

三门峡天鹅生态保护和利用模式值得借鉴

梁立文

近日，我与几位摄影爱好者相约来到三门峡，展开了一场大天鹅的摄影盛宴。三门峡凭借优越的生态环境，成为大天鹅越冬首选。拂晓时分，湖面如镜，天鹅即将起舞。我们迅速架好设备，静候佳景。快门声响，捕捉天鹅翩跹瞬间。此行不仅定格自然之美，更见证了三门峡天鹅保护力度及天鹅经济的发展。

镜头捕捉天鹅的每一个动人瞬间，画家们用画笔描绘天鹅的纯洁与高贵，诗人们则用诗句歌颂天鹅的灵动与自由。这些作品不仅丰富了市民的文化生活，也提升了城市的文化内涵。

天鹅经济的兴起使旅游业蓬勃发展

随着天鹅数量的不断增加，三门峡市的天鹅经济逐渐兴起，为城市带来了实实在在的效益。越来越多的游客和摄影爱好者慕名而来，只为一睹天鹅的风采。他们的到来，不仅为三门峡市带来了丰富的旅游资源，还推动了当地旅游业的蓬勃发展。

在三门峡市的苍龙湖周边地区，餐饮、住宿、交通等相关产业迅速崛起。为了满足游客的需求，当地政府和企业合作投资兴建了高标准的旅游设施和服务项目。从豪华酒店到经济型客栈，从特色餐馆到小吃摊点，从观光游船到徒步线路，三门峡市为游客提供了全方位的旅游体验。

这些旅游项目的兴起，不仅为游客提供了便利和舒适，也为市民提供了更多的就业机会和收入来源。许多市民通过参与旅游业，实现了家门口就业，提高了生活水平。同时，旅游业的繁荣也带动了当地经济的发展，为三门峡市的财政收入和经济增长作出了重要贡献。

天鹅成为三门峡市的一张闪亮名片

天鹅不仅提升了三门峡市的知名度，更拉动了地方经济的持续发展。每当冬季来临，天鹅在三门峡市黄河湿地翩翩起舞的壮观景象，会吸引国内外媒体的广泛关注和报道。这些报道不仅让三门峡市的名

字走进了千家万户，也提高了城市的知名度和美誉度。

借助天鹅这张名片，三门峡市成功举办了多届天鹅文化节、摄影大赛等活动，吸引了大量游客、摄影爱好者和投资者的目光。这些活动的举办，不仅丰富了市民的文化生活，还促进了文化与经济的深度融合，为三门峡市的未来发展注入了新的动力。

此外，天鹅的保护与利用还带动了三门峡市生态产业的发展。当地政府和企业合作探索生态养殖、生态旅游等新型产业模式，将生态保护与经济发展有机结合，实现了生态效益与经济效益的双赢。这些产业的兴起，不仅为三门峡市的经济增长提供了新的动力，还为国内其他城市提供了可借鉴的经验和模式。

探索淮南鸟类保护和经济发展之路

淮南是座历史悠久的城市，不仅承载着丰富的文化底蕴，还拥有得天独厚的自然资源。在这片土地上，湿地水面宛如一颗颗璀璨的明珠，镶嵌于城市的各个角落，为鸟类提供了理想的栖息和生存环境。近年来，淮南市委、市政府积极响应国家生态文明建设的号召，不断加大环境保护力度，使得这座城市的生态环境得到了显著改善。

蓝天碧水已成为淮南的新常态，空气质量优良天数逐年攀升，这座古老的城市正焕发出勃勃生机，成为人类宜居的典范。随着生态环境的不断优化，淮南吸引了大量候鸟前来栖息越冬和繁殖。每年秋冬时节，成群的候鸟迁徙至此，它们或翱翔于蓝天，或嬉戏于水面，为这座城市增添了几分生机与活力。

大江南北，一场“好房子”蝶变正在悄然发生。

新建住宅采用动静分区、灵活多元的空间设计，满足不同群体的需求；借助装配式建造技术，“原拆原建”把老房子变成现代住宅楼；科技赋能适老化改造，让老年人的住房更加安全宜居……

新房子要建成“好房子”，老房子要改造成“好房子”。我国住房发展正在从“有没有”转向“好不好”，提升居民居住品质和幸福感是房地产发展的鲜明导向，也在打开新的赛道。

截至2023年底，我国城镇居民人均住房建筑面积超过40平方米，常住人口城镇化率达到66.16%。随着人民生活水平的提高，住上“好房子”成为居之所向、心之所往。

什么样的房子才是“好房子”？不同时代有不同标准。

20世纪七八十年代的筒子楼，房间狭小，厨房和厕所公用；八九十年代的楼梯房，结构简单，小区环境一般，绿化少；从2000年开始增多的电梯房，设计更加现代，配套更加齐全，物业管理更加完善。

这些住宅曾是一代人的“心头好”，代表着当时的“好房子”。时代的发展为住宅迭代升级打下了更坚实的基础，人民群众对改善居住条件有了更多新期待：既能住得健康，住得安心放心，又节能省钱，用得更方便。

这意味着，“好房子”应当具备安全、舒适、绿色、智慧等特点，不仅要有高标准、好设计，还要有好材料、好建造以及好服务。

“橘生淮南则为橘，生于淮北则为枳。”我国幅员辽阔，适合南方气候环境的住宅不一定适用于北方。不同居住习惯、不同年龄、不同经济能力等群体的需求也有所不同。因此，要把“好房子”建设当作一个系统工程来抓，对住宅标准加强顶层设计，因地制宜构建住房品质提升的制度体系，对不合时宜的住宅设计、建筑工程容积率计算规范等进行调整优化。

良好的居住品质是当下撬动房地产市场的关键。当前，居民对户型设计的灵活性、私密性、舒适性等要求更高，对运动、娱乐等提升居民生活质量方面的配套设施需求更加迫切。只有通过打造优质住宅产品，才能赢得市场，决胜新赛道。

作为建设主体，房企承担着将“好房子”理念转化为现实的重任，需要不断创新设计理念，把新一代信息技术、绿色低碳技术、智能建造技术应用到住宅建设中去，坚持在项目设计、材料选择、施工工艺等各个环节做到精益求精、品质把控，在品质竞争时代把握先机。

需求就是发展的动力。“好房子”建设正在打开房地产发展的新空间，不仅能满足人们的居住需求，还能对扩内需、稳增长发挥重要作用。例如，提高房屋品质，增加新产品、新材料、新工艺在“好房子”建设中的应用，将促进相关的住宅、设计、装饰、建材、家居等全业态、全链条的产业升级。

有了“好房子”，还要建设“好小区”“好社区”“好城区”，让人民群众生活得更舒心、更安心。

2024年12月召开的中央经济工作会议将“加力实施城中村和危旧房改造”作为2025年房地产领域重要任务之一。国务院常务会议提出，要支持各地因地制宜进行创新探索，建立健全可持续的城市更新机制。

推窗见绿、出门见景、转角见园，建设口袋公园和城市绿道，实施公园绿地开放共享；补齐城市发展短板，完善养老服务设施，建设儿童友好空间；坚持问题导向，推进城镇老旧小区、街区、厂区和城中村改造，加强地下管网管廊建设改造……结合城市更新把更多的老房子改造成“好房子”，通过城市更新打造高品质生活空间，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

房地产行业正处于新旧模式转型的关键期，“好房子”建设是房地产业高质量发展的重要方向。展望2025年，各方应始终以让人民群众安居为己任，围绕老百姓的多样化住房需求，建设更多适应人民群众新期待的“好房子”。

平台经济离不开良法善治

年巍

平台经济再迎政策利好。近期，国家税务总局会同国家市场监督管理总局研究起草了《互联网平台企业涉税信息报送规定（征求意见稿）》，将进一步规范互联网平台企业向主管税务机关报送平台内经营者和从业人员的涉税信息，营造法治公平税收秩序，推动平台经济健康发展。

平台经济是以互联网为平台提供各类生产生活服务的经济活动总称。如今，从衣食住行到商旅办公，在经济社会发展的各个领域，几乎没有事情能与平台“绝缘”。所谓键盘一响，黄金万两。

而平台经济成长中也伴随着烦恼。且不说强行提高服务费、对消费者“大数据杀熟”等问题，就是最近网友吐槽的智慧停车泄露个人隐私、未成年人绕开“防沉迷”只需4元等话题，桩桩件件都离不开平台。更不能忽视的还有强者愈强的马太效应——平台之间的竞争，也会影响不少弱势从业者的发展。

当平台经济发展出现诸多乱象，校正其发展方向就成了必然。近年来，我国相继修订反垄断法，发布《经营者集中反垄断合规指引》，出台《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》等一系列重要制度和政策举措，平台经济监管取得积极进展。中央经济工作会议也提出，加强监管，促进平台经济健康发展。

无规矩不成方圆。平台经济发展初期，制定相关政策大多只能摸着石头过河。如今，发挥平台经济在扩内需、稳就业、惠民生等方面的作用，适时出台针对性的措施，将有效市场和有为政府更好结合，考验着管理部门的治理能力与水平。平台经济发展的实践证明，不仅“运动员”在奋力向前、勇于探索，“裁判员”也在不断学习和把握平台经济特征规律，两者互动离不开良法善治。

比如，治理“内卷式”竞争。有些平台以全网最低价且消费者仅退款等承诺，将流量引向低价商品，业内其他各方只能忍痛跟随，这极易造成劣币驱逐良币。为此，强化对企业间过度低价竞争的合规引导和监管规范，促进行业加强自律，同时重点纠治以资本、技术、规模等优势地位挤压中小经营者生存空间的问题。又如，完善法律法规。不久前，杭州出台了全国首个《平台经济新业态市场监管领域合规指引（试行）》，这样的创新实践值得各地借鉴。

监管发挥作用，也需要平台企业的配合。今天的大平台也是从小公司起家的。自己努力也好，时代馈赠也要，不少平台企业在竞争中脱颖而出。因此，期待今天的大平台也可以为后来者留有良性竞争的机会。如此，平台经济方能有利于提高全社会的资源配置效率，赋能实体经济，发展新质生产力。

亮剑饭圈乱象 守护体育净土

孔德洪

日前，国家体育总局果断出击，将饭圈乱象治理列为当务之急。这一举措迅速收获网友点赞，足见大众对体育圈饭圈乱象的深恶痛绝，以及对体育回归纯粹的热切期盼。

近些年，饭圈歪风如病毒一般，肆意侵蚀体育圈。运动员被过度娱乐化，成了被盲目追捧的“明星”。“私生饭”疯狂追拍、围堵接机，让运动员不堪其扰。比赛成绩稍有波动，部分粉丝就质疑裁判、谩骂对手，将公平公正抛诸脑后。更恶劣的是，运动员还常遭网暴，粉丝互踩互撕，把网络搅得乌烟瘴气，严重破坏体育圈生态。

这些乱象不仅干扰运动员的日常作息，让其在高强度训练的同时，疲于应付外界无端纷扰，更践踏了公序良俗，带偏了舆论焦点。长此以往，体育精神将被蚕食，竞技体育发展必然受阻。

不可否认，新生代运动员凭借出色赛场表现和独特个性，吸引了大量粉丝。“体育热”吸粉本是行业发展的助力，能带来流量的“泼天富贵”。但随着粉丝规模扩大，饭圈潜在风险也随之而来。盲目追捧、非理性应援等不正之风，正悄然渗入体育圈。

面对这一严峻形势，体育界人士纷纷挺身而出。中国羽毛球队官博带头，王昶、梁博、梁博等运动员，陈其遒、罗毅刚等教练，相继解散粉丝群。远离饭圈的不止国羽，巴黎奥运会一夜成名的潘展乐、郑钦文也作出同样选择。他们用躬身实践，坚决与饭圈不良风气划清界限。

事实上，公安机关此前已严惩扰乱赛事秩序、侵犯运动员权益的不法分子，有效遏制了饭圈乱象的蔓延。运动员也通过公开信等方式，抵制饭圈不良风气对体育圈的荼毒。如今体育总局的举措，正是对过往行动的有力延续，彰显全面整治的坚定决心。

但要彻底肃清体育领域的饭圈思维，还需多管齐下，来一场彻底的“刮骨疗毒”。一方面，要严抓重点群体，对赛场内外肆意妄为者，如极端粉丝团体、不良自媒体，进行严肃追责，形成强大震慑。同时，强化队伍管理，在训练基地和比赛场馆加强安保，完善运动员信息保护机制，为运动员营造良好环境。还要积极开展教育，以开展讲座、发放手册等形式，讲清饭圈危害，引导树立正确体育观。

另一方面，斩断背后的利益链条是更为根本的治理策略。在流量经济驱使下，“粉头”组织应援牟利，机构贩卖周边敛财，平台设置活动助推波澜，形成恶性循环。必须将平台“粉头”、机构纳入治理，从源头上杜绝饭圈乱象。

体育圈不是娱乐圈，运动员的价值在于赛场上的拼搏与成绩，赛场和训练场才是他们的舞台。粉丝对运动员的喜爱，应当基于对其顽强意志、拼搏精神的欣赏，而不是陷入无脑窥私、盲目袒护的饭圈漩涡。我们应自觉站在跑道外，以理性和尊重的态度为运动员加油喝彩，用文明、有序的方式表达对他们们的支持，助力体育回归纯粹的本质。



净化网络生态

记者1月19日从中央网信办获悉，为了营造喜庆祥和的春节网络氛围，中央网信办决定即日起开展为期1个月的“清朗·2025年春节网络环境整治”专项行动，进一步聚焦春节期间网民常用的平台环节和服务类型，集中整治人民群众反映强烈的网络生态问题。

新华社发 王琪 作

拼车回家过年，要先进行“法治导航”

戴先任

据《工人日报》报道，近日，广西玉林市中级人民法院判决一起案例。李明锐从广东自驾回广西老家过年，在路上发生交通事故，因车上两名顺风车乘客与其回乡路并不完全吻合，导致理赔申请被保险公司以车辆使用性质由“自用”变为“营运”为由拒绝。该案经一审二审，最终判决，李明锐接单“拼车”的行为，符合保险法规定的保险公司免责情形，驳回李明锐的诉讼请求。

春运期间铁路、客运、飞机等返乡方式都可能面临“一票难求”的问题，通过拼车回家，有利于缓解春节期间的交通运输压力，最大化利用交通运输资源，对于车主与乘客来说，也有利于节省出行成本，这是多赢的好事。2018年春节前夕，交通运输部相关负责人就鼓励民众通过相互拼车的方式出行，但同时指出将加大力度打击非法拼车运营。

对此，就要能明确非法拼车运营与拼车之区别。揆诸以往，类似拼车回家遭受查处甚至处罚的事例并不少，如往年春运期间，就不乏类似例子，车主收取拼车乘客合理的拼车费用，也被当成非法拼车进行处罚。拼车与非法运营的边界模糊不清，“顺风车”也被当成非法运营，也有一些网约车顺风车具有营运性质，增加了出行风险。

拼车回家过年，要先进行“法治导航”。为拼车与非法运营划清明确界线，很有必要。在此案中，从李明锐在平台车主端的几十个账单明细中显示，其顺风车接单的时间和每次收费金额并不一致，其接单的时间、行驶线路均不固定。正如法院认为，李明锐适用平台载客收费行为不符合网约车

风车的典型特征，性质上属于导致保险标的危险程度显著增加的行为，客观上增加了私家车发生交通事故的风险，而该事故也确实发生在送两名乘客往容县六王镇方向路段，符合保险条款约定以及保险法规定的保险公司免责情形。

李明锐接单“拼车”具营运性质，驳回李明锐的诉讼请求，并不意味着反对春节拼车回家。李明锐并非单纯的春节拼车返乡，而更多是以此为谋生手段。

无独有偶。就在不久前，江苏省高级人民法院日前发布一批行政处罚诉讼典型案例，其中的张某诉县交通运输局、县政府撤销行政处罚及行政复议案，就较为明晰地阐明了“顺风车”与违法运营网约车的认定界限，具有司法示范意义。该案中，张某因驾驶私人小客车通过顺风车平台接单，被交通运输局认定为非法运营网约车，并受到了行政处罚。二审判决则撤销了行政处罚，认定张某的行为属于“顺路捎带”，并不构成非法运营。该案中，法院明确交通运输部门在依法查处以合乘名义变相实施网约车运营行为时，应当综合考虑载客行为起因、载客路线及收费合理性、对价格的决定权、载客频次等因素，避免简单以收取费用高于出行成本即认定属于违法从事网约车运营予以处罚。

这些案例都有助于划清明晰界限，能够让行政执法机关更好把握执法尺度力度，从而避免将顺风车当成非法运营进行打击，也能防范有人借顺风车之名进行非法运营，这也能让拼车发起人“知所止”，有助促进顺风车业态规范化发展。

评论

『好房子』引领房地产发展新赛道

王优玲 梁倩

大江南北，一场“好房子”蝶变正在悄然发生。

新建住宅采用动静分区、灵活多元的空间设计，满足不同群体的需求；借助装配式建造技术，“原拆原建”把老房子变成现代住宅楼；科技赋能适老化改造，让老年人的住房更加安全宜居……

新房子要建成“好房子”，老房子要改造成“好房子”。我国住房发展正在从“有没有”转向“好不好”，提升居民居住品质和幸福感是房地产发展的鲜明导向，也在打开新的赛道。

截至2023年底，我国城镇居民人均住房建筑面积超过40平方米，常住人口城镇化率达到66.16%。随着人民生活水平的提高，住上“好房子”成为居之所向、心之所往。

什么样的房子才是“好房子”？不同时代有不同标准。

20世纪七八十年代的筒子楼，房间狭小，厨房和厕所公用；八九十年代的楼梯房，结构简单，小区环境一般，绿化少；从2000年开始增多的电梯房，设计更加现代，配套更加齐全，物业管理更加完善。

这些住宅曾是一代人的“心头好”，代表着当时的“好房子”。时代的发展为住宅迭代升级打下了更坚实的基础，人民群众对改善居住条件有了更多新期待：既能住得健康，住得安心放心，又节能省钱，用得更方便。

这意味着，“好房子”应当具备安全、舒适、绿色、智慧等特点，不仅要有高标准、好设计，还要有好材料、好建造以及好服务。

“橘生淮南则为橘，生于淮北则为枳。”我国幅员辽阔，适合南方气候环境的住宅不一定适用于北方。不同居住习惯、不同年龄、不同经济能力等群体的需求也有所不同。因此，要把“好房子”建设当作一个系统工程来抓，对住宅标准加强顶层设计，因地制宜构建住房品质提升的制度体系，对不合时宜的住宅设计、建筑工程容积率计算规范等进行调整优化。

良好的居住品质是当下撬动房地产市场的关键。当前，居民对户型设计的灵活性、私密性、舒适性等要求更高，对运动、娱乐等提升居民生活质量方面的配套设施需求更加迫切。只有通过打造优质住宅产品，才能赢得市场，决胜新赛道。

作为建设主体，房企承担着将“好房子”理念转化为现实的重任，需要不断创新设计理念，把新一代信息技术、绿色低碳技术、智能建造技术应用到住宅建设中去，坚持在项目设计、材料选择、施工工艺等各个环节做到精益求精、品质把控，在品质竞争时代把握先机。

需求就是发展的动力。“好房子”建设正在打开房地产发展的新空间，不仅能满足人们的居住需求，还能对扩内需、稳增长发挥重要作用。例如，提高房屋品质，增加新产品、新材料、新工艺在“好房子”建设中的应用，将促进相关的住宅、设计、装饰、建材、家居等全业态、全链条的产业升级。

有了“好房子”，还要建设“好小区”“好社区”“好城区”，让人民群众生活得更舒心、更安心。

2024年12月召开的中央经济工作会议将“加力实施城中村和危旧房改造”作为2025年房地产领域重要任务之一。国务院常务会议提出，要支持各地因地制宜进行创新探索，建立健全可持续的城市更新机制。

推窗见绿、出门见景、转角见园，建设口袋公园和城市绿道，实施公园绿地开放共享；补齐城市发展短板，完善养老服务设施，建设儿童友好空间；坚持问题导向，推进城镇老旧小区、街区、厂区和城中村改造，加强地下管网管廊建设改造……结合城市更新把更多的老房子改造成“好房子”，通过城市更新打造高品质生活空间，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

房地产行业正处于新旧模式转型的关键期，“好房子”建设是房地产业高质量发展的重要方向。展望2025年，各方应始终以让人民群众安居为己任，围绕老百姓的多样化住房需求，建设更多适应人民群众新期待的“好房子”。