

# 淮南日报

## 长三角新闻

HUAINAN RIBAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006

网址:Http://www.huainanet.com

2025年2月6日 星期四

乙巳年正月初九

总第15524期 今日8版

A1



### 高端品味 喝宣酱

—安徽高端酱酒引领者—



建议零售价:1299元  
安徽宣酒集团荣誉出品

## 上海大都市圈建设的一二三四

解放日报记者 夏骥

### 长三角观察

都市圈是城市群内部以超大、特大城市或辐射带动功能强的大城市为中心、以1小时通勤圈为基本范围的城镇化空间形态。作为城市群的核心区域，都市圈是推动区域一体化发展的关键引领。目前我国主要的城市群中，长三角的都市圈最多，达到9个，包括上海大都市圈、南京都市圈、苏锡常都市圈、徐州都市圈、杭州都市圈、宁波都市圈、温州都市圈、金义都市圈、合肥都市圈。

众多都市圈中，最引人瞩目的当数上海大都市圈。之所以被称为“大都市圈”，不仅仅因为地域面积大，人口总量大，也因为经济体量大，囊括了7座“万亿俱乐部”城市，2023年GDP总量达18.28万亿元，根据IMF公布的数据，这已超过韩国、加拿大、意大利等国，排名可跻身全球第八。在此广阔的空间范围推动上海大都市圈建设，特别是推动都市圈同城化发展，笔者认为要抓好以下工作。

#### 建立一个协调机构

都市圈作为跨行政区域的城镇化空间形态，离不开政府间的统筹协调。从国际来看，纽约都市圈建立了政府层面的规划组织、区域委员会等统一的规划组织，旧金山都市圈建立了由9个县和其101个市镇的政府代表组成的湾区政府协会，东京都市圈建立了中央政府主导下的区域性行政协调机制。

从国内看，上海经济区时代，中央就在上海成立了国务院上海经济区规划办公室。目前广州都市圈已经形成了相对成熟的统筹机构，广佛之间形成了“党政四区领导小组—市长联席会议—分管副市长工作协调会议—专责小组”多层次同城化协调机制。南京

都市圈实体化运作了南京都市圈建设办公室，由来自南京市十多个部门的工作人员组成了综合协调部、规划协同部、科创产业部、公共服务部等专项部门。而上海大都市圈尚未设立类似机构，长三角区域合作办公室、一体化示范区执委会、虹桥管委会、G60科创走廊联席办等机构一定程度上都承担了上海大都市圈建设内容，但都难以统筹协调“1+13”城市。建议上海牵头设立专门的机构，推动“最大公约数”变为“最美实景图”。

#### 构建两个空间结构

相对于纽约、伦敦、东京等世界著名的都市圈而言，上海大都市圈的空间尺度要大得多。在建设发展过程中，要同步构建两个空间结构。

一是构建中心——外围的圈层结构。区域之间的联系遵循距离衰减定律，空间距离、时间距离越近，彼此之间的联系越紧密，距离中心城市越近，越容易接受经济活动的扩散。对于上海大都市圈而言，毗邻上海的苏州、嘉兴、南通与上海的联系最为密切，属于核心内圈，其中的虹桥国际开放枢纽、一体化示范区等，则是核心引擎；其余城市则处于相对外围的区域。

二是构建组团——廊道的功能结构。上海大都市圈中还包含着千次级组团，比如苏锡常都市圈、杭州都市圈的一部分，宁波都市圈的一部分，长三角“一地六县”等；同时，上海大都市圈还包括若干功能廊道，比如G60科创走廊的一部分，G42高端智能制造走廊的一部分，虹桥—嘉定—昆山一相城功能走廊等，串联组团内和组团间的有机联系。不同组团、不同城市要着力打造自身核心功能，与上海以及其他城市之间形成功能对流，共同形成上海大都市圈的功能网络。特别是随着长三角“一地六县”整体纳入上海大都市圈，成为屈指可数的沪苏浙皖

四地毗邻区，要做好“四手联弹”，将其打造为安徽融入长三角、链接大上海的重要窗口。

#### 打造三张区域网络

上海大都市圈要引领大中小城市和小城镇协调发展、集约紧凑布局，就要着力推动通勤便捷高效、产业梯次配套、生活便利共享，建立健全“三张网”。

一是建立健全高密度的城际通勤网。跨区域通勤强度是反映都市圈内外部联系的重要特征，上海大都市圈要加快推进沪渝蓉、通苏嘉甬、盐泰锡常宜、沪乍杭、沪甬等高速铁路，以及一批市域郊铁路建设，逐步将环沪轨道交通运营公司拓展为上海大都市圈轨道交通运营公司。

二是建立健全高质量的产业协作网。上海大都市圈要以国家(重点)实验室为主体深化科学研究协同，以龙头企业和高校院所为主体深化技术攻关协同，以创新企业和创新资本为主体深化创新转化协同，打通产业链断点堵点；要充分发挥上海“五个中心”的辐射带动作用，更好地服务都市圈内外部城市。

三是建立健全高品质的公共服务网。推进都市圈同城化发展，出发点和落脚点都是促进公共服务优质均衡发展，更多更好地惠及群众；反过来，便捷高效的公共服务有利于更好演绎“双城记”，促进都市圈同城化发展。上海大都市圈中，不仅仅是上海、杭州、宁波等中心城市才拥有优质的公共服务资源，不少城市也各有特色，比如南通的教育服务、宣城的养老服务，以及各个城市的文旅服务等，要各扬所长，构建优质服务网络。

#### 建设四个统一市场

推进都市圈同城化、区域一体化，一个重要的目的是逐步打造全国统一

大市场，更好地发挥大国的市场规模优势。近期，国家发改委印发了《全国统一大市场建设指引(试行)》，上海大都市圈要着力建设四个统一市场，引领长三角率先构建区域统一大市场。

一是建设统一的商品市场，重在降低物流成本。近期，三省一市联合印发了《长三角区域物流提质增效降本行动方案》，明确了7方面37项具体举措。上海大都市圈要率先落实，除了降低物流的经济成本，还要携手扩大对外开放，强化全球链接，充分借助中国—中东欧国家海关信息中心等都市圈内其他城市的开放平台，降低物流的时间成本和信息成本。

二是建设统一的服务市场，重在促进充分平衡。上海要持续提升全球服务能力，探索面向都市圈发放专业服务券，同时深入排摸对于苏浙皖特别是都市圈内城市的需求，实现供需匹配。

三是建设统一的要素市场，重在打破边界效应。国内其他都市圈在统一的要素市场建设方面开展了实践，比如土地要素方面，天津提出建立京津冀城乡建设用地增减挂钩节余指标跨区域交易协商对接机制；在资金要素方面，成都都市圈注册设立了首只成渝眉资同城化科创母基金，形成“成都研发，全域转化”的应用格局。上海大都市圈要协同探索，打破要素市场的区域分割与边界效应，促进跨区域自由流动和高效配置。

四是建设统一的场景市场，重在明确准入标准。场景是重要的市场资源，也是“公平竞争审查条例”实施后，各地开展招商的重要手段。目前，场景市场本身尚未被充分挖掘，主要集中在首台套推广应用方面，更没有形成统一市场。放眼全国，只有合肥等少数城市成立了场景公司。上海大都市圈要围绕共性产业领域，探索挖掘和统筹更大范围内的场景资源，为新兴产业提供更多的市场机遇。

### 长三角动态

上海打拼了近20年，为了办事，陈小华和同乡们没少在上海安徽之间来回折腾。办理有无(违法)犯罪记录证明，得回户籍地派出所；新生儿落户到家乡，怎么也得回去一趟；社保在老家，在上海的医院看病，要自己先垫付，再拿发票回去报销……

陈小华以前回趟家，要先坐大巴再换乘，十几个小时；后来有了高铁，也得大半天。往返一次，最快也得两天。

“没办法，户口在哪里，就得回哪里办。”陈小华略感无奈。

上海常住人口中，外来人口超1000万，每年因为跨省办事来回跑的人可不少。

“记得前几年你们办过户口，该咋操作？”不久前，陈小华和丈夫结婚满10年，想申请夫妻投靠落户。户口簿上，动态项目信息也已陈旧，需要变更。为了少走弯路，她向几名老乡打听。

“还能咋办，上海这边先申请，再回老家办迁移证，再回上海办入户。”一名老乡道。

“加上动态项目信息变更，过程更麻烦。”另一名老乡忙补充，“要啥材料得问清楚，少了错了，就得多跑一个来回！”

问完老乡，陈小华夫妻俩商量先给上海市公安局静安分局彭浦新村派出所打个电话，问问注意事项。

了解了陈小华夫妇的顾虑，接听电话的彭浦新村派出所民警顾琴介绍起户口迁移的办事“新流程”——

这两年，长三角已经率先探索户口跨省(市)迁移“一站式”办理；去年，沪苏浙皖三省一市公安机关又推出长三角区域居民户籍信息动态项目变更跨省(市)通办。“你是长三角区域居民，不用回老家，在上海就能办！”顾琴说。

反复确认后，陈小华带着户口簿来到派出所的服务窗口，申请办理户口迁移的同时，还办理了婚姻状况、服务处所、职业等3项户籍信息动态项目变更。刚递交户口簿原件和其他材料，不到10分钟，陈小华便收到了回执单。仅过了两个多星期，她就在上海直接领取了新户口簿。

“一地申请，网上流转，异地审核，本地出件。”上海市公安局人口办综合科科长宋莹说，改革背后，异地公安机关间的信息流动替代了群众的奔波，为群众实实在在地节约了时间和费用。

截至2024年底，包括办户口在内，长三角累计已有170余项高频政务服务和应用实现跨省“一网通办”，40类高频电子证照实现共享互认，74个居民服务事项实现“一卡通用”。

如今，顾琴对相关业务也更加熟悉。今年以来，她又为4名长三角地区的居民办理了户口迁入手续：“尽早办好手续，就能尽早拿到新户口簿了。”

### 长三角百余项高频政务服务和应用实现跨省「一网通办」

异地办户口 群众更省心

人民日报记者 巨云鹏

## 春节假期长三角铁路发送旅客1702.5万人次

新民晚报讯 2025年春节8天长假(1月28日至2月4日)，长三角铁路发送旅客1702.5万人次，日均发送旅客近213万人次。春节期间，长三角铁路共增开旅客列车1777列，安排动车组重联775列，全力满足旅客出行需求。

今天是假期后的第一个工作日，长三角铁路预计发送旅客274万人次，计划增开旅客列车559列，对110列动车组列车进行重联编组。铁路部门预计，正月十五之前，返程大客流仍将持续，长三角铁路将对京沪、广深、徐蚌等节后重点地区、方向加大运力投入，满足旅客出行需求。

据中国铁路上海局集团有限公司介绍，从1月14日至2月4日春运22天，长三角铁路累计发送旅客5610.2万人次，日均发送超255万人次；其中节前15天发送旅客4062.6万人次，日均发送近271万人次；节后7天发送旅客1547.6万人次，日均发送超221万人次。

春运以来，长三角铁路运输安全平稳有序，服务质量不断提升。数据显示，节前15天，沪宁杭地区客流出行最为集中；京沪、京港、徐兰、沪昆高铁，杭深铁路等直通长大干线以及沪宁城际、宁杭高铁、合杭高铁等管内高铁线路创下历史最大客流。为此，上海、南京、合肥、杭州、温州、宁波等地火车站提前启动大客流应急预案，保障旅客出行。今年春运，受旅客出行意愿增强、多条新线引流等诸多利好因素叠加，上铁

集团客发人数已大幅超越往年同期，好于全国铁路平均水平。

值得一提的是，正月初五(2月2日)之后，皖北、苏北等地返程客流明显增加。作为节后旅客运输重点地区之一，阜阳地区出行客流保持高位运行，阜南、阜南站正月初七(2月4日)发送旅客12.2万人次，创历史新高。为解决大客流出行难题，阜阳西站于2月3日至2月7日期间为24小时运营模式；在进站口设置爱心、急客通道，为重点旅客、距离开车时间不足15分钟的急客提供优先验证、优先安检服务；结合夜间高铁开行情况，强化路地协作联动，提前做好客运信息互通和交通接驳安排，确保旅客交通出行无缝衔接。此外，蚌埠、淮南、合肥、徐州等直属站，以及淮北车务段、合肥车务段、徐州车务段等单位，结合客流实际，动态调整绿色通道开放数量，在站内范围内科学规划旅客进站流线，全力保障旅客安全出行。

按照“适需安排、应急有备、精准匹配、梯次投放”的总体思路，上铁集团充分考虑节后客流组织和天气变化，精准实施“一日一图”运力配置，运力调整由周期性调整转变为按需调整。持续关注客票预售和候补购票情况，按需确定固定旅客列车上线和临时旅客列车启动时机，梯次投放运力，保障旅客出行需求。春运以来，共增开旅客列车6580列，组织动车组列车重联4899列。

(记者 金志刚)

## 闵行又一医院成为医疗保障定点医疗机构

### 今日闵行

记者从浦江镇了解到，位于闵行区临港浦江国际生命健康城内的上海新道培血液病医院，已通过上海市医疗保障定点医疗机构服务协议单位的各项资质申报工作，正式成为上海市医疗保障定点医疗机构。这意味着以后就诊的患者可以通过医保基金结算，而且异地就医的患者也可以跨省就医直接结算。

现在，上海市医保患者和异地医保患者均可持“医保卡”或“医保码”(医保电子凭证)在新道培医院办理门诊/住院医保登记及直接结算，享受诊疗服务。

陆道培医疗集团是陆道培院士在21世纪初创建的一家专注于血液病及肿瘤治疗、科研、教学为一体的民营医疗集团。集团目前拥有4家医疗机构，其中位于上海市闵行区临港浦江国际生命健康城内的是上海新道培血液病医院，建筑面积近3万平方米，总投资额约6亿元，为闵行区2020年重点签约项目，也是上海目前唯一一家血液病专科医院。

(据2月5日今日闵行官方微信)



### 节庆显活力 四海年味长

2025年1月28日，人们在安徽省芜湖市繁昌区一家酒店内吃年夜饭。

新华社 发 肖本祥 摄

## 文化游·味蕾游·冰雪游：长三角春节文旅消费掀热浪

### 长三角亮点

新华社上海2月5日电(记者胡洁菲)夜幕降临，伴随着喧天的锣鼓声，闪亮的鱼灯或轻摇，或跃动于古桥上，或穿梭于溪流间……春节期间，安徽黄山的千年古村里，连续数日的传统民俗表演吸引了大批长三角市民和游客。

来自上海的陈先生此前来过黄山数次，最近被网上的一张照片吸引，专门来看鱼灯。他说：“身临其境，再次感受旧时光，体验很独特。”

春节假期，“文化游”成一大亮点。美团旅行数据显示，春节假期前五日，“非遗”搜索量同比增加212%，“春节庙会”搜索量增长633%。

在长三角，早餐品尝镇江锅盖面、黄桥烧饼等特色小吃，下午体验苏绣技艺，晚餐时听评弹、赏灯会，再入住江南园林风格的酒店……极具地方特色的年俗年味，成为春节旅游热门玩法。

这个春节，“非遗游”也热度高涨。大众点评数据显示，2025年1月1日以来，“非遗游”搜索量同比上涨604%。此外，春节假期前五日，异地消费者贡献的餐饮团购线上交易额同比

增长超48%，其中，长三角区域内，上海、杭州、苏州、南京等城市，异地消费者贡献的餐饮团购消费排进全国前十。

冰雪游也成为不少长三角游客的新选择。无需北上，驱车数小时，就能在户外雪场体验从山顶到山脚的畅滑，享受速度与阳光……这个春节，江苏南京的游客周鑫没有选择飞到北方，而是在安吉云上草原滑雪场“练活儿”。

“作为长三角较大的户外滑雪场，‘云上草原’每天都要接待来自全国各地滑雪爱好者。”云上草原浙江区域副总经理徐玉帆介绍，上个雪季度假

区接待游客28万人次，这个雪季游客量预计可以突破30万人次。

记者了解到，随着“冰雪热”覆盖人群不断扩大，长三角“家门口”的滑雪场已经成为春节文旅消费热门目的地。浙江桐庐生仙里国际滑雪场负责人廖彦峰介绍，上个雪季共接待游客7.6万人次，实现营收2600万元，本轮雪季有望接待游客超8万人次。

业内人士认为，文化游、味蕾游、冰雪游成为新趋势，展现了当前区域消费的丰富性和活跃度，长三角文旅消费的红火态势有助进一步扩需求、增信心。