

大力实施城市更新

范嗣斌

推动城市高质量发展

城市更新的目的，是让人民群众在城市中生活得更便捷、更舒心、更美好。今年的政府工作报告提出，“打造宜居、韧性、智慧城市”。改革开放以来，我国经历了世界历史上规模最大、速度最快的城镇化进程，取得了举世瞩目的成就。2024年我国常住人口城镇化率达67.0%，从国际经验和城市发展规律来看，我国城市发展已经进入存量提升为主的新阶段，城市更新成为转变城市发展建设方式、应对“城市病”的必然选择。党的二十大报告提出“实施城市更新行动，加强城市基础设施建设”；党的二十届三中全会进一步强调“建立可持续的城市更新模式和政策法规”。城市更新是城市发展到一定阶段的必然规律，是推动城市高质量发展的必然选择。

所谓城市更新，是针对城市既有建成区中不适应当前或未来发展需求的物质空间、社会形态和功能业态所进行的可持续改善的建设和治理系列行动，其根本目的是综合实现城市社会、经济、文化等的持续繁荣发展。我们要深刻认识到新时期国家实施城市更新行动的重大意义。

城市更新是回应群众关切、增进民生福祉的重要抓手。城市的核心是人，要坚持以人民为中心，通过城市体检联动城市更新，及时回应群众期盼，花大力气解决城市人民群众关切的急难愁盼问题，比如推动老旧小区改造、完整社区建设、城市功能完善等，满足人民日益增长的对更美好生活的需求，不断提高人民群众的获得感、幸福感和安全感。

城市更新也是促进投资消费、激发经济发展动力的重大举措。通过对低效土地与老旧建筑的盘活利用，既可有效补齐城市基础设施和公共服务设施的短板，还可营造丰富多元的消费场景，推动产业转型升级，提升经济活力动力。通过在城市更新中创新研发和推广应用绿色、低碳、韧性、智慧等各种新技术、新产品，还有助于推动城市产业和科技创新发展，进一步激发经济发展动能。

城市更新还是保护传承历史文化、彰显城市魅力的重要手段。历史文化是城市内涵、品质、特色的“根”和“魂”。在城市更新中要深入挖掘历史文脉，通过对历史文化的保护传承和科学利用，保留城市记忆，展现特色风貌。要坚持保护优先、以用促保，鼓励采用“绣花”功夫进行织补式更新和微改造，彰显每一座城市的特色魅力。

步入新发展阶段，我国城市更新是在新的形势背景下，以新发展理念为引领，推动城市高质量发展的综合性、系统性战略举措。通过大力实施城市更新，挖掘存量潜力，激发经济动力，提高品质活力，展现文化魅力，增强治理能力，进一步提升城市的综合竞争力。

大力实施城市更新，需要全社会多元主体协同参与，形成合力。城市更新不能单靠政府大包大揽，还需要企业社会共同参与。“众人拾柴火焰高”，要建立政府引导、市场运作、多元参与的机制模式，基于法治化原则，按照市场化方式去推进城市更新。要结合国家政策发挥财政资金的引导和撬动作用，鼓励市场化手段促进多方合作，激励社会资本积极参与城市更新。构建好政府、市场与社会多元主体之间的责任、权利和资金共担机制，统筹利用好各方资金、资源参与城市更新。如江苏无锡古运河（东门段）片区城市更新就通过开展地方与铁路部门战略合作、建立合资公司等方式，积极推动政企多方协同，并吸引市场多元主体参与项目建设及运营。还要鼓励产权人自主更新改造，激发社会投资积极性，可持续地推进城市更新。如近期江苏苏州十全街共生式城市更新，就是结合社会治理，让多元主体全过程参与共同缔造，以小微更新撬动商户店铺自主改造，产生了良好的综合效益和社会反响。

建立可持续的城市更新模式和政策法规，需要深化推进改革创新。实施城市更新行动推动城市转型发展，本就需要摆脱传统路径和思维惯性依赖。这就需要各有关部门紧紧围绕抓改革、促发展的大方向，进一步提升配套政策精准性，重点突破城市更新中常遇到的土地供给难、产权变更难、用途调整难、功能混合难、资金筹措难等障碍，打好土地、财税、金融等政策“组合拳”，协同高效推进城市更新。还要加强引导，鼓励各地因地制宜实施城市更新，给予地方更宽松的、改革创新的空间，鼓励各地逐步建立地方城市更新政策法规体系。近年来，部分省市陆续出台了城市更新条例，数百个城市出台了城市更新管理办法或指导性文件，各地出台支持政策千余项，发布导则、指南数百个，这些为城市更新工作推进提供了良好的法制机制保障。

我国新时期实施城市更新行动不仅是民生工程，也是发展工程、治理工程，是保障民生、拉动投资、促进消费、提升治理、助力经济发展的重大战略举措。通过大力实施城市更新，促进城市结构优化、功能完善、品质提升，将有力推动城市高质量发展，描绘好中国式现代化的城市篇章。

坚定信心扎扎实实
促进民营经济健康发展

吴秋平

2025年2月17日，民营企业座谈会在京召开，习近平总书记出席会议并发表重要讲话。这场座谈会是继2018年以来，时隔六年再次专门召开的民营企业座谈会，充分体现了党和国家对于民营企业未来和民营经济发展的关心和重视，释放了厚植民营经济发展沃土，促进民营经济健康发展的有利信号。

民营经济是我国经济制度的内在要素，一直以来，党中央坚持多措并举支持民营经济发展，从十一届三中全会之后，破除所有制问题上的传统观念束缚，为非公有制经济发展打开大门，到2018年民营企业座谈会上，习近平总书记首次作出“民营企业和民营企业家是我们自己人”的重要论断，再到2024年中央经济工作会议把“出台民营经济促进法”“开展规范涉企执法专项行动”“制定全国统一大市场建设指引”等列为今年重点任务，党和国家支持民营经济发展的方针政策一脉相承、与时俱进。数据显示，2024年民营经济贡献了60%以上的GDP、70%以上的技术创新成果、80%以上的城镇劳动就业。国家高新技术企业中民营企业有42万多家，占比超92%，在出口强劲的“新三样”中，民营企业贡献超过一半，民营经济已然成为推动中国经济高质量发展的重要力量。

机遇总是和挑战并存的，百年变局加速演进，全球贸易保护加剧，个别国家构筑“小院高墙”，试图遏制国际科技交流合作，国内消费需求存在疲软情况，部分行业“内卷”严重，市场竞争日益激烈，民营经济面临着创新发展难度加大，抢占市场份额压力增多的现实挑战。随着技术变革加速演进，市场也时刻呼唤着符合新质生产力发展方向的新兴产业。未来产业来带动传统产业向高附加值、知识密集型产业转型升级。能否抓住机遇，通过技术创新、产品创新和商业模式创新，主动适应高质量发展要求，是民营企业回应好时代课题，走向更广阔发展空间所面临的“必答题”。

此次民营企业座谈会中，习近平总书记更是针对民营经济发展的痛点、难点问题，提出一系列明确要求，向各级党委和政府重点强调“凡是党中央定了的就要坚决执行，不能打折扣”。同时对广大民营企业和民营企业企业家寄予厚望，通过立法保障、金融支持、创新激励与营商环境优化的多维度“组合拳”，推动民营企业从“市场参与者”升级为“国家战略合伙人”，希望广大民营企业和民营企业企业家胸怀报国志、一心谋发展、守法善经营、先富促共富，为推进中国式现代化作出新的更大的贡献。

从规格的会议到民营经济促进法立法加速，这既是对民营经济发展成就的肯定，也是稳定我国民营经济发展预期、提振民营企业市场信心的关键举措。我们要认真学习领会习近平总书记重要讲话的重要讲话精神，坚决贯彻落实会议作出的各项部署，坚定发展信心，强化全局意识、系统观念、法治精神，把各项政策落实到位，努力开创民营经济发展新局面。

理论视界

淮南市社科联 协办

知识产权保护须与科技创新协同共进

郝敏

成效。

人工智能技术的飞速发展在重塑生产与生活方式的同时，也给知识产权制度带来了前所未有的挑战。从AIGC的版权归属到算法开源许可协议，再到数据抓取使用等方面，知识产权诉讼纠纷频发。而在大国科技博弈愈发激烈的当下，知识产权更是各国竞争的制度保障。此外，由于新兴技术本身具有的无形性、经济高价值性与应用隐秘性等特征，其知识产权保护也与国家安全紧密相关。

如何确保AI技术安全使用，如何更好保护AI知识产权、避免侵权风险，如何在AI产业快速发展中平衡创新与监管，成为亟须研究的重要课题。一段时间以来，我国积极推动构建包容审慎的AI法治框架。2024年9月，国家网信办发布了《人工智能生成合成内容标识办法（征求意见稿）》，同时，强制性国家标准《网络安全技术 人工智能生成合成内容标识方法（征求意见稿）》配套发布，目的是在保障安全和规范的前提下，鼓励企业积极探索AI技术的创新应用，推动人工智能技术与各行业深度融合。

另外，工业和信息化部等四部门印发相关指南，加强人工智能领域标准化建设工作。此前出台的《互联网信息服务算法推荐管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等法规，建立完善了算法监管、数据安全与伦理审查体系。面对AI领域专利申请量呈井喷式增长的态势，国家知识产权局在2024年12月发布了《人工智能发明相关专利申请审查指引（征求意见稿）》，旨在为现行法律框架下的AI专利审查提供更有有效的指引。

《六姊妹》中家国情怀的演绎与思考

沈琪 李万里

人发展方面的差异会造成家庭内部的冲突和矛盾。正是这些冲突的产生和解决过程推动了家文化的适应和发展。传统伦理与现代表现形式的融合是何家在文化传承与创新的另一个重要方面。在何家，传统伦理道德依然占据着重要地位。例如，何家的年轻一代在尊重和照顾长辈方面恪守传统的孝道。然而，何家并没有固守传统，而是积极寻求在当代社会背景下将传统的家庭观念与现代价值观相结合。其中一个例子就是成立家庭委员会，专门负责家庭内部的决策。这种融合不仅增强了家文化在时代浪潮中更具适应性，也为现代家庭文化的建设提供了借鉴。

家国同构的叙事镜像：个体与国家的命运交响。第一，何家几代人的经历生动地展现了家庭与国家之间的密切联系。在不同的历史时期，何家成员都积极参与到国家建设中，用行动诠释了个人命运与国家命运的密不可分。面对家庭困难和社会责任，剧中人物毫不犹豫地承担起社会责任，体现出深厚的家国情怀。例如，何常胜响应号召，奔赴淮南支援建设。第二，这种家国情怀在潜移默化中强化了公众对家国一体价值观的认知。何家对国家建设的参与及其在时代变迁中的变革与创新，通过具体的事件让公众深刻认识到个人与国家的密切联系。从计划经济时代的集体主义精神，到改革开放后个人意识的觉醒和对国家发展的积极参与，家国情怀在不同的历史阶段有不同的表现形式，但始终发挥着重要的精神引导作用。这种跨越时代的家国情怀的表达，引发了公众的情感共鸣，进一步增强了对国家和家庭的责任感和归属感。

代际和解：家国情怀传承的情感纽带。何

家长辈与晚辈之间的互动对家国情怀的传承具有重要影响。老一辈的价值观和生活经验为年轻一代提供精神指引，而年轻一代的新思想、新观念则为家国情怀注入新鲜活力。以母亲刘美心与女儿何家丽的价值观冲突为例，母女之间在家庭责任与个人发展、传统观念与现代观念等方面的冲突，正是代际冲突的体现。而最终的代际和解则体现了家庭和谐观念与家国情怀的融合。这种代际和解强调在尊重差异的基础上实现互谅互让，从而使家国情怀在传承过程中不断升华。从代际沟通的角度看，该剧所呈现的范式对当今家庭传承家国情怀具有重要启示意义。良好的代际沟通是传承家国情怀的关键，通过平等交流、情感共鸣，家庭成员才能更好地理解和传承家国情怀。例如，剧中的母女二人通过沟通交流、相互包容，最终实现了价值观的融合，让家国情怀在家庭内部得以延续和传承。这种代际和解的过程不仅促进了家庭和谐，也为家国情怀的传承提供了坚实的情感基础。

创造性转化：传统家文化的当代激活。弘扬家国情怀的关键在于家文化的传承与创新。《六姊妹》通过创造性转化，将传统文化的核心价值与现代社会理念相结合。例如，在保留家庭亲情、责任等核心价值观的同时，融入家庭内部民主协商的现代理念，使家文化更具时代适应性。这一过程实质上是将传统家文化的核心价值与现代社会理念相结合，使其在新时代焕发新的活力。这种创造性转化对当今社会弘扬家国情怀具有重要启示和借鉴意义。通过对家文化的传承和创新，可以增强家庭成员的凝聚力和责任感，使家国情怀在家庭中得到更好的传承和弘扬。

长淮视点

电视剧《六姊妹》以何家四代人的命运为线索，打破传统家庭伦理剧界限，在日常生活中展现家国情怀。剧中场景既是淮南的独特标识，又是承载中国社会变迁的文化符号。剧以“家是最小国”的叙事理念，将家庭叙事与时代背景紧密结合，从计划经济时期的集体主义到改革开放浪潮中的个体觉醒，四代人命运起伏与国家发展脉络相契合。当前影视创作“家国叙事”范式不断革新，《六姊妹》的突破性在于双重叙事维度的融合：微观层面，刘美心与何家丽母女间的代际冲突，映射市场经济转型期价值观的碰撞与融合；宏观层面，家庭迁徙、职业选择等行链，串联起改革开放四十多年来的制度演进。这种家事与国事的同频共振，通过家庭记忆的多重视角书写，激发观众对集体历史的情感共鸣，引领影视创作走向更深层的文化自觉，在个体故事中探寻民族精神，在有限荧屏间搭建起连接过去与未来的精神桥梁。

家文化的传承与创新：传统伦理的现代转化。在《六姊妹》中，家庭互助和冲突在何家的生活中扮演着重要角色。何家姐妹相互扶持，携手克服生活中的诸多困难和挑战。例如，在困难时期，姐妹们齐心协力，通过各自的努力和贡献帮助家庭。这种互助不仅加深了姐妹间的感情，也传递了家庭的温暖和力量。然而，家庭并非没有矛盾。随着社会的发展和时代的变迁，不同价值观和生活方式的碰撞在家庭内部在所难免。例如，长辈和晚辈在家庭责任和个

完善发展服务业体制机制 推动经济转型升级

邹红

服务业贯通于生产、分配、流通、消费各环节，已成为经济增长的新动能。党的二十届三中全会明确指出，要完善发展服务业体制机制，旨在通过供给侧结构性改革，实现服务业的多样化、品质化、数字化、融合化 and 国际化，以促进经济转型升级，更好满足人民美好生活需要，更好支撑和服务于中国式现代化。

完善服务业扩大开放体制机制。当前，全球外商直接投资正持续流向服务业，我国服务业吸收外资的金额和占比显著上升。扩大服务业开放不仅有利于提升国内服务贸易质量，塑造国际合作和竞争新优势，也有助于我国在全球经济治理体系中争取更多话语权。推进制度型开放是深化服务业改革的核心要义，既赋能于打造开放包容的“引进来”环境，也助力于构建联动融通的“走出去”环境，是共享中国式现代化建设成果、以中国大市场机遇为世界提供新的发展动力的重要途径。为此，首先需要聚焦重点环节，破除市场准入、行业监管、数据跨境流动等方面的体制机制障碍。进一步合理缩减外资准入负面清单、依托服务业扩大开放综合试点，推进服务

业全产业链、全环节改革开放。同时，对接国际高标准经贸规则，有序推进跨境服务贸易开放进程。鼓励专业服务机构提升国际化服务能力，在数字贸易时代加快培育服务贸易数字化新动能，推动数据基础制度先行先试改革，促进数字贸易改革创新发展。

完善服务业产业融合体制机制。制造业和现代服务业融合，是顺应新一轮科技革命和产业变革，培育现代产业体系、实现高质量发展的重要途径。一方面，服务业与制造业的深度融合为服务业中高端进程培育创造新市场，由成熟制造业体系直接赋能于实现生产性服务业现代化。另一方面，也有利于孕育先进技术，为增强有效供给能力、实现高品质服务发挥引领支撑功能。为此，首先，深刻认识当前制造业与服务业面临的发展不平衡、协同性不强、深度不够和政策环境等体制机制问题，探索装备制造、汽车制造等重点行业同互联网服务业、现代物流、金融科技等服务业重点领域融合发展新路径。其次，积极优化营商环境和创新创业环境，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，鼓励服务业企业合作，支持行业组织和平台

型企业发展，为构建优质高效服务业新体系提供基础平台，更好地整合资源，提升效能。

完善服务业消费提质体制机制。促进服务消费，是经济高质量发展和人民高品质生活的重要交汇点。近年来，服务消费模式、业态、场景不断创新，成为居民消费的主要增量来源，反映了消费升级的规律。但我国在品牌培育、消费场景以及消费环境方面存在不少限制服务消费的体制机制因素。随着服务消费数字化转型与人口年龄结构交汇，如何更好满足“Z世代”个性化、多样化、品质化的消费需求，如何促进服务消费从需求端向供给端扩展，发挥服务业稳定就业民生功能，持续提升消费能力，迫在眉睫。为此，需要充分挖掘基础型消费潜力、激发改善型消费活力、培育壮大新型消费，充分发挥中央预算内投资等中央资金的引导和带动作用，加强服务业人才培养和有效激励，积极支持服务消费重点领域发展。同时，增强服务消费动能与优化服务消费环境并举，推进实施城市社区嵌入式服务设施项目建设，打造龙头企业和服务品牌，以优质供给引领消费需求提质升级。