

# 淮南日报

## 长三角新闻

HUAINAN RIBAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006  
网址:Http://www.huainanet.com

2025年2月20日 星期四

乙巳年正月廿三  
总第15535期 今日8版

A1

安徽农金 ARCU 淮南通商农商银行

### 安薪贷

适用人群:  
淮南市区各特定  
缴存公积金客群

1万元每天只要利息7角7分

额度最高 50万元

年化利率 固定2.8%



温馨提示: 请详细阅读各营业网点或拨打服务热线(0554-96969); 如遇政策调整, 以最新通知为准。

## 千亿县盛产地, 经济PK愈盛

新华日报记者 王建朋

### 长三角观察

去年底召开的中央经济工作会议提出“大力发展县域经济”。在前不久刚刚结束的地方两会上“县域经济”也成为“热词”,尤其在千亿县盛产地长三角,苏浙皖政府工作报告部署2025年重点工作时,都不约而同把发展“县域经济”作为一项重点任务列出。

最近一段时间,长三角千亿县纷纷晒出2024年发展成绩单。字里行间,透着哪些发展新动向?

#### “第一梯队”断层式领先

赛迪方略县域经济研究中心发布的《2024中国县域经济高质量发展研究》数据显示,2023年全国新增5个千亿县,总数达到59个,其中33个来自长三角。

据统计,2023年千亿县地区生产总值前3甲分别为:昆山市(5140.6亿元)、江阴市(4960.5亿元)、张家港市(3435.9亿元)。

自2007年成功解锁千亿县成就后,昆山从未停止过向上攀登:2010年、2014年、2019年分别跨越2000亿元、3000亿元、4000亿元台阶,2022年率先全国县(市)突破5000亿元。2024年,昆山实现地区生产总值5380.17亿元,增速6.1%,高于苏州市(6.0%)、江苏省(5.8%)、全国(5%)。

稳住阵脚再出发——今年江苏省两会期间,昆山市委书记陈丽艳在接受媒体采访时说,昆山将拉高发展标杆,主动和经济规模相当的城市攀高比强,而向更远处看,2024年昆山发展大会提出,全市2035年GDP规模达万

亿,“再造一个昆山”。1月27日江阴市统计局传出消息:2024年全市实现生产总值5126.13亿元,增速5.6%。这意味着,江阴成为全国第二个跃上“5千亿元”新台阶的县级市。

作为“中国制造业第一县”,江阴这几年一直致力于“重塑己身”——启动“南征北战、东西互搏”战略,霞客湾科学城、锦山湖科创谷全面起势,“八公里沿江、十公里运河”城市T台靓丽呈现,形成可用产业用地1.66万亩。可以预见,江阴未来发展潜力还远不止5000亿。

2024年,张家港市仍是承压前行的一年。翻看张家港近三年的“经济账册”,记者注意到,尽管增速曲线持续上扬,但4%仍不够看,究其原因,正如张家港市政府工作报告指出的那样:“传统产业利润空间压缩、科技创新动能不强,新兴产业尚未成熟、支撑不足”,“转型”“突破”还需再加把力。紧扣“发展优势提升年”工作主题,2025年,张家港如何破局?值得关注。

张家港之后,常熟、慈溪、宜兴、义乌与头部县域尚有较大差距。以经济总量作为参考系,呈现出第一梯队昆山、江阴断层式领先于后部队伍的态势。

#### “腰部竞赛”愈演愈烈

在长三角千亿县榜单之中,“1100亿至2000亿”区间,挤着21个县(市),占总数比重六成之多,你追我赶不可谓不激烈,从各地最新公布的2024年数据还能粗略看出,竞争态势正愈演愈烈。

2月13日,踏春而来的乐清市“新春第一会”,释放出强烈信号:永不满足,再攀高峰。

会上透露的数据显示,在经济

承压、消费需求普遍不足的当下,乐清依然能打:成为温州首个GDP突破1800亿元的县(市、区),连续7年经济总量居温州第一;规上工业增加值增长14.8%,新能源、新材料规上工业总产值分别超过720亿元、110亿元……

2023年,乐清市GDP总量为1663.5亿元,排在千亿县长三角榜第10位、全国总榜第17位。站在2025年的起跑线上,乐清离GDP2000亿或仅一步之遥。

似乎是感受到追兵渐近,2023年千亿县全国前十守门员的义乌也不敢停下,向前又迈了一大步:2024年全市实现地区生产总值2503.5亿元,增速7.5%,分别高于浙江省(5.5%)、金华市(6.3%)2个和1.2个百分点。

安徽县域发展“排头兵”肥西县,在激烈的比拼中也不甘示弱,2024年GDP总量跨越1200亿元新台阶,居长三角千亿县第26位、上升1位。

该县还提出2025—2027年的奋斗目标:2025年,地区生产总值增长7%以上,再跨越一个百亿台阶,全国百强县位次前移;到2027年,力争实现GDP超1500亿元、规上工业总产值超3000亿元、一般公共预算收入突破100亿元的“1531”目标。

如何实现目标?肥西给出答案:深入开展“五比五拼”行动,即比速度、拼招商,勇当项目落地建设排头兵;比贡献、拼服务,勇当产业升级提升排头兵;比担当、拼创新,勇当深化改革开放排头兵;比成效、拼品质,勇当城乡融合发展排头兵;比作风、拼实效,勇当民生福祉改善排头兵。

#### 新沂、长丰或携手进阶

2024年,千亿县“长三角板块”最

大的变化会在哪里?无疑是扩容。

“交卷!‘三个千亿’目标顺利实现。”“交卷!历史性实现‘五个千亿’。”最近,在长三角千亿县班级中,新沂、长丰两县交上两份答卷——

一份来自江苏徐州的新沂市,地区生产总值首次越过1000亿元大关,增长8.3%,增速位居徐州第一;工业开票销售收入、服务业开票销售收入均超1000亿元,实现两位数以上增长。

另一份来自安徽合肥的长丰县,预计全年地区生产总值突破千亿,增长10%左右;规上工业产值超2000亿,增长28%,总量全省县域第一;合肥比亚迪(356.220、7.72、2.22%)成为全市首个千亿汽车制造企业;新能源及智能网联汽车产业产值超千亿、全省唯一;下塘镇成为全省首个千亿产业镇。

新沂、长丰之后,长三角各县(市)中,谁又有实力抢先进阶?谜底就藏在“预备队”里。

记者梳理发现,宝应县、嘉善县、肥东县2024年均达到900亿元以上。据宝应县人民政府网站公布的数据,2024年全县地区生产总值980.87亿元,同比增长5.4%,可见只差临门一脚。

再往下,超800亿的县(市)有江苏句容市、东海县,浙江长兴县、临海市和东阳市。

将拿到“千亿县俱乐部”席卡作为阶段性发展目标,在“预备队”里,已是各家摆在桌面上来讨论的议题。

比如,东海县提出全力冲刺确保高质量完成“十四五”规划目标任务,全面推动东海向“千亿能级”拼搏奋进。又如,肥东县曾在2023年便提出这一目标,但未能实现,在肥东县第十八届人民代表大会第四次会议上,再提加快迈入千亿县行列。

### 长三角动态

据嘉兴市铁投集团消息,水乡旅游线城际铁路水乡客厅站(不含)至八圩站(含)及衔接工程可行性研究报告,已获江浙沪两省一市发展改革委联合批复。

本次批复涉及水乡旅游线城际铁路江苏段、上海示范区线(省界段)、嘉善至西塘市域铁路(省界段)三条铁路项目,这是首个跨省级行政区联合审批的地方铁路项目,意味着长三角市民期待的水乡旅游线城际铁路有了新进展。

水乡旅游线城际铁路规划全长超过百公里,设计时速为160公里,比运行时速250公里以上的高铁要慢一些。在高铁网密布长三角区域,为什么要建一条比高铁速度慢了不少的城际铁路?

#### 串起多个江南水乡古镇,设站比干线高铁更密集

根据规划,水乡旅游线城际铁路南端起自杭州,经过钱塘区,向北穿过钱塘江,到达海宁市,再经桐乡市、湖州市南浔区,之后出浙江省,进入江苏境内,向东经过苏州市吴江区,最终到达上海市青浦区。

之所以被称为“水乡旅游线”,是因为这条城际铁路途经盐官、练市、乌镇、南浔、震泽、黎里和同里等多个江南水乡古镇,沿途有大量旅游景区,而且连起了杭州、湖州和苏州等多个江南地区重要城市。

值得一提的是,这条城际铁路计划接入萧山机场,还有杭州东部正在建设中的交通枢纽——钱塘站,以及苏州南站、湖州南浔站等高铁站。苏州、湖州和嘉兴等地的市民,坐这条城际铁路到杭州换乘飞机十分方便,在钱塘站、苏州南站等站点也可以方便地换乘高铁或市内地铁。

城际铁路,多指连接不同城市或不同城市群的轨道交通线路,设计时速一般快于市内地铁和市域(郊)铁路,但比干线高铁要慢。

干线高铁的设计时速一般在250公里以上,从杭州出发的沪杭、宁杭和杭长等干线高铁的设计时速则达到了350公里。

城际铁路的设站也比干线高铁更密集一些。

干线高铁站间距平均在50公里左右,往往在一个市或一个县内只设一座车站,比如沪杭高铁在海宁市境内只设有海宁西站,在桐乡市境内只设有桐乡站,城际铁路则可以根据需求,在一片区域内设置多座车站,比如其在苏州境内26.9公里的路段上,设置了汾湖站、南部新城(八圩)站和苏州南站,站间距更短,密度更高。

此外,水乡旅游线城际铁路还计划在乌镇、南浔等水乡古镇附近设置车站,设站密度远高于近期通车的沪苏湖高铁以及正在建设的通苏嘉甬高铁。

#### 多层次轨道交通融合衔接,让市民出行更便捷

虽然长三角区域有密集的高铁网络,大部分中心城市和县级城市都有干线高铁经过并设有站点,但市民乘车并不十分便利。不少居住在乡镇区域或是与高铁站距离较远的市民,需要先乘坐公共交通工具或自己开车,经过数十公里的路程,才能到达所在地唯一的高铁站。因此这些干线高铁大多承担的是中长途出行需求,短途出行不算便利。

铁路相关业内人士表示,在长三角区域,目前很少有真正意义上的城际铁路,不少线路虽然名为城际铁路,但实际功能上仍然服务于国家干线铁路网。水乡旅游线城际铁路很可能成为长三角区域承担城际功能的重要线路,它还承载着加密长三角铁路网的作用,建成后将输送更多通勤、商务客流。

未来,水乡旅游线城际铁路沿线城市的市民,以及去水乡古镇旅游的游客,就可以就近方便地坐上城际铁路列车。

市内地铁、市域(郊)铁路、城际铁路,以及承担干线功能的高铁,都是多层次轨道交通网络的组成部分。多层次轨道交通在区域内融合衔接共同发力,才能使市民的出行更便利。

去年6月,上海、江苏、浙江、安徽三省一市宣布组建长三角轨道交通运营公司,共同推动长三角地区跨省城际、市域铁路运营一体化。

若水乡旅游线城际铁路未来实现公铁运营,那么市民拿着一张交通卡或是刷个二维码就能上车,不用提前买票选座。沿线区域的居民或是去水乡古镇旅游的游客去坐城际铁路列车,就可以像在市内地铁一样方便了。

## 总投资超10亿元,虹桥前湾片区一重大项目开工

### 今日闵行

在虹桥国际开放枢纽建设四周年之际,虹桥前湾片区迎来了又一重要时刻——2月19日,本土上市企业鸣志电器正式宣布其总部及研发中心项目在此地开工。

据了解,该项目坐落于虹桥国际中央商务区(闵行)的核心地带,MHP0-1403单元63-01地块,总建筑面积约9.45万平方米,总投资额高达10.09亿元人民币。项目将主要建设全球集团总部、国家级研发技术中心、企业创新产业孵化中心以及专注于智能装备与运动控制产品的跨境贸易电子商务平台,为鸣志电器的未来发展奠定坚实基础。

鸣志电器成立于1994年(股票代码603728),公司始终深耕虹桥前湾,并于2017年5月作为首家本土民营企业实现上市,在全球拥有30家全资及控股子公司,业务覆盖美洲、欧洲、亚洲等国家和地区,是一家集工业产品研发与制造、软件开发和贸易于一体的全球性企业集团。作为全球智能装备运动控制领域的先进制造商,中国智能装备运动控制领域的领军企业,蝉联“上海百强企业”称号,荣获2024上海制造业企业100强、2024上海民营制造业企业100强和2024上海新兴产业企业100强。

“将鸣志总部及研发中心选址虹桥国际中央商务区(闵行),是我们在‘智改数转’浪潮中迈出的坚实一步。”鸣志董事长

(据2月19日今日闵行官方微信)

长三角将建一条逾百公里的城际铁路  
都市快报记者 黄煜轩

### 铜陵: 红梅争艳

2月15日,市民在铜陵市西湖城市湿地公园观赏梅花。连日来,随着气温回升,安徽省铜陵市西湖城市湿地公园梅花竞相开放,姹紫嫣红,芳香四溢,吸引了不少市民前来打卡拍照。  
新华网 发 过仕宁 摄



## “北雪南移”正成为新趋势

解放日报记者 刘畅

### 长三角亮点

上周,亚冬会闭幕。这场远在哈尔滨的冬季体育盛会点燃了长三角的冰雪热。而自从2022年冬奥会开幕以来,冰雪运动在长三角有了长足发展,“北雪南移”的冰消雪融新趋势也越发明显。

“去年冬季我们共接待游客6万人次,今年开板不到两个月,客流量达到15万人次,大幅增长。”安吉江南天池滑雪场董事长王安培告诉记者,为了应对激增的客流,江南天池新购入了1000多套雪服、雪具,同时扩建了接待大厅。为了进一步拥抱大众消费,让更多爱好者能够来长三角滑雪,江南天池滑雪场门票的客单价也比去年下调了25%,只需158元就能够畅玩一天。位于台州的台天雪山乐园也迎来滑雪游热情的空前高涨,据统计,2025年春节档台天雪山乐园客流较2024年提升了30%。“冬季运动的普

及、市场规模的扩张以及政策的大力支持,让冰雪旅游逐步成为长三角旅游市场的新热点。”天台雪山乐园总经理杨扬说。

国家体育总局《大众冰雪消费市场研究报告(2023—2024冰雪季)》中提到,以江苏、浙江为代表的华东区域,冰雪场馆数量不菲,已经处于全国第二梯队。国务院办公厅印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》提出,到2027年,冰雪经济总规模达到1.2万亿元。

“如今,冰雪项目不仅是一项运动,也是促进经济消费的重要手段。”王安培说。的确如此,2024年12月11日至12日在北京举行的中央经济工作会议,提出7种“经济”——“积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济”“加强监管,促进平台经济健康发展”“大力发展县域经济”“大力发展海洋经济和湾区经济”,其中冰雪经济和首发经济、银发经济并列。

春节后的2月10日,国务院总理李强主持召开国务院常务会议,研究

提振消费相关工作,更是直接点出推动“冰雪消费”。

长三角各地政府对于冰雪经济的重视也显而易见,今年,不少地方政府将“冰雪”写入政府工作报告。在太仓市2025年政府工作报告提升内外需求拉动力一节中,指出2025年加速推进阿尔卑斯二期项目,持续打响冰雪旅游品牌。作为长三角地区大型室内滑雪场及冰雪乐园之一,太仓阿尔卑斯国际度假区从除夕至正月初四期间累计接待近8万名游客,其中,阿尔卑斯雪世界接待游客近1.5万人次,为太仓文旅消费带来积极影响。

而作为长三角滑雪场比较集聚的城市之一,湖州拥有江南天池、云上草原、观音堂和龙之梦冰雪世界4家滑雪场。2025年湖州政府工作报告也提出,统筹发展首发经济、银发经济、演艺赛事经济、冰雪经济,积极促进数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费。

此外,绍兴柯桥几乎每年和上海文旅推介时都会提及乔波冰雪世界。今年,该滑雪场更是推出各种优惠,

比如周一、周三“半价日”,与学校合作开展冰雪公益培训、冰雪嘉年华等一系列活动。

这几年,长三角冰雪经济的发展也成了他山之石。此前,吉林省就有多位领导干部来长三角学习、参访,比如到绍兴考察产业基金和室内滑雪场建设情况,来太仓考察阿尔卑斯雪世界的运营模式、设施场地布局、服务保障措施、经营业态、客流客源和业绩,去宁波市北仑区、宁海县考察冰雪装备制造产业等。作为拉动经济的新增长点,每个地方都不甘落后,想将冰雪经济作为扩大内需、提振消费的持续动力。

拉动冰雪消费,还有不少“招数”可相互借鉴。比如不少省市都有发放冰雪消费券的先例,2024年武汉大众冰雪季期间,发放了100万元冰雪消费券,其中,冰雪券适用9家场馆,雪券适用4家场馆。2024—2025雪季,吉林发放1亿元冰雪消费券,北京发放不少于3万张快乐冰雪季冰雪消费券。而针对冰雪企业发展,广州更是积极落实减税降费政策,提供个性化服务。