

频破纪录!“哪吒”何以“炼”就?

哪吒,一个脚踩风火轮、手持乾坤圈、腰缠混天绫的3岁孩童,中国人再熟悉不过的神话人物,在2025年新春伊始,频创神话。

从2月7日登顶全球影史单一市场票房榜,到2月13日票房突破百亿元,再到2月15日票房突破110亿元排名全球票房榜第11位,电影《哪吒2》实现了我国电影史上的历史性突破,现象级票房更带来一连串文化冲击波。

《哪吒2》风靡全球的背后,凝聚着4000余人主创、近140家中国动画公司、2000个日日夜夜的创意和心血。以导演饺子为代表的创作团队拧成一股绳,创出一条路,展现着中国国产动画的“新势力”。

从“我命由我不由天”,到“若前方无路,我便踏出一条路”。台词道出的,是电影创作的文化自信,彰显中国人勇敢、无畏的精神力量。

“哪吒”何以“炼”就?

根植传统:中国的故事该由中国人自己讲

银幕上,哪吒系列故事让人耳目一新;银幕后,哪吒这一文化现象的讨论持续热烈。电影长达两个半小时,却始终扣人心弦。许多观众都有疑问:这样的“哪吒”到底是如何诞生的?

多次走近《哪吒2》制作团队,记者感悟到,这不是攀登一两座高峰,而是攀登无尽的山脉。

“所有的创作都不是空中楼阁,需要扎根于自己身处的环境和土壤,汲取养分。”导演饺子说,“文学经典是动画灵感最大的文化IP,应该成为创作的故事宝库和灵感来源。”

“在故事的构思上,一开始是从碎片想的,这也是我们此次创作中面临的最大问题。”主创团队用“面壁思过”来形容创作思考的过程。《哪吒1》的主题是改变自我的命运,第二部则有更大野心,希望哪吒能改变世界。

“沿用《哪吒1》的老办法,一个逻辑一天想不出来,就想一个月,吃饭睡觉都得想着,总能想出来。”主创团队苦思冥想、绞尽脑汁,相信只要想得够久,念念不忘必有回响。

《哪吒2》在故事立意上有了方向,然后就是和大众的所知所感融合起来,制作出心目中哪吒的样子。特效也要随之全面升级。

在主创团队的任务单里,总是排满了大大小小的问题和困难。

“这个过程非常痛苦,但也是对自我的挑战。都得解决,一关关过。”导演饺子认为,中国传统文化对于我们电影的创作灵感来说本就是一座巨大的宝藏。很多电影,尤其是动画电影中,都结合了中国传统文化,展现了传统文化的年轻化表达。

万物有所生,而独知守其根。“哪吒”电影创造的神话背后,正是源远流长的文化积淀。

从唐代《开天传信记》,到元代《二郎神醉射锁魔镜》,再到大家耳熟能详的明代小说《西游记》《封神演义》,千百年来,哪吒这一人物,始终带有深厚的文化底蕴。

从传统文化中汲取滋养,影视创作者推出了《大雨天官》《哪吒闹海》《哪吒传奇》等诸多和哪吒相关的影视佳作。

2019年暑期,《哪吒1》上映,影片收获超50亿元票房,位列当年票房榜首位。在主创团队看来,国产动画电影的崛起离不开对中国故事的深度挖掘,将经典的中华美学观念有机融入当代动画电影创作之中,为创作者开辟了新的可能性。

应运而生的《哪吒2》,多元文化的气息扑面而来。

历史在“说话”——

虽然《哪吒2》的故事相比于大家熟知的“哪吒闹海”有了较大改编,但主要人物和情节均来自经典作品。片中石矶娘娘等角色来源《封神演义》,海夜叉、敖丙版哪吒形象均使用

诸多《哪吒闹海》的经典元素。

文化在“说话”——

哪吒的服饰造型、太乙真人的法宝、海底龙宮的建筑风格、昆仑仙境的场景设计等,处处都彰显出传统文化的独特魅力。侗族大歌、唢呐、呼麦、大三弦、埙……丰富的民族乐器为影片配乐添彩。

文物在“说话”——

片中“结界兽”形象,来源于三星堆遗址和金沙遗址的青铜人像;法器天元鼎、石矶娘娘的铜镜纹饰带有青铜时代的古朴神秘感……

“在影片创作过程中,融入了大量的四川元素,让观众印象深刻。”成都可互动画影视有限公司总裁、电影制片人刘文章介绍,这样的改编,让角色更生动有趣,也让观众在轻松的氛围中感受到文化的魅力。

细节《哪吒2》的精神内核,不仅展现了文化的传承,也代表了一种精神的延续。

“春节看哪吒,是独属于中国人的仪式感”“哪吒的故事之所以能够代代相传,就是因为他有着打破世俗偏见的反叛精神”……互联网上,观众一字一句,分享自己的观影感受。

从“我命由我不由天”口号,到“若天地不容,我便扭转这乾坤!”的呐喊,哪吒所代表的追求自我、独立自主的精神品质和文化符号,在影片中得到了进一步的深化和升华。

事实证明,越是植根文化的经典,就越具有长久的生命力。

紧扣时代:传统神话要讲出新意

连日来,《哪吒2》主创团队所在地,四川成都可互动画影视有限公司门口,游人络绎不绝。

在影迷们看来,来到这里和巨幅哪吒IP宣传画合影,不只是简单的“打卡”,更能感受哪吒的新生与成长。

源远流长的中华文化,既需要薪火相传、代代守护,更需要与时俱进、勇于创新。

一路走来,哪吒每一次“重生”,都是在时代变迁中讲述“中国故事”。这一文化形象历久弥新的背后是坚持守正创新,这是传统文化旺盛生命力的缩影,也是探索文化和科技融合的生动案例。

这是一群为了动画同向奔赴的“追梦人”。从小就想像漫画家的饺子,大三那年从医学生转而自学三维动画。或许,动画和抓药一样,火候到了才能出疗效。多年的积累和打磨,他推出自己的处女作动画短片《打,个大西瓜》,以独特的黑色幽默和丰富内涵拿下多个奖项。2015年,他开始投入到《哪吒1》的创作中,五年磨一剑,他和团队打造出了一个崭新的哪吒形象。

《哪吒2》的制作,更是集合了近140家动画公司、4000余名工作人员。参与其中的创作者形容,中国动画人闻声而动,就像是参加动画界的奥运会,使出“十八般武艺”,力争拿下心目中的那块“金牌”。

——更精彩的视听,呈现震撼人心的观影体验。

“剧本里描述的场景,制作规模和难度都是前所未有的,就看中国的动画工业能不能做到。”回忆起第一次看到剧本的场景,影片出品人、光线传媒董事长王长田说。

从制作层面看,《哪吒2》展现出我国动画的新高度:“科技+文化”的硬核基因。

“制作中注重细节,很多东西都是死磕。”刘文章介绍,“电影中的章鱼和鲨鱼曾经是将领,所以要有比较华丽的铠甲,但他们被尘封数百年,还得落魄,铠甲上的鳞片会锈迹斑斑。此外,他们身经百战,上面会有战斗的痕迹,比如刀的砍痕,枪扎的点。”

影片分镜设计谢小彬表示,制作团队的理念就是,不能偷懒,动画不要魔幻的模糊,要实打实的特效!像陈塘关大战1分钟的打戏,他们美术概念画了半年。

记者采访了解到,片中场面宏大的“洪流对战”,因制作难度大、工期紧张,主创团队曾犹豫能否把海妖身上的锁链去掉,或者换成若隐若现、时隐时现的方式。“但锁链对海妖的束缚与影片主题息息相关,在这上面我们不能退步。”刘文章说。

“技术上的突破,不仅体现在视觉效果提升,更在于将传统文化与现代技术有机结合。”四川传媒学院数字媒体与创意设计学院教授黄丹红举例,莲藕肉身塑造的场景中,荷花与荷叶的东方美学气息通过3D技术得以生动呈现。这种融合不仅提升影片艺术价值,也为中国动画电影发展提供了新思路。

——更新颖的形象,让故事表达深入人心。

影片中,哪吒的“烟熏妆”,小动作,乃至口中的打油诗等,很快吸引了一批青少年“粉丝”;太乙真人被设计为一位会说四川方言、带有喜剧色彩的角色;土拨鼠、虾兵蟹将等形象同样丰富多彩。

为了保证人物形象准确、画面细节完整,全片70%以上的戏份,饺子都自己演过一遍。经过导演的演绎,动画师能更精准地捕捉表演的层次感。

片中,无量仙翁喝完甘露后皱了皱眉头,这个动作看似平平无奇,实则增加了紧张氛围,让观众误以为无量仙翁尝出破绽。这个细节灵感就来自导演的表演。饺子介绍,无量仙翁被捉弄还不自知,这样的细节既让观众一笑,又能在逻辑上自洽。

“影片角色塑造不扁平不单薄,而是丰富立体。中国传媒大学动画与数字艺术学院教授范敏说,“例如,申公豹因亲人申小豹到访,内心温情的一面被唤醒;误以为龙族屠杀陈塘关的哪吒虽然满腔愤怒,也要先拯救旧友敖丙;各类小妖的形象也都生动鲜活。”

——更丰沛的情感,引发观众广泛共情共鸣。

一位天性顽劣的混世魔王,成长为保护陈塘关百姓挺身而出的英雄,哪吒发生这种转变的驱动力是什么?

透过故事情节可以发现,影片给出的答案是亲情的力量。

不同于《封神演义》和《哪吒闹海》,《哪吒之魔童闹海》把李靖和殷夫人刻画为一对严父慈母的形象。影片尾段,殷夫人用自己的牺牲帮助哪吒重生,更是成为哪吒性格转变的关键因素。

打动人心,不止有亲情。为了让不同年龄段的观众都能产生共鸣,影片全面打磨角色关系,从不同层面增进观众的共情。

太乙真人和哪吒间的师徒情、申公豹和申小豹间的兄弟情、敖丙和哪吒间的友情等,都让影片具有了更加广泛的情感力量,打通了电影和观众的情感连接,让观众产生更多共鸣和感动。

“传统IP能传承这么久,一定有存在的理由和价值。我们它的价值提炼出来,再结合当下的时代精神,重新创作出一个大家真正相信的故事,希望体现一种时代性。”饺子说。

开启未来,更多中华优秀传统文化IP“火起来”

2月14日,《哪吒2》正式在北美地区上映,仅预售票房就超过近20年华语片首周末票房纪录。许多观影者称赞,精彩程度超出想象。

这不仅是中国电影的远行,更是中华文化的又一次“出海”。跳出国内视野,《哪吒2》正向世界观众展现中华文化的魅力。

自信才能自强。有文化自信的民族,才能立得住,站得稳,行得远。

“进入新时代,在‘第二个结合’感召下,传统文化蓬勃复苏。近年来非遗热、文博热兴起,越来越多年轻人开始爱上传统文化。”成都大学影视与动画学院副教授苟强诗说,哪吒等“新神话”搬上动画银幕,但中国的文学经典远

不止这些,关键是用当代的叙事艺术创造性表达,让经典焕发新的生命力。

哪吒电影的出圈,让创作者志气更盛。

好IP的培育需要好的土壤。

十多年前,饺子在成都开了一家叫“饺克力”的动画工作室。最开始只有几名工作人员,蜗居在一个很小的办公室里。当团队来到成都数字新媒体创新孵化基地,基地给了一些房租减免、业务对接的帮扶措施,帮助工作室成长。

成都数字新媒体创新孵化基地负责人金泓宇介绍,当时,“饺克力”工作室承接了武侯祠大庙会数字化项目,完成杜甫草堂等文化地标动画宣传片等。团队逐步扩大成长,后改名叫可可豆。团队人多了,就搬到成都高新区天府长岛数字文创园。那里产业链更聚集,条件更好,大家更能专心创作。

以天府长岛数字文创园为坐标,《哪吒2》制作链上的关键企业大多分布在百米范围内:可可豆动画负责出品制作,墨境天合专攻视觉效果特效,千鸟动画负责美术设计,星图辰石承担动态分镜系统,这种地理集聚也催生了“硬盘直传”的高效协作模式,串联起动画产业链的上下游。

哪吒电影的出彩,让中国电影市场底气更足。

片中有一些高难度视效镜头,制作团队起初也找了国外顶级工作室,但制作后未达预期。“国外做的风格、手法可能不适合我们的内容和审美。”主创团队认为,中华文化的审美风范,还是要由我们自己打造完成。

“用几年时间精心打磨影片,值了。”饺子认为,电影不是拍给导演看的,而是拍给观众看的。只有尊重观众,观众才会尊重你。

从技术层面看,《哪吒2》折射出我国动画电影愈发成熟的制作能力。138家动画公司、4000多名动画人,从特效制作到场景设计,通力合作、全力托举。目前,中国三维动画的技术能力和制作实现能力已经在国际上处于领先地位。

从票房表现看,《哪吒2》展现出电影市场更大的潜力。目前观影人次已超2亿,许多观众“二刷”“三刷”,直呼看不够。海外观众和影评人也逐渐被影片热度吸引。

哪吒电影的出海,让中华文化的传播勇气更盛。

《长安三万里》召唤国人文血脉中流淌的诗歌基因,《黑神话:悟空》以古典神话为基底让玩家沉浸式体验传统文化魅力,《哪吒》系列电影巧妙融入三星堆等中华优秀传统文化元素……

创作者坚持从中华优秀传统文化宝库中汲取灵感与养分,加强锤炼以新技术讲故事的能力,既带来创作新风向,也引领观影新潮流。

“作为探索文化传统和艺术创新结合可能性的一个成功范例,该片成为中国文化力量在全球兴起的一个新注脚。”在中国电影家协会副主席尹鸿看来,《哪吒2》的成功,反映了中国创意产业的蓬勃活力,文化遗产的持久魅力,以及中国故事吸引全球观众的广阔前景。

“哪吒”脚踏风火轮冲出国门,“悟空”挥动千钧棒走向世界,它们所承载的不仅是角色的命运转折,更是一个古老文明在数字时代的旺盛生命力。

当踏着脚尖渐渐够到看似遥不可及的地方,大家的自信就逐渐打开了。

中国文化源远流长,中华文明博大精深。只有全面深入了解中华文明的历史,才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

从《哪吒2》开启新的出发!我们期待,更多中华优秀传统文化IP“火起来”,走向世界!

(新华社北京2月16日电 记者 王 鹏 董小红)

第61届慕尼黑安全会议(慕安会)16日闭幕。与会中国专家学者在接受新华社记者采访时表示,本届慕安会讨论了世界面临的众多新不确定性,中国向世界传递了做变革世界中的建设性力量、推动构建平等有序的世界多极化的决心。

会前发布的《2025年慕尼黑安全报告》主题为“多极化”。报告在关于美国的部分指出,特朗普政府许诺采取更有选择性的、往往是单边的政策参与国际事务,服务狭义的美国利益。其考虑以强制手段吞并格陵兰岛、巴拿马运河和加拿大,表明美国不会受制于关键的国际准则。

中国社科院亚太与全球战略研究院研究员王俊生说,本届慕安会最受关注的就是特朗普政府所带来的不确定性,而特朗普政府此前的种种表态和做法体现了美国对国际秩序的自尊心、对既有国际体系的破坏。

报告说,特朗普政府对联合国机构、气候变化问题的冷漠,将对全球南方国家产生负面影响。中国人民大学国际事务研究所所长王义桅说,美国退出《巴黎协定》、退出世界卫生组织不仅削弱了全球治理体系的权威性和有效性,还削减了多边合作的动力,加剧了国际秩序的碎片化,加速世界向更加无序的格局演变。

美国副总统万斯14日在慕尼黑安全会议上发表讲话,批评包括德国在内的欧洲国家在民主、移民等问题上的政策立场。德国总理朔尔茨15日说,万斯发言言论支持德国选择党“不恰当”;外部长贝罗15日说,欧洲不接受外部强加的模式。

王俊生说,万斯讲话采用的是一种居高临下的姿态,破坏了国与国平等交往的原则,对德国内政赤裸裸的干涉更是侵犯他国主权,是可能引发外交紧张的单边主义行为。

清华大学战略与安全研究中心副主任肖茜说,万斯的发言只字不提俄乌冲突、关税等问题,无视欧洲和世界各国的关切,欧洲官员和学者对此表现出很大失望。

王俊生说,俄乌冲突仍然是本届慕安会最重要的议题,虽然特朗普政府在积极推动谈判结束俄乌冲突,但欧洲普遍担心美国方案是否公平公正,是否能够实现持久和平,还是只是单纯为了服务美国的利益。

针对美国肆意挥舞“关税大棒”的做法,王义桅表示,这破坏了全球自由贸易体系和世贸组织规则,加剧贸易保护主义和经济民族主义,扰乱全球供应链,增加了世界经济发展的不确定性。

中共中央政治局委员、外交部长王毅14日在慕安会“中国专场”发表题为《坚定做变革世界中的建设性力量》的致辞,阐述中方对世界多极化的四点看法,即倡导平等相待、尊重国际法治、践行多边主义、坚持开放共赢。中国专家表示,致辞回应了各方关切,为当今不确定的世界提供了最大的确定性。中方推动构建平等有序的世界多极化的主张在多场活动上被广泛讨论,受到与会嘉宾的高度赞赏。

(新华社德国慕尼黑2月16日电 记者 张 章 郭 爽 李 超)

18日18时7分雨水:山山能作雨 物物解呈春

节令之美

新华社天

津2月16日

电(记者 周

润健)“山山

能作雨,物物解呈春”,北京时间2月18日18时7分将迎来雨水节气。此时节,雨滴落在田野里,草渐绿、花始开,正所谓“东风散为雨,春回万物兴”。

雨水,是春季的第二个节气,也是二十四节气中第一个反映降水现象的节气。民俗学者、天津社会科学院研究员王来华介绍,雨水的含义是降雨的开始,但多以小雨或毛毛细雨为主,且多集中在南方地区。

春雨如丝如缕、如烟似雾,古往今来,常常成为文人雅士笔下的灵感之源,他们以春雨寄情,借春雨抒怀。杜甫说:“随风潜入夜,润物细无声。”韩愈说:“天街小雨润如酥,草色遥看近却无。”朱自清说,“看,像牛毛,像花针,像细丝,密密地斜织着,人家屋顶上全笼着一层薄烟。”

“江南二月多芳草,春在蒙蒙细雨中。”由于春雨最先惠顾南方地区,所以江南春雨的韵味也会最早被感知;或细密如针,或飘飘洒洒,或檐下滴水,或轻敲窗扉。

每当春雨落下时,空气中常常会夹杂着淡淡的杏花香,于是诗情画意倍添。“杏花是农历二月的当令花。春雨霏霏中,一树树杏花带雨,更显娇柔。”“杏花春雨”也是江南的一道亮丽风景线。”王来华说。

自古以来,无数文人墨客争相吟诵杏花春雨。陈与义说:“客子光阴诗卷里,杏花消息雨声中。”晏几道说:“风吹梅蕊闹,雨细杏花香。”而陆游的《临安春雨初霁》写得尤为隽永:“小楼一夜听春雨,深巷明朝卖杏花。”清晨的杏花叫卖声,犹如一曲春意融融的琴调,唤醒了清新,也温柔了岁月。

雨水时节,万物复苏的序曲已经悄然展开。来吧,你不妨走到户外,去和春天相遇,去与春天拥抱。如果你恰在江南,更要好好地感受一番春天的杏花春雨,那一定是温暖和温柔的极致浪漫。

新形势下煤炭企业党建工作的探讨

邓云举

开展党的建设工作,日渐成一项显著的特色。在信息技术飞速发展的当下,特别是互联网和大数据领域,煤炭企业正尝试将信息化工具引入党建工作中,开拓新的实践路径。煤炭企业通过建立党建信息化平台,推行线上学习教育和实施党员信息化管理,有效提升了党建工作的效率及其覆盖范围,也增强了工作的吸引力和影响力。通过信息技术手段,煤炭行业企业能更流畅地传播党的信息、推广党的策略、实施党的行动。此手段亦为党员提供了充裕而多元的学习材料和互动空间。信息化手段支撑下的党建工作模式,不但跟上了时代进步的要求,而且为煤炭企业党建工作的创新探索出了一条新路径,从而使党建活动更加契合现代企业的成长需求,更加接近党员与员工的实际诉求。

二、新形势下煤炭企业党建工作的策略

创新党建理念,引领企业转型升级。煤炭企业推进党的建设工作的关键在于更新观念。在新的市场条件下,煤炭企业需将党的组织建设、思想教育和以党员管理等方面与企业发展紧密结合,从而强化党建工作的实效性。要求煤炭企业在新时期党建工作中,须将党的活动和企业的结构调整同步进行,确保党的引领在企业转型升级过程中发挥方向性的作用,助力企业于激烈的市场竞争中走上持续发展的道路。

煤炭企业须建立以“党建融合”为核心的工作理念,通过将党的建设和企业的主体业务相

融合,创新出“安全生产党建”“经营管理党建”“技术创新党建”等多样化模式。借助这些创新模式,煤炭企业能够把党的组织力量转换成公司成长的优势,也将党的思想政治工作优势变革为企业的市场竞争优势。

强化组织建设,提升党建工作实效。煤炭企业党建工作的根基在于组织的构建与发展。面临当前局势,煤炭企业必须更加关注于其内部结构建设的标准化、合理性与实际效果。在推进组织建设的进程中,必须打造一个健全的党组织架构,进一步明确各级党组织的职能与责任,实现党的组织及其工作在各个层面的全面铺开与细节覆盖。

为了达成建设目标,煤炭企业须调整党的组织架构,保障党的组织及其工作能渗透至企业所有层面与环节。强化党的建设是关键,特别要在生产一线和年轻员工中培育新鲜血液,以改善党组织的年龄与知识结构。对企业党员进行深入的政治和业务培训,是提升其政治素养和职业技能,进而转化为支撑企业进步核心动力的重要途径。煤炭企业需对党内活动的形式进行创新,以此提升党组织的凝聚力和作战能力。党组织通过举办各类活动,例如主题党日和劳动竞赛,以此点燃党员与职工的工作激情及创新精神。

注重人文关怀,构建和谐党建文化。在煤炭企业的运营管理中,党建工作融入对员工

的深刻人文关怀,是不可或缺的部分。针对党员与职工这一核心力量,煤炭企业应强化关爱,共同营造融洽的党建氛围。重视党员及职工的思想起伏及其工作生活状况,给予相应之援助与扶持。

煤炭企业须构建完善的关怀服务体系,比如创建党员责任区、党员应急小队等,以便让党员在紧迫、困难或重大的任务中发挥先锋性作用。需对处于困境中的党员和员工给予关心与帮扶。定期开展谈心谈话,了解掌握党员及职工的精神状态与工作生活状况。煤炭企业在加强党的组织建设同时,也需着力培养具有企业特色的党建文化。塑造党建与文化相结合的品牌形象,能够催生正面且向上的企业环境。举行包括党建知识竞赛、文艺演出在内的多样化的党组织文化活动,能够提升党员与职工的组织归属感和对其身份的认同。

综上所述,在新形势下,煤炭企业党建工作面临着新的挑战和机遇。通过创新党建理念、强化组织建设、注重人文关怀等策略的实施,可以有效提升煤炭企业党建工作的质量和水平,为企业高质量发展提供坚强的政治保证和组织保障。未来,煤炭企业应继续深化党建工作改革,不断探索适应新时代发展需求的党建工作新模式,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

(作者单位系淮河能源集团煤炭销售中心)