

# 淮南日报

## 合肥都市圈新闻

HUAINAN RIBAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006

网址:Http://www.huainanet.com

2025年2月13日 星期四

乙巳年正月十六

总第15530期 今日8版

A1

安徽农金 淮南通商农商银行

### 安薪贷

适用人群：  
淮南市区特定  
缴存公积金客群

1万元每天只要利息7角7分

额度最高 50万元

年化利率 固定2.8%



温馨提示：详细费率各营业网点或拨打服务热线：0554-96969；如遇政策调整，以我行最新通知为准。

## 芜湖深化场景落地应用 推动城市创新发展

芜湖日报讯 智能物流无人车穿梭于大街小巷，智能工厂和数字化车间高效运转……放眼芜湖各地，此类“场景应用”不断涌现。近年来，芜湖积极打造场景创新应用示范新高地，探索“场景引领+技术突破+体制创新+产业培育”的全流程场景创新应用，一条顶层规划清晰、统筹各方资源的场景创新之路正在铺开。

2023年12月，芜湖市出台《芜湖市加快场景创新应用行动方案》，围绕十大新兴产业及社会治理、社会民生等主题，聚焦9大重点任务，明确了新能源汽车和智能网联汽车场景创新应用、“机器视觉”场景创新应用、航空航天场景创新应用、高端装备制造场景创新应用、人工智能示范应用等重点应用方向，加速新技术、新产品、新模式示范应用和产业孵化。

在芜湖雅葆轩电子科技股份有限公司的10万级无尘洁净车间，记者看到几块大屏幕上显示的是一个集成了管理、分析和监控功能的云端服务平台。车间里各种自动化设备全速运转，仅用几秒，贴片机就将微小的电子元器件精准贴装到PCB电路板既定位置上，并“流”向下一个生产线。

与普通加工车间不同的是，偌大的生产线上，只有寥寥数名工人，每台机床旁都摆放着一台触摸式显示屏，机床操作人员不时点开查看。公司负责人韩志松告诉记者，数字化车间建成后，将分散的设计、开发、制造、装配进行整合，不仅提高了生产效率和能源利用率，降低了运营成本和产品质量不良率，还缩短了设计研发周期，增强了公司市场竞争力。

运用场景思维促进科技创新、赋能产业发展的同时，也为城市治理提

供了新思路。在芜湖这座创新之城，每一个人都可以亲眼目睹人工智能应用场景在快速拓展与深化。

行走在南陵县的街头，时常会与一辆辆身着橘色外衣、外表呆萌的无人车不期而遇。这是南陵县全域无人配送应用场景，使用L4级无人配送车，24小时不间断运行，实现从快递终点站到小区快递驿站“最后一公里”的快递转运。据介绍，从无人车初现街头到如今110辆车整日穿梭，累计行驶里程已超过百万公里，覆盖全县95%的驿站，承担着全县一半的快递包裹转运。

这些只是近年来芜湖市应用场景创新加速科创成果落地的缩影。从顶层设计，到政策扶持，到路径规划，芜湖市场应用已嵌入城市发展肌理。一年多来，芜湖市通过举办各类场景创新应用对接会30余场，邀请企

业参与芜湖场景对接和交流合作，通过常态化发布“场景机会”和“场景能力”清单，为产品找场景，为场景找产品。一体布局、持续打造了一批可复制可推广的标杆应用场景，让更多的无人化设备应用于生产生活中。

记者了解到，结合芜湖产业特色，市产创中心向社会公开发布场景清单300项，其中能力清单138项，机会清单162项。在场景机会中，不仅有新能源和智能网联汽车、新型显示、高端智能装备等产业链的企业技术升级场景，还包括了城市治理、民生服务等城市建设提升场景，社会服务、智慧医疗、智慧养老、文旅消费等领域社会民生智慧场景，为芜湖以及全国优秀企业加速科创成果落地，促进科技与产业融合应用提供了广阔舞台。

(记者 承孝安 汪泰)

特色产品、主题陈设、沉浸消费……在合肥，陆续开业的首店已成为一道靓丽的风景线。近年来，合肥市高度重视首店经济发展，将首店经济作为商业模式创新和消费升级的重要抓手。2月11日，记者从市商务局获悉，2024年全市新增超270家首店，不仅涵盖了餐饮、零售、娱乐等多个领域，还涌现出一批具有创新性和引领性的新业态、新模式。

### 流量大，首店成商场新晋“排队王”

今年1月18日，在合肥市蜀山区万象城，安徽首家Apple Store零售店正式开业，长长的队伍一直排到商场外。店内不仅陈列各种最新产品，还设有不少免费课程，吸引不少市民前来体验。

春节前夕，众多品牌新店扎堆开业。其中，卡芮塔CARITA安徽首店、OONE CCUP安徽首店等多个品牌都赶在春节前开业，在春节消费旺季期间，迎来客流高峰。

作为“流量收割机”，首店被称为商场里的新晋“排队王”，成为拉动消费的新引擎。

近年来，各类品牌首店纷纷落户合肥，为消费者带来更新奇、更多元、更具国际范的消费体验。其中，BOTTEGA VENETA（葆蝶家）、Chauvet（尚美巴黎）、Le Fame（拉飞姆）等60余个国外品牌首入合肥并开设门店专柜，方程豹、仰望、吉利银河、小米汽车等多个新能源汽车品牌在合肥首开线下门店。

### 载体优，合肥商业载体爆发式发展

作为首店的承载主体，大型商业综合体和特色商业街区自然当仁不让，首店品牌的人驻实现了一场新业态与新场景的“双向奔赴”。

在合肥高新区宗济路与晓泽路交口，大象星光集商业街区即将建成，预计于2025年3月正式开业。作为开放式商业街区，将大面积引入自有主理人品牌以及外部主力店，从而精准满足消费群体需求。

去年年底，合肥银泰in77项目正式开业，该项目地处蜀山区天鹄湖文化商务区，商业建筑面积约17万平方米，紧邻天鹄湖畔、绿轴公园。据了解，合肥银泰in77业态覆盖名品、零售（户外运动、美妆、服饰）、餐饮和生活配套，其中首店引进率达到30%，包括音乐派KTV、左稻、山野板扎、苏小柳、小江溪等。

2024年是合肥商业载体爆发式发展的一年，众多的特色商业街区、大型商业综合体接连开业，如坝上街吾悦广场、新粮仓KUKUPARK、包河万象汇、杉杉奥特莱斯、银泰in77等，仅包河万象汇5月份就有58家品牌首店开业，焕然一新的街区商场为首店经济发展提供更多优质的载体空间。

### 政策好，落实奖补政策 动态跟踪服务

首店的蓬勃发展，离不开政策的有力支持。

市商务局体系相关负责人介绍，合肥市借鉴先发城市经验做法，研究制订了“支持发展首店经济”专项政策条款，对当年新开业的中国首店、安徽首店进行综合考评，分档给予首店20万~50万元资金奖励。目前已完成2023年度开业首店的综合考评，拟支持奖补资金460万元。

“同时，我们也持续做好首店落地的动态跟踪服务，聚焦载体招引。”该负责人表示，与重点大型商业设施建立紧密联系，鼓励银泰中心、万象城、淮河路步行街等大型商业设施积极招引优质品牌首店，通过租金优惠、与品牌方联营等多种方式促进品牌落地，近两年仅银泰中心、万象城便有超150家首店正式开业。

在2025年推动首店经济发展工作中，市商务部门将聚焦三个重点：一是聚焦政策驱动，激发市场活力，继续研究制订力度更大、范围更广的首店政策；二是聚焦品牌招引，丰富消费场景，推动载体与品牌的双向奔赴；三是聚焦活动引流，活跃消费氛围，助力大型商业设施销售增长。

## 马鞍山今年谋划举办 各类体育赛事活动310项

马鞍山日报讯 2月10日，记者从市体育局获悉，为进一步发展赛事经济，促进体育消费，加速推进赛事产业发展，2025年，全市谋划各级各类体育赛事活动310项，其中，国家级以上赛事活动37项（含国际级20项）、省级以上赛事活动22项、市级赛事活动80项、县区级赛事活动171项。

近年来，马鞍山市坚持以“办人民满意体育”为宗旨，相继成功举办了马鞍山市第十三届运动会、采石矶半程马拉松、全国羽毛球公开赛、中国健美健身职业联赛（马鞍山站）、全国青少年皮划艇U系列联赛（马鞍山站）、全国水中健身操等一系列高水平体育赛事，高效统筹群众体育、竞技体育、体育产业协调发展，体育事业发展呈现良好势头。

2025年，围绕发挥体育赛事综合效益，一体推进农文旅融合发展决策部署，全市体育部门积极谋划重大体育赛事，计划将举办马鞍山国际网球公开赛、全国青少年皮划艇U系列联赛（马鞍山站）、全国青年空手道锦标赛、全国青少年户外越野挑战赛-马鞍山站、第三届拔河运动文化交流大会暨全国拔河精英赛等各级各类赛事活动310项，通过以赛为媒、借赛搭台，充分展示马鞍山历史文化底蕴和经济社会发展成果，推动马鞍山市体育事

业高质量发展，培育消费新业态，全面带动城市综合消费，进一步扩大城市影响力。

体育消费、赛事经济，是城市高质量发展的新质推动力，对挖掘和释放消费潜力、满足人民群众日益增长的健身需求具有重要意义。马鞍山市将持续以赛引流，打造消费新场景，通过积极举办重大体育赛事，充分利用独特的自然和文化资源优势，因地制宜创新赛事供给，推动户外运动和特色文化赛事发展，掀起一波又一波体育热潮。市级层面积极推动市体育中心、慈湖河体育公园、ROGT网球赛事中心等户外运动和赛事聚集区的建设。指导各县区发挥自身优势，打造具有地方特色的赛事品牌，每年推出3项以上精品赛事，精心组织“一县一品”的精品赛事。

为夯实体育产业发展基础，强化经济功能作用发挥，马鞍山市还将持续深入推进“体育+融合发展，联合多部门积极促进“赛事+文化”“赛事+商业商贸”“赛事+旅游”“赛事+乡村振兴”等多业态融合发展，推动体育赛事进景区、进街区、进商圈，充分利用体育赛事参与范围广、社会影响力大的独特属性，为经济社会发展注入新动力。

(记者 余萍 通讯员 陈强)

「首店经济」激活消费新引擎  
2024年合肥新增各类首店超270家  
合肥日报记者 李润媛



### 人勤春早

近日，在芜湖市获港镇渡江村，农民在田地里忙碌。

立春过后，各地农民积极开展农业生产，田间地头呈现一派人勤春早的忙碌景象。  
新华社发(肖本祥 摄)

## 合肥都市圈环线 西环段建设加速 淮南至桐城高速合肥段全面复工

合肥晚报讯 淮南至桐城高速公路合肥段多个标段同步复工，合肥都市圈环线（西环）建设迈入新阶段。2月10日，记者来到淮桐高速公路在建段，2000多名员工正忙碌着，现场一派热火朝天。

作为国家高速公路网G9912合肥都市圈环线的重要组成部分，S19淮桐高速公路合肥段全长58.692公里，横跨合肥经开区、蜀山区、高新区及肥西县，

是串联区域经济、优化路网布局的关键工程。当前，项目四个标段全面复工，建设进度稳步推进。

引江济淮特大桥作为全线关键性节点工程，南北引桥预制梁架设已完成，主墩25#完成首桩浇筑，26#墩施工机械已就位。目前，正全力冲刺主桥悬浇梁施工，计划年底前完成0#、1#块浇筑。

紫蓬山隧道为目前省内最大跨径隧

道，是本项目的控制性工程，其中紫蓬山1号隧道长200米，于2024年12月26日顺利贯通；2号隧道长436米，左洞现已完成仰拱洞洞施工50米，预计今年下半年实现贯通。

“项目建成后将显著提升区域交通互联水平，助力长三角一体化高质量发展。目前项目建设进展顺利，关键节点工程有序推进，计划2025年底前完成全线沥青下面层摊铺，为后续通车奠定

基础。”合肥交投合桐高速公路有限公司副总经理宋治明说道。

目前，各标段正以“拼抢赶超”态势推进施工，计划2025年底前完成全线水稳层及沥青下面层摊铺。这条承载区域协同发展使命的高速公路，将成为合肥深度融入长三角的“黄金走廊”，为都市圈高质量发展再添引擎。

(记者 李想)

## 滁州：与“光”同行 用“新”追梦

滁州日报记者 吕静远 马晨晨

一颗颗原料粒子经由喷液、注剂等生产步骤后陆续成膜，经过冷却、压纹、收卷等工序后，最终下卷……伴随着一台台设备高速运转，福斯特（滁州）新材料有限公司内正是一幅欣欣向荣的奋斗图景。

“春节不停工是福斯特的‘老传统’了，假期我们开了大约三分之一的生产线全力保进度、赶订单。目前我们开工率已经达到八成左右。”公司综合办主任洪啸介绍道，自2019年11月落户滁州经开区以来，公司已经陆续完成一

期、二期、三期厂房的建设并投产，四期项目建设预计在2026年完成。

一个是早早发力光伏产业，已经建立起完整产业链条的“安徽第三城”，一个是全球光伏胶膜产能最大的生产厂家，它们的强强联手，有着怎样的渊源？又产生了怎样的“化学反应”？洪啸回忆道，最初选择落户滁州，是被滁州的产业优势所吸引，而最终扎下根来，则是源于滁州优越的营商环境。近年来，滁州持续优化“享满意”营商环境，通过深化“优环境、增动能”为企业服务专

项活动等举措，问需于企、问计于企、送策于企，助力企业做大做强。“每当我们遇到棘手问题，总能得到快速有效的解决，比如光伏企业用电要求高，哪怕停电一秒，‘复机’带来的损失就达百万元以上。这几年滁州经开区管委会协同当地供电部门多次解决了企业的供电问题，让我们能够安心放心发展。”

以科技创新引领新质生产力发展，在“双招双引”中唱响“创先争优、埋头苦干、团结协作”主旋律……随着省、市“新春第一会”的召开，全市上

下正迈着坚实的步伐开拓进取、奋勇争先，奋力开创现代化新滁州建设新局面。这中间，离不开企业强有力的支撑。“创新是我们的优势之一，也是我们发力的重点。只有不断进行核心技术攻关，才能始终在竞争中立于不败之地。”洪啸表示，光伏行业发展长期向好的趋势没有变，福斯特也将坚定发展信心，与地方发展同频共振，在发展新质生产力、塑造未来新优势上抢占先机、赢得主动，为滁州加快打造安徽高质量发展的重要一极贡献更大力量。