

淮南日报

HUAINAN RIBAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006
网址:Http://www.huainanet.com

2025年3月28日 星期五

乙巳年二月廿九
总第15561期 今日8版



提高法律意识 警惕非法集资

社会公众识别和防范非法集资应注意以下四个方面

一要提高识别能力，自觉抵制各种诱惑。二要正确识别非法集资活动，主要看主体资格是否合法，以及其从事的集资活动是否获得相关的批准。三要增强理性投资意识，高收益往往伴随着高风险。四要增强参与非法集资风险自担意识。

淮南市地方金融监督管理局
交通银行
BANK OF COMMUNICATIONS

市委理论学习中心组举行2025年第4次学习会议

任泽锋主持并讲话 张志强陈儒江蔡宜骅时志远出席

本报讯 3月27日下午，市委理论学习中心组举行2025年第4次学习会议，深入学习贯彻习近平总书记关于发展全过程人民民主的重要论述和《习近平法治思想学习纲要》(2024年版)《习近平文化思想学习纲要》，并进行交流研讨。市委书记任泽锋主持并讲话。市委副书记、市长张志强，市人大常委会主任陈儒江，市政协主席蔡宜骅，市委副书记时志远，市委理论学习中心组成员出席。

任泽锋在讲话时指出，要深入学习贯彻习近平总书记关于发展全过程人民民主的重要论述，坚持党的领导、统

一战线、协商民主有机结合，健全完善基层群众自治机制，深入实施社会治理攻坚行动，拓宽群众意见建议反馈渠道，深化法治政府建设示范创建，强化严格执法公正司法，着力激发全市党员干部的积极性、主动性、创造性，充分凝聚起推进现代化美好淮南建设的磅礴力量。

任泽锋强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于形式主义官僚主义的重要论述，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，认真落实中央整治形式主义为基层减负若干规定，一体推进学、查、改，从严监督管理党员干部，加快构建“权责对等”的属

事项责任清单，推进作风建设常态化长效化，用优良的工作作风、饱满的精神状态推动高质量发展。

任泽锋指出，要深入学习贯彻习近平文化思想，逐章逐条研读《习近平文化思想纲要》，加强党的创新理论武装，深入基层广泛开展宣讲，大力宣传党员干部良好风貌和淮南各项工作的亮点、变化、成效，巩固壮大主流思想舆论。要深化文旅深度融合，加快推进武王墩考古遗址公园博物馆、寿州古城保护利用、九龙岗历史文化街区等重点项目建设，持续擦亮淮南文化旅游品牌，努力把文化旅游业打造成为支柱产业。

(本报记者 朱庆磊)

张志强在市信访接待中心接访时指出 用心用情解决群众急难愁盼 不断提升群众幸福感满意度

本报讯 3月27日上午，市委副书记、市长张志强赴市信访接待中心开展接访活动。他强调，要牢固树立以人民为中心的发展思想，带着感情、带着责任做好信访工作，用心用情用力为百姓办实事解难题，不断提升群众幸福感和满意度。市政府秘书长戴宜斌参加活动。

接访中，张志强热情与群众谈心交流，认真倾听群众心声，详细了解有关情况，现场研究解决方案，并对群众诉

求一一进行答复。

张志强强调，群众利益无小事。要站稳人民立场，树牢为民服务理念，深入践行新时代党的群众路线，将心比心、换位思考，主动靠前服务，千方百计解决人民群众“急难愁盼”，把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上。要畅通信访渠道，完善群众诉求高效办理工作机制，把解决诉求、依法处理、思想疏导、生活帮扶结合起来，推动信访问题“案结事了”、信访群众“事心

双解”。要坚持举一反三、标本兼治，通过信访个案查找共性问题，研究形成解决一类问题的制度举措。要坚持为民导向，强化规划引领，适度超前推动城市基础设施建设，优化社会公共服务，提升城市功能品质活力，建设宜居城市。要推进城市精细化管理，聚焦群众关心关切，强监管、严执法，全面提升城市治理能力和治理水平，不断改善城市环境、提升城市形象。

(本报记者 周玲)

《安徽日报》3月27日二版报道

观梨花雪海 赏醉美八公

安徽日报记者 柏松

主流媒体看淮南

一年春光惹人醉，万顷梨花作雪飞。3月23日，“大地欢歌 美好安徽”2025全国“春季村晚”《梨花雪海 醉美八公》示范展示活动，在寿县八公山乡举办，四方宾朋欢聚于此，共赏无限春光。梨花节里办“村晚”，八公山下乐逍遥。本次活动由中国文化馆协会、安徽省文化和旅游局主办。

每年阳春三月，八公山下，雪白的梨花灿烂绽放，绵延成一片花海。伴着春风吹拂在淮河两岸，一曲舞蹈《淮雪花鼓魂》拉开春季村晚的序幕。

“一月‘花神’是梅花，象征高洁、坚强、谦虚；二月‘花神’是杏花，象征美好、高雅、淡泊；三月‘花神’是桃花，象征吉祥美好、爱情美满……”在主持人的解说中，12位“花神”逐一登场，翩翩起舞。寿州锣鼓《薪火相传》刚一登场便

引来阵阵喝彩声，它既有南方锣鼓的舒缓轻柔，又有北方锣鼓的雄浑刚劲，被称为“会说话的锣鼓”，在锣和鼓的共鸣声中，让观众大饱耳福。

“这里不仅是淝水之战的古战场，也是豆腐的发源地，盛产的八公山酥梨驰名省内外，吸引着八方游客。”八公山乡党委书记王虎告诉记者，乡亲们在这片土地上日出而作、日落而息，传承着独特的乡土文化，不仅物质生活水平有了提高，精神需求也越来越高。(下转二版)

市人大常委会党组召开扩大会议 部署开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作

陈儒江主持并讲话

本报讯 3月27日下午，市人大常委会党组召开扩大会议，学习中共中央办公厅《关于在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的通知》精神，通报市人大常委会及机关学习教育《工作方案》，研究部署开展学习教育工作。市人大常委会党组书记、主任陈儒江主持会议并讲话。市人大常委会党组成员夏智明、王怀义，市一级巡视员刘涛出席会议。

陈儒江在讲话时指出，开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育是巩固深

化主题教育和党纪学习教育成果、纵深推进全面从严治党的重要举措，是密切党群干群关系、巩固党的执政基础的必然要求，是加强人大“四个机关”建设、开创新局面有力保障。要自觉把思想和行动统一到党中央决策部署和省、市委工作要求上来，锲而不舍落实中央八项规定及其实施细则精神，进一步提高思想觉悟，保持清醒头脑，进一步改进工作作风，增强履职本领，不断提高新时代人大工作质量和水平。

陈儒江强调，要把握目标要求，结

合人大工作实际，强化理论武装，注重深挖细照，抓实集中整治，坚持开门教育，着力在学习研讨、查摆问题、问题整改、提升质效上下功夫，扎实推进学习教育有力有序开展。要加强组织领导，强化责任落实，确保学习教育各项任务落到实处。要加强宣传引导，推动学习教育入脑入心、落实到行动上。要务求工作实效，同做好新时代地方人大工作结合起来，做到两手抓、两不误，确保学习教育抓出高质量、好成效。

(本报记者 朱庆磊)

“一碗汤 一座城”淮南牛肉汤系列报道⑤

从长三角到淮南牛肉汤

本报记者 朱庆磊



上海是长三角的龙头城市。卢猛是一名在上海打拼多年的淮南人。每逢周末，他都会带着亲朋前往位于宝山区长江软件园的“淮乡牛”淮南牛肉汤实体店，品尝正宗的淮南牛肉汤。“家乡的味道真地道！”卢猛对记忆中的味道赞不绝口。

“淮乡牛”淮南牛肉汤实体店由淮南市供销集团牛肉汤有限公司与上海合德食品有限公司合作运营，突出“汤肉合一、原骨汤汁、常温保存”等特色，以牛肉汤直供模式打造上海市民身边的正宗牛肉汤馆，深受青睐。

俗话说：“民以食为天，食以汤为先”。淮南牛肉汤独具特色、声名远扬，先后被纳入中华营养早餐工程、中国旅游金牌小吃、首批“中华小吃名录”等，其制作技艺更是跻身省级非物质文化遗产名录。

融入长三角一体化发展，淮南牛肉汤美食扮演着先遣使的角色。

在位于闵行区的淮南名特产农产品上海展销中心，每天都有很多上海市民前往选购淮南牛肉汤、八公山豆腐、马店糯米、麻黄鸡、顾桥陈醋等知名地理标志产品。“最受欢迎的还是鲜醇、清爽、浓香的淮南牛肉汤。”中心运营总经理陈海生说。

跳出长三角，放眼全国、观世界。2007年，淮南人朱家康来到北京创业，从一家15平方米的淮南牛肉汤小店做起，后成立了“徽知味”(北京)餐饮管理有限公司，先后注册了“辣一碗”、“那一碗”两个淮南牛肉汤商标，5家直营店、80多家加盟店辐射到天津、河北、山东、东北等地。在珠三角，越来越多的淮南牛肉汤店落户广州、深圳。安徽白蓝集团与迪拜餐饮企

业签订牛肉汤连锁经营项目，建设2家500平方米的淮南牛肉汤综合餐厅，让“汤食一绝”香飘中东。

淮南牛肉汤是淮南的，也是中国的、世界的。一碗碗鲜香味醇的淮南牛肉汤，让天南海北的食客大快朵颐；一袋袋速冻型淮南牛肉汤，也让人们津津乐道。如今，淮南牛肉汤产品已销往世界30多个国家和地区。

(一)熬好一碗汤，绘好淮南牛肉汤之淮南地图

牛肉汤是淮南的。

“陈家岗、毕家岗，淮南一路十八岗，穿大街、走小巷，岗岗飘香牛肉汤！”一首脍炙人口的民谣，描述着淮南牛肉汤的“领地”。

在大通区上窑镇，华秀家的牛肉汤馆经过四代人的传承，已有近百年历史。“华秀家的牛肉汤味道可正嘴，一把软馓子，一碗牛肉汤，一天不喝都会念得慌。”今年70多岁的沈德兰是位“老上窑”，每天到店里喝一碗牛肉汤成了她和家人的一种生活习惯。

在淮河两岸，田家庵区26号牛肉汤店、潘集区古沟回族乡刘家牛肉汤、凤台县金铭纯汤牛肉、寿县古城砂锅牛肉……无论是繁华大街，还是寻常巷陌，处处可见淮南牛肉汤的身影，描绘出一幅生动的淮南牛肉汤地图。全市1600家经营门店，如繁星般点缀在淮河两岸。

在田家庵区淮河码头的北菜市路口，“马家牛肉汤店”声名远扬，红色的招牌上写着：正宗马家牛肉汤总店，1982年荣获安徽名菜录。“凌晨4点开始熬汤，加入牛肉、牛骨和20多种中药，几个小时熬出原汁原味的牛肉汤。”店主马云海告诉记者，两代人已干了几十年，老街坊们惦记的就是这个味。

一碗好汤，不仅是美味，更是链接情感的载体和悠久文化的传承。每家老

字号的牛肉汤，都有着属于自己的秘方，有的加入牛棒骨，有的加上了牛杂，有的添加秘制佐料，一同熬煮3至4个小时。熬好起锅，有的汤汁清澈不带杂质，有的汤汁浓厚香辣扑鼻，一碗靓汤未到眼前，胃就已经被唤醒。

“牛肉鲜汤，采用淮河两岸的优质黄牛肉和新鲜牛腿骨熬制，汤里加上滋补药材和卤料，慢火熬制，经过长时间的炖煮，滋味醇厚，连喝三碗也不会上火。这里的秘诀便是滋补药材和卤料加工成的‘香料包’。”淮南牛肉汤制作技艺非遗代表性传承人、淮南牛肉汤商会名誉会长张在东告诉记者，一些经久不衰的店面早已成为人们心中的“老字号”，这种标准源于舌尖，发自内心，融入血液。

为推进淮南牛肉汤餐饮门店建设管理服务标准化，2025年，市农业农村局牵头组织商务局、市文旅局、市场监管局、淮南牛肉汤产业发展协会，公布首批淮南牛肉汤餐饮门店“白名单”，橘生南等20家淮南牛肉汤餐饮门店入选，以服务标准化引领淮南牛肉汤门店可持续发展。

(二)走好产业路，绘好淮南牛肉汤之中国地图

淮南牛肉汤好吃，却不方便携带，曾面临走不出去的“困扰”。

针对淮南牛肉汤机械化、自动化、智能化水平低的困境，近年来，我市加快龙头企业引育力度，打造了安徽旭咚食品、安徽淮农食品、安徽白蓝集团等龙头企业，推出桶装方便型、速冻型淮南牛肉汤。

“橘生南”淮南牛肉汤一经推出，立刻受到消费者的欢迎。“速冻型淮南牛肉汤，实现由传统工艺向科技智造转变。”市农业农村局负责人告诉记者，与鲜烫牛肉汤、方便包装牛肉汤不同，速冻型牛肉汤便于携带，而且原汁原

味。

近年来，围绕做大做强淮南牛肉汤产业，我市坚持在树品牌、育产业上下功夫，鼓励企业推陈出新，推出“常温”“冷冻”“冲泡”等不同产品类型，新研发番茄、酸菜、藤椒、咖喱等口味在线上深受追捧。

为支持淮南牛肉汤产业，安徽省委2023年一号文件把淮南牛肉汤作为重点发展的三大预制菜之一，并排名第一。我市把牛肉汤产业定位为绿色食品产业首位产业，市政府制定了绿色食品产业发展规划、淮南牛肉汤产业发展规划、淮南牛肉汤产业高质量发展行动方案(2024—2027)，成立淮南牛肉汤产业发展领导小组、专班和协会，制定13条政策，市财政每年拿出3500万元到4000万元资金，推动淮南牛肉汤由门店经济向产业经济转变。

注册集体品牌，制定生产标准。目前，淮南牛肉汤集体商标已经注册，《淮南牛肉汤》《淮南牛肉汤原料质量要求》《淮南牛肉汤生产技术规程》等11项团体标准已通过专家评审，确保各企业各门店的牛肉汤品质如一。淮南牛肉汤地理标志产品保护、食品安全标准、预制包装食品加工技术规范省级地方标准、省级检验检测中心正在申报中。

加快产业园建设，打造淮南牛肉汤产业集聚地。投资100多亿元建设淮南牛肉汤产业核心区、寿县、八公山和毛集绿色食品产业园、田家庵、大通、潘集加工基地。新招引亿元以上的项目食品、淮农食品、绿创食品、溯源食品先后建成投产，2024年全市牛肉汤生产企业达24家，其中规模以上企业6家。

升级全产业链条，推动淮南牛肉汤由传统工艺向科技智造转变。我市加快

推进牛肉汤原料供应本地化，全市粉丝、豆饼、烧饼等配套企业达80家。大力推广“中央厨房+百城万店”模式，白蓝集团推出冷鲜牛肉汤、牛杂锅等50余种预制菜，依托盒马超市在全国开设门店83家；淮南市供销集团牛肉汤有限公司在西安、上海、深圳等地开设门店12家，为50多家餐饮企业供应牛肉汤料包；旭咚食品已开设门店8家；淮蓝香已开设门店4家，正在布点全国门店。淮南牛肉汤预包装食品已登上高铁广东线路。

以产业化破题，淮南牛肉汤从“特色产品”变为“规模商品”，如今淮南牛肉汤全国实体店已超10万家，覆盖京津冀、长三角、珠三角。截至目前，全市共有牛肉汤全产业链企业235家，全产业链产值达306.5亿元。

(三)打好营销牌，绘好淮南牛肉汤之世界地图

“南北奔波数千里，未进淮南闻汤香。”这句民谣道出了淮南牛肉汤的文化底蕴。如今，这碗汤正以更年轻的姿态“破圈”。

在互联网时代背景下，“酒香不怕巷子深”的命题早已转变为“酒香也怕巷子深”。为推动淮南牛肉汤走向世界，我市积极推动淮南牛肉汤由自产自销向融合营销转变，让淮南牛肉汤从“小众单品”升级为“网红爆品”。

政府搭台，企业唱戏。2023年9月15日，中央广播电视总台预制菜争霸赛安徽分赛区活动在淮举办，来自全国10余个省(自治区、直辖市)的88家预制菜生产加工企业预制菜品齐聚淮南，淮南牛肉汤在大赛中“火爆出圈”。淮南市供销集团牛肉汤有限公司在上

海、深圳分别依托上海合德食品有限公司、“盒马鲜生”渠道开设实体店，同步销售预制菜菜品，预计2025年在上海和深圳铺设门店50家以上。2024年9月18日，“橘生南”淮南牛肉汤登陆中央广电总台，被当作安徽特色美食向全世界推介。

依托网络，大声“吆喝”。抓住武王墩墓发掘和《六姊妹》热播流量，让淮南牛肉汤与热点碰撞，淘宝、天猫、京东、抖音等各大销售平台均有淮南牛肉汤进驻，直播带货基本覆盖全平台时段。利用微信公众号、抖音等新媒体在全国范围内开展淮南牛肉汤集体商标Logo公开征集活动，累计收到来自全国各地的设计稿件300余份，形成互联网热点话题。

借船出海，走向世界。中国国际农产品交易会、中国国际食品博览会、中国国际进口博览会、上海农业产业化交易会……近年来，淮南牛肉汤频频亮相各类展会！2017年，淮南牛肉汤在哈萨克斯坦“一带一路”国际展会上大放异彩，同兴堂品牌桶装牛肉汤和同兴堂品牌淮南牛肉汤香料一举斩获两项国际金奖，赢得国际友人的高度赞誉。2024年，“好吃观夏”品牌淮南牛肉汤亮相马来西亚第23届国际食品饮料商展，成功打开海外市场。

数据显示，2024年，淮南牛肉汤电商企业达13家，牛肉汤产品网销额约1.5亿元，产品进入了马来西亚、日本等30多个国家和地区。

坚持守正创新，淮南牛肉汤从“一碗汤”走向“一条链”，从淮南走向长三角，从长三角走向全国，从全国走向世界。享有“天下名吃、汤食一绝”美誉的淮南牛肉汤，香飘万里！

距2025淮南牛肉汤产业高质量发展大会还有1天