

首发经济增添城市魅力

杜铭

北京三里屯、上海南京路、成都春熙路……每座城市都有这样的时尚地标，潮流云集、产品荟萃，总是充满时尚魅力与无限活力。每隔一段时间，从潮流服饰品牌到特色餐饮店铺，从高端美妆到创意生活方式小店，这些地标总会有一批新的商业形态“冒”出来，在不经意间完成迭代更新。

这种现象有个专业名词：首发经济。在此基础上，衍生出发首经济，是企业发布新产品，推出新业态、新模式、新服务、新技术，开设首店等经济活动的总称；涵盖企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心，再到设立企业总部的链式发展全过程。

一家家首店接连绽放魅力的背后，蕴藏着商业法则的精髓——不断创新。商业头脑碰撞智慧火花，用多元化产品和服务不断给人们带来惊喜，也让城市多姿多彩。改革开放以来，越来越多品牌正是在开设首店获得成功，一步步登陆中国庞大的市场。它们从首店开始，在几何式裂变变为百店、千店、万店的同时，也带来了连锁经营、供应链等现代化商业理念，带来了多元消费文化。于是，一大批中式连锁餐饮品牌逐渐如雨后天春笋般生长起来，为历史悠久的餐饮业注入了新的活力。

不仅是餐饮业，越来越多首店的涌现，潜移默化地推动着各行各业不断升级——不仅丰富了大众的“菜单”，让我们不必跋山涉水就可以尝遍世界各地美食、接触到全球顶尖产品和服务，而且还创造了就业、拉动了内需，使市场焕发出蓬勃生机。

当下，如何激发消费活力是个重要课题，首发经济被寄予厚望。从经济学角度来看，首发经济可以带来“鲑鱼效应”，即通过外部刺激来激发内部活力。比如，某品牌首店全新的店面设计理念，极致的服务体验以及当季最新款的产品系列，会激发同行互相攀比赶超、争奇斗艳，搅动商业“一池春水”。

同时，大量国内外品牌首店扎堆，可以共享庞大的客流量、优质的商业配套设施以及浓厚的时尚文化氛围，提升商业街区的知名度和影响力，产生集聚效应，进而推动更多新产品在这里发布，更多首店、首展在这里落地，形成良性循环。

当然，发展首发经济也要警惕“边际效应递减”。比如，有些城市一味地追求首店数量，引进的品牌同质化严重，都是千篇一律的快时尚品牌或者常见的餐饮连锁，时间一长，消费者热情就会逐步“降温”。所以，“首店经济”“首发经济”不是简单重复、泛化、蹭热度，只有注重品牌的创新性、多样性，挖掘那些真正有特色、能给消费者带来全新体验的首店，才能打造持续竞争力。

拯救“网瘾老人”，关注需求才是治本之策

宋宇轩

这届大学生有自己的寒假作业。为家里老人解决手机出现的问题，是其中标配。智能手机普及到老家，成为很多老人打发时间的最佳工具，也由此引发问题。比如，有人会在直播间网购并不需要的奇怪商品，有人会拿1个月退休金打赏。更多的老年人，手机沦为APP的“培养皿”——你很难想象一部手机里能塞进170个APP，其中大部分是年轻人从未见过的。(1月22日 澎湃新闻)

当下，随着互联网流量红利见顶，许多商业平台用户流失，进而失去了广告主的“青睐”，于是联合虚假流量服务平台——赚钱类APP来制造虚假流量，借此增加曝光度以及骗取广告费。虚假流量服务平台一般选择雇佣“真人”来浏览指定APP，制造虚假的每日活跃用户数据，因此时间充裕又警惕性低的老年人成为了他们的目标群体。他们以“动动手指即可轻松赚钱”吸引老年人作为其服务，实则老年人提现需要繁琐的步骤，甚至一天看个不停也只能赚两三元，老年人被套路成为廉价数字劳工，而制造虚假流量的服务平台却从中赚取了巨额广告费。

其实，刷APP赚钱，年轻人不买账老年人却“乐此不疲”，究其原因在于这一行为满足了老年人的部分需求。首先，这一行为满足了老年人的娱乐消遣需求。刷APP赚钱这一现象更多发生在农村老年群体中，他们独居偏远农村缺乏陪伴，但是随着互联网不断普及，据CNNIC发布的《第55次中国互联网络发展状况统计报告》，截至2024年12月底，农村地区互联网普及率已达65.6%，智能手机逐渐成为农村老年群体纾解苦闷生活的工具，刷APP成为他们填补生活空白的一种方式。其次，这一行为满足了老年人实现自我价值的需求。大部分老年人已经退出了工作岗位，尤其是农村老年人，生活更加拮据，他们渴望通过自己的方式为家庭减轻负担，哪怕微乎其微，起码可以通过付出让自己感到余热未减。

因此，要想拯救被APP围猎的“网瘾老人”，只有关注这一群体的需求才能找到治本之策。

关注老年人的精神需求，要以家庭为主体，以国家政策为保障，发动多方社会资源参与，为老年人营造丰富的精神世界。“拿起工作不能陪护你，放下工作不能赡养你”这种两难境地不应该成为数字反哺缺失的借口，家庭成员要给予老人更多的陪伴与关心，同时帮助他们培养数字素养，即使子女不在身边他们也可以享受数字生活带来的乐趣；国家要加强“适老化”改造力度，目前国家不断开展“数字适老中国行”活动，截至2024年12月底，累计举办超20万场“银龄数字课堂”，让老年群体安全共享数字成果；各种应用商店应该强化把关职责，对存在违规行为的APP进行整改与下架，将他们排除在老年用户视野之外；社区应该积极进行文娱设施建设，开展丰富的文体活动，让老年人走出家门，不再让精神寄托禁锢于小小手机屏幕之中。

数字时代汹涌而来，对老年人的关心也应该延伸至网络空间，老有所乐，这是全社会共同的责任。

“春风送岗”，怎样更好“职”达幸福？

子房先生

开工大吉，蛇舞新程！连日来，专列、包车、专机等满载返岗就业群众奔向用工大省，招聘会密集举办为供需双方牵线搭桥，直播带岗让就业服务触“屏”可及……各地返岗复工按下“快进键”，神州大地重新忙碌起来。

就业，连接着千家万户的生活冷暖，也关乎国家的发展大局。对个人而言，一份理想的工作是追求幸福生活的起点；就宏观经济来讲，就业形势保持总体稳定是经济循环畅通的关键支撑。2024年，在各方的共同努力下，全年累计实现城镇新增就业1256万人，城镇调查失业率均值为5.1%。今年1月17日召开的国务院常务会议指出，要坚持就业优先，加

强政策支持、培训赋能、服务助力，努力促进高质量充分就业。

开展公共就业服务活动，是促进劳动力供需匹配的重要举措。当下，以“春风送岗促就业 精准服务暖民心”为主题的2025春风行动正如如火如荼地进行。此次行动旨在通过搭平台、拓渠道、促合作，让劳动者找到合适岗位，使企业招到满意人才，在“双向奔赴”中实现共赢。这不仅会托起老百姓“稳稳的幸福”，也将助力一季度经济实现“开门红”。

今年的春风行动亮点纷呈。一方面，突出重点群体。比如，山西运城聚焦农村劳动者、失业青年、高校毕业生等重点群体举办招聘活动，共组织了356家重点领域、重点行业的优质

企业参加，提供3万余个就业岗位。另一方面，织密线下“服务网”。不少地方推出了大学毕业生求职免费住7天的举措，部分招聘会现场引用AI智能服务机器人，一些乡镇组织就业“大篷车”走街串巷……正所谓劳动者聚集在哪里，就业服务就跟到哪里。

授人以鱼固然好，授人以渔亦不可忘。以订单式培训为例，在广西南宁的专场招聘会上，现场同步举行了职业技能培训助力产业人才培养签约仪式，6所技工院校与6家企业结对共建，合作方向涵盖新能源汽车检测与维修、电气自动化、工业机器人等新质生产力发展领域。对于各地来说，不妨根据实际情况开展职业

技能培训，既有助于解决当前的就业问题，也会为劳动者的长远发展打下坚实的基础。

“春风送岗”只是第一步，让劳动者干得好、留得住，还有不少工作要做。说到底，靠“薪”留人，更要用心暖人。为此，相关部门可以在住房、教育、医疗等方面完善政策措施，让公共服务进一步覆盖更多外来务工人员。企业从点滴做起，切实保障员工合法权益，营造尊重劳动、关爱员工的良好氛围，让广大劳动者体面工作、舒心生活。

“春风送岗”，“职”引未来，“职”达幸福。当千万劳动者的就业梦想被点亮，必将激荡出中国经济“千帆竞发”的活力气象。

“零距离”接触也应有边界

宋波

引游客，提升公众对野生动物保护的意识，本无可厚非。但当“撸狮”成为噱头，当与鹦鹉、蛇、蜥蜴乃至蜘蛛的“亲密接触”成为常态，鼓励人与野生动物零距离接触，传达出的行为模式本身就值得商榷。野生动物，无论是成年还是幼崽，都保留着天生的野性与不可预测性。即便是经过人工繁育的动物，其野性本能也并未完全消退。人类与野生动物之间，理应通过物理性隔离保持必要的安全距离与边界意识，这是对人类安全的负责，也是对野生动物尊严的尊重。一旦这种界限被模糊，就可能引发一系列不可预知的风险，包括动物伤人事件、疾病传播以及对动物行为模式的干扰等。

新修订的《野生动物保护法》明

确规定，利用野生动物进行公众展览展示演应当采取安全管理措施，并保障野生动物健康状态。这一法律条款的出台，无疑为野生动物保护提供了更加坚实的法律支撑。但法律的执行，需要社会各界的共同努力。动物园作为野生动物保护的重要一环，更应自觉遵守法律法规，平衡好游客体验与动物保护之间的关系。

因此，我们呼吁，动物园在创新游玩项目的同时，也要坚守底线，守护好人类与野生动物间的合理边界。相关部门应严格监管，确保动物园等场所遵循法律法规，对违规行为零容忍。同时，动物园需建立健全安全管理机制，对“零距离”接触项目进行全面风险评估，确保每一项

活动都在安全可控的范围内进行。再者，动物园不妨探索更多非接触式的互动体验，如虚拟现实技术模拟野生动物生存环境，让游客在沉浸式的体验中感受大自然的魔力，既满足了好奇心，又保护了野生动物。

“撸狮”套餐的推出，暴露了部分动物园在经营理念上的偏差，也反映了社会公众对野生动物保护认识的不足。在追求娱乐和刺激的同时，我们更应牢记要尊重自然规律，敬畏生命本身。“零距离”接触也应有边界，让我们在尊重与保护中，实现人与动物的和谐共生，让动物们在属于自己的天地里自由生活，也让人类在安全的距离外，欣赏到它们的独特魅力。

AI热潮之下要警惕被“割韭菜”

苑广阔

蛇年伊始，国产人工智能大模型DeepSeek成为话题焦点。计划假期旅行、定制年夜饭、优化返程路线……AI搜索给这个春节增添了不少便利。但同时，一些打着“AI工具保姆级实用教程”“如何用AI变现”等旗号的付费网课在社交平台上捷足先登，甚至宣称“不学就掉队”。AI搜索需要付费学吗？

AI来势汹汹，势不可挡。尤其是国产人工智能大模型DeepSeek的出现，更是掀起了新一轮的AI追逐热潮。这当然是好事情，很多人更是先人一步，已经开始享受到AI给自己的工作和生活带来的种种便利。通过科技发展赋能社会发展，推动社会进步，为更多人谋取福利，本身就是科技改变世界的本义，也是我们应该顺应潮流和趋势。

但是另一方面，AI热潮下的“副作用”也开始显现。这里所说的“副作用”，不是说一些人利用AI去做坏事，那是另外一个层面的问题，而是指一些人利用了公众的“AI焦虑”，通过售卖所谓的AI培训课程、实用教程来谋利。

按理说，在AI热潮之下，有人利用自身的知识和技术优势，率先掌握了AI的使用，然后通过有偿的方式把如何使用AI传授出去，正好满足了那些想使用AI，却不懂得如何使用AI的人的需求，算是一种双赢，问题是，很多花钱购买了AI培训课程、实用教程的人，发现对方发过来的学习资料，或者是传授的使用技巧，都是网络上拼凑来的内容，自己不花钱也

同样可以看得。最重要的是，很多课程和资料，并没有多少实用价值，消费者等于是花钱买了一堆没用的东西。

这足以说明，多数网络上公开兜售AI培训课程、速成课程的人，不过是利用了一些人在AI热潮下滋生出来的“AI焦虑”，然后想方设法“割韭菜”而已。而在很多业内人士看来，如果只是利用AI辅助完成一些工作，或者是给自己的生活提供一些便利，那么自己花点时间和精力摸索一下，

完全可以做到无师自通，根本没有必要去网络上买课程和教程。

同时，如果是一些专业性比较强，同时也比较复杂的AI应用，例如医疗诊断、科学实验等可能涉及底层逻辑及算法的深度使用人群，接受专业培训也是必要的。但一定要选择正规的培训机构，学习侧重点应是如何将本专业与AI应用深度融合，更好提高工作效率。而这样的培训，也是网络上绝大多数兜售课程的人和机构所无法提供的。

“一张纸走全院”一举多得

刘剑飞

处方笺、检查单、收费单……每次去医院看病，难免要在一沓子单据中翻翻找找。近期，北京天坛医院推行就医指引单，将4类16张单据整合在一起，患者拿着一张单子就能完成就医流程。这一改进也助益节能环保，可节约大量打印耗材。

将4类16张单据整合在一张纸上，形成就医指引单，患者拿着就医指引单就可以完成诸多就医流程，这一细节改变，不仅可以极大方便患者就医，也能够减轻医生打印单据的时间以及科室保存单据的成本，还可以有效减少医院的资源浪费。可谓一举多得，值得推广。

相信很多人都有这样的经历，去医院就诊，往往会拿到很多单据，

一些患者害怕单据丢失，影响就诊，会特别小心地整理和保存每天的单据，如果需要出具单据，患者则要在众多单据中进行翻找，这无形中增加着患者负担。比如，一些患者可能会因此出现焦虑和恐慌，甚至可能滋生对医生的抱怨和抵触情绪，不利于和谐医患关系的构建。从这个角度看，指引单的出现，也是诊疗的一部分，有助于缓解患者思想焦虑，减轻患者负担，可以让患者轻松地接受治疗。医院作为诊疗机构，必须充分考虑到患者的需求，站在患者的角度去改进和设计，将服务做到极致，做好细节设计，也是医院治病救人的题中之义。事实证明，一些细小的改进，往往能够

带来巨大的便利和显著的效果，这也在呼吁相关方面在服务民生中，可以结合实际，多一些创新思维，多一些改进措施，最大化地便利群众，造福人民。

再者，指引单的出现，也可以在很大程度上减轻医生的工作负担，以往医生在诊疗过程中，往往要花费很多时间去打印各种单据，还需要履行签字的责任，这些繁琐的工作浪费了宝贵的诊疗时间，降低了诊疗效率，如今，只需打印一张指引单，无疑可以极大地节省医生的打印时间，将更多时间用于接诊和治疗上，可以极大地提升医生的诊疗效率。

最后，一张指引单也具有很强的节约价值，打印费是很多医院的

一项重要开支，单据多而杂，不仅增加着医生负担，也增加着一些科室的整理和保存成本，比如，按照以往的规定，药剂科的药师需要收到处方、签字盖章，才能发放药品，而且单据还需要保留一定的时间，以备核查。而指引单实施后，药剂科则不再需要接收任何纸质单据，自然就省去了保存和查找纸质单据的麻烦。

医疗制度改革是近些年各地都十分重视的工作，医疗改革不仅是药品供应、治疗技术层面的改革，也包括管理和服务方面细节化的改进，由此而言，“一张指引单走全院”也是医疗改革的范畴，值得肯定，更值得复制推广。



新华社发 朱慧卿作