

我市有力有效扎实推进种业强市建设

淮南三农

市农业农村局 淮南日报社 联办

本报讯 日前,记者从市农业农村局了解到,我市锚定种业强市建设目标,采取健全工作机制、完善政策体系、强化要素保障等有力措施,多措并举扎实推进种业振兴“五大行动”落地,全市种业竞争力和影响力得到显著提升,为农业强市建设提供了有力支撑。

我市抓好机制任务落实,建立种业振兴联席会议工作机制,加强各地各部门沟通,形成齐抓共管、合力推

进的工作格局。市财政2024年安排种业振兴专项资金200万元,聚焦“千斤江淮粮仓”,重点支持2家种业企业开展关键核心技术攻关,2家种业企业建设本地小麦良种繁育基地和海南水稻南繁基地,2家种业企业开展市级救灾种子(水稻)储备。我市抓好育繁推关键环节,在选育新品种上,安徽桃花源农业科技有限责任公司应用分子标记辅助选择育种技术,在杂交水稻细分领域进入全省前四,2024年全市新增审定水稻品种3个、授权植物新品种7个。在建设繁育基地上,2024年我市建设小麦、水稻繁育基地19.46万亩,收获良种9314.4万公斤。建设黄心乌、上海青、苏州青等蔬菜繁育

基地350亩,收获蔬菜良种2.5万公斤。全市12家水产苗种生产企业,繁育“四大家鱼”等名优苗种18亿尾、龟鳖和淮水鱼等名特苗种5000万尾(只)。安徽隆平高科(新桥)种业有限公司杂交水稻种子销售总量和出口量均位列全省前三。全年种业营业额26.79亿元,较上年增长3.92%。在良种推广应用上,市级、农业大区积极组织开展优良品种筛选推介,举办观摩活动27次。开展粮食作物新品种展示示范,引进小麦品种70个、水稻品种234个、大豆品种12个。目前,全市农作物良种覆盖率达98%以上。

我市建立种质资源保护体系,2024年确定了省级农业种质资源库(区、

圃)4家、市级8家、县级8家,淮南麻黄鸡、淮水鱼、寿县白鹅、黄颡鱼、蝉花虫草、香型水稻、寿州香草、孟家湖鳊、焦岗湖芡实、李冲野山枣等淮南“土特产”种质资源实现应保尽保。我市还严格源头市场监管,市级成立了以市农业农村局分管领导为组长,局相关科室、相关工作人员为成员的农作物种子市场网格化监管工作领导小组,各县区制定了相应的实施方案,明确属地监管责任,并将种粮大户、家庭农场等纳入监管范围,形成了“横向到边、纵向到面、上下贯通、立体覆盖”的全市种子市场监管新格局。

(本报记者 苏强)

春节期间我市水路运输平稳有序

本报讯 1月28日至2月4日春节期间,我市未发生水上交通事故和乘客滞留现象,水上交通安全形势保持良好态势。春节期间,全市水路运输共投入客渡船144艘次,完成客运量10.3516万人次,同比增长20.88%;客位数4734位、运送车辆26953台次,同比增长44.53%。

市地方海事(港航)管理服务中心提前分析研判,科学组织运力,强化分类施策、做好全面部署,以最大能力、最佳状态、最优服务,圆满完成春节期间辖区水上安全管理和保通保畅任务。

市地方海事(港航)管理服务中心在节前督促渡运、港口和水运企业履行安全管理主体责任,及时发现、

纠正和消除安全隐患,强化车(客)渡船等重点船舶的管理,落实各项安全防范措施,严禁安全技术条件不达标的渡船参与运营,确保渡船适航、渡工适任,让人民群众乘上“放心船”;严格执行春节值班和领导带班制度,保障信息联络渠道畅通,全面掌握春节期间水路运输生产和稳定运行情况,落实应急防范和保障措施,组织应急救援队伍、公务船艇和车辆等随时待命。春节期间,海事值班人员协助渡运企业现场维持渡运秩序,宣传水上交通安全知识,指挥乘渡群众和车辆安全上下船,保障渡运安全畅通。

(本报记者 张 鹏
本报通讯员 张 波)

“春风”聚人才 送岗促就业

本报讯 新春伊始,凤台县举行就业援助月暨“春风行动”专场招聘会,吸引更多优秀人才返乡创业、助力发展。

该县挖掘适宜就业岗位,以“人岗对接”为抓手,组织安徽创亿食品有限公司、淮南国力液压装备有限公司、凤台牧原农牧有限公司等60家企业开展集中招聘活动,招聘岗位涵盖制造、电子、餐饮、商贸、新能源等行业,提供普工、财会、文员、销售、企业管理等就业岗位4000余个,满足转移就业农村劳动力、务工返乡人员、高校毕

业生、退役军人、残疾人、脱贫人口等不同群体劳动者的就业意愿和需求,把政府惠民政策、就业岗位、帮扶举措送到群众“家门口”。

该县人社局、退役军人事务局、残联等部门还设立“返乡人才暖心服务点”,为求职者免费提供职业指导、技能培训、创业培训、求职推荐、就业见习等服务,并针对研究生、高级技工等群体开通“绿色通道”,现场对接重点企业负责人,让更多求职者在家门口找到心仪的工作,实现就近就地就业。

(本报记者 贾 静
本报通讯员 常开胜)

“暖冬行动”小善举传递大温暖

本报讯 2025年春运正在如火如荼进行中,记者从团县委了解到,该县团组织自春运以来启动2025年“暖冬行动”系列志愿服务活动,引领青年在服务社会、服务人民的火热实践中彰显青春风采和责任担当。

为弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神,1月初,团县委联合寿县青年志愿者协会共同招募50余名返乡大学生、青年志愿者,在寿县高铁站、客运站等重要交通枢纽以及寿县图书馆开展志愿服务活动。

2025年春运启动以来,青年志愿者们每天早早来到寿县高铁站、客运站,他们统一身着红马甲,精神饱

满地为市民乘客提供义务导乘、站序管理、线路指引等志愿服务,以优质的服务温暖车厢,用真诚的微笑感染乘客,为春运工作保驾护航。

在寿县图书馆,志愿者们相互配合,认真核对书籍编码,将摆放不规范的书籍整理整齐。他们充分发扬吃苦耐劳的精神,在不影响自习同学的前提下,清理书架上的灰尘与垃圾,力求将书架保持整洁有序。

团县委书记负责人表示,该县将以“暖冬行动”为契机,强化青年志愿服务品牌建设,进一步发挥青年志愿者在服务家乡、建设家乡中的积极作用,为寿县高质量发展贡献青春力量。

(本报记者 吴 巍)

乱丢垃圾践踏草坪 这些陋习需改改

创城不文明行为曝光

本报讯 春节假期,记者来到大通湿地公园,看到几名游客一边吃着零食,随手就把垃圾丢在草坪上,有塑料袋、饮料瓶、酸奶袋、奶茶杯等。在草地上,有人搭起棚子、摆上桌子,一家人就在这里开餐,垃圾袋随处可见……而不远处就有“爱护草地”字样的警示牌。管理人员看到

后,急忙上前劝阻。游客认识到自己的错误后,主动清理了草坪上的垃圾。

“个别游客乱丢垃圾、随地吐痰、践踏草坪,这些不文明旅游行为,不仅破坏了风景,也增加了景区管理难度。”景区工作人员表示,将加强宣传力度,引导市民和游客从自身做起、从小事做起,不随手丢垃圾、不随地吐痰,一起对不文明旅游行为说“不”,共同呵护身边美丽风景。

(本报记者)

风景区岂容藏污纳垢

本报讯 春节假期,我市各景区游人如织,市民在长假中带着家人外出游玩,享受着大自然的馈赠。但记者在采访时发现一些不文明现象破坏了景区环境。

舜耕山风景区被誉为淮南市民的“城市会客厅”,每天都有很多人在此游玩、晨跑、骑行、散步、打卡。1月29日,大年初一早上,记者来到

老龙眼水库看到,水库南侧的张家大山堆放着生活垃圾。沿着山间小路往上走,一路上都有成袋的垃圾、破旧衣物、塑料瓶、破油桶等。一阵风吹过,塑料袋在风中起舞。常在冬泳的退休职工孙涛告诉记者:“有些市民乱丢垃圾的行为破坏了景区环境,也损害了公众利益。”

(本报记者)

因为“好面子”做了“必剩客”

本报讯 随着人们节约意识的不断增强,理性消费、节俭用餐已成为日常习惯。但人们在欢聚团圆之时,往往容易忘记“崇尚节约”,因为“好面子”做了“必剩客”。

春节假期,市民张女士参加了一场婚礼。荤素满桌、觥筹交错,待到宾主散去,盛宴转眼“剩宴”。“宴席上浪费多,主要还是因为面子的问题。”张女士说,婚宴要回归分享幸福、互相祝福的初衷,既体面而不失实惠,喜上加“惜”,才能喜上加“喜”。

“人不多,却点了一大桌子菜,结果不少菜都没怎么吃,最后也没有打包带走,真的太可惜了,让人心疼!”春节假期,记者走访我市一家餐馆时,一名工作人员讲述了顾客因为好友聚会,超标点菜的事例。“亲朋好友聚在一起,聚的是感情而不是攀比。”这名工作人员说。

勤俭节约是中华民族的传统美德。“光盘”是一种光荣,浪费才是最大的可耻。希望广大市民自觉践行“光盘行动”,适量点餐、节俭就餐、餐后打包,成为“节俭养德、文明用餐”的倡导者、实践者、监督者。

(本报记者)

强化数智赋能提升医保服务质效

暖心医保 福满社会

市医疗保障局 主办

本报讯 为进一步满足群众对医保服务新的需求与期盼,寿县医保局将医保信息化建设作为优服务、强监管的重要支撑手段,通过强化数智赋能进行创新突破,打造智慧医保服务新格局,持续提升医保服务管理能力,取得了显著成效。

织密网络“就近办”。建立健全县、乡、村、组四级医保管理服务网络,打造“15分钟医保服务圈”。为基层服

窗口配备50余台医保自助服务终端,医药机构增设200余台扫码设备,600余台扫码设备。有效激活基层医保服务“神经末梢”,将医保信息化服务延伸至基层“最后一米”。

扩展服务“线上办”。寿县医保局积极推动高频医保服务事项“网上办、掌上办”,将医保服务由线下向线上扩展。通过安徽医保淮南专区,实现参保缴费、信息查询、慢性病申请、异地就医备案、亲情账户绑定、电子处方流转、医保转移接续等医保服务事项,由线下窗口办理向线上自助便捷办理的数

字化转型。

畅通就医“一码办”。按市级统筹工作要求,积极推动“一码”替代“多卡”,督促指导定点医药机构系统进行升级改造,快速打通定点医药机构与医保系统之间的数据壁垒。截至目前,全县参保人员“医保码”激活率达80%以上,县内400余家定点医药机构“医保码”就医购药无障碍。11家二级以上医疗机构成功开通“医保码”在挂号、就诊、支付、取药、取报告等环节上的全流程“一码通办”,群众看病不用带卡,真正实现“一码在手,医保无忧”。

强化监管“智能办”。大力推行智能化监管,利用大数据技术手段,依托医保智能监管子系统,将基金监管关口前移;落实医保药品耗材追溯码,有效杜绝药品回流;安装实时监控,强化对定点医药机构各类医疗服务行为监管;推动医保刷脸就医,防止冒名就诊骗保。通过一系列数智赋能,不断提升医保监管能力,及时对医疗机构可能存在的违规行为进行事前提醒、事中审核、事后监管,确保医保基金使用安全。

(本报记者 贾 静
本报通讯员 陈晓卫)

“光盘行动”引领文明旅游“新食尚”

“光盘行动”,杜绝“舌尖上的浪费”。文明餐桌是社会文明的缩影,也是城市文明的重要窗口。为营造厉行节约、反对浪费的浓厚氛围,节日期间,我市充分利用广播、电视、网络媒体及电子屏、宣传牌、公益宣传标语等各种宣传载体,开展全方位宣传引导活动。同时,积极开展文明餐桌活动,以酒店、餐馆、食堂为重点,在餐厅摆放文明用餐桌牌,配备公筷

公勺,并发放制止餐饮浪费倡议书,倡导文明节俭用餐。节日期间,记者走访了国庆中路的一家酒店看到,该酒店均开展了文明餐桌宣传月活动,提醒游客合理点餐、适度消费。“饭店在醒目处都张贴了提倡印有文明用餐、厉行节约、制止餐饮浪费等内容的海报和标语。顾客在点餐时,工作人员会根据用餐人数提醒顾客适度点餐。”酒店相关

负责人告诉记者,当发现顾客就餐结束还有食品剩余时,会提供打包盒提醒顾客带走。在淮南1952美食街,记者看到“光盘行动”“杜绝浪费”“请自觉打包”等温馨提示牌随处可见。这里推出了“半份半价”“小份适价”“热菜拼盘”“计量收费”和剩餐剩饭打包服务,引领文明旅游“新食尚”。

(本报记者 朱庆磊)

新型消费点燃乡村经济“新引擎”

本报记者 刘银昌 本报通讯员 唐家林

处,采取多种形式进行宣传推广,引导城乡家电门市部把服务下沉到群众家门口,拓宽了家电、电动车、手机、新能源汽车等销售市场,为拉动内需,提高经济动力,促进城乡经济秩序向好赋能。“以旧换新政策就是好,俺们真正尝到了国家政策带来的红利,俺们家把两台旧冰箱,三台空调全部更换了节能环保的产品,享受优惠价格4000多元呢。”关店村村民关立矿开心地说。

“新能源汽车就是节能,我把燃油车更换新能源汽车后,从凤台县城到村里30多公里就用了4块钱的电费。现在在本村村民看到实惠后,纷纷购买新能源汽车。”常楼村村干部常西春告诉记者。

宣传以旧换新的宣传横幅,他耐心地向顾客介绍以旧换新的好处。他说:“自从国家出台这项政策后,店里已经销售340台家电商品。”据了解,关店乡已经有1200位村民更换了手机、电动车、新能源汽车、厨卫、家电等新产品。“新型消费代表着消费升级的方向,能够更好地满足人民的高品质生活需求,激发有潜力的消费。随着技术进步,消费群体变化和消费场景创新等因素的驱动,更多细分消费市场呈现出旺盛的发展活力,也构成了潜力巨大的新型消费市场。乡纪委把市场监管放到第一位,及时了解群众需求,加大质量和售前售后跟踪,保证政策补贴环节落实落地,让消费者获得实惠,提升他们的消费积

极性。”该乡纪委工作人员告诉记者。特色养殖+电商平台催生生态活力释放,大程村蛋鸡养殖基地春节期间出货量频繁。“我们家的鸡蛋现在销售很旺,我和芭芭农场、淘宝、网红等网络平台建立了业务关系,线上销售市场遍布全国各地,本地客户上午下单,下午就可以收货,外地客户三天之内就能吃上新鲜鸡蛋。”该基地负责人程开轩告诉记者:“去年我们开发双黄蛋新产品,发展蛋鸡5000多只。网单订购络绎不绝,近几个月已经销售6万多枚。”他一边在手机上联系买家,一边安排物流车司机抓紧装货。该乡目前建有规模蛋鸡养殖场上百家,涉及就业人口2000多人,产品质量和销售都得到健康发展。

新春走基层

“新型消费让线上线下融合,打破了传统消费模式的界限,实现无缝对接。例如直播电商通过直播带货的形式,消费者可以实时互动并购买商品。新零售模式通过数据驱动和技术赋能,将线上流量导入线下实体店,同时利用线下门店的体验优势吸引顾客回流线上,形成闭环的消费生态。”春节期间,凤台县关店乡农贸市场春潮涌动,各类商品销售活力满满,该乡分管负责人向村民宣传新型消费的特点和新型消费的发展趋势。

该乡把国家以旧换新政策落到实