

淮南日报

长三角新闻

HUAINAN RIBAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006

网址:Http://www.huainanet.com

2025年2月8日 星期六

乙巳年正月十一

总第15526期 今日8版

A1

高端品味 喝宣酱

—安徽高端酱酒引领者—



建议零售价:1299元
安徽宣酒集团荣誉出品

2024年长三角区域外贸首破16万亿元

长三角观察

光明日报讯 据上海海关5日发布的数字,2024年全年,长三角区域进出口总值16.01万亿元,同比增长5.6%,占全国进出口总值的36.5%,较2023年的36.3%占比再度提升。其中,出口9.95万亿元,进口6.06万亿元,分别占全国进出口总值的39.1%、32.9%,分别同比增长8.2%、1.5%。

机电产品是长三角地区最大的出口品类,是稳固出口发展的“基本盘”。2024年,长三角区域机电产品出口5.96万亿元,占长三角区域出口总额6成,同比增长8.7%。其中,集成电路出口4553.5亿元,同比增长14%,占全国同类产品出口总值的40.1%;船舶出口1981.7亿元,同比增长57.7%,占同类产品出口总值的64.2%;汽车出口3260.8亿元,同比增长4.6%,占全国同类产品出口总值的39.1%。

2024年,长三角区域高端装备出口2611.6亿元,同比增长61.7%,占全国同类产品出口的56.7%;医药材及药品出口739.2亿元,同比增长11.4%,占全国同类产品出口总值的41.2%;高新技术产品出口2.23万亿元,同比增长3.8%,占全国同类产品出口总值的35.5%。

在长三角区域外贸持续增长的背后,民营企业的作用不可忽视。2024年,长三角区域民营企业进出口8.69万亿元,同比增长8.2%,占全国民营企业进出口总值的35.7%。(记者 颜维琦 孟敏迪)

余村“云上草原”玩转冰雪经济 浙江打造“长三角的阿勒泰”

证券时报记者 李小平

长三角亮点

新一轮的冰雪运动热度期待。2025年哈尔滨亚洲冬季运动会,是继2022年北京冬奥会后,我国举办的又一重大国际综合性冰雪盛会。3年前的北京冬奥会,让“带动三亿人参与冰雪运动”成为现实,冰雪经济也随即在南方兴起。

浙江安吉县余村,是“绿水青山就是金山银山”理念的发源地。目前,余村正在修建一条“云上天梯”索道,直通山顶的华东地区最大室外滑雪场——“云上草原”。

冰天雪地也是金山银山。“云上草原”滑雪场是长三角的冰雪爱好者的打卡地。刚刚过去的2025年春节,该雪场单日最高的人园客流量,接近15万人次。冰雪运动的兴起,还带动了上下游产业发展,农家乐、民宿、雪服租赁、雪具装备等冰雪经济产业,也正在浙江涌现。

1 家门口的“阿勒泰”
天目山脉位于浙江省西北部,东起湖州,西延浙皖交界。“缺雪”的浙江,借助山区的“地势”,利用造雪、制冷技术,满足南方人对冰雪运动的追逐。安吉、临安、桐庐等地,先后建造了云上草原、江南天池、大明山、生仙里、观音堂等多个室外的滑雪场,被称为“长三角的阿勒泰”。

“我们雪场的面积、雪道数量和北方众多天然雪场肯定不具备可比性,但是,我们雪场的收入肯定能进全国前列。”黄法对证券时报记者如是说。

黄法曾在某A股公司任职董秘,因为看好文旅产业的前景,现任职浙江云上文旅集团财务总监兼董秘。浙江云上文旅集团注册于浙江安吉余村,余村是“绿水青山就是金山银山”暨“两山”理念的发源地。

“云上草原项目”系浙江云上文旅集团开发的文旅项目并于2019年正式投入运营。该雪场面积逾30万平方米,雪道数量8条,雪道总长3.8千米,最大坡度25至30度,雪场魔毯11条。另外,还有嬉雪乐园、面积22万平方米。

作为华东地区最大的高山滑雪场,云上草原滑雪场在江浙沪颇负盛名。近日,记者在云上草原的滑雪场看到,前来滑雪的游客络绎不绝,在滑雪区的入口处,游客们排着长长的队伍有序等待入园。

滑雪场内,身着五彩斑斓的滑雪服的游客们,大多是小心翼翼地慢慢滑动,努力维持着平衡;一些初次体验滑雪的孩子们,则在教练或家长们的搀扶下,一步步掌握滑雪技能;而一些经验丰富的滑雪爱好者们,一般选择高级雪道,演绎冬季的“速度与激情”。

“这个滑雪场,已经来过几次了,环境很不错。与北方雪场比较,基本没有区别,雪板、雪鞋、雪杖,都是免费提供游客使用。”在云上草原的滑雪场,来自上海的一位游客对记者称,“时间和费用,是影响南方滑雪爱好者的重要因素。南方人去北方滑雪,来回机票、住宿,动辄上万元,成本太高,而且时间也不允许。但是,从上海到安吉,交通方便,驾车带上亲朋好友,按照2天的行程,每个人一千元就可以实现滑雪自由。”

“2025年春节,我们雪场人数继续爆满,单日最大入园客流量接近15万人。”黄法对记者称,“交通便利,是我们项目最大的优势。从地理位置来说,安吉处于长三角1小时高铁圈内,2024年年底,上海经苏州至湖州的沪苏湖高铁又开通运营,更是大大便利了长三角居民到安吉的出行。”

安吉县文化旅游局数据显示,春节8天假期(2025年1月28日至2月4日),安吉县共接待游客145.6万人次,实现旅游收入21.08亿元,其中重点旅游景区共接待游客61.6万人次。上个雪季(2023—2024),安吉滑雪场客流量约31万人次。这个雪季预计客流量将突破50万人次。

云上草原的火爆冰雪场景,是浙江冰雪消费市场蓬勃发展的一个缩影。数据显示,目前,浙江省已有室内、室外滑雪场18家(其中室内滑雪场8家)、滑雪场12家,位居南方省份前列,跻身全国第二梯队。

另外,《2023—2024中国滑雪产业白皮书》显示,2023至2024年冰雪季,全国参与滑雪的总人次达到2308万,浙江以127万人次位居全国第六,同比增加2万人次,参与人次在所有南方省份中排名首位。

2 配套服务“钱”景良好
“我是从2024年才开始搞民宿,6个房间去年一年赚了20至30万元。”安吉县山川乡村民费美红对记者称,“做民宿之前,房子出租给云上草原项目做员工宿舍,大概每个房间800至900元,一年收入5至6万元。”

费美红是土生土长的山川乡人,她也切身感受到了近年来当地的变化,“随着云上草原滑雪场的投入运营,越来越多的山川乡人,开始开办民宿。估计至少四分之一的家庭,都是自己开民宿。没有开民宿的家庭,或多或少也有部分房间出租给云上

草原项目,做员工宿舍。”
不止是民宿,山川乡的停车场、游乐场、雪服租赁……也接到了冰雪经济的这波流量。
记者看到,通往云上草原项目游客中心马路两边,不少村民支一个棚架,做起了滑雪服装的租赁生意。当地村民对记者称,“一般来说,南方游客为了体验滑雪乐趣,不会专门去买一整套保暖服装,一整套服装的成本,估计300至400元,单次出租50至100元不等,几下子就回本了。”
“在旅游旺季的时候,驶入停车场的车辆有上千辆,一辆车停一天就收费20元,停车场的收入也相当可观。”云上草原相关工作人员对记者称,项目相当于给当地创造了一个旅游旺季,每年冬季的游客接待量,约占全年游客总量的三分之一。

绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山。开业至今云上草原项目累计缴纳税收逾2亿元。

同时,还带动了当地的就业和民营经济,云上草原项目所在的村镇户籍人口3000人,该项目提供了1600余个直接就业岗位,约5000个间接就业岗位。将原来600个民宿农家乐床位,扩大至6000个。未来三年,将增至10000个床位。

另外,云上草原项目与村集体合作并支持建设停车场配套设施,带动村集体发展,增加年净收入近1000万元。项目周边全乡各村集体经营性收入平均超过450万元。自云上草原项目引进后,山川乡农民人均收入,由2017年的2万多元,增加至2023年的6万多元,增长了近2倍。

“目前,云上草原项目,拥有两条从山川乡上山的索道。另外,为了方便游客上山,提高舒适度,正在从余村修建第三条索道——云上天路。”黄法称。

余村是“两山”理念的发源地,近年来,余村按照“两山”理念的要求,转变发展理念,把生态优势转化为经济优势,开发乡村旅游取得显著成效。仅2023年,余村累计接待游客约115万人次,村集体经济收入约2247万元。

黄法称,2025年,余村人口的索道——云上天路将全面建成并投入运营。届时,云上草原将与余村形成联动,预计将再带动天荒坪镇10000个床位规模的民宿。进一步扩大云上草原度假项目半径和接待容量,实现从绿水青山到金山银山的战略扩容。

3 冰雪装备产业崛起
“目前,我们的滑雪装备,主要针对北欧、北美、俄罗斯的客户设计,所以,暂时没有针对国内市场的销售。不过,由于近年来国内冰雪经济兴起,也正在着手国内市场的开发。这个春节假期,我们趁着市场放假,专门到东三省调研市场。”在义乌市场从事外贸的黄先生称,“在义乌从事滑雪装备的商户,听说有的商户做内贸发财了,最高接过单笔50万件滑雪速干衣的订单,客户是来自东三省。”

近年来,随着民众参与冰雪运动的热情持续攀升,滑雪成为热门项目,滑雪板、滑雪鞋、护具等滑雪装备市场也迎来了增长机遇。义乌市“世界小商品之都”的称号,冰雪经济的“热”,正在当地引发“连锁反应”。

浙江义乌某服饰公司负责人王先生说,“之前,我们从事保暖内衣生意,2022年下半年,我们发现,冰雪经济的热度很高,再加上保暖内衣和滑雪速干衣有共通之处,我之前的老客户也有这类采购需求,于是我们招聘了设计师,共同开发面料,生意就这样做起来了。”

实际上,冰雪运动早已告别“小众”。3年前,北京冬奥会后,“三亿人参与冰雪运动”成为现实,也开启了我国冰雪经济的新时代。

数据显示,2022年北京冬奥会成功举办以来,全国居民冰雪运动参与率达到22.13%,冰雪运动参与人数达到3.13亿人次。我国冰雪产业总规模从2015年的2700亿元增长至2023年的8900亿元。另据《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》,2024年我国冰雪产业规模已达9700亿元,预计2025年将突破1万亿元。

滑雪运动的流行,也带动了浙江冰雪装备器材产业热。企查查平台显示,截至目前,我国现有处于在业、存续状态的“滑雪”相关企业约1.9万余家,其中,浙江相关企业562家,约四成企业成立于5年内,涉及制造、批发等方面。

浙江远景区体育用品股份有限公司为例,这家位于温岭市的企业是国内较早从事体育运动产品研发与生产的企业之一,随着冰雪经济的火热,公司订单也水涨船高。

浙江远景区体育用品股份有限公司负责人称,欧洲滑雪季一般从12月开始,这两年市场不错,公司的订单已经排到了2025年4月,去年滑雪镜出口额达到了5000万元,同比增长10%。

目前,浙江台州、宁波、金华等地,不少企业在生产滑雪杖、防寒服、护目镜、滑板等装备。其中,作为全国最大的滑雪杖生产基地,宁波市宁海县深甽镇拥有滑雪杖生产企业34家,全镇生产的滑雪杖占据全球60%的市场份额,年产值近10亿元。

节后复工 生产忙

2月5日,工人在位于安徽亳州芜湖现代产业园区的一家玻璃制造企业生产车间里忙碌。当日是春节假期后首个工作日,各地企业铆足干劲忙生产,力争首季“开门红”。
新华社 发 刘勤利 摄



24项改革任务、150条改革事项 闵行区优化营商环境8.0行动方案有何特点

今日闵行

2月6日,闵行区召开优化营商环境建设大会。会上发布了《闵行区聚焦提升企业满意度 持续打造一流营商环境行动方案》(以下简称8.0版行动方案)。方案聚焦企业的获得感和满意度,共推出24项改革任务、150条改革事项。在延续上轮营商环境改革成效的基础上,这些举措有何特点?又有哪些创新?一起来看——

2025年是“十四五”规划的收官之年,也是将进一步全面深化改革推向纵深的关键之年。闵行区紧

扣服务高质量发展这个首要任务,在8.0版行动方案中,围绕深化对标改革,优化服务质效、创新监管执法、筑牢营商底座、营造良好氛围五个方面,全力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

在8.0版行动方案中,记者注意到,提升企业感受被放在了重要位置。闵行区注重问题导向,在融资、用工、涉企检查、政策服务等投资生产经营的急难愁盼问题上,今后将以企业评价为第一标准,着力防范弱项,帮助企业降本增效。同时注重系统推进,发挥营商合力。闵行区对标世界标准,加强营商环境改革的整体谋划,着力推动政策效能、要素保障、服务水平、监管能力的总

体跃升,促进招商服务一体联动,加快形成全社会多元参与优化营商环境的共商共建共享格局。

注重闵行特色,建设品牌矩阵亦是营商环境打造的重要方面。8.0版行动方案提出围绕“一南一北”等重点营商高地和重要营商领域,打造“1+2+14+N”营商环境品牌矩阵。同时,按照惯例,闵行区推出了2025年度优化营商环境十大创新举措,如全市首创数字化招商服务一体化平台、建好用好全市首家区级药品审评核查服务中心、升级“晓法数智”人工智能法律咨询服务、打造“四个一”法治服务闵行样板、创新构建“五一”调解组织网络矩阵等,进一步加大创新力度,筑牢品牌

形象。

在优化营商环境的过程中,街镇园区的“最后一公里”建设必不可少。闵行将注重基层赋能,精细服务颗粒,主要聚焦体制机制优化、赋能街镇营商环境“最后一公里”建设,深化拓展园区增值服务能力。例如今年闵行区将建立完善为企兜底服务闭环工作机制,由各街镇、园区形成对外一口受理、对内全链条处置的企业诉求闭环,实现企业问题“有地方说、找得到人、上得了网、看得见办”。如若街镇遇到无力解决的疑难杂症和历史遗留等问题,推行“街镇吹哨、部门报到”工作机制,由相关区级部门予以协调解决。
(据2月6日闵行区官方微信)

沪苏湖高铁为湖州带来了什么

解放日报记者 巩持平

1月中旬,上海市民房女士到湖州南浔古镇旅游,发现古镇里上海话浓度很高,“路上很多游客都是讲上海话的”。

房女士湖州旅游的另一个目的地是安吉云上草原国际山地旅游度假区。随着雪场开放,景区周末的客流可达7000人,非周末客流也有3000到5000人,比往年同期增长了20%左右。

湖州长兴太湖龙之梦乐园品牌负责人李梦娟提供了两个数据,沪苏湖高铁开通当周,周末两天游客数量相较平时增长了4倍;春节期间,上海市民到太湖龙之梦乐园预订了约450桌年夜饭,按每桌10人计算,除夕当天近5000上海人在长兴守岁过年。

去年12月26日,沪苏湖高铁开通运营。湖州虽地处长三角中心,此前却长期是铁路网络的“神经末梢”,与上海之间距离不远,乘高铁却要2小时。沪苏湖高铁开通后,上海至湖州的高铁时长缩短到不足1小时。

正因如此,沪苏湖高铁开通前,湖州各级领导在不同场合吆喝,称这是一条湖州人梦寐以求近20年的高

铁。

有观点认为,高铁开通尤其有利于消费型客流增长,湖州文旅因此可能迎来崭新时代。

转眼间,沪苏湖高铁正式运营已月余,又恰好经历春节假期,湖州文旅成为观察长三角高铁“乘数效应”的绝佳窗口。

于湖州而言,高铁开通初期,借助沪苏湖高铁的“东风”,接住沪苏湖高铁的流量,成为当务之急。

自高铁开通之日,一直到2025年12月31日,搭乘沪苏湖高铁到湖州各站的旅客,凭高铁纸质票或电子票,可在72小时内免费进入指定旅游景区、景点参观游览。目前已有18个景区参与此活动。

也有不少景区推出各具特色的门票政策。在太湖龙之梦乐园,去年12月26日到12月31日,乘坐沪苏湖高铁到景区的游客,凭乘车记录能够免费游玩动物世界。沪苏湖高铁开通后,凭上海到安吉的高铁票,享受云上草原滑雪场门票5折,活动持续到2025年1月19日。

梦乐园,游客可以凭高铁票以299元的价格入住动物世界大酒店,酒店房间每晚价格平日在1000元以上。

南浔区推出“全域住宿、全景免费”的文旅优惠政策。入住限额以上酒店或等级民宿的游客,即可免费游览嘉业堂藏书楼、小莲庄、张石铭旧宅、张静江故居、刘氏梯号、宜园等南浔古镇景区内6个收费景点,还可享受古镇内合作商家的优惠活动。

与此同时,在湖州度假旅游的人群也可以享受高铁出行补贴——在指定酒店或民宿入住,有机会获得高铁票半价补贴。

有的景区还瞄准特定人群,给予更大力度优惠。比如,在云上草原,上海市民凭身份证或居住证,享受滑雪7折优惠;另外,只要有学校奖状的一年级到高中的孩子都可以免费滑雪。太湖龙之梦乐园针对放寒假的大学生,动物世界的免费政策延长到1月16日,持学生证和高铁票便可享受优惠。

沪苏湖高铁自带流量,各项适时推出的文旅政策为湖州旅游赚足眼球。多管齐下,多措并举,这成为湖州各大景区吸引游客的重要推手。

对于湖州文旅而言,要更好发挥、放大沪苏湖高铁的“乘数效应”,关键在于把近期到湖州的“流量”升级为“留量”,体验、口碑、品质、服务等,都是争取回头客、吸引新客流更重要的因素。

长期以来,湖州的县域旅游实力雄厚,南浔古镇、长兴水口村、德清莫干山、安吉余村等,单个拎出来名声都很响亮,并且各具特色,各有受众人群,不过这些点位之间尚未形成成熟的旅游路线,组合到一起,很难实现“1+1>2”的效果。这也导致湖州的城市品牌无法完全彰显。

沪苏湖高铁开通前夕,在湖州党政机关干部中间,一篇自媒体文章广为流传,文章认为,沪苏湖高铁开通为湖州带来一系列发展机遇,湖州面对经济体量上的差距,“从此再无借口”,但湖州人也需清醒认识到,“捷运不是捷径”,并呼唤“一场深刻的思想大激荡”。

文旅发展也是如此道理。交通改善可能带来地缘红利,但不是制胜法宝。让沪苏湖高铁的“乘数效应”发挥得充分且长久,仍是湖州文旅产业今后的重要课题。