原来的需求并不是消失了,而是升级了。当现有的产品与升级的需求不相匹配,是推陈出新,还是因循守旧?想要迎头赶上,又该何处用力?

在消费需求日益多样化、个性化的当下,“一招鲜”往往很难“吃遍天”。就在不久前,大容量的“吨吨桶”还备受消费者欢迎,但近来,“越来越小”成为保温杯的新趋势。“迷你杯”“玲珑杯”“口袋杯”……这些体积小、重量轻、易携带的产品,满足了消费者通勤、出差、健身等不同场景的需求,销量颇为可观。

由此而言,细分的场景、多元的需求,是挑战也是机遇。主动应变,敏锐捕捉市场新动向并顺势调整,以新产品满足新需求,才能在激烈的市场竞争中抢占先机。

打开新的市场蓝海,既要在产品创新上寻思路,也要向技术创新要动力。

垃圾袋从“点断式”变为“抽取式”,技术的突破,让浙江义乌市欧凯斯日用品有限公司不仅实现从濒临破产到业绩翻数倍的蝶变,还打开了海外市场。

液体粉笔的研发让师生免受粉尘之扰,如今湖北应城市黄滩镇刘垌村粉笔年销售额超过1亿元,村民眼中的夕阳产业焕发新生。

实践证明,深耕技术创新,用好技术赋能,不仅能提高生产效率、降低成本,还能提高产品品质和性能,打造差异化竞争优势。

播撒创新的种子很关键,保持静候其破土生长的耐心和定力同样重要。

一根小小的吸管,藏着一家企业的成功密码。在塑料污染治理愈发受到重视的今天,专注吸管制造的浙江义乌市双童日用品有限公司却逐步做大做强。其中关键在于创新。早在2005年,企业就开始研发可降解吸管。200项专利,吸管的专利数量占全球2/3……正是持续的创新,让其产品占据了3/4的国内市场、超30%的全球市场份额。

从0到1不容易,手撕钢的背后是长期攻关,平均每两天就会遭遇一次失败;从1到100也并不轻松,北京冬奥会的防寒“神器”——仿鹅绒结构高保暖絮片,经历了几百次试验才实现量产。

对于企业而言,转型发展的道路绝非坦途,创新也不是轻而易举就能成功的。选对方向就扎扎实实、埋头苦干、攻坚克难,方能有所突破、赢得回报。

垃圾袋的“创新故事”还启示我们,传统产业并不一定就是夕阳产业、落后产业。向“新”迈进,加快向高端化、智能化、绿色化转型升级,传统产业也能突破瓶颈、发展新质生产力,开辟发展新赛道、培育竞争新优势。

变则通,新则进。把力气用到正确的地方,在以科技创新引领产业创新方面下更大功夫,加快转型升级步伐,才能铸就“风雨不动安如山”的底气 and 实力。这也正是赢得市场、赢得优势、赢得未来的关键一招。

“零添加”的文字游戏该收场了

陆爽

酱油也能“打擦边球”?近日据媒体调查,经第三方权威检测机构检测的13款宣称“零添加”的酱油中12款检出镉,7款检出总砷。其中,“千禾0”酱油中检测出镉备受关注,有网友质疑“千禾0”并非真正的“零添加”。

根据客服回应,“千禾0”只是注册商标和中高端产品品牌标识,公司未正面回应“千禾0”是否意味着零添加,对御藏本酿380天酱油是否零添加也未回应,更加剧了广大网友的不满情绪。由此,“零添加”背后的种种乱象也逐渐暴露在大家面前。

在很多消费者的认知里,“零添加”代表着配料表纯净,不存在形形色色的添加剂,精准贴合了当前大众对有机生活、健康饮食的追求。然而,部分企业与商家却在“零添加”概念上大做文章,使得包装标识沦为误导消费者的文字游戏。常见的套路有:

“似有还无”。即便正如客服所说,“千禾0”只是商标,并非宣传内容。但商标有商标的标示和使用方式,岂能在宣传时偷梁换柱、混淆视听。

“此地无银”。已经成为业界“公开秘密”的是,零添加特指某些成分零添加,但除此之外该添加的还添加。比如,“0糖”并不代表真的无糖,只是没有蔗糖,不排除其他类型的糖;“非油炸”食品并不代表真的没有油,其实烘烤过程中同样用了油,而且脂肪含量和油炸产品差别并不大,等等。

“添油加醋”。“没有食品添加剂,就没有现代食品。”事实上,目前国内食品饮料行业常用的添加剂有200多种,只要是在法律许可范围内、剂量使用在可控范围的添加剂,都是安全可靠的,比如糖、盐在严格意义上也是添加剂。也就是说,“零添加”本身就够不严谨和科学,只是一个商业噱头。

人无信不立,商无信不兴。在食品安全监管不断强化的当下,有没有、有什么食品添加剂,相关企业不应该含糊糊糊、不清不白。虽然从当前的法律法规来看,并不违规,但一味“抖机灵”、搞“认知差”,只会透支市场信任,最终被消费者抛弃。

与此同时,一味放任“零添加”等伪概念横行,不仅会误导广大消费者,也会加深大家对食品添加剂的负面印象。值得期待的是,3月15日,市场监管总局在官网发布消息称,为进一步规范食品标识标注,保护消费者合法权益,近期即将出台《食品标识监督管理办法》。而在此前的征求意见稿中,明文提出食品标识不得标注“不添加”“零添加”“不含”“非”等类似字样。一旦落地实施,意味着这些真真假假、故弄玄虚的“零添加”都将迎来“大结局”。

对于广大消费者来说,如果真的遇到注明“无××”“非××”的食品标注,恐怕要睁大双眼仔细辨别。

为中小企业数字化转型清障

黄鑫

今年的《政府工作报告》提出,加快制造业数字化转型,培育一批既懂行业又懂数字化的服务商,加大对中小企业数字化转型的支持。这一决策部署是为帮助中小企业突破当前发展困境,抓住技术变革机遇,提升竞争力,进而推动我国经济高质量发展。

中小企业数字化转型成败,关乎经济发展大局。中小企业是经济发展的主力军,其庞大的基数决定了数字化转型的规模效应。若大量中小企业通过数字化实现提质增效,将提升整个制造业的韧性与活力。反之,则可能影响全产业链智能化进程,不仅无法发挥协同效应,甚至可能出现头部企业“孤岛效应”。中小企业尤其是专精特新中小企业也是技术创新的主力,数字化转型有利于提升中小企业创新能力和

专业化水平,从而在更多关键技术领域取得突破,增强国家经济整体竞争力。

强调加大支持力度,正是因为中小企业数字化转型困难重重,仅凭自身力量难以突破。“不想转”的根源在于管理理念滞后。一些中小企业管理者习惯了传统的经营模式,更看重眼前的收益。这种因循守旧的观念,或是误判转型时机,导致企业错失数字化发展机遇,在市场竞争中逐渐被边缘化。想要激发转型意愿,就要让管理者尝尝“苦头”和“甜头”,通过政策宣讲、案例分享等,让他们看到不转型可能面临的问题,以及转型后带来的长期增长潜力与竞争优势,引导中小企业改变认知。

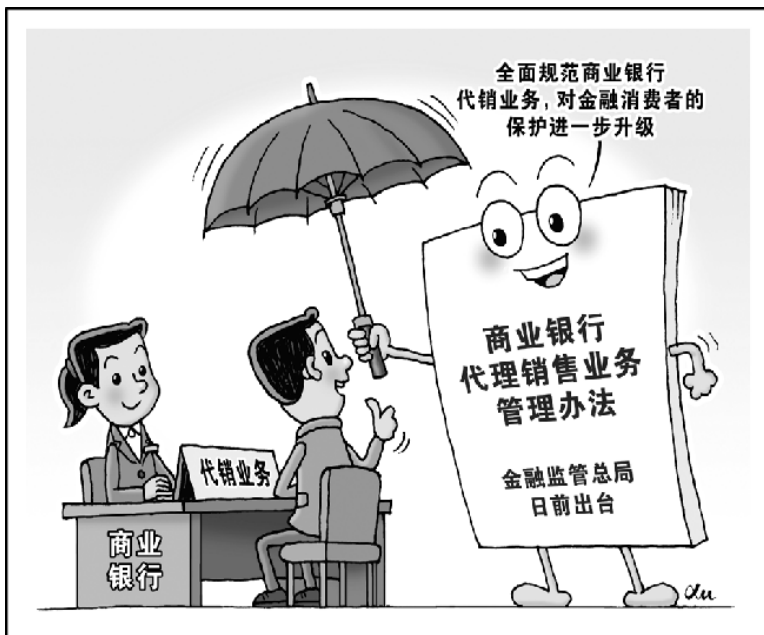
“不敢转”的背后则是对资金和风险的担忧。当前,全球经济增长放缓,

中小企业本就生存压力较大,而数字化转型前期需要采购软硬件,后期还得维护升级,“这笔钱花得值不值”难免成为不少中小企业的顾虑。同时,数字化对数据安全、知识产权保护等提出了更高要求,与之相伴的风险也令中小企业望而却步。要消除这些担忧,既需要政府通过税收优惠、财政补贴等政策,降低企业数字化转型成本;也有待培育一批既懂行业又懂数字化的服务商,提供更多便宜好用的数字化产品。

“不会转”的症结在于缺钱、缺人、缺技术。数字化转型要将多种技术进行整合应用,还需要既懂业务又懂技术的复合型人才,而中小企业缺乏专业的技术团队和技术研发能力,且资金压力大、资金来源有限,对转型目标不明确,导致想转也不会转。想解决这

些症结,中小企业数字化转型公共服务平台能发挥重要作用,通过提供评测、咨询、落地实施等一站式服务,将有效破除中小企业数字化转型的迷茫。政府、龙头企业、科研机构等也需多方合力,引导中小企业明确转型方向和目标,共享转型资源,因“企”制宜开展重点突破。

中小企业数字化转型正迎来更好的时代。当前,人工智能大模型、工业互联网平台等数字技术日新月异,产业链协同创新不断深化,公共服务体系加速完善,为中小企业数字化转型筑牢根基。多方协同、生态共建,将助力中小企业在数字化浪潮中实现从“跟跑”到“领跑”的跨越。这一进程不仅关乎万千中小企业存续,更是中国经济高质量发展的重要引擎。



全面规范

近年来,银行代销业务快速发展,银行这个“金融超市”的货架日益丰富,目前代销的金融产品主要包括理财、保险、公募基金、信托计划等。代销业务在满足人民群众多样化财富管理需求的同时,也存在部分机构销售误导、夸大宣传等侵害消费者权益的情形,“存款变保险”等乱象时有发生。金融监管总局日前出台《商业银行代理销售业务管理办法》,明确监管规则,统一监管标准,全面规范商业银行代销业务,对金融消费者的保护进一步升级。

新华社记者 徐骏作

更好实施“意定监护”制度

王欣悦

不久前,重庆首例由政府监督实施的“意定监护”服务协议落地。重庆九龙坡区石桥坪街道,80多岁的孤寡老人廖先生,在公证员的见证、监督下签署了一份三方协议,约定由当地一家社会组织作为监护人为老人提供“意定监护”服务,街道则负责监督协议履行,双方共同为老人未来的养老问题托底。

什么是“意定监护”?简单来说,就是成年人在自己清醒的时候,选择一个最信任的人或者组织作为自己失能后的监护人。

在2015年修订的老年人权益保障法中,我国就首次提出了“意定监护”制度。民法典明确规定,具有完全民事行为能力的人,可以与其近亲属、其他愿意担任监护人的个人或者组织事先协商,以书面形式确定自己的监护人,在自己丧失或者部分丧失民事行为能力时,由该监护人履行监护职责。

可见,“意定监护”是解决成年人监护缺失问题的有效途径。对于成年人尤其是老年群体而言,这一监护方式可以让他们在丧失或者部分丧失民事行为能力时有所养、有所依。

目前,北京、上海、广东等地都在积极开展探索,有的成立了专门从事“意定监护”服务的社会组织,有的发布了相关服务指引。但整体而言,这一监护制度的实施仍处于探索阶段,还面临诸多挑战。

现实生活中,人们对这一模式的接受度还不高,找不到合适监护人的情况时有发生。一方面是该模式发展仍不充分,相关准入、监管标准缺乏细则,机构的稳定性、服务的接续性都难以

让人完全放心。另一方面也有认知层面的不足,许多老年人对“意定监护”知之甚少,一些有子女的老年人还担心会因此影响家庭关系。

长远来看,实施“意定监护”制度,可以在尊重老年人意愿的前提下,更好保障老年人的晚年生活,符合老龄化社会的特点,需要不断完善,值得积极探索。

更好实施“意定监护”制度,要加快探索具体化、程序化、可操作的配套制度,如备案登记、财产管理等,进一步提升其规范化水平。在上海,社会监护服务中心的工作实行入财分离,按照实际费用再报销;有的地方支持老人将财产由公证处提存保管,保障财产安全。这些配套制度越具体、越完善,“意定监护”就越能避免陷入信任的博弈,彰显制度的温暖、人性的光辉。

鼓励发展的同时,还强化监督机制的建设。要推动建立全国统一的备案登记和信息查询体系,方便监护人、被监护人、相关机构开展工作对接,也便于进行社会监督。同时,要加快建立健全政府监管、伦理审查、行业自律、第三方监督服务等制度体系,为被监护人的权益提供更有保障。

当前,我国人口老龄化程度不断加深,同时面临“少子化、空巢化”问题,建立与之相适应的监护体系,成为一个紧迫而现实的问题。尊重老年人意愿,针对老年人需求,合理配置养老资源,并加快完善相关体制机制,推动“意定监护”服务等发展壮大,定能让更多老年人得到符合自身期待的照顾,过上更加安心、更有质量的晚年生活。

用好首发经济这把提振消费的“金钥匙”

宓迪

日前,《提振消费专项行动方案》印发。方案提出,“因地制宜推进首发经济,鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首发首秀首展。支持推广消费新业态新模式。”这是继党的二十届三中全会和去年底的中央经济工作会议之后,“首发经济”再次被提及。

首发经济是指企业首次发布新产品,推出新业态、新模式、新服务和新技术等。从首款国产3A游戏大作——《黑神话:悟空》带来的文旅热潮,到泡泡玛特《哪吒之魔童闹海》系列周边产品受到追捧,再到小米新款新能源车SU7 Ultra热卖……首发的产品和服务因时尚、新潮和高品质等特征,有效契合消费者需求,成为消费领域的“流量密码”,对提振消费、拉动经济增长具有重要意义。

在供给端,首发经济的发展能够推动新技术、新模式的应用和创新,为科技创新成果转化提供绝佳舞台。例如,今年前2个月,虚拟现实设备产量增长37.7%,推动了相关技术的应用和迭代。“人工智能+”等创新产品跑出了加速度,相关产业链产品产量快速增长。今年前2个月,集成电路片、工业机器人、民用无人机

等高新技术产品产量同比分别增长19.6%、27%、91.5%。首发经济与新质生产力发展紧密联动,为经济高质量发展注入蓬勃动能。

首店密集上新、首展焕新场景、首发品激发购买热潮,首发经济已经成为各地擦亮城市名片的重要抓手。在首发经济加速发展的态势下,一方面,要进一步完善好营商环境建设、创造更好的消费环境,从而吸引更多的国际国内品牌;另一方面,要进一步加强对产品和服务质量的把关,让消费者愿意从首次尝试变为持续消费,将流量变成留量。值得一提的是,各地也要在“因地制宜”上做文章,特别是各个中小城市要结合自身资源禀赋、产业基础等条件,走出一条差异化发展的道路。

日前,2025年全国精品首发季启动。商务部表示,将组织各地围绕精品购物、精致美食、经典旅游、精彩展演等,开展丰富多彩、各具特色的精品首发活动,激发消费新动能,持续释放消费潜力。相信随着各地首发经济深入发展,新的产品形态、商业模式将不断涌现,为今年中国经济发展再添亮色。

“免陪照护”减轻全家之“患”

辛音

据媒体报道,上海决定在今年5月底之前,市、区、区、区三级医疗机构(设有重症监护室)全部开展“免陪照护服务”试点,其他类型公立医疗机构自愿参加;随着湖北省“免陪照护”政策落地,首批300名医疗护理员已持证上岗;在深圳宝安区,“免陪照护”服务在全市所有公立医院选定科室试点推广。

“一人住院,全家奔波”是住院患者家庭共同的烦恼,花钱请护工,又存在照顾是否精心、护理是否专业、出了问题找谁等焦虑。相比之下,“免陪照护”服务能将医疗、护理与生活照护有机融合,不仅把患者家属解脱出来,而且改善了患者的获得感,减轻了全家之“患”。上海首批试点医院的医生表示,“免陪照护”显著降低了院内感染的发生率。

随着社会老龄化加剧,越来越多的年轻人面临照顾多名老人的状况,“免陪照护”理应成为医疗护理行业发展的新风向。上海、深圳等城市,或要求市、区、区、区三级医疗机构全部开展“免陪照护”服务试点,或在选定区域全区试点推广这一服务,无疑是顺应社会需求的务实之举。这一调整体现了“以病人为中心”的服务理念,彰显了公共政策的民生温度。

服务上要便民,价格上也要亲民。此前有病患家庭提出,“免陪照护”项目价格比自己请护工要高。2024年10月,国家医保局出台政策,新设“免陪照护服务”价格项目,实行政府指导价管理,既让收费有据可依,也有助于收费规范合理,减轻家庭的经济负担。除了确保更多老百姓用得起、用得起来,各地还表示将通过严格资质审核、持续开展培训、制定标准流程、反馈病患情况、设立投诉专线等措施,化解患者家属“将亲人托付给陌生人”的担忧。

比家人更专业、像家人般亲切,随着操作更加科学规范、陪护人员更加专业更有经验,“免陪照护”将成为更多患者和家属的共同选择。

警惕在线诊断心理疾患越治越病

秋实

“NPD有六大特征,遇到了赶紧跑”“有的孩子看着正常,其实是ADHD,快来测一测”……近期,以在线“诊断”NPD(自恋型人格障碍)、ADHD(注意缺陷多动障碍)等为标题的视频在网上大量传播,不少人“被确诊”。据新华社记者调查发现,这些视频往往先以心理热门话题吸引关注,通过话术激起需求后,再推销课程、保健品、一对一咨询辅导等收费项目,已经形成较为完整的链条。

在线“诊断”心理受到追捧,反映出日益增长的社会需求。随着心理健康问题日益受到关注,大众对心理科普的需求显著增长。快节奏的生活压力下,许多人希望通过便捷渠道了解自身或亲友的心理状态。然而,专业心理服务资源分布不均,线下诊疗费用较高,公

众对精神疾病的认知仍存偏见,导致部分人转向网络寻求“速成答案”。

在线“诊断”心理问题隐藏的风险,让人倍感担心。心理疾病的诊断需要严格的专业评估,包括症状持续时间、社会功能影响、排除其他疾病干扰等复杂流程。短视频中碎片化的描述往往断章取义,将复杂病症简化为几个“典型行为”,极易引发误判。普通人若轻信此类内容,可能陷入过度自我怀疑或对他人的妄下结论,甚至延误真正需要治疗者的干预时机。更值得警惕的是,部分内容为博流量刻意制造焦虑,将严肃医学问题娱乐化,还会进一步加深公众对心理疾病的误解。

尤其要看到,在线“诊断”的背后藏着带货变现的商业套路。一些博主

打着“心理科普”的旗号,实则为商业利益铺路。视频中刻意使用“赶紧测试”“限时领取”等话术引流,再通过私聊、社群将观众导向高价课程、保健品甚至“玄学疗愈”。为规避监管,直播时用暗语替代敏感词,如“白大褂”指医生,“吃片片”指服药,模糊医疗与消费品的边界。这类变现链条中,焦虑成为商品,心理问题沦为营销工具,不仅损害消费者权益,更可能让真正需要帮助的人被误导,陷入“越治越病”的恶性循环。

治理这种乱象,需要从几个方面入手。平台应强化内容审核,对夸大疗效、违规导流的账号采取限流或封禁措施,同时加大对正规医疗机构、持证心理咨询师的流量扶持。监管部门需完善网络心理服务规范,严查以“科

普”之名行“带货”之实等行为,并建立快速举报和处理机制。此外,可鼓励专业机构推出通俗易懂的公益科普,通过权威声音挤压伪科学生存空间。对于屡教不改的违规主体,不妨纳入征信黑名单,提高违法成本。

社会层面则需加快构建多层次心理服务网络,在社区、学校、企业嵌入心理咨询站点,让专业帮助触手可及。医保目录可逐步纳入更多心理治疗项目,降低就医门槛。对个人而言,面对网络信息需保持清醒,要认识到,心理测评不是娱乐测试,疾病标签不能随便认定。若察觉自身或他人存在心理困扰,应优先选择医院精神科或正规心理咨询机构评估。唯有让科学诊疗成为主流,让网上“速成诊断”失去市场,才能守护好公众的心理健康防线。