

# 淮南日报

## 合肥都市圈新闻

HUAINAN RIBAO

淮南日报社出版

2025年3月11日 星期二

国内统一连续出版物号 CN34-0006

乙巳年二月十二

网址:Http://www.huainanet.com

总第15548期 今日8版

A1

安徽农金 ANRU 淮南通商农商银行 HUAINANTONGSHANG RANG COMMERCIAL BANK

### 安薪贷

适用人群:  
淮南市各区特定  
缴存公积金客群

1万元每天只要利息7角7分

额度最高 50万元

年化利率 固定2.8%



温馨提示: 详询我行各营业网点或拨打服务热线: 0554-96969; 如遇政策调整, 以我行最新通知为准。

## 创新为“笔” 环保为“墨”

### 合肥民企书写绿色发展新篇章

合肥日报记者 李后祥

绿色是高质量发展的底色, 代表了当今科技和产业变革的方向。

近年来, 合肥不断夯实制造业绿色发展基础能力, 一批民营企业以创新为“笔”, 以环保为“墨”, 持续创新绿色科技, 推动能源绿色低碳转型, 广泛运用智能化、数字化技术, 奋力书写绿色发展新篇章。

#### 绿色能源 为低碳转型提供重要支撑

新型储能作为支撑建设新型能源体系的新型电力系统的关键技术, 是加快能源绿色低碳转型的重要支撑, 已成为发展新质生产力的新动能之一。

2月28日, 位于安徽省池州市的“阳光储能安徽先进冠华35MW/70MWh用户侧储能电站”宣布正式投运。

记者在现场看到, 众多电池仓整齐排列, 犹如一个个“充电宝”, 可在用电低谷时进行有效“充电”, 在用电高峰时将储存的电能稳定输送至生产端。整个储能电站占地面积达4200平方米。

该项目由阳光新能源联合安徽友进冠华打造, 采用阳光电源最新的PowerTitan2.0液冷储能系统, 极大提高了储能系统的安全性、稳定性, 综合耗能减少45%。

阳光新能源相关负责人介绍, 作为安徽省目前规模最大的用户侧储能项目, 该电站通过“低谷储能、高峰放电”的智慧用能模式, 预计年放电量达3500万千瓦时, 可为企业节约用电成本2000万元。

当前, 随着我国能源绿色低碳转型步伐加快, 新型储能产业发展步入快车道。该项目成功投运, 为企业探索“零碳转型”提供了可复

制、可推广的“阳光方案”, 充分展现了储能技术在工业领域的巨大潜力。

储能, 只是阳光电源在清洁能源领域众多布局的一环。

作为中国民营企业500强之一, 阳光电源围绕光伏、风电、储能、电动汽车及充电、氢能积极布局, 向着“成为清洁能源转换技术全球引领者”目标奋力迈进。光伏逆变器、储能系统、风电变流器、新能源投资开发等业务先后跻身全球第一, 产品和服务已覆盖全球170多个国家和地区。

合肥抢抓能源绿色转型带来的巨大发展机遇, 推进先进光伏和新型储能等产业集群式发展, 产业核心竞争力稳步提升。目前, 合肥集聚全球光伏10强企业5家、中国储能10强企业4家, 集聚产业链上下游企业100多家。

#### 绿色科技 助力低碳改造升级

随着新能源汽车产业快速发展, 动力电池的报废量逐年增加。如何妥善并高效地回收废旧电池, 成为绿色低碳发展的重要一环。

2024年12月, 安徽巡鹰动力电池科技有限公司自主研发的“移动式电池破碎回收一体机”项目, 在第九届“创客中国”中小企业创新创业大赛全国总决赛中荣获优胜奖。

巡鹰动力电池相关负责人介绍, 这款移动式电池破碎回收一体机实现多级精细破碎, 有价成分综合回收率达到99.5%。该设备还拥有自主知识产权, 技术指标达到国际先进水平。自2023年正式投入市场以来, 陆续斩获安徽省第十届工业设计大赛银奖, 上榜安徽省工业领域节能环保“五个一百”推介目录, 并成功入库安徽省首套重大技术装备重点项目库。

绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。借助合肥民营企业的绿色科技, 一批传统产业企业顺利实现绿色低碳改造升级。

中煤集团旗下某电厂一度面临环保难题。仅环保物料成本一项, 每年就会造成上百万元的利润损失。目前, 该厂使用的31%的能源来自太阳能, 对40%的水进行了循环再利用, 将产生的废弃物减少了22.1%。

面对这一棘手难题, 元琛科技组建专家技术团队, 深入现场驻厂监测, 精准定位烟气治理过程中的关键症结。元琛技术团队优化配方设计, 通过引入新型活性成分, 并对各成分比例进行精准调控, 显著提升催化剂的活性位点强度。同时, 通过优化内部结构, 有效避免了锅炉灰渣在催化剂表面的粘污与堵塞。

如今, 元琛科技的高温脱硝催化剂已在该企业连续运行近一年。在机组负荷波动20%的复杂工况下, 脱硝效率稳定维持在92%左右, 氨水节省量超过50%, 企业节能减排、降本增效成果显著。

#### 绿色智造 提升增长“含金量”

机器臂在生产线上灵动挥舞, AGV小车在仓库中自由穿梭……在美的洗衣机合肥工厂, 各种新技术、新应用令人目不暇接, 让一条生产线变成靓丽的工业“风景线”。

美的洗衣机合肥工厂是目前国内最大、集研产销为一体的全品类洗衣机生产基地, 去年10月工厂被世界经济论坛(WEF)评为“可持续灯塔工厂”。这也是安徽首个“可持续灯塔工厂”, 代表着该企业在可持续发展方面获得了世界级认证。

其实, 早在2022年, 美的洗衣机合肥工厂就获评“端到端灯塔工厂”。

此后, 美的洗衣机合肥工厂广泛部署多种数字化技术融合人工智能集成应用, 人工智能在工厂全流程深度应用覆盖457个场景, 实现开发周期下降25%, 能源消耗下降37.6%, 物流路径优化29%。目前, 该厂使用的31%的能源来自太阳能, 对40%的水进行了循环再利用, 将产生的废弃物减少了22.1%。

高效与智能的生产模式, 不仅带来生产效率的提升, 还意味着更低的能源消耗, 是绿色发展的重要动能。

作为“安徽省绿色工厂”, 蔚来第二工厂凭借其深度研发的“天工”智能制造管理系统, 为工厂装备了一个“智慧大脑”。这一系统实现了从订单接收、生产计划编排、物料精准配送, 到成品顺利下线的全链条数字化与智能化管理, 不仅让生产流程变得智能化且透明, 还显著提升了生产效率与产品质量。

在节能减排方面, 该工厂采用了包括冲压废料分类回收、机器人节能增效、废溶剂回收系统等在内的27项以上国内外顶尖的低影响工艺, 实现能源的高效循环利用, 每年可减少二氧化碳排放高达20220吨。

近年来, 合肥市实施工业能效提升计划, 提速制造业绿色化转型, 一批民营企业积极应用数字技术、绿色技术, 以发展“含绿量”提升增长“含金量”。截至目前, 全市累计获批国家级绿色工厂34家、绿色园区2家、绿色供应链管理企业16家, 绿色设计产品数量占全国5%。

## 「冷资源」如何化为「热动能」?

皖西日报记者 储著坤

近期, DeepSeek 震动了全球 AI 圈。不少小伙伴表示, 它既聪明又善解人意。那么它眼中, 面对不断涌现的“内卷”浪潮, 霍山县文旅产业破局出圈的答案是什么? 全域旅游、冰雪经济、民宿集群、构建四季复合消费场景……短暂思索后, DeepSeek 交出了一份近 2000 字的“答卷”。

与山为邻, 与景作伴。连日来, 记者走进霍山县, 目光所及皆是唯美画卷, 每一口呼吸都是清新的诗。在这里, 绿水青山、冰天雪地变成了金山银山。现实中找寻的答案, 远比 DeepSeek 交出的“答卷”更有魅力。

#### 答案一: 燃情“冰雪”

从2024年的“尔滨”出圈, 到2025年的冰雪“奇缘”, 冰雪运动给各地带来了巨大流量。其实, 早在2023年1月, 霍山县就与河南景盛文旅集团签约, 提前布局冰雪经济, 打造大别山滑雪旅游度假区, 同年12月运营。苏醒后的冰雪经济, 冒出阵阵“热气”。

德国哲学家叔本华说: “世界上最大的监狱, 是人的思维意识。”一旦思维打开了, 格局就大了, 就会发现能走的路, 不仅多了, 还更宽了。大别山主峰山区海拔高, 山形丰富, 冬季雪量大, 雪期长, 霍山县另辟蹊径, 创新思维, 开辟冰雪经济新赛道。其中, 大别山滑雪场, 投资1.68亿元, 获评2023年安徽省文旅产业“十佳落地项目”。

这里的高山滑雪场, 不仅有3条雪圈道, 2条初级道, 1条中级道, 还有1条高级道, 在长三角地区都处于前茅。大别山滑雪旅游度假区副总经理吕清华坦言, 3月3日, 2024至2025雪季已完美封板, 正准备升级雪道, 为游客带来全新体验。

雾凇、雪屋、冰挂……滑雪场外围是“大别雪山”, 雪场内, 游客玩“冰雪运动”。雪场外, 可以赏“冰雪文化”。数据显示, 2023年, 60天雪季, 大别山滑雪旅游度假区累计接待游客8万多人, 综合营收超3000万元; 2024年, 70多天雪季, 累计接待游客11.2万人, 综合营收4580万元, 同比增长约40%。激活的山区冰雪资源, 拓宽了文旅产业高质量发展赛道。

#### 答案二: “山水”和鸣

快乐, 是一阵和煦的春风, 也可以是一缕温暖的阳光, 甚至是一杯清香的黄芽茶。到霍山体验之后, 才知道, 还有一种快乐, 那就是肾上腺素飙升的刺激: 漂流和溪降!

在这里, 拥有顶级漂流, 全程落差高达160米, 全程约2小时的沉浸式体验, 被誉为“华东第一漂”。不仅是落儿岭镇的霍山大峡谷漂流, 还有诸佛庵镇的神仙谷漂流、磨子潭镇的磨谷漂流, 既能享受高速俯冲的失重感, 又有水枪击水的互动乐趣。

漂流固然刺激, 溪降则更加惊心动魄。为了弥补滑雪场冬季雪期后的旅游空窗期, 投资1.08亿元, 作为全省首家溪降项目——大别山溪降在漫水河镇新铺村落地, 利用峡谷崖壁、潭潭挂瀑, 推出了峡谷溪降和河流溪降。溪降, 走的都是常人不到或到不了的地方, 那是一种奇妙的感受, 一种身临其境的酣畅, 一种征服大自然的兴奋。

“你的一句青春没有售价, 玩过溪降的我, 腿从山上抖到了山下。”游客在朋友圈这样描述。峡谷溪降全长2公里, 落差200米; 河流溪降全长2.5公里, 落差100米, 这是继重庆金刀峡、宜昌三峡、洛阳青要山之后的全国第四个溪降。峡谷瀑降、水上攀岩、人体漂漂、岩壁攀岩……在这里, 涌入大自然怀抱, 可以体验前所未有的刺激与惊喜。

山是凝固的史诗, 水是流动的韶光。“滑雪、滑草、溪降、欢乐谷, 以前是一季红, 如今变为了四季火。”大别山滑雪旅游度假区副总经理吕清华聊起了留客之道。创意的文旅产品, 不是对自然的简单截取, 而是让每一位游客放松, 找到心灵的慰藉, 进而成为山水长卷的生动落款。当山水联动, 游客与自然相拥, 诗与远方便有了美好的期待。

不仅是山水联动, 霍山县还把“仰望天空”变为产业落地, 打造汉庭通用航空飞行营地, 推出低空旅游项目, 2024年暑期以来, 连续单月业务量均位居华东地区前列, 飞行254天, 共接待游客28744人, 营收达到了985万元。

#### 答案三: “烟火”升腾

夜市、灯光秀、非遗演出、星空露营、沉浸式体验……当暮色漫过山脊时, 夜经济在月光下苏醒。霍山县各大景区的夜, 是山水与烟火的邂逅, 是游客与自然的对话。

流量变成了留量, 进而化为了增量。“我会把这里的美景, 介绍给身边的更多人, 让他们走进大别山, 感受醉美霍山。”河南省郑州市退休老干部董大成, 带着10人组成的旅行团, 沿着大别山旅游环线一路漫游。电影小镇、萌宠乐园、龙头揽胜、峡谷游览……不论是喜欢游乐园的刺激, 还是徜徉山水画卷的美景, 六万情峡都能满足你。“天气转暖后, 夜游项目就会多起来, 比如: 烟花篝火晚会、大别山传奇夜场秀, 四季游不停, 白天晚上都好玩。”六万情峡营销部负责人李浩说, 近年来, 入园游客持续攀升, 预计2025年, 接待游客超过百万人次。

在文旅“内卷”中脱颖而出, 不是一味守着老赛道竞争, 而是开辟自己的新赛道。在霍山, 投资1.16亿元的大别山欢乐谷, 每年在滑雪封板后, 就能与游客见面。景区将中级雪道改造为草地滑道, 化为五彩田园, 点状布局霍比特小屋、荷兰风车等网红打卡点。初级雪道改造为星空露营区, 悬崖建有太空舱, 整合国潮、摄影、美食、音乐等时尚元素, 打造了“高山露营+电音狂欢”的大别山主峰之夜。2024年夏秋, 大别山欢乐谷和溪降两个项目, 共接待游客3万余人, 综合营收达1300万元。

#### 答案四: 诗意“栖居”

推开木门, 古桥的倒影与溪水私语, 废弃的老屋蜕变为山水间的诗意栖居。一房一风景, 一窗一世界。远离喧嚣, 亲近自然, 寻味乡愁, 正成为一种文旅消费时尚, 特色民宿无疑是最好的载体。

坐落在省级传统村落——漫水河镇道士冲村, “漫宿·古桥人家”是“皖美民宿”, 与古桥、古树、古民居深度绑定, 变“卖床位”为“卖乡愁”。在这里, 漫宿民宿群点缀在千年茶马古道上, 红军食堂的陶罐里煨着红灯笼辣椒的乡愁, 辣椒红了民宿用蚕茧站改造的展厅, 将火红产业织进黛瓦白墙的岁月。

“企业投资、能人创业、群众参与、引导民宿与乡土、乡俗、乡风、乡情等巧妙融合。”漫水河镇党委书记朱兴龙表示, 一宿一特色, 一宿一主题, 让众多游客乐意为农村景、农事活、农屋情、农家饭、农文化“买单”。

近年来, 霍山县漫水河镇积极引导大别山滑雪旅游度假区周边民宿, 搭建场景、融合文化、协同联动, 培育打造“漫宿”品牌IP。2023年以来, 累计吸引社会资本近2亿元投资建设民宿, 吸纳周边100余名群众就业, 销售农特产品1200余万元。

文旅繁华绽放, 且以诗意为远方。前不久, 在省相关会议上, 霍山县作经验交流并被省委宣传部通报表扬。“2024年, 霍山县接待游客、综合收入, 同比分别增长18.2%和37.5%。”该县文旅局副局长陈琳说, 将继续深耕文旅融合, 探索更多创新项目, 构建全域提升、全链条延伸的文旅产品供给新体系, 努力把农民引回来, 把游客留下来, 把产品卖出去, 让乡村火起来。

## 滁州一小学获评省体育后备人才基地

滁州日报讯 8年累计向上培养输送30多名优秀运动员, 多名学生在全省乃至全国比赛中摘金夺银。这是南谏区的一所普通小学——滁州市逸夫小学交出的“体育成绩单”。该校获评“安徽省体育后备人才基地”。

记者了解到, 为加强体育人才梯队建设, 省体育局在全省组织开展“安徽省高水平体育后备人才基地(2022-2025)”认定工作。多年来, 在各级体育主管部门的关心支持下, 滁州市逸夫小学积极探索实践, 走出了一条特色体育教育之路, 结累累硕果, 成功通过认定。

据介绍, 滁州市逸夫小学具有一流体育场馆和训练环境, 先后荣获南谏区体育特色学校、滁州市体育特色学校、省级青少年体育俱乐部、

“安徽省体育专项(武术)特色学校”“全国青少年手球传统校”等称号。近年来, 该校武术队、手球队队员频频在各类大赛中获奖, 获得世界青少年手球锦标赛B组第二名、全国青少年校园(俱乐部)手球总决赛U12男子组双冠、全国小学生手球锦标赛第二名, 并在安徽省第十五届运动会武术套路比赛中获得了3金5银2铜的好成绩。

“学校要以此为契机, 以‘选好苗子、着眼未来、打好基础、系统训练’为目标任务, 不断完善管理机制, 全面构建多方力量共同培养体育后备人才体系, 积极为上级体育部门培养、输送更多优秀体育后备人才。”滁州市逸夫小学负责人表示。(见习记者 邢颖 全媒体记者 王太新)

## 桐城: 外贸企业产销忙 奋发有为抢市场

据桐城新闻网讯 外贸是拉动经济增长的“三驾马车”之一。今年以来, 桐城市不少外贸企业聚焦新市场、新业态、新产品, 在政府等多方支持下, 抢抓机遇开新局, 奋发有为拼经济, 全力夺取“首季红”。

走进位于桐城经开区的安徽金科印务有限公司生产车间, 只见自动化的生产线全速运转, 机器轰鸣, 工人们正在紧锣密鼓地赶制一批发往国外市场的包装袋产品。

与此同时, 在企业的发货仓库, 仓储人员也正在忙着对一箱箱即将发运的外贸产品进行包装、核对、装车, 整个厂区展现出一片红红火火生产的气象。

安徽金科印务有限公司外贸部经理廖春红告诉记者: “我们在春节期间不间断地同客户联系, 一直保持服务状态, 开年以来, 我们已接到好几批客户发来的订单。”

作为一家生态环保材料研发制造、食品和药品包装袋等产品生产销售企业, 正是得益于企业过硬的产品质量和贴心周到的服务, 让这家企业的外贸订单呈现连年攀升的态势。廖春红说: “一方面, 我们要通过对市场的了解和科技的创新, 来满足客户对产品的需求; 另一方面, 我们要提高自身的服务质量, 更好地服务客户, 才能赢得市场、赢得客户。我们争取2025年外贸销售额能够提升20%到50%。”

在当地另一家外贸企业——安徽中弘鑫源纺织股份有限公司的生产车间里, 全自动缝制机、智能化纺纱机、自动充绒机等近百套设备正在全速运转, 工人们正在赶制一



图为安徽金科印务有限公司仓储车间, 工人包装即将出口的外贸产品。

批发往国外市场的高端酒店羽绒产品。

一边是忙碌的生产车间, 一边是火热的销售场景。在该企业的外贸直播间, 企业外贸主播正用流利的英语, 卖力地推介企业新研发的产品。

据安徽中弘鑫源纺织股份有限公司董事长董彪介绍, 公司产品出口到欧美、日韩、“一带一路”沿线等30多个国家和地区。今年1月

以来, 公司已经签订了40多万美元的生产订单, 生产计划已排到6月份。

近年来, 桐城市相关部门聚焦拓市场、稳订单、保主体, 不断强化服务理念, 帮助外贸企业通堵点、补断点、解难点, 全市外贸经济发展形势不断向好。桐城还抢抓数字经济发展机遇, 以跨境电商为突破口, 通过政策扶持、平台搭建、产业升级和营商环境优化等举

措, 全力推动传统产业与跨境电商深度融合, 为外贸经济发展注入新动能。为解决跨境电商企业人才短缺问题, 市政府在合肥设立桐城市跨境电商产业园, 聘请专业团队为企业提供平台运营、报关服务、结汇、物流运输等服务。

下一步, 桐城市将组织企业参加国内外展会, 帮助企业开拓国外市场, 提升产品的国际竞争力。(汪立)