

奋力拼出田家庵高质量发展新成效新气象

本报讯 2月7日上午,田家庵区召开区委经济工作会议暨推动高质量发展大会。市政协副主席、田家庵区委书记从永刚出席会议并讲话。

会议传达学习中央和省、市委相关会议精神,总结2024年经济情况,安排部署2025年经济工作。

从永刚指出,过去一年,全区广大干部群众团结奋进、苦干实干,产业发展、城市更新、社会事业、民生保障等各项工作取得了难能可贵的成

绩。要在奋进中增强发展信心,抢抓机遇、应势而谋,紧密结合区情实际,认真研判经济形势,准确把握宏观政策走向,聚焦“1+4”产业发展思路,全力以赴抓招商、上项目,凝心聚力优环境、抓落实,推动经济持续回升向好。要砥砺过硬作风,锻造高质量人才队伍,干字当头、担当作为,拉高标杆、奋勇争先,奋力拼出田家庵高质量发展新成效新气象。

(本报记者 李东华)

新春送岗 一场企业与人才的“双向奔赴”

——“工会送岗位 乐业在江淮”暨淮南煤化工园区新春专场招聘会现场见闻

本报记者 朱庆磊

新春走基层

寒风挡不住求职的热情。2月7日上午,2025年“工会送岗位 乐业在江淮”暨淮南煤化工园区新春专场招聘会在园区管委会举行,19家企业、单位进场招聘,涉及化工、新材料、新能源、制药、公共服务等多个行业,提供化工操作、中控室、质检、机电维修、电工、专职安监、财务会计、仓管等400余个就业岗位,在春风里实现了求职者和企业“双向奔赴”。

招聘会现场,人头攒动。手持简历的求职者穿梭在每家企业的展台前,一边浏览岗位需求,一边向工作人员咨询岗位工种、薪资待遇、工作时限等信息,寻找适合自己的就业岗位。求职者许硕是一名应届毕业生,在招聘会现场转了一圈,来到安徽普碳新材料科技有限公司招聘台前,经过一番询问,递交了求职简历。许硕告诉记者,他应聘的是工艺操作岗位,这个岗位待遇较好,月薪5000至8000元。家住田家庵区的小施是一名刚退伍军人,此次应聘意向岗位是安徽宇贝新材料科技有限公司操作工。“操作工招聘人数多,月薪6000至9000元,希望自己能被录用,在家乡实现就业。”小施说。

“我们要让在外人才感受到家乡的机遇不只有春节这几天。”凤台县人才综合服务中心负责人表示,将不断完善和创新,为返乡人才提供更加优质、高效的服务,把“驿站式服务”升级为“保姆式护航”。

“一下高速就收到家乡的‘政策礼包’,服务太贴心了。”在凤台县城高速出口的返乡人才服务点,从江苏返乡的李先生接过工作人员递上的新春暖心“大礼包”,连连点赞。

服务“不打烊” 引才“不断档”

本报记者 贾静 本报通讯员 常开胜 丁宁

春节假期既是阖家团圆的时刻,也是招才引智的“黄金窗口期”。为吸引在外人才返乡就业创业,助力县域经济高质量发展,春节期间,凤台县创新服务形式,在“春风行动”就业援助月专场招聘会、汽车站、高速公路收费站路口等人流密集处设立“返乡人才暖心服务点”,通过政策推介、岗位对接、暖心礼包等举措,架起人才返乡“连心桥”。

“一下高速就收到家乡的‘政策礼包’,服务太贴心了。”在凤台县城高速出口的返乡人才服务点,从江苏返乡的李先生接过工作人员递上的新春暖心“大礼包”,连连点赞。

放大旅游业聚人气促增长作用

李璐



今年春节假期,旅游市场延续了去年的火热态势,持续回暖,显示出旅游业在聚人气、促消费、助增长等方面的重要作用。旅游业虽然“身形灵巧”,但延展带动的体量巨大且发展迅速,成为我国经济持续向好、焕发活力的新引擎,其展现出的几个趋势性特征值得关注。

其一,旅游消费逐渐回升,供给增加进一步促进需求释放。今年春节旅游花费持续提高,飞猪数据显示,春节期间国内游人均消费较去年提升近10%。从总花费来看,2024年国内游客出游总花费为5.75万亿元,比上年增长0.84万亿元,同比增长17.1%。从人均消费来看,2024年春节人均旅游消费1335元,较2019年同期下降10%,而国庆假期人均旅游消费1326元,较2019年同期提高10.2%,从这一头一尾、一减一增的对比也能看出旅游业呈现出从复苏到企稳的发展趋势。2024年,民航旅客运输量预计达到7.3亿人次,同比增长17.7%,酒店存量规模也有所扩大,机票和酒店价格回落,进一步激发了全民旅游热情。

其二,部分旅游市场仍有上升空间,重点群体潜在需求逐渐释放。分城乡看,2024年城镇居民的出游人次为43.70亿,同比增长16.3%,农村居民的出游人次为12.45亿,同比增长9.9%;城镇居民的旅游花费为4.93万亿元,同比增长18.0%,农村居民的旅游花费为0.83万亿元,同比增长12.2%,这表明城乡旅游需求的释放节奏不同,农村旅游市场仍有潜在发展动力。旅游需求呈现出与人口结构变动一致的特征,有积蓄有时间的银发群体、有活力爱探索的青年学生潜在需求旺盛。携程数据显示,2024年起三成银发人群出行频次是2019年的2倍;飞猪数据显示,“90后”“00后”自驾游占比近六成,“05后”租车游订单量同比增长5倍。

其三,旅游市场呈现梯次发展,全域、全时旅游态势明显。2024年旅游需求随着人口流动频次增加,旅游市场呈现梯次发展态势。当前,既有

部分传统游客集中于旅游城市、热门景区、重点体验项目,也有部分游客将旅游融入探亲、商务、文化活动,换个地方过周末。旅游业的供给主体和消费场景也从景区景点走向大街小巷,融入生活性服务业的方方面面,泛化特征明显,推动旅游市场向全民、全域、全时的全方位态势发展。

除此之外,出境游是国内游的竞争性选择,入境游是国内市场的有力支撑,出入境旅游的发展趋势同样值得关注。携程数据显示,近几年出境游持续火爆,除一二线城市游客以外,三四线城市游客出境游规模快速增长,对国内旅游市场形成一定分流。入境游也迎来了回暖,在我国签证便利化、免签国家不断增加、240小时过境免签新政等利好政策下,今年春节期间入境游门票、酒店订单分别同比增长180%和60%,携程入境游订单同比增长1倍,国外游客仍以亚洲近郊、“熟客”为主,超25%的国际游客多次来中国旅游,中国广阔的旅游市场面向全球游客仍有空间、有容量、有潜力。

中央经济工作会议提出,创新多元化消费场景,扩大服务消费,促进文化旅游业发展。未来,文化旅游业有望成为国民经济的支柱产业。在“快乐GDP”带动下,“情绪经济”的重要性日趋凸显,各地在布局2025年旅游市场时,仍有大量工作要做。一方面,要推动文旅融合,丰富消费体验。蛇年春节作为首个“非遗”春节,多地推出“非遗游”,既弘扬和传承了当地传统文化底蕴,又达到凝聚人心、集聚人气的作用。有些传统旅游城市可以从自然景观向人文服务等消费场景过渡,适时加入地方文化习俗、国潮新风等元素,增加游客黏性。另一方面,要强化旅游基础设施保障。2025年春节电影市场、自驾出行火爆,顺应旅游市场向全域、全时发展的趋势,旅游目的地城市更需要升级综合服务能力,加大城市影院、停车场等相应旅游基础设施保障力度,在餐饮、休闲、文化娱乐等多项服务设施配套方面实现“以需定供”,推动旅游产业带动地区服务业的全方位升级。



2月7日,我市在县区、园区同步举办5场“工会送岗位 乐业在江淮”就业援助行动专场招聘会,247家用人单位提供就业岗位18000余个。

本报记者 陈彬 摄

会联合市总工会、市人力资源社会保障局、市退役军人事务局等多家单位共同主办了此次新春专场招聘会。

为提高招聘会的针对性、实效性,扩大知晓度、影响力,招聘会前,园区管委会安排工作人员提前深入企业开展调研,摸排园区企业用工需求,了解本地就业群体求职意愿,努力实现企业用工需求和求职者择业意愿的精准匹配、有效衔接。同时,通过市级主流媒体、新媒体等加大宣传力度,园区广大干部职工通过微信、

QQ等积极转发信息,引导更多企业进场招聘,吸引更多求职者到场应聘,努力让企业招到满意人才、求职者找到合适的工作。

招聘会为企业招贤纳士提供了机遇,招聘人员积极推介就业岗位,耐心回答求职者关心的问题。安徽普碳新材料科技有限公司是一家高科技化工新材料企业,入选国家首批“绿色低碳先进技术示范项目”。“此次企业招聘工艺操作、装卸工两个工种,其中工艺操作待遇较好,受到求职者

的青睐。”企业行政人事部相关负责人告诉记者。

新春送岗位,就业在家乡。“人才是企业最宝贵的财富,也是推动园区高质量发展的核心动力。我们通过搭建面对面交流、双向选择的平台,推动企业和求职者‘双向奔赴’,有效满足园区企业日益增长的人才需求。”淮南煤化工园区党群工作部负责人表示,园区将全力做好服务保障,让每一位有志之士都能在园区找到属于自己的舞台,实现自己的人生价值与梦想。



迎春花市 销售旺

春节期间,我市各花卉市场迎来销售旺季,五彩艳丽的年宵花成为市民装点家居、馈赠亲友的热门选择。美丽缤纷的蝴蝶兰、硕果累累的金橘、香味优雅的蜡梅,为新春佳节增添了浓厚的喜庆氛围。图为在舜耕山花卉小镇,每天前来选购鲜花的顾客络绎不绝。

本报记者 张越 摄

抵制高额彩礼 倡导文明婚俗

践行社会主义核心价值观

本报讯 “量力而行,抵制高额彩礼;破旧立新,提倡婚事新办;摒弃陋习,倡导喜事简办。”近日,凤台县举行“抵制高额彩礼 倡导文明婚俗”主题

实践活动,16对适婚青年集体签名,倡导文明、健康、简约的婚俗新风尚。

此次活动由凤台县新时代文明实践中心主办,县委宣传部、县委社会工作部承办。“在漫长的岁月里,我们共同经历了生活的风风雨雨,从青涩到成熟,从二人世界到儿孙满堂,我们用心感受生活中的每一刻,无论是晚餐时闲

聊,还是饭后一起散步,我们在平凡的日子里找到了幸福。”50后夫妻陈国友分享了自己的幸福婚姻心得。60后夫妻陈娟、王忠军,70后夫妻许庆保、李远敏,80后夫妻邵秋实、计舒婷认为,婚姻的幸福不在于彩礼的多少,而在于夫妻之间的理解、包容和支持。

“安徽好人”、凤台县实验小学教师

李晓娜宣读了“抵制高额彩礼 倡导文明婚俗”倡议书。参加活动的16对适婚青年和4对已婚夫妻共同倡议:从自身做起,破除陈规、除陋习、传文明、树新风,争做新时代新风尚的践行者、传播者,打造美好家庭,共建和谐社会。

(本报记者 刘银昌 本报通讯员 常开胜)



职工书屋 汲取力量

近日,中安联合“职工书屋”被中华全国总工会评为“便利型阅读站点”。该公司工会以打造“书香中安”品牌为目标,持续完善“职工书屋”硬件建设,组织成立了职工读书会,引导广大职工养成爱读书、读好书、会读书的良好习惯,把“职工书屋”打造成职工群众的“精神驿站”。

全市审计机关强党性铸铁军锤炼经济监督“特种部队”

本报讯 全市审计机关深入推进“模范机关”建设,以政治建设为统领,做到技高一筹、勇争一流、纪严一等,全力打造一支不负重托的经济监督“特种部队”。

强党性、讲政治。将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,深化落实“第一议题”制度,常态化开展党组理论学习中心组学习和专题研讨,把坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”贯穿审计工作全过程各方面,围绕“政治—政策—项目—资金”主线,不断深化对中国特色社会主义审计事业的规律性认识,确保党的工作推进到哪

里,审计监督就跟到哪里。

强学习、提素质。搭建“领导上讲堂、专家大讲堂、数据小讲堂”3个培训平台。局党组成员依次登上讲台为全局职工授课,邀请省审计厅、市委党校、市委讲师团等专家学者开展专题讲座,常态化组织计算机审计骨干为青年审计干部讲解数据分析技术、大数据核查方法知识,在全局形成了大学习、大研讨、大交流的浓厚氛围。连续3年举办全市审计系统青年审计干部“研究型审计”策论大赛,开展全省“强内涵、促发展”职业技能竞赛预赛和全市审计机关大数据技能竞赛,提升了审计干部“能查、能说、

能写”本领。

提质效、争一流。大力弘扬“严真细实快”的工作作风,在全省率先开展“优秀审计项目创建年”“优秀审计项目提升年”活动。以20条具体措施及优秀审计项目、优秀审计主审、优秀审计信息员、优秀审计项目案例、优秀计算机审计案例“五优评选,强化和引领全市创优工作,形成“上提一批、培育一批、实施一批”的良好局面,打造了一批有力度、有高度、有深度的精品审计项目。在全国、全省的优秀审计项目评选中,我市选送项目屡创佳绩,2022年,粮食购销领域专项审计调查项目荣获全省一等奖,2023年我市3个项目荣获审计

署、省厅4个奖项,创我市历史最好成绩,2024年我市两个项目入围省厅重点培优计划。

强管理,铸铁军。深入开展党纪学习教育,引导机关党员干部强党性、提作风、勇担当。每季度听取领导班子成员履行“一岗双责”情况汇报。市审计局党组、驻市审计局纪检监察组联合印发《淮南市委审计局审计现场纪律巡查和廉政回访实施办法》,进一步完善审前、审中、审后的责任机制,严防“六该六不”廉政风险,让审计机关政治生态更加风清气正,让“国家审计”金字招牌熠熠生辉。

(本报记者 贾静)