

节庆显活力 四海年味长

——乙巳春节假期回眸

历添新岁，春满山河。乙巳春节，神州大地人潮如织，消费市场人气旺盛。假日中国，在流动和忙碌中尽显生机与活力。

申遗成功后的首个春节，“年”的味道愈发醇厚，“节”的内涵不断延伸，山川湖海、全球共庆。人们在团圆欢庆中赓续文脉，在憧憬祝福中开启新篇。

流动中国活力四射

大年初一，来自珠海、江门、香港、澳门的多支醒狮队聚首珠海金湾区。

“港珠澳大桥建成后，我们来往内地更方便了。”香港游客叶欣欣说，“在珠海看到舞龙舞狮表演很开心，很有过年的味道。”

随着“港车北上”“澳车北上”等便利通关政策推进，港珠澳大桥凭借“一桥连三地”的交通优势，成为春节期间内地及港澳居民跨境出行的热门通道之一。一家旅行社负责人告诉记者，今年春节推出与非遗相关的文化游等特色活动，吸引大量香港游客参团，出团量比去年春节增长了50%。

今年，除夕首次被列为假日，8天春节长假掀起出行热潮。2025年综合运输春运工作专班预测数据显示，2025年春节期间（1月28日至2月4日），全社会跨区域人员流动量预计超23亿人次。

在南京秦淮河两岸，流连于如梦似幻、流光溢彩的花灯会；在广州白鹅潭珠江河畔，看一场融入“无人机+灯光秀”的烟花汇演；在敦煌沙洲夜市，体验制作莫高窟“同款”壁画；在内蒙古呼伦贝尔大草原，感受冰雪那达慕的精彩……这个春节假期，各地游客行走在大美中国，感受年味浓浓、文韵悠悠。

随着中国春节申遗成功，非遗旅游体验项目热度持续攀升。美团旅行数据显示，今年1月以来，春节旅游“非遗”搜索量同比增长174%，“非遗手工”搜索量同比增长321%；在抖音生活服务平台，非遗游、古城游等人气火爆，民俗游园会团购订单量同比增长462%。

在240小时过境免签政策以及“免

签朋友圈”持续扩容带动下，不少外国游客乘兴而来，深度体验“China Travel”的魅力。相关部门表示，今年春节假期全国口岸日均出入境人员预计达185万人次，较去年春节假期增长9.5%；携程数据显示，春节期间入境游订单同比增长203%。

旅游通达、出行顺畅，离不开贴心的服务保障。济南机场飞行区内，工作人员实时关注跑道状况，出动吹雪车、喷洒除冰液，确保机场处于适航状态；呼和浩特、包头等火车站增派人员帮扶老弱病残孕等重点旅客；江苏多地临时开放高速公路应急车道，疏堵保畅提升出行效率……

春节期间，货物通行同样运转有序。根据国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总数据，1月27日至2月2日，国家铁路累计运输货物6502万吨；邮政快递累计揽收量约5.77亿件，累计投递量约7.12亿件。

人物其行，货物其流。假日中国在流动中彰显澎湃活力。

消费市场“新潮”涌动

盛世牡丹造型的烤鸭、热辣滚烫的火燎鸭心、香脆可口的枣泥小鸭酥……大年初三，在北京全聚德和平门店，一桌桌色香味俱佳的烤鸭宴将年味儿“拉满”。

“春节假期全家人来北京玩，特意选择了老字号的新年餐，感受地道的中华美味。”来自湖北的陈先生说。

据商务部商务大数据监测，春节假期前4天，全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长5.4%。美团数据显示，今年春节年夜饭线上预订量同比增长超300%，1月以来，以“非遗”为主题的团购套餐订单量同比增长超12倍。

电影市场也在假期迎来“开门红”。灯塔专业版数据显示，截至2月4日14时30分，2025年春节档电影票房突破90亿元，创下新的历史纪录。

“大年初二和朋友一起看了《哪吒之魔童闹海》，故事情节引人入胜，视觉画面非常震撼，这几年国产动画真的在崛

起。”“95后”女生吴一非说。

春节期间，多地打造消费新场景、解锁消费新玩法，为假日市场增添活力与暖意。

舞台上，精彩表演接连不断；舞台下，游客们在玫红与金色交织的“烟花林”下拍照打卡，沉浸在喜庆的氛围中……春节假期期间，成都IFS的“新”花怒放主题数字祈福交互装置全国首展现场热闹非凡，吸引年轻人竞相打卡。

在合肥合柴1972文创园，工业遗址与文化创意碰撞出非遗表演等消费新业态，带给游客别样的年味体验；银泰百货联名热门IP，以国潮年味为主题，推出新春庙会、市集等特色活动；走进文和友山西首店“钟楼街1990”，“老太原”经典生活场景被浓缩在6000多平方米的空间内，历史记忆与市井烟火气扑面而来……

线下商圈人潮涌动，线上市场热力不减。在京东平台，非遗相关商品春节期间销售火爆，苏绣、杨柳青木版年画等商品在多地销量同比增长超200%；得物App上，滑板、露营、飞盘等户外运动商品销量走高，滑雪装备销量同比增长超80%。

“春节假期是展望全年经济的一个窗口。各地在春节期间结合地方文化特色，不断创新消费场景，进一步巩固消费回暖势头。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说，假日市场活跃繁荣，为提振全年经济增添了信心，开了个好头。

四海同春共享美好

到钟鼓楼，聆听108声浑厚悠远的钟声；去景山公园，观看舞龙舞狮、剪纸糖画；在前门大栅栏，品尝地道小吃；到天坛公园，体验和韶乐之美……在北京，众多市民和游客选择到中轴线上过大年，感受古都新韵。

在京工作的姜先生今年把父母从四川老家接了过来，一家老小沿着北京中轴线逛庙会、观古建、赏非遗。“和家人感受胡同街巷文化，过个团圆、有文化底蕴的新年，别有一番体验。”

申遗成功后的首个春节，中华文化在民俗活动中传承赓续，古老文脉在烟火气中沉淀绵延。

上海豫园灯会将古籍中的传统文化与灯会年俗相结合；在安徽马鞍山，跳马灯、莲湘舞等民俗表演走进城区，让市民近距离感受传统文化的魅力；在四川宜宾，当地居民舞起草龙，祈福一年风调雨顺；山西平遥借助“非遗+科技”让游客沉浸式体验古城气息……

“不断增加优质文旅产品供给，让非遗国潮、春节年俗在新应用场景中火起来，也为新型消费蓬勃带来新动能。”文化和旅游部非物质文化遗产司相关负责人说。

从“中国年”到“世界年”，春节成为“天涯共此时”的欢庆。

俄罗斯圣彼得堡冬宫桥、美国纽约帝国大厦等多国地标性建筑纷纷亮起“中国红”；在阿根廷布宜诺斯艾利斯，金色舞龙翻腾跃动，民众挤满街道，争相触碰“龙尾”；联合国邮政管理局发行蛇年生肖个性化邮票版张……四海同春，五洲同乐，各国人民共享中国年味。

近20个国家将农历新年定为法定节假日，全球约五分之一的人口以不同形式庆祝农历新年。“春节的色彩、声音和情感超越了语言和地域的界限，成为国际文化交流的重要纽带。”巴基斯坦智库全球丝绸之路研究联盟创始主席泽米尔·阿万说。

立春刚过，阡陌有春意。人们满怀希望，开启新一年的奋斗足迹。

长江上游最大的港口重庆果园港集装箱码头一派繁忙，在这里货物可通达全球100多个国家和地区；贵州花江峡谷，刚合龙不久的在建世界第一高桥——花江峡谷大桥项目建设进入冲刺阶段；哈尔滨冰球馆内，制冷、浇冰工作紧张忙碌，工作人员为即将开幕的第九届亚洲冬季运动会精心护航……

乙巳新岁启，神州万象新。新的一年，人们正以蛇行千里的劲头，坚定信心、开拓进取，奋力书写更美好的明天。

（新华社北京2月4日电 记者 王雨萧 叶昊鸣 周 圆）

春意穰穰！非遗中国年无限精彩

超23亿人次出行，连续单日票房突破10亿元，餐饮消费迎高峰……申遗成功后的首个春节，年味浓、成色足，活力满满，春意穰穰！

文旅市场“热”，新意不断——

从冰雪奇缘的北国到诗情画意的江南，去北京地坛逛新春庙会，到安徽歙县观鱼灯巡游，听河南的豫剧，赴山西忻州看一场打铁花……放眼全国，各地在古城内举办400多场传统年俗和非遗展示活动。

“非遗”唱主角，承载着人类的智慧、历史的文明与辉煌，如信使，让年味更醇厚。

飞猪数据显示，平台上包含非遗景点、非遗体验等内容的“非遗游”搜索热度同比增长133%。

文博馆里过大年，上海自然博物馆生肖特展“神秘蛇境”，科普与互动引人入胜。同程旅行数据显示，春节假期前四天，展览展馆类、历史遗迹类文旅场所预订热度同比上升200%。

电影市场“红”，创意迭出——

看电影成新“年俗”，春节档票房创历史新高。电影市场演绎出多元故事与观众情感的热烈互动，彰显对中国文化的自信。

据网络平台数据，截至2月4日，2025年春节档电影票房突破90亿，总观影人次突破1.7亿，均刷新纪录。其中，《哪吒之魔童闹海》讲述千年神话故事，《唐探1900》具有浓厚喜剧色彩，《封神第二部：战火西岐》展现对家园的守护……这些主题与共享温暖情感、寄托美好愿望的春节相适配，让观众感受喜庆团圆的氛围。

消费焕新“潮”，活力凸显——

“老字号嘉年华”和“全国网上年货节”持续火热，国潮非遗点亮年经济；“国补”政策助推手机、家电、汽车等“焕新潮”，春节期间优惠多，“补上加补”让老百姓得实惠。

据商务部相关数据，春节假期前四天，全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长5.4%，重点监测餐饮企业营业额同比增长5.1%；重点监测零售企业家电、通讯器材销售额同比增长10%以上。

“非遗”中国年，也是世界的——

240小时过境免签，“China Travel”带火“过年三件套”，穿汉服、写福字、吃饺子，外国游客沉浸式体验春节独特魅力。

携程数据显示，今年春节期间，平台入境游订单同比增长超200%；航旅纵横数据显示，春节假期前五天，超5500次航班载着外国游客过中国年，与上年同期相比增加1400余次。

中国年跨越山海，东方的团圆诗意，在海外绽放。

在俄罗斯，横跨涅瓦河的冬宫桥在《春节序曲》的旋律中开启，这是圣彼得堡首次为外国节日开桥；在尼日利亚，首都阿布贾举办“欢乐春节”庙会，当地市民在团扇、书法、茶艺等中国艺术体验区排起长队……共庆蛇年新春，世界多地点亮“中国红”。

社交媒体平台上，各国网友一同刷屏看春晚、互致新年问候，小红书“ChineseNewYear”“外国人眼中的春节”等话题浏览量均上亿次。

立春时节，万象更新。一个非遗中国年，既是中国人最浪漫的情感连接，也是中国年俗与世界的互鉴共享，无比精彩！

（新华社北京2月4日电 记者 唐诗凝 李紫薇）

开业庆典

生日祝福

结婚纪念

乔迁之喜

甜蜜求婚

喜结良缘

金榜题名

喜添贵子

祝寿延年

登报官宣幸福指南：

即日起，淮南日报社《淮河早报》“家有喜事”刊登服务开启，为家人们打造一个官宣幸福美满的“朋友圈”。



扫描二维码并添加好友进行预订。

足不出户线上办理。

咨询电话：0554-6661461 15856689954