

推动农业增效益、农村增活力、农民增收入

——中央一号文件释放重农强农强烈信号

2025年中央一号文件23日发布，锚定推进乡村全面振兴、建设农业强国目标，对当前和今后一个时期“三农”工作作出系统部署，向全党全社会释放重农强农的强烈信号。

围绕粮食安全、农民增收等热点问题，中央农村工作领导小组办公室有关负责人在国新办24日召开的新闻发布会上进行全面解读。

热点一：如何持续增强粮食等重要农产品供给保障能力？

“我国粮食总体上仍处于供求紧平衡状态，抓粮食生产不能松劲懈怠。”中央财办分管日常工作的副主任、中央农办主任韩文秀表示，持续增强粮食等重要农产品供给保障能力，提升农业科技自立自强能力，应在以下几个方面发力：

一是要稳面积、增单产两手发力。要把粮食增产的重心放在大面积提单产上，进一步扩大粮食单产提升工程实施规模，加大高产高效模式集成推广力度。

二是强化农业科技和装备支撑，因地制宜发展农业新质生产力。要推进农业科技自立自强，加快突破关键核心技术，加大攻克一批突破性品种等。

三是构建多元化食物供给体系。要践行大农业观、大食物观，面向整个国土资源，全方位多途径拓展食物来源，让老百姓的餐桌更加丰富，吃得更加健康、更有

营养。

四是健全粮食和食物节约长效机制。节粮减损在一定程度上就是增产，中央一号文件提出要健全粮食和食物节约长效机制，持续推进全链条节粮减损，形成节约粮食、反对浪费的社会风尚。

“耕地是保障粮食安全的根本。”韩文秀表示，中央一号文件从严守耕地数量、提升耕地质量、管住耕地用途等方面作出重点部署，筑牢粮食安全根基。

热点二：过渡期后帮扶政策往哪走？

2025年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的最后一年。“守住不发生规模性返贫致贫的底线，绝不仅仅是今年的年度性任务，过渡期后也必须长久、永久地守住守牢。”韩文秀表示。

中央一号文件提出，统筹建立农村防止返贫致贫机制和低收入人口、欠发达地区分层分类帮扶制度。韩文秀说，当前正在组织对巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期进行总体评估，在评估的基础之上，对各项帮扶政策分类优化完善。

他表示，对于农村低收入人口，重点是统筹开展农村低收入人口及防止返贫致贫对象的识别监测，强化对有劳动能力的农村低收入人口的开发式帮扶，加强社会救助兜底保障，注重激发内生动力，增强“造血”功能。对于欠发达地区，重点是促进这

些地区振兴发展，有针对性地加大政策倾斜力度，通过东西部协作、定点帮扶等机制给予差异化支持，让欠发达地区在现代化进程中逐步赶上来。

热点三：如何切实保障农民利益促增收？

我国是全球第一大农产品进口国，农产品进口是减轻资源环境压力、弥补供需缺口、平衡贸易关系的重要途径。中央一号文件强调，完善农产品贸易与生产协调机制。综合施策推动粮食等重要农产品价格保持在合理水平，稳定市场供需。

“目前有关部门正在采取一揽子措施促进肉牛、奶牛等行业纾困，下一步随着政策持续发力，生产经营状况会有好转。”中央财办副主任、中央农办副主任祝卫东说。

如何促进农民持续增收？祝卫东说，文件着重从着力发展富民产业和促进农民工稳岗就业增收两方面，部署拓宽农民增收渠道。

他表示，现在到县域就业、回老家创业的农民工越来越多，文件强调发展各具特色的县域经济，扩大以工代赈项目实施规模，在重点工程项目和农业农村基础设施建设领域推广以工代赈，促进农民就近就业增收。

热点四：宜居宜业和美乡村建设如何走实？

中央一号文件统筹部署了乡村建设和

治理重点任务，着力推动乡村面貌由表及里、形神兼备地全面提升。

祝卫东说，要提升乡村规划建设水平。“乡村建设不能平均用力。”他说，要顺应人口变化趋势，合理确定村庄建设重点和优先序，探索具有地域特色的乡村建设模式。

他表示，乡村建设要尽力而为、量力而行，统筹考虑地方财力、农民需要和接受程度，重点突出一个“实”字，集中力量办成一批农民群众急需急盼的实事，坚决反对搞花架子、形象工程。

热点五：农村高额彩礼怎么破？

祝卫东表示，乡村振兴既要塑形，也要铸魂，物质文明和精神文明要一起抓。“针对高额彩礼问题，既要结合实际拿出约束性规范和倡导性标准，也要加强对农村适婚群体的公益性婚恋服务和关心关爱。”他说，群众思想观念、生活方式转变需要有个过程，农村移风易俗要避免用急风骤雨、“一刀切”的办法硬干蛮干，而是要常抓不懈，绵绵用力，德润人心、化风成俗。

中央一号文件对持续整治人情攀比、大操大办、厚葬薄养、散埋乱葬等突出问题提出了明确要求。祝卫东表示，关键是把群众工作做实做到位，把道理讲清楚，既要坚决对不良风气说不，又要帮着农民想出路、找办法。

(新华社北京2月24日电 记者 古一平 胡璐 王靖)

英国《金融时报》：中国“非常值得投资”

新华社伦敦2月24日电（记者 郑博非）英国《金融时报》24日发表文章，尽管面临挑战，中国经济基本面没有发生根本变化。越来越多投资者意识到，中国非常值得投资。文章摘要如下：

中国股市今年开始反弹，全球投资者都在问：中国是否具有投资价值？答案是肯定的，而且一直都是如此。将全球第二大市场视为不可投资是错误的。投资者——尤其是外国投资者——现在正在重新发现中国，中国能够在某些特定领域带来巨大的创新和机遇。

文章说，目前，中国市值超过10亿美元且自由现金流收益率超

过10%的公司有250多家，而美国却不到150家。在这250多家中国上市公司中，多数属于非科技行业，因此投资机会不仅限于互联网和人工智能领域。

大盘股在中国上市公司中所占比例仍然较小，给新入市者留下很多空间。在11个主要行业中，有7个行业的大盘股在中国的集中度低于美国。这意味着每个行业中，市值排名前五企业所占比例更小。此外，中国科技行业的集中度也要比美国低得多，这意味着像深度求索（DeepSeek）这样的私营初创企业可以在不被巨头主导的环境中兴起。

致力纳米科技创新 助力产业高端发展

(上接一版)

“公司现在生产的产品，拥有从设备到工艺自主知识产权，公司目前可使用专利24项，还有8项专利在审查当中。公司不断突破技术瓶颈，形成了对纳米纤维膜的核心知识产权壁垒。其中，纳米纤维膜采用静电纺丝技术，可实现纤维直径的纳米级精度控制，远超常规纤维尺度。”该公司负责人蔡云岫告诉记者：“生产流程虽然很复杂，但是借助分布在车间各角落的智能监测仪表，产线每一个环节的指标异常都能即时传送到控制中心，一键便可进行参数调整，实现轻松管理。”

据介绍，目前公司已经完成了“0”到“1”的步骤，基本突破了技术的壁垒，建立了7条纳米纤维膜生产线，能够小规模量产，面对的是百亿市场。公司的一期目标是在两年内完成“1”到“100”的步骤，

提高产能到500万平米每年，并建立自己的品牌，面对五百亿的市场规模。公司的二期目标是在5年内完成“100”到“900”的步骤，开拓新的赛道，将纳米纤维膜应用到户外服装领域、医疗卫生、电子产品防护等多个领域当中去，面对千亿市场。

纳米材料实现稳定量产，也将为企业发展提供新的“赛道”。蔡云岫表示，党的二十届三中全会指出，要毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展。企业必将持续深化纳米技术的研究与应用，进一步将这一高科技材料推广至电子、医疗、过滤、新能源电池、储能以及航空航天等多个领域，不断探索纳米纤维膜的新用途，以先进的纳米技术和产品赋能生产制造，改善生活质量，助力经济社会发展。

公告

郝月侠(身份证号:41232619XXXXX4585);

为调查了解你销售白酒相关问题,依据《中华人民共和国行政处罚法》第五十五条第二款的规定,请你于公告之日起30日内来我局接受调查。

特此公告。

淮南市场监督管理局

2025年2月11日

(上接一版)

弘扬新风正气，厚植城市文明底蕴

文明，是城市最美的风景。过去的一年，全市宣传思想文化战线以社会主义核心价值观为引领，统筹推进文明培育、文明实践、文明创建，文明风尚蔚然成风。

深化主题宣教，深入开展形式多样、内容丰富的群众性主题宣传教育，广泛开展社会主义核心价值观宣传教育和作品征集活动并做好网上展示。加强典型选树。礼遇关怀先进典型并对6组先进典型事迹进行集中宣传报道。去年以来9名先进典型(含集体)事迹荣登《榜样》栏目。抓实思政工作。办好农村思政大舞台，组织基层思政骨干培训，开展思政课题研究，遴选思政工作经验案例，推动思政工作体系建设。抓实爱国主义教育，摸排申报全国爱国主义教育示范基地。冲刺全国文明

城市创建。坚持以人民群众的需求为导向，以提升城市文明程度为目标，精准精细、常态长效，高质量完成各项创建任务，顺利通过第三轮测评。

推动文化繁荣，丰富群众文化生活

淮南，文脉悠远，历史厚重。过去的一年，全市宣传思想文化战线扎实推动文化繁荣发展，文化活动有声有色，文艺精品竞相涌现，文化惠民多姿多彩，更好满足了人民群众精神文化需求。

积极活跃文化活动。开展“我们的中国梦—文化进万家”等各类主题文化活动1500余场次。举办长江经济带十一省市剪纸艺术主题创作精品展、“江淮之春”非遗传承·戏曲歌舞晚会、“合六淮”精品文艺展演等区域性文化活动。北京京剧院赴我市开展慰问演出。做好服务保障，电视剧《六姊妹》在淮顺利拍摄完成。大力扶持文艺创作。对14件文艺作品予以奖励，对19个文

艺项目进行扶持。精品出版物《读懂淮南》、音乐广播剧《星辰大海》等重点作品完成创作。纪录片《寿春城》获评2024年“皖美呈现”优秀作品。推剧小戏《老牛头“逼”婚》入选国家艺术基金、推剧《四老爷巡乡记》入选文化和旅游部首批“优秀传统文化戏曲子戏复排计划”。加快提振少儿艺术。推动成立市少儿艺术协会，举办全市少儿春晚、新春音乐会、器乐展演、“庆六一”校园少儿艺术汇演等活动。不断改进公共文化服务。组织文化科技卫生“三下乡”集中示范活动，常态开展相关服务。全市832个行政村放映公益电影13570场次。

深化体制改革，文化产业茁壮成长

改革是发展的根本动力。过去的一年，全市宣传思想文化战线深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，谋实改革任务，狠抓改革落实，奋力推动宣传思想文化事业高质量发展。

稳步推进文化体制改革。将文化遗产传承保护和活化利用工作纳入市委深改委工作要点并加强督查。组建市新闻传媒中心，获省委编办批准。实施“观淮”客户端二期建设，开展市县融媒追赶超越行动，成立市传媒集团，积极拓展印务、会务、培训等经营业务，加快项目建设，提高营收能力。探索完善少儿艺术振兴发展工作机制，推进非遗保护传承和开发利用，组织县区申报省级非遗工坊。有效推进文化产业发展。出台加快建设文化强市行动方案，加强文旅产业招商。组织参展深圳文博会、长三角文博会，举办第九届淮南文博会。

展望未来，步履愈坚。2025年，全市宣传思想文化战线将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察安徽重要讲话精神，勇担使命、砥砺前行，为奋力谱写中国式现代化淮南篇章作出新的更大贡献。

