

财政政策“工具箱”如何护航经济持续回升向好？

财政政策是宏观调控的重要手段。面对复杂的国内外形势、发展中的风险挑战，今年的财政政策“工具箱”如何护航经济持续回升向好？

读懂今年财政政策“工具箱”的效能，需要从力度和效率两方面来理解。

——在力度上，多项政策工具“加码”，支撑经济行稳。

今年我国首次实施“更加积极的财政政策”，这是党中央从战略和全局高度作出的重大决策部署。政策取向调整后，具体有哪些变化？

政策工具更加丰富。赤字、超长期特别国债、特别国债、地方政府专项债券、转移支付……在去年的财政政策“工具箱”里，可以看到，在存量政策不断完善的基础上，也加入新的增量政策，新旧部署紧密衔接，打出政策“组合拳”，成为加强宏观调控的重要发力点。

政策力度更加积极。赤字水平和赤字规模均为近年最高，赤字率按4%左

右安排，赤字规模达到5.66万亿元；财政支出进一步扩张，全国一般公共预算支出29.7万亿元，比上年增长4.4%；政府债券安排更加给力，发行超长期特别国债1.3万亿元、新增地方政府专项债券限额4.4万亿元；增强地方自主财力，中央对地方转移支付安排10.34万亿元，同口径增长8.4%……在去年的政府工作报告和预算报告中，多项安排彰显“加”“提”“增”。

财政政策相机抉择、因势而动。当前，外部环境更趋复杂严峻，国内经济回升向好基础还不稳固，实现发展主要预期目标必须付出艰苦努力。根据形势变化和经济情景变化，从去年四季度出台的一揽子财政政策，到今年多项新的增量政策，政策“工具箱”积极调整、前后贯通、接续发力，体现了宏观调控的针对性和前瞻性，将为护航经济行稳致远提供有力支撑。

——在效率上，大力优化支出结构，推动发展“质升”。

在财政收支矛盾仍然突出的情况

下，今年的财政政策“工具箱”更加注重精准发力，大力优化支出结构，为重点保障加温。

“强化宏观政策民生导向”，是今年制定宏观政策、加强宏观调控上的重要创新。全国教育支出、社会保障和就业支出均接近4.5万亿元，分别增长6.1%和5.9%；科学技术支出超1.2万亿元，增长8.3%；卫生健康、住房保障等领域支出保持较高增幅……今年，更多“真金白银”将“投资于民”，彰显财政政策的民生温度。

加大对消费者的直接补贴力度，加力扩围实施消费品以旧换新；加大对地方的奖补力度，引导地方提升消费环境；加大财政与金融政策联动力度，新增实施两项贷款贴息政策……今年，更多“含金量”的财政政策将精准发力，以消费提振畅通经济循环，以消费升级引领产业升级，在保障和改善民生中打造新的经济增长点。

与此同时，今年财政政策“工具箱”还将着力于科技攻关、乡村振兴、

绿色低碳等领域，加快发展新质生产力，护航经济高质量发展。

约1000亿元超长期特别国债项目清单提前下达；中央财政预拨消费品以旧换新资金810亿元；更多“真金白银”将支持提振消费专项行动……一季度以来，财政政策新动向不断，政策效能将持续向企业、百姓传递。

坚持前瞻谋划、引导预期。为应对内外部可能出现的不确定因素，中央财政还预留了充足的储备工具和政策空间。财政部门还将协同推进财政政策实施和预期引导，注重倾听市场声音，积极回应舆论关切，提升政策引导力、影响力。

可以期待，不断完善、持续丰富、更加给力的财政政策“工具箱”，将释放强劲信号、发挥更大效用，为经济运行持续回升向好与高质量发展提供坚实支撑。

(新华社北京3月19日电 记者 申 敏)

今年7月起药品销售 需扫追溯码方可进行医保结算

新华社北京3月19日电(记者徐鹏航)国家医保局等四部门19日联合公开发布《关于加强药品追溯码在医疗保障和工伤保险领域采集应用的通知》，要求原则上，2025年7月1日起，销售环节按要求扫码后方可进行医保基金结算，对此前已采购的无追溯码药品，列入“无码库”管理，暂可进行医保结算；2026年1月1日起，所有医药机构都要实现药品追溯码全量采集上传。

根据通知，医保定点医药机构要准确采集、核验药品追溯码并上传至全国统一的信息平台建设药品追溯码信息采集和查询功能，并向社会提供公共服务，为购药参保人提供药品追溯信息查询渠道，鼓励购药参保人查询追溯码，持购药凭证维护自身健康权益，共同守护医保基金安全。同时，国家医保局将加强药品追溯码监管应用，聚焦药品追溯码构建各类大数据监管模型，严厉打击串换药品、倒卖药品等违法违规行为。

“奔跑江淮”安徽路跑系列赛发布

新华社合肥3月19日电(记者周畅)记者19日从安徽路跑系列赛赛事发布会上获悉，安徽省2025年将在中国田径协会指导下，以“奔跑江淮”为核心品牌，围绕“大黄山马拉松赛、城市马拉松赛、和美乡村健康跑”三大系列打造赛事品牌。

其中，大黄山马拉松赛以马拉松为载体，展示黄山、池州、宣城、安庆四市的山水生态资源和文化特色，助力大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设。城市马拉松赛，包括合肥市、芜湖市、蚌埠市、淮南市等10站，展现中国现代化美好安徽建设的蓬勃气象。

和美乡村健康跑，以县域为举办主体，全年共设20站，覆盖全省16个市，突出展示乡村振兴新面貌、美丽乡村新图景。安徽省体育局群体处处长张伟介绍，“奔跑江淮”安徽路跑系列赛将统一赛事品牌、统一办赛标准、统一赛事策划、统筹赛事安全，打造“安全、专业、精彩”的赛事。“我们期待，用马

拉松的激情点燃中国式现代化美好安徽建设的加速度，用健康跑的足迹勾勒宜居宜业和美乡村的壮美画卷。”张伟说。

近年来，安徽路跑运动赛事蓬勃发展，每年举办马拉松、健康跑、越野赛等路跑赛事超百场，参赛跑友超50万人次。精品赛事活动不断打响品牌，合肥马拉松跻身“世界田联金标赛事”，芜湖、黄山等城市马拉松百花齐放，“中国·皖美山水”骑行赛、长三角绿水青山运动会等原创赛事吸引五湖四海选手汇聚江淮、品味徽风皖韵。

“体育引流搭台、文旅项目唱戏，把赛事‘流量’变成经济‘增量’，已成为‘体育+’融合发展模式的生动实践。”安徽省体育局副局长秦旭说，安徽省将统一打造“奔跑江淮”核心品牌形象，全面整合路跑赛事资源，把“奔跑江淮”安徽路跑系列赛打造成具有全国影响力的“皖字号”响亮品牌，成为推动全民健身、促进文旅深度融合的靓丽名片。

俄美元首通话难解俄乌停火分歧

俄罗斯总统普京同美国总统特朗普18日通电话，就解决乌克兰危机、俄美关系正常化等一系列问题展开讨论。分析人士指出，尽管双方就俄乌停火释放出一些积极信号，但美俄分歧仍存。当前，俄乌战场硝烟未平，各方围绕停火的博弈仍在持续，此次通话难解俄乌停火分歧。

表态积极

18日，俄美元首时隔一个多月再次通话。根据美国白宫和俄罗斯总统网站发表的声明，双方就解决乌克兰危机、俄美关系正常化等一系列问题展开讨论。

俄罗斯总统网站18日发表声明说，普京对特朗普提出的俄乌在30天内同时放弃袭击对方能源基础设施的提议表示支持，并立即向俄军下达了相应命令。就特朗普提出的30天停火倡议，俄方提出一系列重要主张，包括确保对俄乌双方整个接触线上的停火进行有效管控、停止乌境内强制动员和重新武装乌军部队。

声明还说，俄乌将于19日以“175对175”交换被俘人员。正在俄罗斯医疗机构接受治疗的23名乌克兰重伤军人也将被移交。

白宫当天发表声明说，美俄双方同意俄乌冲突需要以实现长久和平结束，停止冲突将从能源和基础设施停火开始，同时就将实施黑海海上停火、全面停火和久和平进行技术谈判。

另据媒体报道，乌克兰总统泽连斯基18日晚对媒体表示，乌方支持关于俄乌停止袭击对方能源基础设施的提议。美国《纽约时报》报道说，如果俄乌能切实停止袭击对方能源基础设施，将意味着冲突三年来双方首次实现相互约定的部分停火。

俄美元首通话结束后，美国中东问题特使史蒂文·威特科夫表示，美俄将于23日在沙特阿拉伯城市吉达就俄乌停火细节举行谈判。

分歧明显

通话结束后，特朗普在社交媒体发文说，与普京的通话“富有成效”，两人讨论了和平协议的“许多要素”。但多家美国媒体注意到，俄方没有在通话中答应特朗普提出的30天停火倡议。

分析人士还指出，美俄双方就通话内容的表述存在差异，也未提及通话说是否讨论俄乌土地划分等关键议题，反映出美俄双方围绕俄乌冲突停火仍存在诸多分歧。

多家外媒报道说，特朗普在通话后表示，俄乌已同意30天内停止攻击对方“所有能源和基础设施”，俄方则表示将停止攻击对方“能源基础设施”，却未提及桥梁等其他基础设施。此外，俄方表示，普京坚持认为持久和平取决于彻底停止向乌克兰提供外国军事援助和情报

信息，而特朗普对媒体表示通话中没有谈及对乌援助问题。

特朗普在通话前还曾透露，双方将讨论土地等问题，包括讨论俄乌“分割特定资产”。然而双方在声明中均未提及通话说是否讨论了俄乌土地划分、“特定资产”分割、乌克兰加入北约、美国对俄制裁等重要议题。分析人士认为，这些议题的“缺席”也意味着双方分歧明显。

美国《新闻周刊》文章认为，尽管美俄强调在解决俄乌冲突上有共同利益，但在停火范围和未来谈判条件等关键问题和细节上仍有差异。

多方博弈

在俄美元首通话当天，俄乌在战场上的冲突仍在继续。俄国防部18日晚称，乌克兰军队当天对俄别尔哥罗德州发动了5次袭击，俄军击退了乌军进攻。此外，俄军还对相邻的乌克兰苏梅州境内乌军和装备进行了40多次打击，动用了约40枚航空炸弹。

分析人士认为，当前俄乌战场硝烟难平，美乌俄欧各自诉求难以得到解决，围绕停火以及冲突解决的博弈仍在持续。

泽连斯基18日表示，乌方对俄方的停火诚意感到怀疑。他说，停火应该是无条件的，而普京在通话中提出一系列停火条件，目的是尽可能削弱乌军。他再次强调，作为冲突方之一，“没有乌克兰的谈判不会有结果”。

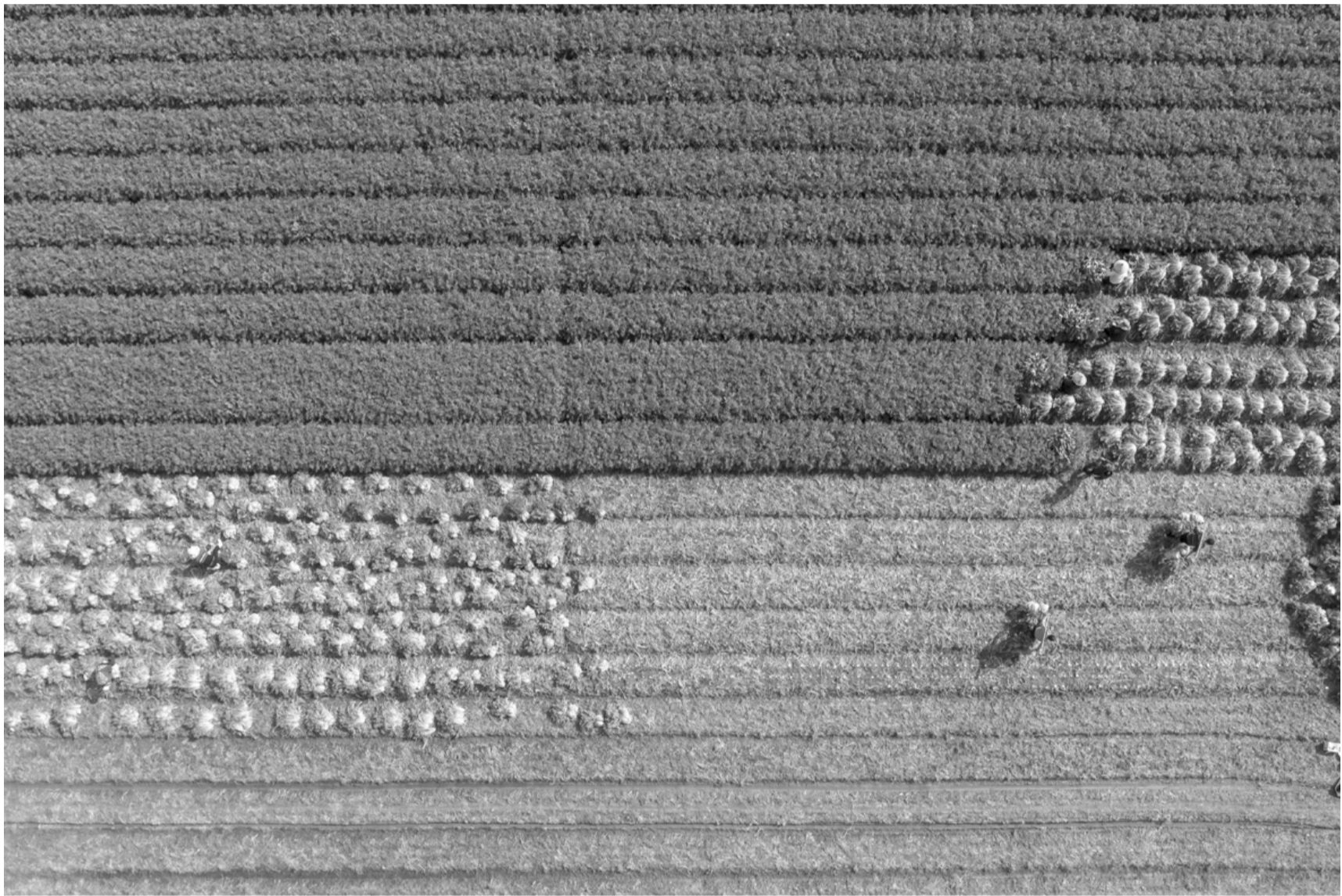
《纽约时报》报道说，一些美方官员认为，俄方似乎在采取“拖延战术”，让外界觉得其在参与谈判，同时在战场上持续施压以维护优势。

欧洲方面，法国、德国和英国领导人对俄美元首通话表示欢迎。不过，英国《卫报》分析文章指出，法国和德国方面强调乌方必须参与和平谈判，英国则表示谈判目标是“实现乌克兰公正、持久和平”，折射出欧洲方面对特朗普政府优先达成协议而非确保真正停火与和平的担忧。

在乌克兰问题上，美俄近来频繁接触，欧洲也加紧介入。15日，英国、法国、欧盟委员会等20多个国家和地区组织领导人召开首次“志愿联盟”视频峰会，讨论继续援乌和对俄施压问题，并同意20日召开军事会议。17日，欧盟理事会批准了向乌克兰提供35亿欧元的援助。

美国智库大西洋理事会文章指出，欧洲的一系列行动源于美国对乌立场的转变，让欧洲感到“被抛弃”，美欧分歧加剧。分析人士指出，在多方诉求难以调和的当下，各方对停火能否得到监督和落实缺乏信心和互信，也将为停火前景蒙上阴影。

(新华社莫斯科/华盛顿3月18日电 记者 赵冰 徐剑梅)



3月18日，浙江省余姚市黄家埠镇横塘村农民在田间收割芥菜(无人机照片)。春分节气将至，各地农民抢抓农时开展农事活动，田间地头一片忙碌。

新华社发 张辉 摄

忙碌在希望的田野上

“高补贴”“高奢品”？小心仓播里的这些套路

新华视点

直播间买手机补贴1000元，价值五位数的“高奢”手表只卖99元……一段时间以来，以仓库为背景进行的直播在电商平台较为流行，不少主播宣称所售商品有“高补贴”、是“高奢品”。

“新华视点”记者调查发现，部分仓播存在不同程度的虚假宣传，值得警惕。

虚构“高补贴” 自封“高奢品”

仓播，指在仓库中进行的直播销售活动。一些主播身后堆满各式货箱、货柜，宣称直播地点为货源仓库，售卖商品为仓库直发，有价格优势。

记者近期关注百余个仓播账号，一些仓播账号有几十万粉丝，有的仓播账号能冲到所在时段平台带货总榜第一。

然而，不少消费者反映，一些仓播主播宣称有“高补贴”，实际上没有价格优势；宣称是“高奢品”，结果货不对板。

前不久，在一场“带货总榜第一”的仓播中，主播推销某品牌一款手机时，宣称“这是新款，柜台卖得老贵了”，直播间买“每个补贴1000”，只卖1198元。

但部分消费者发现，这款手机早在2024年5月就已上市，当时官方售价1399元；目前正常市价1200元左右，并非主播所说的补贴1000元。

有网友发网购截图称，在某仓播

直播间“低价”购买了化妆品、手表等商品，下单后到其他平台比价，发现并不便宜。

在一个仓播直播间，主播介绍一款“瑞士品牌”手表时，拿出一张“世界名表等级排行榜单”，称该品牌是“高奢品牌”。他还展示了一张签购单，称这款手表原价66800港元，直播间只要99元。

记者在多个电商平台搜索发现，这款所谓的“高奢”手表售价多在百元左右，最低30多元。有名表行业从业者表示，并未听过该品牌，不认为其属于“高奢品”。

此外，有的主播常在直播间放出所谓的“明星网红”商品，宣称是会员店、专柜同款商品，直播间仅以一到两折的价格售卖，“送给你们试用”。但是，记者在相关会员店、商场内并没有看到这些商品，店内工作人员也表示从未售卖过。

堆叠空箱、模糊信息、引导评论

记者调查发现，部分仓播的虚假宣传套路主要包括：

——堆叠空箱，打造“货源”场景。仓播进行时，主播穿行在堆满货箱、货柜的场地中；一些货架前，还有工作人员操作升降机，并不时接受主播提问——“看看上面手机库存还有多少”。

但据多名主播和运营负责人介绍，这些形似仓库的直播场所内只有少量货物样品，其余均为空箱，背景中的工作人员是“演员”。

记者了解到，大部分仓播运营方

不囤货，直播中弹出的销售链接来自不同的供货商。“我们七个直播间，每天卖好几万单，没有一个产品是自己囤货、自己发货的。我们最大的优势就是会搞流量。”一名仓播运营负责人说。

——模糊信息，掩饰“折扣”本质。记者注意到，在介绍一些知名品牌商品时，主播往往有意混淆型号、新旧等关键信息。比如，只说“那款大几千的华为70手机”，实际上架的是华为畅享70等中低端系列，而非高端系列；大谈“飞天茅台加钱都买不到”，实际上架的并非53度飞天茅台，而是43度飞天茅台。

此外，有的主播会在商品证书、价签上做文章。“大品牌利润低，小品牌的健康类、美妆类产品利润高，可以自己搞一些证书、价签，直播时快速晃一下。”有主播在交流“经验”时说。

——混淆视听，营造“抢手”氛围。记者调查发现，一些仓播的后台运营人员通过发“福袋”引导评论、刷屏、禁言等方式“控评”。观众必须在公屏发送“收到了，是正品！”“是老粉回购沐浴油”“要高端瑞士腕表”等指定评论才可以参与“福袋”抽奖。

规范新兴直播 保证产品质量

根据反不正当竞争法，经营者不

得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。

北京市鑫诺律师事务所律师董世盼表示，一些主播在直播过程中堆叠空箱、模糊信息、虚标价格等行为，误导消费者购买所谓“高奢”“高折扣”产品，侵害了消费者的知情权。

记者调查发现，为应对平台监管，一些仓播运营方准备了不少“小号”。在“3·15”国际消费者权益日前后，一些主播相互提醒，近期监管会更严，不要拿大号撞枪口，先用小号顶过3月份。

一些仓播主播、运营方表示，各网络平台对仓播常见违规行为为基本都有对应的监管规定，但执行起来松紧不一。

多位业内人士建议，有关部门和电商平台采取更有针对性的措施，加强仓播监管。平台要建立仓播监管长效机制，对仓播运营方的资质、商品来源、质量证明、销售话术等加强动态核实验证；监管部门要加强产品质量专项抽检，严厉打击虚假广告、虚假宣传等行为，保证网售产品质量。

董世盼等人提示，消费者在直播间购物时，应警惕虚假宣传与价格陷阱，不贪小便宜，理性消费；认真核查商品信息，保留订单记录、支付凭证、聊天记录等作为维权依据，遇到问题依法维权。

(新华社长沙3月19日电 记者 谭 畅)