

《六姊妹》在中央广电总台综合频道黄金档热播

本报讯 2月3日(大年初六)晚,首部以淮南为背景并在淮南本地拍摄的电视剧《六姊妹》在中央广电总台综合频道黄金档时间播出,收视率直接登顶,冲上全国收视率榜单第一名。

岁月变迁,风雨相伴;人生跌宕起伏,家的温馨却始终如一。电视剧《六姊妹》根据淮南籍作家伊北同名小说改编,故事以二十世纪六十年代至二十一世纪初的淮南为背景,讲述了田家庵区老北头何家老一輩及六个女

儿的人生故事,她们在各自的人生轨迹中经历婚恋、工作、生活、人情等命运起伏,却始终与彼此紧密相连,共同抵抗人生的风雨波折,诠释了“家人吵不散闹不走,姊妹有今生没来世”的细腻感情。该剧由梅婷、陆毅领衔主演,邬君梅、奚美娟、刘钧、吴倩特别主演,以年轻化的视角和真实的细节表达,注入了蓬勃昂扬的生命力和明快向上的生活气息,细致描绘出家人之间密切的情感纽带,为观

众带来精神共鸣。小说《六姊妹》以跨越五十年的漫长岁月,勾勒普通人的命运起伏,勾勒中国寻常百姓家庭形态、伦理观念、生活范式的多重变迁,以小见大地呈现中国社会几十年来发展历程。“我希望用喜剧的形式写出中国社会市井小人物的顽强。纵向看,他们活在大的历史变迁当中,但作为市井人物,他们仍旧有不变的部分。家对他们来说是一个矛盾体,既想逃离,又深深眷恋。小说中六

姊妹的人生故事不外乎生老病死、恋爱结婚,但放到具体的背景当中,又有了不一样的味道。”作者伊北在书中写道。

“《六姊妹》的热播,让亿万观众知晓淮南。”“在《六姊妹》中看到家乡,感觉好亲切。”电视剧《六姊妹》开播,激发了观众的追剧热情,相关话题的讨论热度持续上升。观众们表示,期待与剧中角色一同感受悲欢离合,一起品味亲情与感动。

(本报记者 朱庆磊)

经济注入生机活力。春节期间,八公山风景区累计接待游客预测约3.2万人次,同比增长220.73%。八公山全区游客总量约为10.2万人次,较往年相比有所上升。

消费活力释放,服务保障到位。为了提振消费需求,八公山区共发放“微动消费 喜迎两节”2025年系列消费券8900张,核销金额累计超过13万元。为做好节日期间必需品保供工作,该区商促局、市场监管局等部门协同发力,拓宽物资供应渠道,严厉打击哄抬物价、囤积居奇等违法行为,维护市场秩序,确保辖区内粮油、肉禽蛋奶、果蔬等生活必需品储备充裕,价格平稳。

(本报记者 何婷婷 本报通讯员 胡亚轩)

舞蹈元素,增加跳跃、旋转、伸腰、扭胯等动作,舞姿轻盈优美,灵动多变,既展现了舞蹈艺术性,又增加了观赏性,为群众送上“家门口的视觉盛宴”。

当天,该县花鼓灯艺术团、县推剧团还进行非遗踩街表演,不仅让民众感受到浓厚的节日氛围,更让他们对家乡的民俗文化有了更深入的了解和认识。

此次民俗踩街活动是凤台县2025年“文化中国行”系列活动之一,旨在弘扬优秀传统文化,“踩”出新年味、“踩”出好兆头、“踩”出新风尚。

(本报记者 贾静 本报通讯员 常开胜)

倡导文明旅游 共享美好旅程

创建全国文明城市

本报讯 春节假期,市文化和旅游局精心组织开展文明旅游进A级旅游景区、进星级酒店、进旅行社、进文化场馆、进社区、进校园“六进”活动,通过倡导文明旅游,营造文明和谐旅游环境。

旅途漫漫,文明相伴。市文化和旅游局利用官方微信、微博等新媒体平台发布春节假期文明旅游温馨提醒,树立文明出游意识,爱惜生态环境,不随地乱扔垃圾,不随意投喂动物、践踏花草;遵守公共秩序,不大声喧哗,不在公共场合吸烟,不推搡拥挤,不追逐打闹;保护文物古迹,

不乱刻乱画,爱惜公共设施;提倡使用公筷公勺,实行分餐制,做到科学点餐、按需取餐,自觉践行“光盘行动”。

践行文明旅游,共享美好旅程。全市各主要景区强化志愿服务,提升服务质量,保障游客玩得开心、游得舒心。在上窑国家森林公园,志愿者常态化开展文明旅游宣传。在景区游览时,请自觉维护环境卫生、公共秩序,做到文明旅游。”文明旅游志愿者苏先生和其他志愿者通过散发宣传折页,宣讲文明旅游知识。“我们用行动告诉市民和游客,文明旅游就是身边的事,引导大家从我做起、从点滴做起,将文明旅游理念根植心中、化作行动,让文明旅游蔚然成风。”苏先生说。(本报记者 朱庆磊)

“年货经济”激发消费新动能

我们的节日 春节

本报讯 在八公山区各大超市里,大红色的福字、喜庆的春联将货架装点得年味十足,年货专区摆满了琳琅满目的商品。1月27日上午,一位正在选购年货的李女士笑着说:“过年就是要热闹闹,一家人一起出来买年货,感觉特别有年味。”据统计,八公山区各大超市春节期间累计销售额约为108万元。

春节期间,八公山区年货经济呈现出一片繁荣活跃的景象,消费市场火热,带动全区年初经济提升。

商超年货盛宴,激发群众消费活力。八公山区各商家推出一系列内容丰富的促销活动,丰富了节日期间的市场供给。八公山镇妙山民宿游客中心联合青琅环民俗村举办特色年货展销,吸引游客们驻足停留、品尝购买,累计春节期间达成交易量300余单。此外,该区春节餐饮、住宿行业累计达成预订约1000单,总销售额约达94万元。

创新消费供给,打造新鲜购物体验。八公山区打造“旅游+美食+购物+文化”的区域消费场景,八公山风景区于大年初一至正月十五在景区开办多样活动,设置文创产品、非遗体验等消费场景,为游客提供打卡、祈福和品美食的绝佳场所。景区内特设立土特产交易中心,汇集腐乳、牛肉汤、啤酒、红薯粉丝、竹荪、手工皂等特色产品,助力乡村振兴与区域经济高质量发展。景区内新开设听松堂国学馆,以书法临摹和非遗拓印实现“文化+消费”,为八公山

民俗踩街闹新春

本报讯 龙腾狮跃,锣鼓铿锵。1月30日,农历正月初二,凤台县环球港广场人头攒动、热闹非凡,该县“我们的节日·欢欢喜喜过大年”2025年新春民俗踩街活动精彩上演,营造了浓浓的节日氛围。

此次踩街由凤台县委、县政府主办,县委宣传部、县文旅局承办。来自城关、凤凰、桂集等乡镇的300多名民间艺

人组成10个民俗表演方阵,先集中展演后,沿着凤台县环球港周边路段边走边表演。舞狮、腰鼓、旱船等民俗轮番上演,引来行人驻足围观,大家纷纷拿起手机记录下欢乐时刻。“大头娃娃”憨态可掬、乖巧卖萌,成为踩街队伍中最受欢迎的角色,瞬间引爆小朋友们的激情。

手龙表演通过拖稳龙头、控制龙身等动作,将龙的蜿蜒游动、腾空飞跃等姿态生动展现出来,使表演充满活力和趣味。城关镇手龙表演方阵的群舞表演,让观众大开眼界,连连叫好。凤凰镇连舞表演者以棍棒“敲”“叩”“拍”“点”等基本方式击打身体不同穴位,模拟劳动或生活中砍柴、挑水等动作,具有较强节奏感和韵律感。同时融合多种

大年初六“春”风起 千名村民“走太平”

本报记者 张昌涛

新春走基层

2月3日,农历正月初六,立春。清晨,寿县张李乡的太平桥畔,薄雾轻笼,微风拂面,春意悄然萌动。桥头,彩旗招展,红灯高挂,映照着一张张喜气洋洋的面孔;桥下,河水潺潺,伴随着岸上传来的欢声笑语,勾勒出一幅温馨和谐的画卷。这是一年一度的“走太平”活动,也是张李乡独具魅力的民俗文化。

“咚咚锵,咚咚锵!”锣鼓声率先响起,清脆而有力,瞬间打破了乡村的宁静。鼓点如春雷滚滚,仿佛要唤醒沉睡的大地;鼓声不绝于耳,奏响了新年的春日序曲。舞狮队登场了,一头头狮子在表演者的操控下,时而摇头摆尾,时而腾空跃起,引得观众阵阵喝彩。舞龙队也不甘示弱,五彩的龙身在空中翻腾,时而盘旋上升,时而俯冲而下,为这场“走太平”活动增添了几分灵动与活力。不仅如此,歌曲、舞蹈等节目也轮番上演,村民们的掌声和欢笑声此起彼伏。

在热闹的氛围中,“走太平”的队伍缓缓出发。村民们扶老携幼,沿着既定的路线前行,脸上洋溢着幸福与安宁。太平桥上,村民的每一步都踏在这片熟悉的土地上,每一张笑脸都传递着对家乡的热爱。“走太平”这一传统民俗,在张李乡承载着人们对平安、幸福的美好祈愿。过了年,一些村民将外出打工,出门之前,都会一起走上太平桥,用这种方式为新的一年祈福。

人群中,有白发苍苍的老人,他们拄着拐杖,脸上写满了岁月的痕迹,却也洋溢着幸福的微笑;有年轻的夫妻,手牵着手,脸上满是甜蜜;还有活泼可爱的孩子们,蹦蹦跳跳,好奇地



2月3日,寿县张李乡开展大年初六“走太平”活动,迎接春天的到来。

张望着周围的一切。大家一边走,一边互相祝福,感受着团结、友爱和互助的力量。该乡在读大学生徐晴感慨地说:“作为高速的连接线,太平桥通向远方,将给这里的乡村振兴带来无限可能。”

张李乡的“走太平”活动,不仅是一场民俗文化的集中展示,更是乡村振兴的生动实践。近年来,张李乡以特色产业为抓手,推动经济发展,为乡村振兴注入了新的活力。其中,“饺欢天”等企业脱颖而出,成为当地经济发展的新亮点。这些企业不仅为当地提供了大量的就业岗位,还带动了周边农产品的销

售,成为乡村振兴的“金钥匙”。活动现场,除了精彩的民俗表演,还能看到“饺欢天”等企业的身影。他们为活动提供了后勤支持,也为村民们带来了实实在在的福利。几位回乡就业的村民走在太平桥上对记者说:“我们今年响应镇政府号召回家就业,‘带好孩子种好田,一天能挣二三百元’。这样的日子,真是越走越有盼头!”

“走太平”活动的举办,不仅丰富了村民们的文化生活,增强了村民之间的凝聚力,也为张李乡的乡村振兴注入了新的活力。张李乡负责人表示,未来将继续挖掘和传承民俗文化,推

本报通讯员 金广良 摄

动文旅融合,让“走太平”活动成为该乡的一张亮丽名片。

在立春这个充满希望的日子里,张李乡的村民们用一场“走太平”活动,迎接春天的到来,也期待着新的一年风调雨顺、五谷丰登。立春日的暖阳下,“走太平”活动在欢声笑语中落下帷幕。村民们的热情依旧高涨,他们带着对新年的美好憧憬,踏上归程。

这场立春与大年初六相遇的“走太平”活动,就像一阵温暖的春风,吹进了每个人的心里。太平桥头的旗帜随风飘扬,仿佛在诉说着一个古老乡村在时代浪潮中的新生故事。

暖心医保 福满社会

市医疗保障局 主办

“现在可真是太方便了,再也不用辛苦地坐船去镇卫生院报销了,直接在咱们村卫生室就能用医保看病……”,近日,家住谢家集区望峰岗镇二道河村的王大妈激动地说。

二道河村地处淮河主支流河间的一座小岛上,村民出行完全依赖轮渡,交通条件极为不便,且原有光纤均从河下铺设。这种独特的地理环境,给该村接入医保结算专网带来了诸多难以逾越的障碍。为积极落实《国家医保局办公室 国家卫生健康委办公室 关于加快推进村卫生室纳入医保定点管理的通知》要求,2024年谢家集区医保局将二道河村列为攻克农村医疗保障“最后一公里”难题的重点攻坚对

象,全力以赴推动其顺利接入医保专网。

针对村庄特殊的地理位置,市医保部门与电信运营商进行了多次深入的沟通与协调,经过审慎研究和论证,最终确定采用“借道”光缆的方式,妥善解决网络接入这一核心问题。在医保、卫健及帮扶单位数据资源管理局的努力下,在市医疗保障局的鼎力支持下,充分协调中国移动、中国联通各方资源,全力确保光缆铺设以及接口改造等各项工作得以顺利推进。

2024年10月,二道河村卫生室正式启动医保结算试运营。截至12月,二道河村卫生室医保结算笔数达到112笔,医疗费用总额累计达3424.08元,统筹基金报销2094.47元,受益群众为112人次,为当地群众看病就医及费用报销带来了极大的便利。

文明风尚成为节日最美底色

本报讯 春节期间,八公山风景区持续开展新春活动,邀请游客一起打卡、祈福、品美食,过大年、寻年趣。自觉排队购票、入园,保持低声细语,拒绝插队和拥挤……在景区内,随处可见倡导文明行为的标语和温馨提示,提醒大家“不乱丢垃圾”等文明出游的规范,游客们都自觉遵守,文明旅游的风尚深入人心。

“以往我们游八公山主要是步行,边走边赏景,现在景区新开通了旅游环线,可以坐观光车游览景区还有周边景点,既省时又省力。”1月30日,大年初一,游客张女士带着孩子乘坐景区环线旅游观光车,她心情愉快地说:“我们都是自觉排队乘车,文明观光旅游。八公山风景美、空气好、文化底蕴深,假期前来休闲游很惬意。”“我们采购了10台新的旅游观光车,开通旅游环线,主要是为了

方便游客朋友春节期间在景区周边景点游览。”八公山风景区管理处办公室负责人介绍说,此次春节期间新开通的观光车环线从景区北门出发,途经林场村(盆景园)、南塘水库、石门潭、洗云泉等多个热门景点,提高了游客的游览体验,让他们可以一站式玩转八公山。

八公山区还开展了年味十足的民俗活动,游客在冲冲、妙山等特色村购买年货的同时,尝美食、看表演,体验年俗年味,冲冲村日游客量最高达3000余人次。来八公山区游玩的刘先生,看看炸炸的绿豆圆子、现烫的牛肉汤,手里提着现买的牛肉高兴地说:“这里的東西又便宜又划算,还新鲜。”记者现场看到游客边走边尝美食后,都自觉地就近寻找垃圾桶扔掉餐后垃圾,确保垃圾不掉地。

(本报记者 何婷婷)

“四好农村路”勾勒乡村振兴新画卷

本报记者 刘银昌 本报通讯员 梁雪莹

乡村振兴在行动

“以前的路坑坑洼洼,现在路面平整了,收割机直接开到地里来,还加了护栏,又方便又安全,对我们来说真的是太好了。”近日,毛集实验区夏集镇夏集社区西胡片区群众胡冠锦指着新修的关沟南路高兴地对记者说。

村庄道路是群众日常生活、劳作、出行的必经之路,一头强劲搏动着乡村经济发展的热流,一头紧紧牵系着百姓生产生活。毛集实验区交通运输局聚焦交通出行领域民生实事,持续推进“四

好农村路”建设,深入实施农村公路提质改造工程,打通进村入户“最后一公里”,带动农业、乡村旅游提速发展,为全面推进乡村振兴提供坚实的交通运输保障。

夏集社区的关沟南路此前是土路,影响村民日常农作和出行,为切实解决群众急难愁盼的“烦心路”问题,毛集实验区交通运输局制定了详细的路面改造计划,确保工程能够精准对接群众需求,提升了群众的幸福感和获得感。

建一条路,串一路景,兴一方产业,富一城百姓。位于焦岗湖镇郭村村的康集路,是连接村庄与焦岗湖国家湿地公园的重要交通路段。改造项目全长1.2

公里,设计宽度7.5米,已于2024年9月完工。如今,平整的路面、崭新的标线,矗立的太阳能路灯……不仅方便了境内居民群众出行,还极大地完善了旅游基础设施。

“这里以前是水泥路,现在铺了沥青,路面也加宽了,道路两旁还种了树木,又美观又方便,去景区游玩的路线也更近了。”王郭村群众牛多广对新修道路赞不绝口。

路通百业兴。毛集实验区高度重视农村公路工作,坚持高标准规划、建设、管理,加快完善现代化农村交通运输体系,将人气和财气源源不断输送到乡村,让群众生活品质不断提高。2024年,

毛集实验区实施农村公路提质改造工程4.222公里,养护工程21.3公里,农村公路路况显著提升,道路通行效率大幅提高,构建起更加便捷、高效、安全的农村公路网络,为群众出行和经济发展注入新的动力。

“毛集实验区紧紧围绕农村公路‘建好、管好、养好、运营好’的目标,秉持政府监督、部门监管、社会监督、群众参与的原则,坚持一体谋划、一体推进农村公路建设,让农村公路更好、更美、更安全、更便捷,助力农民共享改革发展成果,为助力乡村振兴提供交通运输保障。”该区交通运输局相关负责人表示。

不文明旅游行为让美景“失色”

创城不文明行为曝光

本报讯 春节假期,很多市民选择带着家人到周边景区景点游览,品尝特色美食,欣赏自然美景,享受美好假日。记者在走访时发现,各家景区都加强了对文明旅游的宣传引导,但仍有个别游客出游不文明,出现携带犬只游玩、随意乱扔垃圾等不文明行为,成为假日旅游的不和谐音符。

有人看风景,有人煞风景。在舜耕山风景区,记者看到了“禁止携带犬只入内”的温馨提示,但个别市民

仍无视规定,带着犬只游览,且遛犬未系绳、犬只随地大小便现象时有发生。同时,尽管垃圾分类箱与写有“文明旅游”字样的提示牌在景区随处可见,但仍有个别游客将纸巾、饮料瓶、塑料袋等杂物随手乱扔在道路两旁的绿化带里,与身边美景格格不入。

“个别游客乱丢垃圾、随地吐痰、踩踏草坪,这些不文明旅游行为,不仅破坏了风景,也增加了景区管理难度。”景区工作人员表示,将加强宣传引导,提醒市民和游客注意言行举止,爱护公共环境;呼吁市民和游客从我做起,不乱丢垃圾、不乱摘花木,共同守护好身边美景。(本报记者)