

普惠金融扩面提质 持续释放新动能

——从全国两会看金融活水如何精准滴灌“千家万户”

截至2024年末,普惠小微授信户数超6000万户;全国普惠型涉农贷款余额同比增长14.4%;粮食重点领域贷款余额4.46万亿元,同比增长20%……作为中国特色金融服务体系的重要组成部分,我国普惠金融聚焦小微企业、“三农”等重点领域和薄弱环节,持续赋能经济高质量发展。

金融服务经济社会发展,既要“普”也要“惠”,不仅要“锦上添花”,更要“雪中送炭”。5日提请审议的政府工作报告提出,推动社会综合融资成本下降,提升金融服务可获得性和便利性。

全国两会期间,多位代表委员和业内人士提出,充分利用新技术提升金融服务可获得性;同时,发挥资本市场优势,构建多元化、广覆盖、高水平的普惠金融体系。

普惠金融扩面提质降本

在贵州贵阳,支持按季度还款的“新市民安居贷”让王先生还款的压力大大缓解,安心住进新居;

在西藏日喀则,从事温室大棚种植的唐文旺获得了当地农行发放的20万元的“乡村振兴·果蔬贷”,扩大了果蔬种植规模;

在湖南安乡,当地银行发放的500万元“善新贷”,解了王饺儿食品股份有限公司董事长肖昌武的燃眉之急……

普惠金融的“小确幸”,蕴含着经济社会发展的“大文章”。“发展普惠金融,支持民营、小微企业发展,是稳定宏观经济大盘、推进经济转型升级的必然要求,也是走好中国特色金融发展之路的应有之义。”上海金融与发展实验室副主任董希淼表示,当前普惠金融与乡村振兴、共同富裕等紧密联系,凸显出其重要的经济和社会意义。

过去一年,我国出台多项措施,推动普惠金融“量增、面扩、价降”。中国人民银行将普惠小微贷款支持工具的支持范围由单户授信不超过1000万元放宽到2000万元,延续实施普惠养老专项再贷款,适当增加支农支小再贷款、再贴现额度。金融监管总局、国家发展改革委牵头建立支持小微企业融资协调工作机制,地方相应建立工作机制,从供需两端发力,统筹解决小微企业融资难和银行放贷难。

从托举大项目、大工程,到支持

小企业、小农户;从扎根基层、打通“最后一公里”的“马背银行”“背包银行”,到乡村振兴金融服务站;从丰收贷、商标贷、茶叶贷等一系列创新产品争相涌现,到“秒批、秒贷”的线上小额信贷触手可及……

截至2024年末,普惠小微贷款余额32.93万亿元,同比增长14.6%。2024年新发放的普惠型涉农贷款平均利率降至4.9%,同比下降0.51个百分点,较5年前下降2.49个百分点。

同时,普惠金融服务已经覆盖更广泛的群体。中国人民银行数据显示,截至2024年末,普惠小微授信户数超过6000万户,覆盖约1/3经营主体。

“从党的十八届三中全会提出‘发展普惠金融’以来,我国普惠金融取得了长足的进步,金融服务覆盖面、可得性大大提高,乡村振兴、民营小微等重点领域金融服务增强。”全国政协委员、中国社会科学院农村发展研究所党委书记杜志雄表示,整体来看,我国普惠金融高质量发展取得了积极进展。

科技助力破解融资痛点难点

在福建三明的千亩水稻基地,插秧机开启春耕“繁忙模式”。“眼下正是春耕备耕的关键时节,流动资金紧张。公司通过建行‘惠懂你’App获得了近200万元的信用贷,解决了基地机械育苗、生产托管等资金难题。”三明知青部落生态农业发展有限公司总经理李开生感叹,“‘惠懂你’App用大数据授信,用手机还能自助办,不管搞农业还是办贷款,现在都跟现代科技高度融合。”

“惠懂你”正是建行运用互联网、大数据、人工智能和生物识别等技术,为普惠金融客户打造的综合生态型服务平台。根据建行2024年中报,截至2024年6月末,“惠懂你”App累计访问量超3.5亿次,下载量超4000万次,服务企业客户超1300万户。

专家表示,将大数据、云计算、人工智能等科技手段应用于普惠金融,能够为量大面广的普惠金融需求提供有力有效的金融支持和服务。

“普惠金融发展已经由原先的政策驱动、监管导向,逐渐变为金融机构的自主选择,如何在风险控制的前提下实现规模增长,同时压降

成本、提高盈利,是金融机构面临的共同课题,而数字化为解决这个问题提供了一条可行的路径。”杜志雄说。

董希淼表示,科技推动了数字普惠金融的升级,金融机构可以数字化转型为契机,在风险可控的前提下实现规模增长,同时压降经营成本、改善客户体验。

实际上,更多金融机构已将“科技基因”融入普惠金融发展。

交通银行创新“主动授信”业务营销模式,通过匹配小微线上产品体系,与内外部数据源合作,运用大数据、隐私计算等技术,为企业核算出授信额度,提升了企业融资效率。邮储银行搭建普惠金融服务的数字化“5D”体系,建立数据驱动的主动授信筛选策略,依托智能风控技术,为客户提供全线上、“秒批秒贷”服务。

尽管取得长足进步,但调研中,一些小微企业主、个体户、金融学者仍道出了不少期待解决的问题:小微企业和农户的信用评估面临较大困难、信用评估体系不完善……科技赋能普惠金融的能力仍待进一步提升。

“银行机构应深刻认识科技赋能的重要性,促进金融服务可获得性、金融资产安全性、机构财务可持续性之间的平衡。积极拥抱大数据、人工智能、云计算等前沿科技,打造更为精准、高效的信用评估新体系,以缩短贷款审批流程,提升审批成功率。同时,勇于创新,提供个性化、定制化的金融产品和服务,精准对接中小微企业与弱势群体的多元化需求。”全国政协委员、恒银金融科技股份有限公司董事长江浩然说。

拓展更多元小微企业融资渠道

解决小微企业融资难融资贵问题,构建高水平普惠金融体系,形成多层次、多维度的金融服务体系势在必行,尤其是要为小微企业提供多样化的融资渠道。

“在增强小微企业金融服务方面,资本市场的作用是直接且持续性的。”全国人大代表、清华大学国家金融研究院院长田轩表示,一方面,资本市场可拓展更加多元化的融资渠道,如股票发行、债券发行、私募股权投资等,降低融资成本,提高融资效率;另一方面,可以促进中

小微企业完善公司治理架构,引入先进经验,促进技术创新和业务扩展,加速企业发展。

今年2月,证监会发布《关于资本市场做好金融“五篇大文章”的实施意见》,提出“完善资本市场服务中小微企业制度安排。深入推进北交所、新三板普惠金融试点,支持‘专精特新’等优质中小企业挂牌上市。”

同时,北交所上市公司四川优机实业股份有限公司披露再融资预案,拟通过向特定对象发行可转换公司债券募集资金1.2亿元。这是北交所2025年披露的首单定向可转债再融资项目,体现了其在丰富融资工具、服务中小企业再融资方面作出的积极探索。

据了解,为进一步提升对专精特新中小企业的服务质效,北交所、全国股转公司制定了综合服务行动计划,开展“进集群、进园区”调研走访,切实了解专精特新中小企业发展需求,同时创新挂牌审核机制,针对区域性股权市场培育的专精特新中小企业开通审核绿色通道。

记者从北交所获得的一组振奋人心的数据:截至3月5日,264家上市公司总市值突破7600亿元,其中,民营企业占比超八成,高新技术产业所属公司占比超九成,国家级专精特新“小巨人”企业占比超三成。这个年轻的市场,正成为培育“硬科技”的摇篮。

与此同时,债券市场也正在积极探索支持中小微企业发展的路径。近日,温州市工业与能源发展集团有限公司在上交所发行5000万元中小微企业支持债券,募集资金拟用于置换对区域内从事风电母港业务中小微企业的股权投资,以支持温州本地资本与民营企业参与能源领域重大项目建设。

数据显示,中小微企业支持债券自推出以来,已在上交所市场发行14只,合计36亿元,募集资金实际支持超500家中小微和民营企业。

田轩建议,要引导市场机构将资源向普惠金融服务倾斜,需在政策支持、市场机制设计、产品与服务创新、考核评价与激励制度等方面发力。另外,要完善相关政策措施,通过提供税收优惠、财政补贴、风险补偿等方式,激励金融机构和资本市场各方加大普惠金融参与度。

(新华社北京3月10日电 经济参考报记者 吴黎华 向家莹)

自助+AI,台球经济的科技“加持”

夜幕降临,华灯初上,城市中大大小小的台球厅开始热闹起来。明亮的灯光下,一张张台球桌整齐排列,球杆碰撞声、进球喝彩声此起彼伏,构成了一幅充满活力的都市夜生活图景。

近日,2025斯诺克世界公开赛在江西玉山成功举办。本届赛事首创将两张外卡发给了民间台球爱好者,让他们获得与世界顶尖球员交流学习的机会。曾经被视为“绅士运动”的台球,早已走进街头巷尾,成为火爆的休闲娱乐项目之一。

从城市到小镇,台球厅如雨后春笋般涌现,台球装备销量激增。来自艾媒咨询的数据显示,2024年前10个月,中国新增台球相关企业超过11万家。其中,无人自助台球厅凭借其24小时营业和自助服务的特点,成为大众消费的新宠。部分无人自助台球厅还引入AI(人工智能)教练、AI裁判等功能提升用户体验。消费者可以轻松预约、自由打球,并在线上社区中互动,这些功能不仅提高了用户黏性,还提升了消费者的满意度和回头率。

艾媒咨询发布的《2024-2025年中国无人自助台球消费行业市场研究报告》显示,中国24小时无人自助台球厅数量持续上升,2024年4月同比增速达25.0%。有40.6%的无人自助台球消费者每周光顾台球厅3-4次,每周光顾台球厅5-6次的消费者占比22.6%。

在南昌小铁24h自助台球厅打球的熊卫明说:“我下班后常和朋友来这里打球娱乐,在桌边扫码即可开台,各电商平台还有优惠券,非常方便。有时来得晚了点,甚至没有空的球桌,需要等位或者换一家门店才行。”

自助台球厅热闹非凡,有人经营的台球厅同样天天爆满。其中,陪打业务和专业指导备受欢迎,许多年轻人借此实现了自己的职业梦想。从事陪打的李文悦说:“店里每天客人很多。

我在享受打球乐趣的同时,还能收获每月五六千元的收入,让爱好变成职业,每天都过得很开心。”

在一些自媒体平台上,相关直播和短视频吸引了大量关注,许多博主基于台球进行创新创作。台球教学视频中,有专业的教练或球员讲解多种手架的技巧、高中低杆的杆法、各种球型的清台思路等,帮助台球爱好者提高球技;搞笑视频中,花式犯规、奇妙乌龙、低级失误等引得网友哈哈大笑;许多球友还会在台球厅付费调取精彩进球视频,研究学习这些可遇不可求的“巧合”进球。

台球经济缘何火热?在江西开了多家台球厅的老老板辉认为,台球门槛低、运动量相对较小,但兼具竞技和社交属性、乐趣十足、充满博弈,适合城市的上班族在劳累之后休闲放松;同时,许多台球厅提供餐饮服务 and 包厢空间,让它成为朋友聚会或商务社交的热门场所。

北京、杭州等多地球友表示,赛事举办和明星效应吸引着越来越多的人加入台球运动。此次2025玉山斯诺克世界公开赛有创历史新高的20位中国选手参赛,刘宏宇等年轻小将展现了潜力;中式台球各项赛事奖金屡创新高,2024年中式台球国际大师赛总决赛的冠军奖金达500万元,吸引了来自73个国家和地区的480位运动员参赛,这些都让他们对台球运动更具热情。

此外,台球相关产业链也在不断完善,江西玉山已成为全国最大的台球桌板材生产基地,产品出口英国、意大利等70多个国家和地区,供应斯诺克世界公开赛等国际比赛,并打造了世界台球博物馆及名人堂、玉山体育中心、国际台球学院等台球文化地标,进一步促进台球运动的普及和发展。(新华社南昌3月10日电 记者 张东阳 焦子琦)

瑞典军事智库：美国武器出口全球占比超四成

新华社赫尔辛基3月10日电(记者 朱昊晨 徐谦)瑞典斯德哥尔摩消息:瑞典斯德哥尔摩国际和平研究所10日发布的报告显示,2020年至2024年美国在全球武器出口市场中的份额增长至43%,远超第二法国国的9.6%。

该研究所显示,相比于2015年至2019年,美国在2020年至2024年的武器出口增长了21%,其在全球武器出口市场中的份额从35%增长至43%。2020年至2024年,美国向100多个国家和地区提供了武器,其武器出口的最大头首次流向欧洲,从13%猛增至35%。

报告说,法国成为世界第二大武器供应国,武器出口份额全球占比9.6%,供应60多个国家和地区。而法国向其他欧洲国家的武器出口相比上个5年增加了187%。

斯德哥尔摩国际和平研究所资深研究员彼得·韦泽曼在报告中说:“虽然北约的欧洲成员国正试图减少对进口武器的依赖,加强欧洲自身军工业,但(美欧之间)跨大西洋武器供应关系仍根深蒂固,欧洲从美国进口的武器不断增加。”

报告数据显示,2020年至2024年,乌克兰成为全球最大武器进口国,其进口量增长了近100倍。这一时期,乌克兰武器进口量占全球武器进口总量的8.8%,其中45%由美国供应。另外,受俄乌冲突等因素影响,欧洲2020年至2024年的武器进口量比上一个5年激增155%。这其中,美国供应了64%。

该报告计算份额时所使用的单位,系该研究所自创的评价指标,该指标综合考虑了武器生产成本、折旧率、翻新与改装等复杂因素。

启事

张兆保,男,汉族,身份证号码:340403194612120415,于2025年3月7日在淮南市田家庵区养心居老年公寓离世。老人生前身患脑梗、心脏病长期瘫痪在床,身边无明显亲属信息。现经国庆街道纺织社区多方查找仍无果。

为妥善处理后事,使其得以安息,特登报寻找老人亲属。望知情者或老人的亲属看到启事后,尽快与我们联系。

联系人:程波

联系电话:0554-2662162

联系地址:田家庵区国庆东路淮纺村纺织社区居委会

纺织社区居委会

2025年3月7日

欧洲战略自主的微光与迷雾

当下,“战略自主”这一概念正在欧洲大众话语中愈发响亮。法国总统马克龙更是提议向欧洲盟国提供“核保护伞”,发出了“欧洲的未来不应由华盛顿或莫斯科来决定”的豪言。

此时出炉“重新武装欧洲”计划,意义非同一般。这个计划内容包括,向成员国提供1500亿欧元的贷款用于国防投资,并协助成员国整合需求、共同采购军事装备,以及通过放宽预算限制允许成员国在不触发过度赤字程序的情况下大幅增加国防开支等。这套“开源+松绑”的政策组合拳,直面比利时等一些欧盟国家的现实困境,试图突破传统防务合作的桎梏。

当前,许多欧盟成员国债务水涨船高,欧元区国家中,比利时、法国、西班牙、葡萄牙、意大利和希腊的债务水平平均超过国内生产总值(GDP)的100%,国防预算总额的争议已初现端倪。近日,比利时国防大臣提议将军费开支占

GDP2%的“达标”时间点从2029年提前至2025年6月,而外交大臣则强调,在现行财政框架下强行提速,恐危及社会经济凝聚力。

此次峰会还达成了新的共识:军工不再被视为负担,而是振兴经济的新引擎。以前,欧洲投资银行一直排斥支持军工业,如今欧盟领导人下决心打破禁忌,欧洲投资银行也将修改相关章程。在此背景下,比利时国防大臣10日率团考察即将关闭的布鲁塞尔奥迪汽车工厂,意在将其改造成军工厂。

欧洲人心头还有一个盘算:即动用冻结的俄罗斯资金来增强自身防务。当欧洲政要热议“化冻结资产为防务资金”时,法律人士直言此举是“以非法手段制裁非法”,只会陷入双重标准的泥沼。总部位于布鲁塞尔的欧洲清算银行因冻结大约1830亿欧元俄罗斯资产而风声鹤唳,首席执行官及多位董事会成员如今都受到了强化安保的“待遇”。

春色中的欧盟总部灯火如昼,欧洲理事会主席科斯塔在峰会闭幕式上发出了“言出必行”的承诺。但当各国代表消失在布鲁塞尔的寒夜,财政赤字的警报、军工转型的阵痛、法律伦理的困境、内部凝聚力的裂痕,以及外部环境的不确定性,似乎都预示着这条觉醒之路将荆棘重重。比利时根特大学经济学教授科恩·肖尔斯的话耐人寻味:“欧洲越强势,跨大西洋关系就越牢靠。”这或许揭示了一个悖论——欧洲的战略自主,恰恰是平衡跨大西洋伙伴关系的关键变量。

历史经验表明,缺乏独立思想体系与价值内核支撑的战略自主,终将沦为权力博弈的工具。这场声势浩大的觉醒运动,终究是不甘附庸的绝地反击,还是应对地缘政治挑战的权宜之计?当欧洲人在寒夜中踟躇前行时,问题的答案,或许就隐藏在他们的每一步选择里。

(新华社布鲁塞尔3月10日电 记者 潘革平)

“动力火车·铁运先锋”:以党建品牌赋能企业高质量发展

李涛

在新时代的征程中,党建工作不仅是企业发展的政治引领,更是推动企业高质量发展的核心动力。淮河能源股份公司铁运分公司党委以“动力火车·铁运先锋”党建品牌创建为契机,积极探索党建与企业生产经营深度融合的新路径,努力将党的政治优势转化为企业的发展优势,为推动企业高质量发展注入强大动力。

党建品牌创建:凝聚发展合力

“动力火车·铁运先锋”党建品牌以“党建红”为主色调,以党旗、飞驰的火车和红色齿轮为核心元素,象征着淮河能源股份公司铁运分公司在党建引领下,敢于争先、勇当先锋,团结协作、凝心聚力,共同推动企业高质量发展。这一品牌不仅明确了党组织在企业决

策、执行、监督中的权责和工作方式,还通过三级品牌体系(主品牌、子品牌、微品牌)的构建,实现了党建工作从党委到基层党组织的全面覆盖。

在创建过程中,淮河能源股份公司铁运分公司党委将党建工作与企业安全生产、经营管理、队伍建设等中心工作深度融合,通过这一品牌创建,党组织的作用得以进一步组织化、制度化、具体化,为企业发展提供了坚实的政治保障。

党建与业务融合:助力企业发展

淮河能源股份公司铁运分公司党委通过“六个融合”(品牌创建与安全管理、运输生产、经营管理、队伍建设、创新工作、企业文化建设相融合),将党建工作的重心

有效融入企业中心工作,实现了“党建强、发展强”的目标。

在安全管理方面,通过“党员先锋岗”等活动,强化党员在安全生产中的先锋模范作用;在经营管理中,落实常委会研究讨论前置程序,筑牢廉洁风险防控体系。通过这些举措,不仅提升了企业的经济效益,还增强了党组织在企业中的凝聚力和战斗力。

党建品牌创建:提升职工幸福感

通过践行家文化理念,精准掌握职工需求,着力解决职工关心的实际问题,推动职工共享企业发展成果。通过改善职工工作生活环境、开展职工疗休养活动等方式,为职工营造了舒心、顺心、开心的工作环境。不仅提升了职工的幸福

感和归属感,还激发了职工的工作积极性,形成了企业与职工共同发展的良好局面。

党建品牌创建:示范引领与创新

党建品牌创建是一个系统性、长期性工程,需要不断探索和创新。淮河能源股份公司铁运分公司党委通过“领航”计划,选树典型,以点带面提升党建工作整体水平。同时,在创建过程中通过明确品牌定位、优化活动载体、强化宣传推广等方式,不断提升党建品牌的影响力。这种创新的党建品牌创建模式,不仅为淮河能源股份公司铁运分公司的发展注入了新动力,也为其他企业提供了可借鉴的经验。

(作者单位系淮河能源股份公司铁运分公司)

保障金融权益 助力美好生活

2025年“3·15”金融消费者权益保护宣传教育活动

客服热线:95559 www.bankcomm.com

扫描二维码关注交通银行微银行

交通银行 BANK OF COMMUNICATIONS