

淮南日报

HUAINAN RIBAO



淮南日报社出版
国内统一连续出版物号 CN34-0006
网址:Http://www.huainanet.com

2025年2月10日 星期一
乙巳年正月十三
总第15527期 今日8版

鲜奶惠民卡 益益鲜奶吧
YIYI DAIRY
喝奶更自由
99元30瓶, 赠送超值惠民礼包

- ✔ 倍特高奶粉立减券4张
- ✔ 面包5折券8张
- ✔ 现调满减券4张

牧场鲜牛奶
牧场0乳糖牛奶

任泽锋在市委专题会议上强调 抓住《六姊妹》热播机遇 用“电视热”带动“文旅热” 张志强出席

本报讯 2月8日上午,市委书记任泽锋主持召开市委专题会议,听取电视剧《六姊妹》宣传推介及下一步工作安排情况汇报。市委副书记、市长张志强,市领导邵平川、王启超、从永刚,市政府秘书长戴宜斌出席会议。

2月3日晚,首部以淮南为背景并在淮南本地拍摄的电视剧《六姊妹》在中央广电总台综合频道黄金档时间播出后,反响热烈、好评如潮,收视率冲上全国榜单第一名,有效提升了淮南的知名度。

任泽锋在讲话时指出,要紧紧抓住电视剧《六姊妹》在央视热播机遇,及时跟进做好深度宣传报道、文旅宣传推介等各项工作,真正把流量转化为推动淮南文旅高质量发展、提升城市形象的重要契机。

任泽锋强调,要切实抓好环境整治,紧盯时光小镇、淮上码头等重点部位,推进环境卫生治理,完善停车、餐饮等公共服务,进一步增强旅游体验感,让打卡游客不虚此行。要深入挖掘历史文化,通过多种形式,生动展现我市灿烂

辉煌的发展历程、开放包容的城市品格,让更多人认识淮南、了解淮南,进一步提升城市形象。要延展历史与现实,依托淮南的美景、美食等独特资源,打造精品旅游线路,做好旅游宣传推介,推动文旅高质量发展。要汇聚宣传合力,整合力量、集中攻坚,推出一批有深度、有冲击力的宣传精品,加快形成规模宣传声势。要加强对外沟通联系,延续电视剧后期影响力,持续提升淮南城市美誉度。

(本报记者 朱庆磊)

全市市场监管工作会议召开 张志强作出批示

本报讯 2月8日下午,全市市场监管工作会议在市场监管局召开。会议学习传达国家和省市有关会议精神,梳理总结工作,部署下一阶段重点工作。市委副书记、市长张志强作出批示,副市长陆瑜出席会议并讲话。

张志强在批示中指出,2024年,全市市场监管系统在市委、市政府坚强领导下,履职尽责、积极作为,坚持强基固本、创新突破,深入推进质量强市、知识产权强市建设工作,在优化营商环境、守护市场安全、维护消费者权益等工作中取得了显著成效,为推动淮南经济高质量发展作出了积极贡献,值得充分肯定。新的一年,要深入贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神,按照省、市工作部署,聚焦持续推进“五大攻坚行动”、加快实现“六个新突破”目

标要求,进一步创新监管模式、提高监管水平、奋力争先,争当深化改革的先行者、公平竞争的保护者、安全底线的守护者、营商环境的建设者,为奋力谱写中国式现代化淮南新篇章作出更大贡献。

陆瑜要求,要认清形势、精准发力,主动服务高质量发展。要凝心聚力、善作善成,统筹活力与秩序、发展与安全、质量与创新,在优化营商环境、助力发展、优化执法上下功夫,高标准推进各项工作。要优化作风,积极担当,着力抓好考核工作、提升工作效能,强化作风建设,奋力实现争先。要咬定目标不放松,干字当头勇争先,努力开创市场监管工作新局面,奋力交出开门红、全年胜的答卷。

(本报记者 周莹莹 本报实习生 朱钰珍)

淮南“六姊妹”,魅力“何”在?

柏松

红红火火,姊妹人团圆;家“何”万事兴,欢乐满门庭。

2月3日(年初六)晚,由楼健执导,梅婷、陆毅领衔主演的电视剧《六姊妹》在 CCTV-1 播出。

播出当日,酷云收视率突破3%,获得同时段全频道全栏目录收视率第一名。2月4日,CCTV-1 电视收视率3.4809%,黄金时段收视率霸榜TOP1。

一部电视剧,刚开播便引发共鸣、赞誉如潮,这背后,有着怎样的流量密码?

人生跌宕起伏,家的温馨却始终如一。《六姊妹》剧中充满着浓浓亲情:岁月更迭,四世同堂情愈暖;朝夕相伴,六姊妹暖爱长留。

该剧以20世纪60年代至21世纪初的安徽小城淮南为背景,细腻地讲述了田家庵区何家老一輩及六个女儿的人生故事。女儿们在各自的人生轨迹中,经历婚恋、工作等命运起伏,却始终姊妹连心,共同抵抗人生的风雨波折。

该剧以温情十足、不疾不徐的镜头语言,描绘了立体的家庭群像:作为何家的大家长,何文氏是主心骨一般的存在,为整个何家的后辈提供避风港;刘美心、何常胜相濡以沫多年,把六个女儿抚养成人,看着她们各自拥有日渐丰盛的人生;性格各异的姊妹六人虽然拥有着不同的人生轨迹,却始终与彼此紧紧相依,哪怕偶有分离争执,最终也都归于圆满的一点。

淮南市政协主席金好表示,该剧以小见大地呈现中国家庭形态的变迁与生活发展历程,通过更具家庭凝聚感的人物关系塑造,让观众一窥家庭真谛,并与自己的家庭互相印证,从而收获力量。

春节,象征着家的团圆、兴旺。过年回家,仿佛离雁归巢、孤帆靠岸,家的模样就是光阴的首像。大年初六,《六姊妹》热播,广大观众与家人一起,在温暖旋律中找到心的归处,家的暖意化作力量,成为心中永恒的港湾!

《六姊妹》是首部剧情以淮南为背景,并在淮南本地拍摄的电视剧,打着深深的“淮南烙印”。

这也是淮南籍作家伊北第四部拍成电视剧的小说,之前三部是近几年热播的《小敏家》《熟年》《小日子》。

伊北人生的前18年在淮南度过,淮南人的质朴和平实,对他的艺术创作有着深刻影响。每个作家都有个心心念念的故乡,并在写作中完成自己与故乡的精神连接。伊北同样如此,他从过往深刻的记忆中提炼出故事框架,并第一次亲自操刀做编剧。

剧组在淮南实景拍摄了124天,先后在大通区、田家庵区等地现场取景、搭景、拍摄,真实展现了淮南的地貌建筑和风土人情。

《六姊妹》播出后,淮南万人空巷追剧,好比当年看《渴望》。淮上码头、老北头菜市、老造纸厂大院、九龙岗民国小镇,这些日常熟悉的地方出现在电视剧中,有种“陌生化”的亲近与骄傲。

当“何老大”带着孙女“何家丽”出现在淮上码头,那渡船,那铁缆桩,那大坝涵洞口上方的字(田家庵),剧情就和回忆交织在一起……

剧情紧凑、角色生动、情感真挚,观众好评如潮,有“一口气刷四集完全停不下来”的感觉,还有人将其与《父母爱情》《人世间》等爆款年代剧相比较,认为它有望成为又一部经典之作。

人生漫漫,有你相伴;体贴入微,弥足珍贵。

由LUMI 献唱的暖心片头曲《有我在呢》,唱出了六姊妹半生情:“你懂的,我想过,你陪我每一刻。”

剧中,暖阳倾洒,邻里姊妹们嬉笑寒暄;许下祈愿,暖心共赴生活新篇。回头看,姊妹一定在!

作品首播后,引发各大主流媒体好评。其中,大皖新闻推出的融媒报道“电视剧《六姊妹》让亿万观众认识安徽淮南”,登上微博热搜第10位。

浓浓的“淮南味”,不仅让观众感动,也吸引了人们到线下打卡、怀旧。九龙岗民国小镇的复古街景,充满烟火气的田家庵区“老北头”菜市,历史悠久的淮上码头……跟随《六姊妹》的脚步,仿佛穿越旧时光,每一处场景都蕴含着淮南的历史韵味。

如此,游客不仅能探寻剧中同款场景,还能感受淮南的地道美食、烟火气息。

而对淮南本地人来说,作品更亲切。剧中,何文氏炼了粒粒油渣,准备给刘美心补身体。为了能让观众看得懂,在“油渣”后面做了备注“油渣”,在物质匮乏的年代,油渣是极为珍稀之物,只有逢年过节,凭票买到几两宝贵的猪肉,才能吃到油渣。

“老鳖”(甲鱼)、“串钩”(插队)……剧中人物的对话,穿插着方言和俚语,这不仅是语言的艺术,也是淮南文化的生动体现,勾起很多淮南人的童年记忆与乡愁。

如今,淮南市正在推进将《六姊妹》拍摄取景地打造成文旅新高地,将更多《六姊妹》元素融入其中,带动新一波文旅发展。

朝夕相伴,点滴美好汇聚日常;心意相知,幸福瞬间有迹可循。跨越五十年沧桑时光,汇聚线上线下热情,《六姊妹》用真情告白:

祝大家“何”家幸福,愿生活“何何”美美!

甘甘为淮 志愿同行

市委社会工作部 淮南日报社 联合

“您好,请从这里搭乘电梯上二楼候车。”春节期间,在淮南南站,大学生志愿者一声声热情的指引,温暖着来往的旅客。在2025年春运“暖冬行动”志愿服务活动中,全市100多名大学生志愿者参与其中,为广大旅客营造温馨、安全的出行环境。

汇聚志愿合力,欢度幸福佳节。市委社会工作部提前谋划,2024年12月底,在淮南日报、淮南发布等媒体上发出《“甘甘为淮·暖冬行动”主题志愿服务活动倡议书》,号召各行各业志愿者深入城乡(社区)、交通枢纽、公共场所及孤寡空巢老人、残障人士、孤儿、留守儿童等家中,广泛开展“邻里守望”“春运暖程”“新春五送”“暖‘新’关爱”等志愿服务活动;联合有关单位、县区,在寒假期间,设置77个青少年志愿服务岗位,让青少年在志愿服务中受教育、长才干、作贡献;安排各县区委社会工作部积极对接辖区各单位、社会工作机构、志愿服务组织、社区等,开展形式多样的志愿服务活动。

“今年元旦、春节期间,全市共开展志愿服务活动300余场次,参与志愿者达1万余人、服务群众33万余人,志愿者们在奉献中书写了一个个温暖故事,让这个春节有年味更有温度。”市委社会工作部主要负责同志告诉记者,淮南志愿服务行动引起了各级主流媒体的关注,《中国志愿》《安徽日报》等媒体刊发宣传稿件50余篇,吸引更多市民加入到志愿服务中来,进一步打响了“甘甘为淮”志愿服务品牌。

“邻里守望”互助关爱。开展“圆梦微心愿”活动,2024年12月27日上午,淮南市新时代志愿者联合会发布爱心圆梦志愿者招募通知,公布100名农村留守、困境儿童的新年“微心愿”,并建立活动爱心志愿者对接群,仅仅8个半小时,所有心愿全部结对完成,为谢家集区100名农村困境、留守儿童送去新年礼物。组织230余名返乡大学生参与“爱心托管”“陪伴就医”“社区治理”等志愿服务活动,志愿者们用行动诠释着对家乡的热爱与责任。市红十字会志愿服务队组织开展“博爱送万家今年我参与”等活动,志愿者们走进全市200余户家庭、8家敬老院和市麻风病院,慰问困难群众、烈属、遗体器官捐献志愿者等,慰问款物30余万元,近千名志愿者参与活动。

“春运暖程”温暖归途。1月13日,淮南市2025年春运“暖冬行动”志愿服务在淮南南站拉开帷幕,借助长三角铁路“小甜橙”志愿服务联盟平台,招募了100多名淮南籍大学生开展春运志愿服务活动,并对青年志愿者进行铁路客运知识、服务礼仪、劳动安全、应急救援等岗前专业培训。青年志愿者们分布在淮南南站、淮南南站、淮南东站等主要客运站,共5个站点18个岗位,为旅客们提供引导咨询、秩序维护、应急救援等服务,并针对老幼病残孕等重点群体提供车票购买、行李搬运等服务。1月27日,向日葵志愿者协会在毛集高速收费站出口,为返乡人员送上淮南牛肉汤、春联、矿泉水等大礼包。

“新春五送”欢乐祥和。市委社会工作部联合相关单位开展“一杯姜茶·寒冬送温暖”志愿服务活动,青少年志愿者们将提前熬制好的姜茶和“温暖大礼包”,送给辛苦工作的环卫工人、公交车司机、快递小哥等户外工作者。1月21日上午,2025年全市文化科技卫生“三下乡”集中示范服务活动在寿县窑口镇窑口村文明实践广场举行,寿县及来自市文旅、科技等17家市直部门的志愿者们,为当地群众带来了文艺演出、医疗义诊、农业技术咨询、法律法规解读、义务写春联等服务活动,推动“三下乡”常下乡、常在乡,为全面推进乡村振兴提供强大精神力量。

“暖‘新’关爱”以心连“新”。作为新就业群体的“娘家人”,市委社会工作部联合相关单位组织开展“腊八送福‘粥’到暖‘新’”公益活动,为600名辛勤工作的快递员、网约配送员、网约车司机、货车司机等新就业群体,送上热腾腾的腊八粥和装满春联、红包等节日用品的幸福大礼包。市市场监管局高新区分局携手爱心商家开展“百碗牛肉汤 情暖劳动者”慰问公益活动,为100多名辛勤工作的一线环卫工人和网约配送员提供了一顿丰盛的淮南牛肉汤早餐。谢家集区志愿者为新就业群体送上了精心准备的“暖心礼包”,并与快递员、网约车司机等10名代表进行了座谈,耐心倾听新就业群体的困难及诉求。

“小小志愿者”展现青春力量。在安徽楚文化博物馆,青少年志愿者们作为红领巾讲解员、展览服务人员、展厅秩序维护员,引领游客穿梭在各个展厅。从精美的青铜器到古老的铭文,青少年志愿者们凭借扎实的知识储备,绘声绘色地讲述着楚文化的悠久历史和丰富内涵,将每一件文物背后的故事生动地呈现出来。蚂蚁力量青少年志愿服务队组织“福”送“福”、致敬“守夜人”等17场志愿服务活动,近800名志愿者家庭参与,为600余名新就业群体、户外工作者、困难群众送去温暖。1月1日凌晨6点,八公山区30余名“星火八公”青少年志愿者们,将亲手制作的热气腾腾的早餐送给外卖小哥、环卫工人等“城市的守护者”。

“您好,请从这里搭乘电梯上二楼候车。”春节期间,在淮南南站,大学生志愿者一声声热情的指引,温暖着来往的旅客。在2025年春运“暖冬行动”志愿服务活动中,全市100多名大学生志愿者参与其中,为广大旅客营造温馨、安全的出行环境。

汇聚志愿合力,欢度幸福佳节。市委社会工作部提前谋划,2024年12月底,在淮南日报、淮南发布等媒体上发出《“甘甘为淮·暖冬行动”主题志愿服务活动倡议书》,号召各行各业志愿者深入城乡(社区)、交通枢纽、公共场所及孤寡空巢老人、残障人士、孤儿、留守儿童等家中,广泛开展“邻里守望”“春运暖程”“新春五送”“暖‘新’关爱”等志愿服务活动;联合有关单位、县区,在寒假期间,设置77个青少年志愿服务岗位,让青少年在志愿服务中受教育、长才干、作贡献;安排各县区委社会工作部积极对接辖区各单位、社会工作机构、志愿服务组织、社区等,开展形式多样的志愿服务活动。

“今年元旦、春节期间,全市共开展志愿服务活动300余场次,参与志愿者达1万余人、服务群众33万余人,志愿者们在奉献中书写了一个个温暖故事,让这个春节有年味更有温度。”市委社会工作部主要负责同志告诉记者,淮南志愿服务行动引起了各级主流媒体的关注,《中国志愿》《安徽日报》等媒体刊发宣传稿件50余篇,吸引更多市民加入到志愿服务中来,进一步打响了“甘甘为淮”志愿服务品牌。

“邻里守望”互助关爱。开展“圆梦微心愿”活动,2024年12月27日上午,淮南市新时代志愿者联合会发布爱心圆梦志愿者招募通知,公布100名农村留守、困境儿童的新年“微心愿”,并建立活动爱心志愿者对接群,仅仅8个半小时,所有心愿全部结对完成,为谢家集区100名农村困境、留守儿童送去新年礼物。组织230余名返乡大学生参与“爱心托管”“陪伴就医”“社区治理”等志愿服务活动,志愿者们用行动诠释着对家乡的热爱与责任。市红十字会志愿服务队组织开展“博爱送万家今年我参与”等活动,志愿者们走进全市200余户家庭、8家敬老院和市麻风病院,慰问困难群众、烈属、遗体器官捐献志愿者等,慰问款物30余万元,近千名志愿者参与活动。

“春运暖程”温暖归途。1月13日,淮南市2025年春运“暖冬行动”志愿服务在淮南南站拉开帷幕,借助长三角铁路“小甜橙”志愿服务联盟平台,招募了100多名淮南籍大学生开展春运志愿服务活动,并对青年志愿者进行铁路客运知识、服务礼仪、劳动安全、应急救援等岗前专业培训。青年志愿者们分布在淮南南站、淮南南站、淮南东站等主要客运站,共5个站点18个岗位,为旅客们提供引导咨询、秩序维护、应急救援等服务,并针对老幼病残孕等重点群体提供车票购买、行李搬运等服务。1月27日,向日葵志愿者协会在毛集高速收费站出口,为返乡人员送上淮南牛肉汤、春联、矿泉水等大礼包。

“新春五送”欢乐祥和。市委社会工作部联合相关单位开展“一杯姜茶·寒冬送温暖”志愿服务活动,青少年志愿者们将提前熬制好的姜茶和“温暖大礼包”,送给辛苦工作的环卫工人、公交车司机、快递小哥等户外工作者。1月21日上午,2025年全市文化科技卫生“三下乡”集中示范服务活动在寿县窑口镇窑口村文明实践广场举行,寿县及来自市文旅、科技等17家市直部门的志愿者们,为当地群众带来了文艺演出、医疗义诊、农业技术咨询、法律法规解读、义务写春联等服务活动,推动“三下乡”常下乡、常在乡,为全面推进乡村振兴提供强大精神力量。

“暖‘新’关爱”以心连“新”。作为新就业群体的“娘家人”,市委社会工作部联合相关单位组织开展“腊八送福‘粥’到暖‘新’”公益活动,为600名辛勤工作的快递员、网约配送员、网约车司机、货车司机等新就业群体,送上热腾腾的腊八粥和装满春联、红包等节日用品的幸福大礼包。市市场监管局高新区分局携手爱心商家开展“百碗牛肉汤 情暖劳动者”慰问公益活动,为100多名辛勤工作的一线环卫工人和网约配送员提供了一顿丰盛的淮南牛肉汤早餐。谢家集区志愿者为新就业群体送上了精心准备的“暖心礼包”,并与快递员、网约车司机等10名代表进行了座谈,耐心倾听新就业群体的困难及诉求。

“小小志愿者”展现青春力量。在安徽楚文化博物馆,青少年志愿者们作为红领巾讲解员、展览服务人员、展厅秩序维护员,引领游客穿梭在各个展厅。从精美的青铜器到古老的铭文,青少年志愿者们凭借扎实的知识储备,绘声绘色地讲述着楚文化的悠久历史和丰富内涵,将每一件文物背后的故事生动地呈现出来。蚂蚁力量青少年志愿服务队组织“福”送“福”、致敬“守夜人”等17场志愿服务活动,近800名志愿者家庭参与,为600余名新就业群体、户外工作者、困难群众送去温暖。1月1日凌晨6点,八公山区30余名“星火八公”青少年志愿者们,将亲手制作的热气腾腾的早餐送给外卖小哥、环卫工人等“城市的守护者”。

当「志愿红」遇上「新春红」 在奉献中传递温情与感动

元旦春节期间我市广泛开展“甘甘为淮·暖冬行动”主题志愿服务活动



新春走基层

企业忙生产 力争“开门红”

新春开年,淮南高新区产业园区一片繁忙景象,各企业纷纷按下复工复产“快进键”,开足马力赶订单、忙生产,车间里机器轰鸣,生产线上热火朝天,呈现出一幅幅“起步即冲刺,开局即决战”的生动图景。图一、开沃汽车淮南有限公司正加紧装配轻型商用车。图二、埃夫利舍智能科技发展有限公司赶制钢制板式散热器。本报记者 倪军摄

吹响复工复产“集结号” 奋力冲刺首季“开门红”

(详见二版)

CPI 涨幅扩大 PPI 同比下降

——透视1月份物价数据

(详见A2版)