

「配料表干净」是「指南针」也是「风向标」

王军荣

“买食品，先看配料表。”记者在北京市朝阳区一家超市购物时，谭女士教记者如何选购“配料表干净”的食品。“买这些人口的东西，你得学会看产品标准和配料表，远离那些‘科技’‘狠活’！”谭女士说，她在社交平台上一直学习怎么看配料表，希望国家能多出台严格、绿色的产品标准，让消费者能买到更绿色、更健康的食品。

随着消费者健康意识的提升和生活水平的提高，人们对食品的需求从“吃得饱”转向“吃得好”“吃得健康”。越来越多的消费者在购买食品时，会仔细查看配料表，关注食品中是否含有过多的添加剂、防腐剂或人工色素。“配料表干净”已不再是模糊的小众诉求，而是成为了清晰且有力的行业指引，它既是食品企业前行方向的“指南针”，也是市场动态走向的“风向标”。

市场调研数据显示，近年来，健康食品市场规模持续扩大，年均增长率超过10%。其中，无添加剂、低糖、低脂的食品特别受欢迎。“配料表干净”成了“指南针”，为食品企业的发展路径精准导航。如今，配料表成为了消费者审视食品的关键窗口。企业只有以“配料表干净”为指引，深入探索食材的天然特性，不断优化生产流程，才能满足消费者对健康的追求。比如，一些传统零食品牌开始推出低糖、低脂版本，使用天然甜味剂替代人工糖；乳制品企业则推出无添加剂的纯牛奶和酸奶，强调产品的天然属性。此外，新兴品牌凭借“无添加”“纯天然”的卖点，迅速在市场上占据一席之地。

同时，“配料表干净”也是食品行业的风向标，敏锐地反映着市场的动态变化。消费者对干净配料表的关注，实质上是对健康生活方式的向往，这种消费观念的转变促使整个食品行业发生深刻变革。一方面在新要求、高标准的消费需求下，食品企业不仅需要优化供应链，选择更优质的原材料，加大研发投入，推出更健康的产品。这些创新不仅提升了产品的健康属性，也为企业赢得了更多消费者的信任；另一方面，“配料表干净”也促使企业对供应链管理提出了更高要求。为了确保原材料的天然性和安全性，许多企业开始与优质供应商建立长期合作关系，甚至直接参与原材料的种植和养殖过程。而在销售方面，企业的品牌宣传也面临新变革，突出产品的健康属性已经成为宣传重心。

“配料表干净”趋势的兴起，离不开国家政策的支持和引导。近年来，我国在食品安全和健康饮食领域出台了一系列政策法规，为食品行业的转型升级提供了坚实的保障。《中华人民共和国食品安全法》明确要求，食品标签必须真实、清晰地标明成分和添加剂，确保消费者的知情权。这一规定促使企业在产品配方和标签标注上更加透明，推动了“配料表干净”理念的普及。此外，国家市场监管部门加强对食品标签的监管，严厉打击虚假标注和误导消费者的行为，进一步规范了市场秩序。

“配料表干净”已然成为食品行业发展的核心驱动力。它既为企业指明了发展方向，又反映了市场的需求变化。食品企业唯有紧跟消费者步伐，不断创新，方能为消费者缔造更健康、更美好的饮食体验，同时也为行业的可持续发展注入全新的活力。

呵护民营经济健康发展，不打折扣落实

魏梦雅

国产AI大模型的高性能惊艳全球，中国电动汽车品牌凭借过硬的质量和性价比逐渐赢得国际市场青睐……新春伊始，我国民营企业表现不俗，多项科技创新成果引人注目。

作为社会主义市场经济的重要组成部分，民营经济在稳增长、扩就业、促创新、改善民生等方面发挥着重要作用，民营企业正在成为应对挑战、实现高质量发展的关键力量之一。与此同时，近年来，一些民营企业在经营发展中感受到了压力。

从实际情况来看，在一些地方，民营企业面临的“玻璃门”“旋转门”“弹簧门”问题仍然存在，融资难、融资贵等问题依然顽固，“小过重罚”、重复检查问题屡禁不止，这些不仅降低了企业竞争能力和发展活力，还可能会挫伤发展积极性。

“扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施，是当前促进民营经济发展的工作重点。凡是党中央定了的就要坚决执行，不能打折扣。”17日召开的民营企业座谈会，释放了促进民营经济健康发展、高质量发展的强烈信号。

呵护民营经济健康发展，提振民营企业信心，“坚决执行、不打折扣”是解题关键。假如基层在政策执行时不精准、不精细，看起来“失之毫厘”，实际效果可能会“谬以千里”，一丁点儿的折扣都会给企业发展“拖后腿”。企业是经营主体，企业发展内生动力是第一位的。只有扎实推进各项政策举措落地见效，才能更好激发民营企业发展内生动力，进而涌现活力。

那么，如何做到“坚决执行、不打折扣”？对于很多民营企业而言，他们最大的期盼是“一视同仁”。再多一点稳定高效的制度供给，少一点不公平不合理的限制和阻碍，可以让民营企业一心一意谋发展。比如，进一步破除民营企业进入部分重点领域的隐性壁垒，持续推进基础设施竞争性领域向各类经营主体公平开放等。

法治是最好的营商环境。实践证明，法治化水平越高，就越能调动各类经营主体的积极性。“坚决执行、不打折扣”，不妨将法治作为贯穿营商环境建设的一条鲜明主线，通过加强知识产权保护、强化失信惩戒、积极参与涉企执法专项行动等具体举措，充分保障民营企业合法权益，为民营经济发展筑牢坚实后盾。

“坚决执行、不打折扣”落实政策，还意味着要立足实际解决各地民营企业面临的现实问题。当前，各地正加紧推动改革落地，比如安徽积极推进特许经营工作协调和项目实施，江苏建立省市县三级支持小微企业融资协调工作机制，浙江常态化与民营企业面对面沟通交流。站在企业的角度换位思考，及时回应民营企业诉求，将有效提振民营企业的预期和信心。

《六姊妹》：激活淮南团结奋斗的城市精神

王静博

淮南，这座淮河畔的城市，在新中国城市建设的浪潮中，书写了一段动人的团结奋斗篇章。在电视剧《六姊妹》的镜头里，我们看到了一个普通家庭为支援淮南城市建设，从扬州江都迁居而来的故事。何家的故事，是无数家庭奔赴淮南、投身建设的缩影，我们强烈地感受到在那个激情燃烧的岁月里，人们团结一心建设城市的奋斗精神。《六姊妹》以其独特的视角和细腻的笔触，为我们展现了一幅淮南城市建设的壮丽画卷，这部作品不仅是一部家族史，更是一部记录淮南城市发展的奋斗史。

20世纪50年代至70年代，淮南作为国家重点建设的能源基地，因大规模的煤矿、电力等项目开发，急需大量人员技术支持。国家通过“支援重点建设”政策，从江苏、山东等地调配劳动力。何常胜一家响应号召，从鱼米之乡江都来到煤城淮南，这一迁徙饱含着为国家建设贡献力量的热忱。像何常胜这样的建设者们还有很多，他们告别熟悉的家乡，踏上未知的征程，凭着一腔热血和对国家发展的坚定信心，积极投身到艰苦的建设中，为淮南注入了新鲜血液。

彼时，淮南迎来了来自五湖四海的建设者，不同地域的人带着各自的

文化、生活习惯汇聚于此，碰撞出独特的火花。这些建设者们不仅带来了人力，还带来了多元的技术和思想，在淮南这片土地上相互交流、相互学习。上海的建筑团队带来了钢筋混凝土技术，山东的矿工队伍带来了先进的采矿技术，江苏的水利专家带来了科学的治水方案，东北老工业基地的技术骨干们带来了先进的采煤技术和管理经验。这些技术的引入，极大地提升了淮南城市建设的质量和效率。

与此同时，周边省份的普通劳动者们也组成了浩浩荡荡的建设大军。他们或是参与煤矿的开采运输，或是投身于城市道路、桥梁等基础设施的建设。在《六姊妹》的镜头里，我们能看到了淮南城市建设过程中，大家干劲十足、如火如荼，分工明确又相互协作。搬运材料的工人不辞辛劳，一趟又一趟地将建筑材料运往工地；负责搭建脚手架的工人身手敏捷，在高空作业中毫不畏惧；搅拌混凝土的工人则在机器的轰鸣声中，确保每一份建筑材料都混合均匀。不同地域、不同背景的人们，为了淮南的建设目标，心往一处想，劲往一处使。

在城市建设中，他们面临着诸多困难。淮南的基础设施建设尚不完善，生活条件艰苦，工作环境简陋。但建设

者们没有退缩，在艰苦的条件下，大家团结一心，相互扶持。矿井建设需要大量人力，工人们日夜奋战，搬运沉重的设备，挖掘埋藏地下的煤炭；电厂建设时，技术人员攻克难题，保障电力供应，淮南最初的工业体系从无到有地搭建起来了。就像《六姊妹》中何家六姊妹在生活中相互支撑，这些建设者们也在工作和生活中守望相助，形成了强大的凝聚力，共同克服了一个又一个难关。

何常胜一家在淮南的生活，处处展现出适应与融入的努力。何常胜进入皮毛号工作，妻子刘美云进了酱园厂，他们在新的城市里努力扎根，开启新生活。《六姊妹》让我们看到了小家在时代浪潮中的沉浮，也让我们看到了淮南城市建设初期那段波澜壮阔的历史。它是无数建设者团结奋斗的见证，激励着当代淮南人传承这种精神，继续为城市发展、国家繁荣贡献力量。

随着时间推移，淮南在各方支援下，逐渐从一个相对落后的地区，发展成为具有一定规模的工业城市。矿井的高效开采，为国家提供了源源不断的能源；电厂的稳定供电，照亮了城市，也推动了其他产业的发展。淮南的城区不断扩大，人口日益增多，形成了独特的“百里能源城”格局。那些来自外地的建设者们，也在这里落地生根，

APP人工客服“失联”，便捷服务不应缺位

许海龙

新闻记者现场直播实测22家平台APP，聚焦金融、支付、电商、出行、票务和游戏等领域，发现大多数热线都由AI客服接听，且不会明确提示可转人工客服。有APP转人工需等待两分三十秒以上仍不成功，有的则需要跨越六级电子菜单才能找到人工客服选项；还有APP无法接通人工客服，只能通过APP内部或小程序提交相关诉求。

AI客服的广泛应用，本是科技进步带来的便利。它能快速处理常见问题，节省人力成本，提高服务效率。在业务量庞大的情况下，AI客服可以不知疲倦地为用户提供即时解答，从某种程度上缓解了客服压力。但当AI客服成为“挡箭牌”，让用户难以找到人工客服时，便利就变成了阻碍。

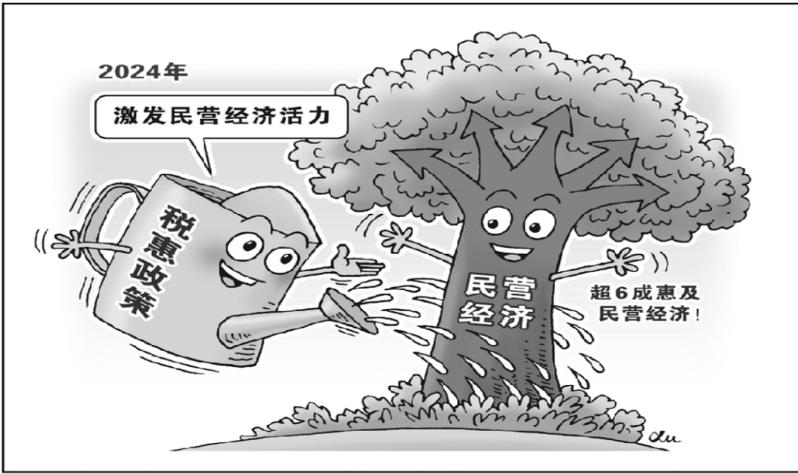
难以找到人工客服选项，等待时间过长，甚至无法接通人工客服，这一系列问题严重影响了用户体验。对于一些复杂问题，AI客服往往无法准确理解用户需求，给出的回答也可能是“模板化”的，无法真正解决问题。比如，金融领域涉及资金安全、复杂的理财业务，电商领域的商品质量纠纷、退换货流程等，这些都需要人工客服的专业判断和灵活处理。当用户遭遇这些问题，却被AI客服挡在门外，无疑会让用户感到无助和愤怒，进而损害平台的信誉。

平台热衷于使用AI客服，背后的原因主要是成本考量。人工客服需要支付较高的人力成本，包括招聘、培训、薪酬等。而AI客服一旦开发完成，边际成本较低。但平台不能只算经济账，而忽视用户体验这笔“大账”。良好的用户体验是平台长期发展的基础，失去用户信任，最终可能导致用户流失。

平台应该在AI客服与人工客服之间找到平衡。一方面，要优化AI客服的功能，提高其智能化水平，让它能够更准确地理解用户问题，提供更有有效的解决方案。另一方面，绝不能弱化人工客服的作用。应该在APP界面上显著提示可转人工客服，简化转人工的流程，缩短用户等待时间。同时，加强人工客服的培训，提高其专业素养和服务态度，让人工客服能够真正解决用户的疑难问题。

相关部门也应加强监管，制定明确的行业标准和规范。对于那些故意设置障碍，让用户难以找到人工客服的平台，要进行督促整改，甚至给予相应处罚。只有这样，才能促使平台重视用户需求，提升服务质量。

APP人工客服“失联”现象，敲响了服务质量的警钟。在追求科技进步和成本控制的同时，平台不能忘记服务的初心。便捷服务不应缺位，只有为用户提供优质、高效的客服服务，平台才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。



激发活力

国家税务总局2月26日发布的数据显示，2024年现行支持科技创新和制造业发展的主要政策减税降费及退税26293亿元，其中，民营经济纳税人（包括民营企业和个体工商户）享受相关政策减税降费及退税15870亿元，占比超60%。

新华社发 徐骏作

科技消费正带来新一轮市场红利

乔瑞庆

今年2月以来消费电子行业指数上涨11.70%；2024年国内市场手机出货量3.14亿部，同比增长8.7%，全球折叠屏手机出货量近六成来自中国厂商……中国信通院、全球市场调研机构Omdia等近期发布的多项数据显示，随着政策、技术红利持续释放，消费电子市场需求持续复苏，产业链景气度不断回升。

消费电子行业的强劲增长态势是我国智能化电子产品消费升级的生动体现。移动互联网和人工智能技术的持续迭代，使得智能化电子产品的性能不断提升，类型日益丰富，品质持续优化。网络化、智能化深刻改变了人们的生产生活方式和思维习惯，许多智能化电子产品已深度融入人们的日常生活。

以智能手机为例，十年前它还是只可选品，而今天已成为必需品。无论行走在城市，还是生活在乡村，没有智能手机的陪伴，会很不方便。不只是智能手机，智能家居设备、智能手环、智能汽车配件等，越来越多的智能化电子产品走进千家万户。

更多智能化电子产品将以“意想不到”的方式涌现。不久前，在浙江杭州余杭区举行的经济高质量发展大会上，一名企业家戴着AR眼镜上台发言，“发言稿就在我的眼镜里！”惊呆了很多人。AR眼镜只是

诸多“意想不到”之一。未来，电子产品有望突破物理形态限制，成为连接现实与数字虚拟世界的纽带。与此同时，智能化产品正逐步向智能化产品演进。智能化电子产品消费将在人们的吃住行游购娱等各个方面发挥越来越重要的作用，成为工作伙伴和生活助手。可以说，消费电子行业前景可期，市场空间巨大。扩大内需是战略之举，提振消费是重中之重。数字经济时代，科技消费是重要抓手。日前，国务院以“坚持促消费和惠民生相结合，大力提振消费扩大内需”为主题，进行第十二次专题学习。其中强调，要大力促进科技消费，用好我国应用场景丰富、技术迭代能力强等优势，加快人工智能技术推广，释放人工智能终端产品等消费潜力。

智能化电子产品消费是科技消费的“主力军”。智能化电子产品和人们的生产生活密切相关，直接服务消费者，是不可或缺的终端产品，也是人们享受科技生活的直接载体。推动智能化电子产品消费升级是促进科技消费的最佳突破口。下一步，应准确把握消费者需求，进一步加大对“以旧换新”政策的实施力度，打通政策落地的堵点，推动智能化电子产品消费持续升级，形成新一轮市场红利，为促进科技消费提供有力支撑。

为职场妈妈提供更多的育儿支持 and 安全保障

邢承木

近日，江苏一位宝妈在机械厂带娃上班的事情引发众人的关注。工厂里满是铁屑、金属构架和大型设备，老师傅多次劝阻，可这位宝妈依旧坚持带着孩子在这样危险的环境中工作。

从现实角度來看，妈妈们带娃进厂实属无奈之举。在现代社会，许多女性不仅要承担家庭责任，还要在职场上努力工作，保障家庭的经济来源。当家庭中缺乏帮忙带孩子的人，且托儿所费用高昂时，一些职场妈妈不得不选择带娃上班。然而，这看似迫不得已的选择，却隐藏着诸多安全隐患。

人身安全危害不容忽视。工厂环境往往存在各种潜在危险，如机械运转、车辆穿梭、重物堆放、特种作业、化学品使用、噪声等，这些都对孩子构成威胁。想象一下，孩子在充满机器的车间里奔跑玩耍，一旦靠近正在运转的设备，后果不堪设想。曾有新闻报

道，一位妈妈带娃进厂工作，孩子趁妈妈不注意，好奇地触摸了机器，结果手部被卷入，造成了严重的伤害。这起悲剧无疑给所有带娃进厂的妈妈敲响了警钟。基于安全原因，很多企业禁止员工带娃上班，或带入工作区域。

带娃上班，母亲的心理压力也不小。母亲在工作的同时还要分心照顾孩子，心理压力巨大。她不仅要完成工作任务，还要确保孩子的安全，这种双重压力使得母亲身心俱疲，工作中容易出差错，影响工作质量和自身安全。

员工带娃上班的无奈，背后反映出的是社会育儿支持体系和安全保护方面的不足。工厂禁止员工带娃进厂工作，并非是对带娃妈妈的不近人情，而是从保障孩子安全的角度出发，无可非议。我们不能仅仅指责妈妈们的冒险行为，更应该从根源上解决问题，完善相关规范，加强社会支持，为职场

妈妈提供更多的育儿支持 and 安全保障。

政府加大政策支持力度。目前，一些地方出台了“妈妈岗”政策，但这种灵活就业的政策尚未普及到所有行业和公司，社会和企业在支持职场妈妈方面仍有很大的提升空间。政府应进一步加大“妈妈岗”政策的推广力度，确保更多行业能提供这样的岗位。同时，加强对托育行业的投入和监管，降低托育成本，提高服务质量。可以出台相关政策，鼓励企业为员工提供更好的育儿福利，或者加大对社区育儿服务的投入，建立更多的公共育儿设施，让无人看娃的妈妈有更多的选择。工会、妇联、社区等社会各界应加强对职场妈妈群体的关注和支持，理解她们的困境，提供更多的社会帮助和心理支持。

企业方面应尽到社会责任，不妨尽

可能给带娃职工提供灵活的工作时间、远程工作的机会，可以设立内部临时托儿所，或联合当地社区或政府，为员工提供一些育儿支持，比如建立临时的托管中心，在员工工作时间帮忙照顾孩子，这样既能解决妈妈们的后顾之忧，又能保证工厂的正常生产秩序。

个人层面应增强风险意识，充分认识到带娃进厂可能带来的安全隐患，避免把孩子带入危险环境。企业寻求家庭支持，如请家人帮忙照顾孩子，或考虑把孩子送到托儿所等机构。合理规划工作和育儿时间，确保两者之间的平衡。

生活不易，但孩子的安全不能被忽视。希望通过这件事，能让更多人关注到职场妈妈的困境，也希望社会各界共同努力，为她们找到更好的解决办法，让妈妈们在努力工作的同时，也能安心照顾好孩子，让每一个孩子都能在安全、健康的环境中成长。