

# 淮南日报

## 合肥都市圈新闻

HUAINAN RIBAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006

网址:Http://www.huainanet.com

2025年2月7日 星期五

乙巳年正月初十

总第15525期 今日8版

A1



鲜奶惠民卡 益益 鲜奶吧  
YIYI DAIRY  
喝奶更自由  
99元30瓶, 赠送超值惠民礼包

- ✔ 倍特高奶粉立减券4张
- ✔ 面包5折券8张
- ✔ 现调满减券4张

牧场酸牛奶 牧场0乳糖牛奶 牧场鲜牛奶

## 马鞍山: 推进实数融合 释放澎湃动能

马鞍山日报记者 郭刚 通讯员 杨胜

工业和信息化部最近发布2024年实体经济和数字经济深度融合典型案例,马鞍山市的马鞍山钢铁股份有限公司、安徽奥克斯智能电气有限公司、瑞泰马钢新材料科技有限公司、欧冶链金再生资源有限公司、山鹰国际控股股份公司5家企业的5个项目入选,数量居全省第一。

2024年以来,马鞍山市创造性开展中小企业数字化转型“看样学样”工作,着力构建中小企业全面数字化转型新局面,持续推进中小企业数字化转型加速、扩面、提质、增效,成功跻身国家“千兆城市”,再次进入全国先进制造业城市60强。马鞍山市有哪些特色举措?又获得哪些成绩?值得细细品味!

### 多措并举促“多转”

中小企业数字化转型是系统性、长期性、复杂性工程,在充分发挥市场“无形之手”作用基础上,马鞍山市积极发挥政府“有形之手”的推力。

2024年11月15日,省工业和信息化厅在马鞍山市率先探索省市联动模式,围绕马鞍山市铸造行业企业转型共性需求,精选5家省级重点服务商与马鞍山市32家铸造企业点对点精准对接,取得良好对接实效,将在全省复制推广。

马鞍山市坚持每周开展“数智马鞍山”见行动系列活动,积极推进“五个一工程”,组织开展各类数字化转型交流对接活动,搭建专家、服务商与园区、企业的沟通平台,通过推送一批课程、编印一批案例、推广一批产品、提炼一批场景、树立一批标杆,推动数字化改造应用落地。

### 复制推广促“快转”

来看一组数字,马鞍山市积极引导中小企业“触网登云”,2289家企业下单使用羚羊数字化软件服务包,累计推动2629家工业企业上云。

近年来,马鞍山市按照选细分行业、选试点企业、精准匹配服务商、打造样板、示范推广的工作路径,在全省创新编制十大重点行业《中小企业数字化转型指南》,分批确定76家数字化转型标杆企业,为中小企业数字化转型提供示范。

智能制造诊断能够帮助企业梳理智能制造中存在的不足和问题,并提供个性化系统解决方案,为企业“智改数转”明确路径和方向。

近年来,马鞍山市大力推进智能制造诊断工作,通过购买服务的方式,遴选中国工业互联网研究院等优质诊断机构和监理单位,为企业量身定制具体、科学、可行的智能制造解

决方案,有针对性地制定智能化改造顶层规划和落地实施方案。

### 标杆示范“深入转”

数字化转型是推进新型工业化的重要举措,也是中小企业实现高质量发展的关键路径。

要想实现质的有效提升和量的合理增长,中小企业必须找准转型定位,明晰转型思路。

马鞍山市按照“机器换人—数字化生产线—数字化车间—智能工厂”梯度推进方法,支持标杆企业数字化改造“走深向实”。

看企业。5G+工业互联网应用从外围辅助环节向核心生产环节渗透,逐步实现了从“建体系”“增流量”到“促应用”的飞跃发展。

——马钢股份带动宝武生态圈5000余家企业上云用平台。

——山鹰国际依托云印工业互联网平台带动上下游8000余家企业上云用平台。

——新康达磁业入选国家中小企业数字化转型典型案例,推动产业链龙头企业带动上下游实施改造。

——华孚精密带动上下游571家企业实现数字化转型。

——宝武重工借助行业工业互联网平台,服务上下游100多家企业,连接设备1万余台。

看成绩。2024年,马鞍山市新认定瑞泰马钢、国星生化为市级智能制造标杆,新增山鹰国际等2家省级重点工业互联网平台,新增乔威进等4家企业入选国家级5G工厂。

### 打造样板“整体转”

博望高新区先后入选国家中小企业数字化转型典型案例和省级制造业数字化转型案例,“平台+园区+企业”赋能产业集群智改数转模式,成为产业集群带动中小企业数字化转型的全国样板。

产业园区是制造业数字化转型的主战场。

马鞍山市推动工业园区整体数字化转型,按照“试成一批、带动一片”的工作思路,通过园区建平台、龙头树标杆、中小企业抓普及的模式,破解集群内企业“不愿转”“不敢转”“不会转”难题。截至目前,已打造省级“一区一业一样板”示范园区3家,博望工业互联网平台和县工业互联网平台已累计带动361家企业实施改造,连接企业设备近万台。

数据无言,最有力量!

马鞍山市目前已有1个国家级数字领航企业、2个国家级智能制造示范工厂、4个国家级5G工厂、7个国家级工业互联网试点项目、2个国家中小企业数字化转型典型案例。

## 滁州以科技创新赋能产业焕新

滁州日报讯 前不久,通用生物(安徽)股份有限公司新晋为“中国潜在独角兽企业”。该公司打造的合成生物学研发及应用平台,将自有技术广泛应用于基础生命科学研究、生物医药研发、IVD核心原料开发及生产等多个领域。“这不仅打破了上游原料进口被‘卡脖子’的困境,也为公司的快速发展奠定了坚实的基础。”通用生物董事长兼总经理雍金贵信心满满地说。

近年来,滁州市以高水平国家创新型城市建设为抓手,聚焦“四链”融合,强化企业科技创新主体地位,不断完善科技成果转化应用体系,以科技创新引领产业焕新,因地制宜培育和发展壮大新质生产力,推动经济高质量发展。市科技局局长周成东告诉记者,围绕推进科技与产业融合创新,滁州市建立“科技型中小企业—高新技术企业—瞪羚企业—独角兽(潜在)企业—科技‘小巨人’企业—科技领军企业”梯次培育机制。截至2024年底,高新技术企业总量突破1500家,入库科技型中小企业总数位居全省第二,全年同比增长66.1%,位列全省第一。

资金是支持创新的“活水”,滁州市出台企业研发投入奖补实施细则,积极引导企业

加大研发投入,发放奖补资金近2000万元。滁州市还建立倒逼机制,将企业研发投入作为科技项目申报、亩均效益评价、创新积分评估的重要指标,提升企业研发投入意识。高校和科研院所是科技与产业创新的主力,滁州市推动企业深化与大学大院大所合作,共建产业创新研究院、重点实验室、企业研发中心等市级科技创新平台106个,省级企业研发中心76家。依托这些研发平台和中心摸排重点领域“最紧急、最紧迫”的技术难题,聚焦国产替代,建立项目培育库。三年来,滁州市企业累计牵头开展国家重点研发项目1项,参与国家项目2项,获批中央引导地方科技发展专项资金项目12项,省级项目39项,市级项目98项。

人才是支撑创新发展的第一资源,滁州市先后制定完善《滁州市扶持高层次人才团队在滁创新创业实施细则》《滁州市天使投资基金管理办法》《关于降低企业引进高科技人才成本奖励实施细则》等系列文件,健全人才政策体系,强化“金融助创+生活安居”支持保障,设立3亿元“天使投”基金,5000万元“人才贷”风险补偿资金,建设1.3万套园区人才公寓,医疗方面共建医联体,引进名校设分校,让人才留得住、留得久、留得久。(记者 喻松)

## 新场景 新业态 新玩法

合肥日报讯 春节假期,合肥消费市场迎来“开门红”,各大商圈呈现“人从众”的热闹景象,文商旅消费持续火爆。众多商业街区推出各类春节促销活动与非遗年俗活动,营造出浓厚的节日氛围。

全市消费热点区域中,1月28日至2月4日,淮河路步行街客流量184.13万人次,较去年同期相比增长4.03%;销售额8.92亿元,同比增长3.08%。步行街客流量32万人次,营业额1928万元。据街区客流量19.1万人次,销售额超565万元。

在合肥万象城,屋顶花园的艺术装置,以中国传统神话形象为原型,既保留了传统文化底蕴,又贴合当代年轻人个性审美,在绿意与鲜花簇拥下,和露天餐厅、户外运动场、潮流市集相辉映,引得市民拍照打卡。在商场连廊处,安徽博物院与合肥万象城联手打造的法门寺珍宝图文展惊喜亮相,展出文物图片80余幅,让消费者一边购物一边沉浸式感受盛唐文化。在商场里,不少市民穿着传统服饰参与非遗体验,捏面人、拓印、做糖画等,近距离接触传统技艺,感受浓厚年味。

“祝全市人民新春快乐”“祝祖国时和岁丰、繁荣昌盛”……春节期间,天鹤湖畔,将持续至2月12日(正月十五)的灯光秀,每晚在这里精彩上演,“光影盛宴”吸引众多市民和游客共贺新春。

天鹤湖畔的合肥银泰in77,年前刚刚开业,由于首店占比高,成为热门打卡地。新春佳节,家庭聚餐、好友聚会成为消费主力。“我们预料春节生意会不错,但没想到这么火爆。”山野板扎安徽首店的负责人告诉记者,每天下午4点多,店门口已开始排队。不断刷新的叫号提示,是餐饮“春节档”热闹非凡的缩影。此外,观影唱K、二次元买“谷”、萌宠乐园等也成为春节期间放松身心的热门选择。

这个春节,合肥不少由工业遗址蜕变而来的消费新空间,带来别样体验。从合肥柴油机厂到如今的合柴1972文创园区,这里保留了岗楼、穹顶、车间、烟囱等工业遗迹。春节期间,网红蒸汽小火车受到游客青睐;徽州鱼灯巡游,增添了别样年味。汉服巡游、卖货郎、汪满田鱼灯巡游……这里还举行了春节游园会等春节系列活动,精彩纷呈。

新粮仓文化商业合集由旧粮库改建,如今已成为合肥的文旅新地标。水编灯笼、限定蛇年创意外挂楼梯……共同营造出浓厚的新春氛围。“春节期间,市民除购物外,还能在艺术馆观展、相声听曲、马术俱乐部骑马、运动俱乐部租借VR辅助器械,体验新春新玩法。”街区运营负责人表示。

(记者 夏伟)

通讯员 刘晓露 张娜 孙雨静

## 六安文旅盛宴点燃浓郁“年味”

皖西日报记者 黄雪彦

2月5日,记者从六安市文旅局获悉,2025年春节8天假期,六安市文旅市场总体平稳有序,各大景区景点游人如织,其中,天堂寨景区共接待游客5.79万人次,同比增长149.59万元;万佛湖景区共接待游客9.8万人次,门票收入919.75万元。

文旅融合营造全城年味。依托大别山红绿资源,市文旅局推出“跟着新春赛事游六安”“乐游六安迎新春”等六大主题活动700余场,涵盖体育赛事、文艺演出、文博展览等多领域。新年登高健身大赛、长三角滑雪邀请赛等50场赛事吸引省内外游客参与,将运动与旅游深度融合。主城区的“沉浸式夜游”“策展式商业”等新业态,将文化场景与消费体验无缝衔接。皋街、锦成文庙街、山水奥莱、万达广场、银泰百货等特色街区累计客流148.63万人次。全市影院累计接待50余万人次,实现票房收入3000余万元。

非遗活化打造文化盛宴。作为春节申遗成功后的首个“非遗年”,市文旅局推出“非遗民俗迎春”系列活动100余场,赢得近万名回家过年游子的欢迎。非遗烧箔画体验、蛇年生肖文物展则让游客在互动中感受传统技艺的非凡魅力。天堂寨景区以“寨里欢喜过大年”为主题推出蛇神赐福、财神巡寨、舞龙舞狮系列活动,万佛湖景区将非遗与旅游体验相结合推出国家级非遗“英歌舞”演出,六安情映景区推出“新春奇妙游·非遗中国年”活动汇集20种非遗体验项目和蒿子粑粑、徐集花生糖等30多种非遗特色美食。

冰雪温泉点燃火热新年。依托大别山冰雪资源,市文旅局通过组织安排一系列冰雪赛事与温泉体验活动,推动全市形成“冷热交织”的火热年味。金寨县莲花山滑雪场掀起

“冰雪”热,春节期间接待游客1.78万人次,同比增长300%;大别山滑雪旅游度假区接待游客1.65万人次,同比增长12.6%。陡沙河温泉接待游客1.59万人次,同比增长15.8%;聆心谷温泉接待游客3.4万人次,同比增长48%;大别山虚谷温泉接待游客2.9万人次,同比增长83%。

乡村旅游汇聚节日烟火。随着春节探亲游、短途自驾游、乡村游成为假日文旅市场主力,市文旅局组织推出乡村观光、灯会游园、美食体验、民俗表演等一系列特色乡村旅游产品。南山南·梦享村举办“非遗贺新春 点亮中国年”2025蛇年夜游灯会,日均吸引游客近7000人次。美上心田·艺术家村举办“福满新春 画蛇添福”蛇年新春活动,林水寨景区举办“蛇舞新春 乐享林水寨”新春民俗市集、民俗表演等活动,樱花溪畔景区举办“新春花灯灯光节”包括大型梦幻灯光秀、非遗民俗表演与火壶表演等活动,吸引大批游客参与。

城区过年释放消费活力。山水奥莱吸引客流22.03万人次,带动消费约900万元;万达广场吸引客流53万人次,带动消费约3500万元;银泰·红街吸引客流48万人次,带动消费约2780万元;吾悦广场吸引客流5.4万人次,带动消费约912万元;锦成文庙街吸引客流9.8万人次,带动消费约1610万元;皋街吸引客流4.3万人次,带动消费约795万元。春节档电影市场火爆,全市30家电影院票房成绩斐然,走进影院看电影成为假期不可或缺的休闲娱乐活动。

文博新春醇厚文化年味。精心组织开展“春节研学游”“文博馆里过大年”等系列充满年味的公益性文化社教活动110余场,点燃了游客和市民的热情。春节期间,皖西博物馆、市文化馆、市图书馆累计客流量约3.5万人次。

## 科技馆里过大年

春节期间,合肥科技馆蜀西湖馆区连续开展多场春节主题活动,为市民们带来深度体验科技魅力与传统文化交融的新春之旅,让年味更具“科技感”。  
新华网发程红摄



## 芜湖: 建设高水平创新平台 培育黏性创新生态

芜湖日报记者 赵丹丹 姜阳

新岁启航,万象更新。走进位于三山经济开发区的普利斯生物科技有限公司研发大楼,入目的是一片忙碌的研发氛围:在聚乳酸技术中心、乳酸技术中心,穿着“白大褂”的研发人员正忙着在各种设备前做实验、记数据。

作为一家高新技术企业,普立思依托陈学渊院士团队研发成果,致力于实现聚乳酸的绿色制造,成为聚乳酸材料的全球领导者。企业技术研发部副部长陈伟介绍,自2021年成立以来,企业先后承担/参与国家科技项目3项,安徽省科技厅项目2项,芜湖市科技局项目2项,荣获安徽省企业技术中心、安徽省企业研发中心、安徽省专精特新中小企业、安徽省创新型中小企业、芜湖市重点研发创新平台等一系列荣誉称号。

对于普立思来说,“高新”二字名副其实。记者采访中了解到,该企业

建有普立思技术研究院,内设聚乳酸技术中心、乳酸技术中心、检测中心和中试中心等4个技术研发中心,拥有研发人员104人。2024年,企业营业收入11748.02万元,全年用于研发的费用高达4269.8万元,研发费用占营业收入的36%。

一滴水可以折射太阳的光芒,一家企业的创新步伐,亦可体现一座城市对创新持之以恒的追求。对于将“创新”刻入城市基因的芜湖来说,建强创新平台,全市上下铆足干劲、全力以赴。

2024年,全市各类国家级创新平台数量达50个,入库科技型中小企业3360家;全社会研发经费投入占GDP比重达4.28%,居全省第一,其中90%以上的研发投入来自企业。在最新发布的2024年国家创新型城市排名中,芜湖居全国地级市第22位,较上年前进4位;过去三年累计前进10位,迈入创新强市“第一方阵”。

瞄准未来产业发展制高点,芜湖正加快建设“鸠兹科创湾”,聚焦凤鸣研发中心、梦溪科创走廊等一批创新园区建设,布局一批创新孵化器、开放式众创空间,有效整合创新资源、集聚创新人才,营造更具黏性的创新生态。

作为一个集结各类主体创新创业的主阵地,“鸠兹科创湾”精心布局了18个创新园区,打造全新的科创大平台。按照发展规划,力争到2027年,每年引育高新技术企业、专精特新企业等科创企业超2000家,集聚各类人才超5万人,基金规模超1000亿元。到2035年,芜湖“鸠兹科创湾”发展格局全面形成,成为全国一流的“四链”融合创新区和新质生产力示范区,形成与“科大硅谷”交相呼应、创新联动的“北谷南湾”发展格局。

日前,“鸠兹科创湾”核心园区之一的梦溪科创走廊,建设主体工程已

经完成施工,工人们正在加快推进内部装修、园区绿化建设,园区即将迎来全面运营。梦溪科创走廊运营负责人介绍,园区定位智能汽车与机器人具身智能,受到创新型企业的广泛关注,在去年10月举行的招商推介会上,18家企业现场签约入驻,将为芜湖市相关产业发展注入新的澎湃动力。

创新发展理念引领之下,芜湖高质量发展步伐更趋稳健,主要经济指标增速领先全省,新质生产力跑出加速度。2024年,全市实现生产总值5120.5亿元,比上年增长6.4%。自此,芜湖成功进入“五千亿”城市俱乐部,也意味着城市发展的基础更牢、动力更强、韧性更足、前景更光明。

建设更高水平的创新平台,培育更具竞争力的创新主体,构建更具黏性的创新生态——向“新”而行的芜湖,必将焕发更加璀璨夺目的光彩。