

淮南日报

合肥都市圈新闻

HUAINAN RIBAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006

网址:Http://www.huainanet.com

2025年2月21日 星期五

乙巳年正月廿四

总第15536期 今日8版

A1



鲜奶惠民卡 益益

YIYI DAIRY

喝奶更自由

99元30瓶, 赠送超值惠民券包

- ✔ 倍特高奶粉立减券4张
- ✔ 面包5折券8张
- ✔ 现调满减券4张

加速走出去 闯出新天地

合肥大力促进民营企业“出海”

合肥日报记者 李润媛

近年来,合肥大力促进民营企业“出海”,进出口保持较快增长。据海关统计数据,2024年1-12月,合肥市民营企业进出口1962亿元,同比增长2.7%,占全市进出口总额51.8%。

机电产品出口表现亮眼

作为出口主力军,合肥市民营企业的外贸产品覆盖品类广泛,其中机电产品不断增量提质,出口成绩亮眼。

数据显示,2024年,合肥市机电产品出口同比增长13.2%,占出口总值的80.3%,成为拉动外贸增长的重要引擎。

春节刚过,安徽新境界自动化技术有限公司便忙碌起来,生产车间的全自动打磨机器人已准备就绪,作为“出海”第一单即将发往意大利。这款自主研发的高端打磨装备,市场占有率连续保持全国第一。

该公司常务副总经理胡从林介绍,从2023年起,公司陆续前往德国、俄罗斯、泰国等参加行业展会,充分了解海外市场需求,于2024年9月签订第一个海外项目,产品将在今年2月底发往意大利。

“为了更好地拓展海外市场,我们去年底成立了外贸部,专门负责对外出口工作。”胡从林告诉记者,新的一年,公司将进一步扩大国外市场份额,助力更多产品“扬帆远航”。

始创于1993年的美亚光电,是一家专注于光电智能识别装备研发制造的国家重点高新技术企业,它的

“出海之路”缘起于2004年向一位印度尼西亚客户销售的2台大米色选机。

这笔订单,开启了美亚光电扬帆出海的征程。此后,该公司开始组建海外业务团队,试水印尼、泰国等东南亚市场。征战海外市场20余年,美亚光电交出了一份优秀的答卷。如今,美亚光电全球客户数量超6万家,设立海外分支机构十余家,海外展厅数量超50家,色选机、X光检测设备、口腔CBCT等产品畅销全球100多个国家和地区。

“新三样”成出口新名片

作为出口“重头戏”,2024年,合肥以新能源汽车、锂电池、太阳能电池为代表的高技术、高附加值、引领绿色转型的“新三样”出口总值居全省第一位,比重超七成,同比增长31.2%。

其中,电动汽车出口83.2亿元,同比增长3.2倍,出口量超4万辆,同比增长3.2倍。

合肥中科智驰科技有限公司专注于无人驾驶车辆研发,2019年发布了低成本无人驾驶摆渡车,这也是当时国内首款可实现量产的低成本无人驾驶摆渡车。从2023年开始,中科智驰将目光投向海外市场,开始探索“出海”,部分产品出口阿联酋。该公司创始人江如海告诉记者,今年将继续发力海外市场,计划在东南亚寻找合作伙伴。

作为国内最早从事新能源汽车动力电池自主研发、生产和销

售的企业之一,国轩高科的锂电池产品在全球市场的订单逐年增长。针对海外市场,该公司研发了专属的BMS系统,以更好匹配当地的使用环境。

产品出口,只是国轩高科海外布局的一部分。国轩高科董事长李缙表示,中国的企业走向国际,不仅要产品走向国际,还要技术走向国际,更要资本走向国际。

早在2021年底,大众中国以受让股权和认购定增的方式,成为国轩高科第一大股东。国轩高科借助大众汽车的国际化业务,进一步完善国际化布局,让产品“出海”有了更大底气。

近年来,国轩高科接连在德国、越南、印度、泰国、阿根廷等地落地,打开了欧洲、亚洲以及美洲三大市场。在全球化战略下,该公司持续加大对海外生产基地和研发中心的投入,在欧洲、亚洲、美洲等地建立了多个生产基地和研发中心,实现本土化生产和研发。

多措并举促进民企“出海”

近年来,合肥市多措并举,大力推进民营企业“出海”。

2024年,市商务局印发《“带动全球”万企出海合肥市行动方案》,通过组团“集中出海”与小分队“分散出海”相结合,指导江淮汽车、蔚来汽车、阳光电源、晶澳太阳能、国轩高科等重点企业抢抓机遇“走出去”,开拓欧美、中亚、南美等海外市场。全市共推动700家企业参加了300余场境内外国际展会,达成意向订单金额共

计40亿美元。

“组团出海”的同时,合肥市还深入开展外贸助企帮扶系列主题活动,有效帮助进出口企业提高国际市场开拓能力。据统计,2024年全市共组织政策宣讲、业务培训系列活动超30场,参训企业超2000家次。

“利用安徽一达通等省级外综服平台孵化有意向的中小制造业企业发生进出口实绩,累计服务我市企业超1700家。”市商务局相关负责人介绍。

政策助力,各方助力,民营企业“扬帆远航”正当时。

日前,《合肥市“五外联动”推进高水平对外开放三年行动方案(2025—2027年)》印发,提出到2027年基本建成具有重要影响力的改革开放新高地。

对此,市商务局相关负责人表示,将充分发挥“五外”联动专班作用,强化为企业精准服务,优化营商环境,打造优势外贸产业集群、壮大合肥市外贸主体规模。“为稳住欧美等传统市场,我们会用好RCEP等自贸协定优惠政策,支持优势企业抱团拓展东盟、中东等新兴市场。”

“我们将持续深化产融融合,培育一批重点外贸产业集群,稳定和扩大‘新三样’出口。”谈及下一步规划,市商务局外贸处相关负责人表示,将持续完善重点企业包保服务机制,支持外贸龙头企业做大做强。在持续扩大出口规模方面,鼓励企业通过参加广交会、进博会等知名境内外展会抢订单、拓市场。

经济总量稳居全省第三、跻身全国百强,近年来,滁州一路向前奔跑,成为近十年全国进步最多、增速最快的地之一,被誉为经济发展中的一匹“黑马”,在全国引起关注。

滁州快速发展的关键在于“双招双引”!

近年来,滁州市坚持把“双招双引”作为拼经济的主抓手,紧盯产业形势,找准自身优势,打出“组合拳”,“双招双引”热潮在皖东大地加速涌动,一批批项目落地见效,正转化为源源不断的发展动能,助推滁州在高质量发展的道路上加速奔跑。

去年,面对招商政策重大调整、招商形势重大转变等多重因素交织影响,滁州市第一时间创新打法战法,全员上阵、全线出击、全面发力,招商引资工作迎难而上、逆势突围,招引规模实现新突破、项目质量实现新提升、建设实效实现新速度、招引模式实现新优化、营商环境实现新跃升,延续了稳中有进、进中提质的良好态势,交上了一份优异答卷。

项目招引上,滁州市聚焦“8+3”新兴产业链,瞄准“高精尖”、紧盯“专精特新”,推动各产业链招引落地一批“压舱石”“风向标”项目,加快形成以新质生产力为引领的产业新格局。2024年,全市新引进制造业项目占项目总数的93.0%,其中光伏、半导体等八大产业链项目占项目总数的77.8%;新引进战新、专精特新等高质量项目占比71.2%。

招商模式方面,滁州市综合施策,打出基金招商、以商招商、高位招商“组合拳”,取得明显成效。全市共有政府性股权投资基金91支,基金总规模876亿元。市领导外出招商120多批次,拜访企业300多家;各地和市直两个园区主要负责同志外出招商累计达1000余天,接洽项目近千个。第五批43个县干招商小组分赴长三角、珠三角、京津冀,促成签约一大批亿元以上项目。

招商引资快马加鞭,招才引智“诚意满满”。滁州市“聚天下英才而用之”,创新实施新时代“满天星人才计划”,构建星享、星创、星安、星游的“星连心”服务场景,并大力培养、团结、引领和成就人才,促使“近者悦、远者来”的引才育才格局日趋形成,源源不断的人才优势正转化为澎湃的发展优势。

滁州市还把创优营商环境作为“双招双引”的“强磁场”,释放活力的“稳定器”,对标省外先进、省内一流,动员全市上下在长三角一体化发展中高水平对接、高效率承接、高质量融入,不断提升“享满意”营商环境服务品牌建设,着力在区域竞争中赢得更多优势和主动,力求以“营商”之变实现“商赢”。

尤为值得一提的是,2024年,滁州市在全省率先推进政务服务增值化改革,制定《滁州市全面推进政务服务增值化改革总体方案》,在市、县两级政务服务中心设置企业综合服务专区,统筹15个涉企服务部门进驻。同时,搭建线上“享好办”企业综合服务平台,集成金融服务平台、数字人才平台等现有各类涉企服务平台,为企业提供“一站式”服务。

近段时间以来,全市上下迅速行动,打出招商引资新攻势。市级领导坚持以率下,发挥示范带头作用,既当“指挥员”,又做“战斗员”,深入招商引资产一线,找资源、谈项目、促发展。各地各部门也马不停蹄招商,一批项目正在紧锣密鼓洽谈中。

与此同时,项目落地工作也在加紧推进。市发展改革委同有关部门组成联合调研服务组,对省重点项目开展“全覆盖”式现场调研服务,积极协调项目推进中的矛盾和问题。目前,滁州市省内2025年重点项目清单中续建项目(包含AB两类)的复工项目数72个、复工率100%、人员到岗率100%,惠科电子纸显示模组整机项目、晶隆半导体外延材料产业化项目、海螺光伏产业一体化项目等一批重大项目正在加紧建设中。

据悉,滁州市还将进一步提升平台能级,打造功能完善的园区平台、互利共赢的合作平台、动能活跃的创新平台;加强专业化能力建设,招引更多优质项目和企业落地;进一步创优营商环境,打造便捷高效的政务环境、公平正义的市场环境、亲商敬才的服务环境;进一步健全体制机制,健全体系化的工作机制、常态化的调度机制、科学化的评价机制,推动更多优质项目快洽谈、快建设、快投产,以“双招双引”新成效奋力开创现代化新滁州建设新局面。

合肥海关出台26条措施 进一步优化口岸营商环境

合肥晚报讯 2月18日,记者从合肥海关获悉,《进一步优化口岸营商环境 促进企业通关便利二十六条措施》(以下简称“合肥海关26条措施”)已于近日出台,从进一步扩大真空包装等高新技术货物布控查验模式惠范围、推进进口汽车“两证合一”改革、支持安徽省对外开放平台建设等方面,作出安排部署。

为聚焦发展新质生产力,助推“新三样”产品出口,合肥海关26条措施明确,要建立常态化重点进出口商品监测预警机制,做好外贸进度形势分析解读,深入开展贸易政策研究,围绕外贸新动能,不断创新监管模式,提供个性化通关便利。

根据合肥海关26条措施,海关部门将进一步扩大真空包装等高新技术货物布控查验模式惠范围,推动该模式扩大到铁路运输方式;加强跨关区协同,支持注册在长三角区域的高新技术企业根据实际需要选择长三角区域任意海关作为货物进口目的地海关;优化企业风险评估,对于暂未获得高新技术证书的企

业,允许在省科技厅或地市级及以上人民政府推荐下申请备案。

在支持外贸优品方面,在符合相关政策的前提下支持更多新能源矿产和优质再生资源进口;保障重点民生农产品进口,确保国门生物安全前提下,支持引进境外优质动植物种质资源;支持优质农产品出口,助力皖药走出去;争取纳入进口汽车《货物进口证明书》和《随车检验单》“两证合一”改革试点,进一步优化整车进口检验监管流程,提升通关便利水平。

在提升贸易便利化水平方面,合肥海关26条措施明确,支持安徽省对外开放平台建设,推动芜湖机场持续临时开放和芜湖港口岸朱家桥港区扩大开放;支持确有条件和符合条件的地区申请口岸开放,申建综合保税区、保税物流中心(B型)和指定监管场地;对接国际高标准经贸规则,围绕安徽特色产业因地制宜开展海关监管制度差异化探索,积极参与安徽省自贸试验区提升战略行动方案建设,实现安徽自贸试验区高质量发展。(记者 周洪)

“联合交底”新模式服务项目建设“加速跑”

马鞍山日报讯 为进一步提升建筑工程监管效能,解决工程开工环节事项多、部门多、材料多等突出问题,近日,马鞍山市创新多部门“联合交底”高效服务新模式,推动项目工程监管提质增效。新模式实施后,预计将推动监管响应速度提升40%以上,现场施工合规率提高至95%以上,助力项目开工周期平均缩短15天。

2月19日,市建筑管理处工监站联合资金监管科、执法办、消防中心,主动靠前服务,上门实地对接集马城际铁路长江公铁大桥公路接线工程,为项目建设单位马鞍山跃马交通投资有限公司、施工企业中四局集团有限公司和中国十七冶集团有限公司提供一站式政策指导,答疑解惑、排忧解难的同时提高项目质量安全保障水平,助力项目顺利建设。“联合交底”新模式打破了部门壁垒,整合工程质量安全监管、工程款支付监管、市场行为规范、消防验收四大职能模块,形成

监管合力。各部门在项目开工前通过集中交底向建设、施工方同步解读质量安全标准、资金拨付流程及消防验收要点,实现“一次告知、全程贯通”,避免企业多头对接。另一方面,新模式从源头预防化解问题,以“早介入、早预警”为原则,针对易发问题的施工节点、农民工工资专户开设等环节,提前发放风险提示清单,并结合典型案例开展警示教育。此外,马鞍山市还同步上线“智慧工地”平台,企业可通过平台一键获取交底资料、在线提交预审材料,各部门实时共享项目数据并动态跟踪整改情况,形成“线上+线下”协同监管网络,既压缩审批时间,又确保关键环节全程留痕、责任可溯。

下一步,市建筑管理处将把“联合交底”范围扩展至全市重点项目,并探索建立企业信用与交底服务深度挂钩机制,以更精准的监管服务护航建筑业高质量发展。(记者 黄薇敏 通讯员 薛明志)

主攻「双招双引」

激活「发展引擎」

滁州日报记者 王太新



2月18日,芜湖市繁昌区孙村镇梅冲村茶园里梅花绽放,美不胜收。近年来,繁昌区引导当地茶农因地制宜发展“茶叶+青梅”套种的林下经济,促进山林增绿、林业增效、农民增收,实现经济与生态双丰收。

芜湖日报记者 杨大伟 通讯员 肖本祥 摄

春染茶园 景美如画

六安“三维联动”引来研学游热潮

皖西日报讯 2025年春节假期,六安市创新构建“全域统筹+品牌塑造+市场驱动”的三维联动模式,深度融合多元场景、传统文化与特色赛事,全面激活研学旅游市场,推动研学旅游迈向高质量发展新台阶。

全域联动,绘就多元研学图景。精心打造“城区核心区+乡村体验区+景区联动区”,整合多样文旅资源,织就全域研学旅游网络。主城区研学体验精彩纷呈,康乐公园“新春好市集”,汇聚非遗文创、民俗体验、汉服巡游等项目,营造出浓厚的节日氛围;南山南·梦享村“非遗贺新春”夜游灯会,让

游客沉浸式感受传统春节文化魅力;泉街等特色街区举办的春节主题活动,累计吸引客流达148.63万人次。乡村研学同样亮点纷呈,美上心田·艺术家村举办“福满新春 画蛇添福”等超百场春节民俗体验活动,传递乡村的浓郁年味。天堂寨、万佛湖等景区开展舞狮、舞龙等民俗表演,共接待游客35.76万人次。

品牌塑造,彰显研学独特魅力。以“非遗活化”为突破口,推出100余场“非遗民俗纳福”系列活动,让传统文化在研学中焕发出新活力。皖西博物馆、市文化馆、图书馆等文化文博

场馆,围绕“春节研学游”“文博馆里过大年”主题,举办各类研学活动110场。同时,“跟着新春赛事游六安”活动巧妙融合运动与研学,新年登高健身大赛、长三角滑雪邀请赛等50场赛事活动,吸引了众多省内外游客。此外,市携携手联动,推出13条冬季研学旅游主题线路,持续擦亮“研学大别山行走的思政课”研学旅游品牌。

市场驱动,激发研学消费活力。春节期间,六安市政企携手,共同发力激活研学旅游市场。全市发放300万元文旅消费券,覆盖餐饮、住宿、文创等多个领域。企业积极创新营销模式,推

出“亲子研学套餐”“家庭度假礼包”等组合产品,满足不同游客需求。大力推广“冰雪研学游”,打造网红景点“大别雪山”,开发雾凇观赏、雪屋等冰雪项目。迎春风营地特别推出滑雪冬令营,打造冬季特色研学课程,为研学市场注入全新动能。

通过“三维联动”模式,成功点燃了2025年春节研学旅游热潮,不仅为游客带来了丰富的研学体验,也为当地文旅产业发展注入了强劲动力,为新的一年研学旅游的持续繁荣奠定了坚实基础。(冯佳露 记者 沈春)