

淮南日报

HUAINAN RIBAO



淮南日报社出版
国内统一连续出版物号 CN34-0006
网址:Http://www.huainanet.com

2025年2月12日 星期三
乙巳年正月十五
总第15529期 今日8版

鲜奶惠民卡 益益鲜奶吧

YIYI DAIRY 喝奶更自由

99元30瓶, 赠送超值惠民券包

- ✔ 倍特高奶粉立减券4张
- ✔ 面包5折券8张
- ✔ 现调满减券4张

任泽锋调研公立医院高质量发展工作时强调 站稳人民立场 围绕公益导向不断满足群众健康需求

本报讯 2月11日上午,市委书记任泽锋调研公立医院高质量发展工作。他强调,要坚持以人民健康为中心,深化以公益性为导向的公立医院改革,进一步激发公立医院高质量发展内生动力,努力为群众提供更加优质、系统、连续、公平、可及的卫生健康服务,持续增进人民群众健康福祉。任泽锋先后来到市第二人民医院新院(淮南市口腔医院)、市中医院新

院、市妇幼保健院、市传染病医院、市疾病预防控制中心(市卫生监督所),实地察看了临床科室、特色专科、母婴康养中心、影像检测科室等,详细了解医疗资源整合、重点科室建设、合作共建、基层疾控体系建设、卫生监督执法工作等情况。调研中,任泽锋强调,推进公立医院改革和高质量发展,是深化医药卫生体制改革的重要举措,要把准改革发展方向,聚焦促进医疗、医保、

医药协同发展和治理,推动公立医院改革与高质量发展取得更大实效。要进一步完善医疗卫生服务体系,推进紧密型城市医疗集团和紧密型县域医共体建设,抓实抓好急诊急救、临床服务、资源共享三个“五大中心”建设,引导各级公立医院在医疗水平、管理体制、服务模式等方面进行全面革新。要坚持创新办院、开放办院、人才强院,立足特色强化错位发展,深化与上海等优质医疗机构合作,加

强重点专科建设、高水平人才培养,进一步提升全市诊疗服务水平。要加快智慧医疗建设,逐步实现医疗服务、公共卫生服务、医疗保障和综合管理系统的信息共享,真正让数据多跑路,让患者少跑腿。要大力实施惠民利民新举措,不断优化就医流程,持续降低群众就医负担,用心用力改善群众就医感受,努力让群众在家门口看好病、少花钱、少跑腿。(本报记者 何婷婷)

蔡宜骅在寿县调研走访企业复工复产工作时指出 优化服务强保障 助企复产促发展

本报讯 2月11日下午,市政协主席蔡宜骅率队赴寿县调研走访企业复工复产工作。市政协秘书长吕明陪同调研。蔡宜骅一行先后来到安徽时创信达机械设备有限公司、航天锂电科技(安徽)有限公司、安徽利来汽车技术有限公司,详细了解项目企业员工返岗、安全生产、产能恢复、销售经营等情况,勉励企业在新的一年里鼓足干劲、再接再厉、再创佳绩。调研中,蔡宜骅指出,当前正值企业复工复产关键时期,要深入贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话精神,全面落

实省、市“新春第一会”部署要求,履职尽责,强化担当,积极主动靠前服务,持续提升工作效能,千方百计帮助企业解决问题,为企业复工复产和发展壮大营造良好环境,为夺取首季“开门红”奠定坚实基础。全市各级政协组织和广大政协委员要充分发挥政协专门协商机构作用,聚焦企业诉求,深入调查研究,广泛凝聚共识,积极协商议政,助力企业发展提质增效,为促进淮南经济高质量发展贡献政协智慧和力量。(本报通讯员 潘庚)

高端智能制造业步入“快车道” ——安徽泰来扁线油冷电机项目新建即投产投产即升规

本报记者 刘银昌

奋力跑出制造业项目建设“加速度”

市发展改革委 淮南日报社 联合

发夹成型、插纸绝缘、扩口、扭头、焊接、定子绝缘漆滴涂、涂覆、转子插磁钢、动平衡、充磁检磁,通过设备的高精度动力控制和角度控制,实现对产品的精细制造……

日前,记者来到安徽泰来动力科技有限公司采访,看到生产现场热火朝天。该公司成立于2023年8月28日,由“安徽州来控股(集团)有限公司”与“坤泰车辆系统(常州)股份有限公司”共同投资建设,公司注册资本1亿元,位于凤台县电子智能制造产业园内。企业主要从事新能源汽车专用扁线油冷电机产品的研发、生产和销售,致力于成为一流创新能

力与国际竞争力的汽车核心零部件企业。泰来扁线油冷电机项目,总投资约12.7亿元,项目分二期建设,其中一期投产后,具备年产50万台新能源汽车专用扁线油冷电机产能,预计年销售收入近15亿元。

“泰来扁线油冷电机是完全自主知识产权的全新架构,规划产品平台涵盖A00至C级车型,逐步丰富产品谱系,可用于乘用车和商用车全系列产品。产品具有高转速、高效率、高功率密度等显著优势,最高转速超18000转,最高效率超98%,采用hair-pin扁线绕组技术,槽满率高,功率密度达5.7kw/kg。”该公司相关负责人告诉记者。

该公司2024年10月建成投产,当年12月销售收入即超过2000万元。实现新建即投产、投产即升规!产品具有高效节能、轻量化低成

本、高效冷却、平台化开发适应性更强等四大优点。目前客户为奇瑞捷途山海系列,此电机可广泛应用于混合动力变速器及纯电动车型上,市场广阔。泰来油冷电机所采用目前业内最主流、最先进的扁线绕组设计,电机的功率密度和效率相对于传统圆线电机提升约25%,离不开泰来研发团队、制造工程团队等部门精诚合作、凝心聚力,历经长期的调研、论证的成果,特殊的生产制造工艺,更依赖于自动化产线来实现高效率、批量化生产,更是对泰来创新能力与制造实力的有力证明。

“泰来电机产线采用柔性自动化方案,可视化监控,实现入库、配送、库存管理的全自动化和信息化,相较于传统作业,面积减少30%,人均效率提升60%,自动化率达80%,提升2.5倍。”企业相关负责人魏永

辉告诉记者。

安徽泰来动力科技有限公司的快速入驻、建设、投产,得益于凤台县委、县政府和市有关部门坚持“人人都是发展环境、人人都是淮南形象”的理念,抢抓机遇,乘势而上,在项目服务环境等各方面给予帮助、支持,创优营商环境,成立联合项目专班,顶格推进、顶格协调、顶格服务重大项目,培育招商引资“良田沃土”,全力推进项目尽快达产见效,为淮南经济社会发展作出更大贡献。

“泰来扁线油冷电机项目一期厂房于2024年4月正式开工建设,2024年10月份完工交付,2024年10月30日首批产品下线。二期厂房于2024年11月份开工建设,计划2025年4月份建成交付。”该公司相关负责人表示。

《安徽日报》2月11日一版报道

企业轻装上阵 发力海外市场

安徽日报记者 柏松

主流媒体看淮南

一个个配件“蹦”下生产线,一台台供暖设备组装成型……2月8日,安徽埃夫利舍建筑技术有限公司的生产车间里一派忙碌。

“大年初八就全面开工,到2月20日,40个集装箱将通过铁海联运从宁波港出海,发往俄罗斯和伊拉克。”公司副总经理李扬告诉记者,作为国家高新技术企业,埃夫利舍生产的舒适家居供暖系统出口欧洲、美洲的80多个国家。

2月5日,春节后上班第一天,省委、省政府召开科技创新引领新质生产力发展大会。2月6日,淮南市顶格召开“双招双引”暨加快项目建设推动高质量发展大会。“开年就开工、起步就冲刺”成为淮南高新区新春奋进的热词。

“近年来,淮南高新区持续创优营商

环境,树立‘促发展必须抓招商、抓项目’的思想,不断激发民营企业干事创业的信心和热情,外向型经济不断取得突破。”淮南高新区管委会主任李群表示。

为加快项目建设,保障辖区企业早准备、早复工,淮南高新区在春节前便摸排各企业及项目的节后开工计划,提前制定复工方案,全面开展安全隐患排查。在安徽英联信息科技有限公司的车间里,500多名员工在各条产线上忙碌着。“我们拥有200多家稳定的国内外客户。2月底前,5万台笔记本电脑将发往欧洲。”工厂负责人李伟说。

新春伊始,淮南高新区聚焦重点企业、重点项目,强化政策靠前发力,推动各项惠企资金精准直达,打通用工、供应链等堵点,助力企业轻装上阵,保障产能快速恢复。截至2月8日,淮南高新区63家规模以上工业企业已复工53家,72个在建项目已复工63个。

深度挖掘文旅业资源

刘妍

文化旅游业是关联性高、带动性强的民生产业、幸福产业。文化和旅游部数据显示,春节假期8天,全国国内出游5.01亿人次,同比增长5.9%;国内出游总花费6770.02亿元,同比增长7%。在政策引领、经济支撑、交通改善以及新媒体赋能等因素的作用下,我国文旅业展现出强劲发展势头。

当前,旅游日益成为城乡居民幸福生活的“标配”,文化旅游业成为各地促消费拼经济的重要着力点,在拉动经济增长、扩大就业等方面发挥重要作用。从区域布局来看,旅游目的地更加多元,除了传统热门旅游地外,一批“小地方”吸引“大流量”,“小城游”“奔县游”“乡村游”成为游客新选择。从产品业态来看,文旅产品从传统的观山水、逛古迹,拓展至玩冰雪、赏非遗、逛文博、品美食等,更好地满足广大游客多元化需求。数据显示,2024年末,我国有A级旅游景区1.57万家,红色旅游经典景区300处,国家级、省级旅游度假区近900家,国家级、省级旅游休闲街区700余家。

文旅业还与体育、商业、娱乐、餐饮等产业相融,“跟着赛事去旅行”“跟着演唱会去旅行”“跟着影视去旅行”“为了一道美食奔赴一座城”等成为出游新风尚。另外,数字技术在文旅产品营销管理和旅游服务质量提升中发挥重要作用,受众基数大、话题性强的社交媒体成为各地文旅“出圈”的重要助推器,催生了淄博“烧烤”等现象级消费热点。

还要看到,得益于我国持续推出的过境免签等便利外国人来华政策举措,海外游客入境游持续升温。数据显示,2024年“中国游”相关词条浏览量在国际互联网突破10亿,全国各口岸出入境外国人6488.2万人次,同比上升82.9%,其中免签入境外国人2011.5万人次,同比上升112.3%。

今年1月份,国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》,为促进文化旅游业高质量发展进一步指明方向。未来,繁荣文旅业要从供需两端发力,多角度施策。

优供给。激活特色资源,深度挖掘各地自然风光、历史文化、民俗传统、非遗项目等特色资源,推动相关资源的创意转化和开发利用,促进文旅产品差异化开发。瞄准细分需求,聚焦亲子、老年人等客户群体,针对性开发亲子游、研学游、银发文旅等产品,顺应消费趋势,丰富房车露营、邮轮游艇、微度假等文旅新业态。强化科技赋能,充分发挥大数据、人工智能、虚拟现实等信息技术在创新文旅产品表达方式、增强文旅产品传播力等方面的积极作用。

扩需求。注重宣传营销,构建政府、企业、媒体和游客多方参与,传统媒体、新媒体、自媒体等多元传播的宣传营销体系。丰富惠民举措,深入开展全国文化和旅游消费促进活动,鼓励有条件的地方根据实际推出文旅消费券、门票减免、积分兑换等优惠措施。优化入境游政策,持续完善签证和通关政策,提升支付便利化水平,开发与过境免签政策相匹配的特色旅游产品线路,持续开展“你好!中国”国家旅游形象推广活动。

强服务。完善基础设施建设,开展交通基础设施、配套设施补短板行动,提升旅游目的地通达度、便利性,破解旅游高峰期“出行难”“停车难”等问题。打造有序市场,加强综合监管,严厉打击不合理低价游、强制购物、恶意抢票囤票、“黄牛”倒票等行为,畅通消费者投诉渠道。强化便利服务,畅通重点景区和文博场馆等线上线下预约、购票渠道,提升旅游公共信息服务水平。



欢欢喜喜迎元宵

我们的节日·元宵

2月11日,我市气温回升,龙湖商园彩灯高挂,人流如织,市民纷纷前来休闲购物,喜迎元宵佳节。
本报记者 倪军摄



穿越时光:《六姊妹》拍摄地的温情记忆

(详见A4版)