

国企改革中的思想政治工作创新路径研究与实践探索

成晓慧

导地位是推动创新思想政治工作路径的首要任务。国有企业应坚定不移地坚持党的领导,充分发挥党组织的政治核心作用。应建立健全党组织参与企业重大问题决策的机制,明确职责分工,确保工作有序开展。要加强党员队伍建设,发挥党员先锋模范作用,通过党员的实际行动影响和带动广大职工。

其次,创新思想政治工作模式。应利用现代信息技术手段,构建线上线下一体化平台,以拓展工作渠道、提升工作影响力和覆盖面。注重创新工作方法,采用启发式、讨论式和互动式等教学方式,以提升思想政治工作的吸引力和感染力。同时,关注职工的思想状态和心理需求,实施个性化、精准化的思想政治工作,以提高工作的针对性和实效性。

再次,优化组织设置,构建全员参与的思想政治工作体系。优化组织设置是提升思想政治工作效能的关键,要在国有企业中构建以党组织为核心、以群团组织为依托、以全体职工为主体参与的思想政治工作体系。应加强基层党组织建设,确保企业基层全面贯彻党的路线、方针、政策;充分发挥群团组织作用,增强职工的凝聚力和向心力;建立完善的思想政治工作责任制和考核评价机制,明确各级领导干部和职工在思想政治工作方面的职责和任务,形成共同努力的工作格局。

最后,深度融合企业文化,增强思想政治工作实效性。企业文化是思想政治工作的重要平台和载体,国有企业应当深度融合思想政治工作与企业文化建设,在打造

独具特色的文化品牌和理念体系的过程中,激发职工的文化认同感和归属感。具体来说,就是将社会主义核心价值观融入企业文化建设,引导职工树立正确的世界观、人生观和价值观;在传承企业文化的同时,创新吸收现代管理理念和先进文化元素;通过宣传推广企业文化,提升职工对企业文化的认知和认同。

三、国企思想政治工作实践探索

(一)融合共进 精准施策

在实施策略上,国有企业需明确思想政治工作的目标与任务,制定切实可行的实施计划和方案。同时,要加强组织领导和队伍建设,建立完善的工作机制和全面的考核评价体系,确保思想政治工作有序、高效开展。此外,还要注重资源的整合与共享,充分利用企业内外各类资源,为思想政治工作提供有力支撑。

在国有企业改革中,探索思想政治工作的创新路径是一项既深远又复杂的系统工程。面对快速变化的内外外部环境,我们需要保持创新精神、拓宽工作视野、深化工作内涵。要强化组织领导、促进部门协同合作,确保思想政治工作的有效推进。要积极应用信息技术成果为思想政治工作赋能,提升工作智能化和精准化水平。此外,还要将企业文化建设与思想政治工作有机融合,培育独具特色的企业精神并激发职工的归属感和使命感,为国有企业可持续发展奠定坚实的思想基础。

(二)勇于创新 高效发展

面对激烈的市场竞争和职工思想多元化的挑战,国有企业要改变传统的工作模

式,大胆采取各项创新举措,提升职工的凝聚力和战斗力。构建“互联网+思想政治工作”平台,通过新媒体平台定期发布思想政治教育内容,开展线上学习交流活。同时,实施“导师带徒”制度,选拔经验丰富、政治素质高的老职工担任新职工导师,通过一对一指导、经验分享等方式帮助新职工快速融入企业文化,树立正确的价值观。此外,还可开展“主题党日+”活动,结合企业实际和党员需求创新活动形式和内容,如组织党员参观红色教育基地、开展志愿服务活动等,以增强党员的责任感和使命感。

通过做好国有企业思想政治工作,职工的思想觉悟和理论素养得到明显提升,凝聚力和战斗力显著增强;企业文化氛围更加浓厚,职工归属感和满意度显著提高;业务工作与思想政治工作深度融合、相互促进,共同发展的良好局面初步形成。我们从中也能得出一些启示:第一,坚持党的领导是根本。只有坚持党的领导,才能确保思想政治工作始终沿着正确方向推进。第二,创新是推动发展的动力源泉。面对新时代的挑战和要求,国有企业必须积极探索创新思想政治工作的模式和方法,以满足职工多样化、个性化的需求。第三,融合是关键所在。思想政治工作需要与企业文化建设和业务工作深度融合,共同推动良性发展。第四,以人为本是核心原则。思想政治工作应持续关注职工的内心需求和思想动态,实施个性化、精准化的工作策略。最后,建立健全考核评价机制是保障思想政治工作有序、高效开展的重要环节。

(作者单位系山西焦煤集团公司新闻中心)

企业发展进程中,宣传思想工作作为企业可持续发展的基础保障,通过明确工作战略、优化创意及内容、运用各种方法,能够在一定基础上提高企业的社会影响力,助力企业树立良好品牌形象,为提高企业的综合竞争力奠定基础。

一、做好企业宣传思想工作的积极作用

(一)塑造企业正面形象
企业在各个发展阶段中做好宣传思想工作,能够实现企业正面形象的塑造。通过策划以及实施宣传活动,可以向职工展示企业的文化理念,同时也能够体现价值追求以及社会责任感,这些活动在提升企业美誉度基础上,有助于宣传打造企业的正面形象,从而推进企业的长远发展。

(二)增强职工凝聚力与归属感
如何增强职工凝聚力以及归属感,是企业宣传思想工作开展过程中需要考虑的重点内容。通过畅通宣传渠道,能够向职工传达企业战略理念以及发展动态,让职工更加了解企业发展方向和目标愿景,从而逐步提高职工对于企业的信任感与归属感,激发他们的创造力和工作热情。

(三)促进企业文化建设与传承
企业文化的建设与传承是现代企业发展的核心内容。在企业文化建设过程中,通过宣传思想工作的开展,能够把企业的核心价值以及行为规范、经营理念融入到职工日常工作中,形成独具特色的企业文化。这种文化氛围在激发职工创造力以及创新精神的基础上,能够在潜移默化中促进企业优秀文化的传承发展。

二、提升企业宣传思想工作影响力的方法

宣传思想工作的实施对于塑造企业的品牌文化,提高企业的综合管理能力作用很大。为了提升企业宣传思想工作的影响力,必须要构建更为完善的工作模式和方法,从以下几个方面进行探索。

(一)深入基层摸实情,增强宣传思想工作的主动性
在提升企业宣传思想工作影响力的过程中,要深入到基层了解实际情况,使工作具备主动性。只有各项工作措施紧密贴合人民群众,反映企业真实面貌,才能提高宣传工作效率,增强职工的凝聚力和向心力。

第一,建立常态化的基层调研机制。企业宣传部门要积极主动深入到基层一线,采用问卷调查、座谈会、个人访谈等方式了解职工真实想法以便制定工作策略。根据企业宣传工作目标,建设常态化基层调研机制,了解企业职工关心的热点、难点问题,掌握企业经营发展中面临的各项问题,不断改进思想宣传工作策略。在调研过程中,应与各级职工群众进行深入交流,摒弃隔阂,采取平等交流的方式获得真实、全面、可靠的信息。同时,调研结果及时反馈给企业相关部门和领导,制定详细宣传策略。

第二,注重宣传内容的贴近性。通过深入基层调研,企业宣传部门结合经营实际情况和职工需求调整宣传内容以及工作形式。在调研过程中,要深入企业基层了解职工真实事迹、成功案例,通过职工群众身边的真实案例引导其他职工相互学习和不断进步。此外,还要在调研过程中了解职工心理需求变化,及时回应职工关切并传达正确价值观念。

第三,加强工作的互动性和参与度。宣传思想工作开展中,要充分利用新媒体作为先进宣传手段和职工进行沟通交流。新媒体手段是扩大宣传范围的重要举措,应发挥网站、微信公众号、微博等平台作用,及时解读政策并组织各项文娱活动,让职工更好地了解企业实际情况。同时,积极构建线上互动,利用问卷调查、意见征集、话题讨论等和职工保持良好沟通,并根据职工的真实想法调整工作策略及经营战略。

(二)有的放矢讲方法,增强宣传思想工作的针对性
在提升企业宣传思想工作影响力的过程中,工作人员对企业的发展理念、长远战略应充分了解,并且精准掌握职工特点以及实际需求,选择最为适宜的宣传方法,使宣传策略制定更加贴合企业发展实际,不断提高宣传思想工作水平。

第一,精准定位受众群体,明确宣传目标。企业宣传思想工作面临的受众不仅是企业职工、客户、合作伙伴、媒体人员等都是宣传对象。不同受众群体对于宣传内容的需求有很大差异,接受习惯也会有所不同,所以在宣传时要根据受众实际情况确定宣传目标和策略。例如做好企业宣传思想工作,就要深入了解职工对企业认知期望以及关注点,从而明确宣传内容以及具体工作形式,以获得职工思想上的共鸣和行动上的认可。

第二,灵活运用宣传手段,创新宣传方式。企业宣传思想工作确定受众群体目标后,要结合作业需求选择最佳宣传方式、创新宣传策略,使工作更具吸引力和影响力。可以通过传统媒体开展宣传活动,发挥报纸、电视、广播等传统媒体作用扩大宣传范围,让职工接收信息更加便捷;也可以采用新媒体方式开展宣传活动,利用互联网、社交媒体等新媒体平台,发挥短视频、直播、H5等现代科技手段的作用,让更多受众能够积极参与。

第三,注重效果评估反馈,优化宣传策略。在宣传思想工作开展环节对作业效果进行精准评估,可以明确宣传工作目标、提升宣传工作效果。工作人员应结合企业各项工作机制建设完善评估体系,采取问卷调查、数据分析、受众反馈等多方面措施对宣传思想工作效果进行精准评估,从而了解宣传思想工作的群众接受度、满意度等相关指标,根据评估结果再进行宣传策略的调整、优化。

(三)与时俱进提素质,增强宣传思想工作的实效性
现代社会经济迅猛发展,企业宣传思想工作开展宣传思想工作要紧随时代发展趋势,提高团队能力和素质水平。

第一,加强专业知识培训,提升宣传技能。企业宣传思想工作开展过程中要通过教育培训,使工作人员掌握先进宣传理论,保证各项工作有序进行。工作人员不仅要掌握传播学、市场营销学、数字媒体等专业技能方面的先进技术,还要利用专业培训、研讨活动等契机提高综合能力,充分了解行业发展动态,保证宣传思想工作方案制定得更加科学、合理。

第二,培养市场敏锐度,紧跟时代潮流。进入信息化时代,企业发展环境出现变化,受众需求也会有所不同。企业宣传思想工作人员必须具备敏锐的洞察力,深入到市场中及时掌握各项信息,充分了解市场波动变化情况,根据企业经营发展需求制定策略,提高宣传思想工作效果。

第三,强化沟通能力,构建良好关系。企业宣传思想工作开展过程中,应注意保持积极沟通和交流,及时获取职工反馈信息,改进宣传策略、提升宣传效果。

(作者单位系山西焦化集团有限公司)

如何提升企业宣传思想工作的影响力

张 丹

共青团工作在国有企业发展中的作用与实践

张 莱

党的二十大报告指出,“全党要把青年工作作为战略性工作来抓,用党的科学理论武装青年,用党的初心使命感召青年”。国有企业发展中,共青团作为党的重要支柱和依靠力量,更应深入贯彻党的二十大精神,强化共青团工作,通过激发青年职工的活力和创造力,为企业持续发展注入新的活力。

一、共青团工作在国有企业发展中的作用

一是企业联系广大青年的纽带和桥梁。国有企业做好共青团工作,实现企业和广大青年职工有效连接,对实现企业经营发展水平的提升具有重要意义。国有企业通过共青团组织及时了解青年职工的思想动态、职业发展需求以及生活状况,进而制定符合青年人群众发展需要的策略,给青年职工发展提供有利平台。同时,共青团组织给青年职工宣传企业文化理念、发展战略以及人文关怀,让青年职工对企业有较高的认同感和归属感,打造和谐企业环境,实现企业高水平发展。

二是企业青年人才队伍建设的需要。青年是国有企业发展的主力军,通过共青团工作是要坚决培养高素质青年人才队伍,有助于企业实现发展战略。在国有企业经营发展阶段,需不断增强对青年人才的培养力度,激发青年职工的积极性和学习热情,保持足够的创新能力,提升青年职工的专业技能和综合素养。

三是推动企业可持续发展的有益举措。国有企业共青团工作不仅关注青年职工个人成长,也要将青年职工融入到企业发展实践中,为企业实现高水平发展提供有力支撑。要组织青年职工学习先进技术,参与到技术创新、管理改进、公益活动中,培养青年具备较高的创造力和责任感。同

时,共青团工作要重点培养青年职工的协作精神和领导才能,给国有企业提供高素质人才,也能提升企业在组织建设、文化建设等方面的工作水平。

二、国有企业做好共青团工作的实践路径

国有企业发展进程中,共青团工作不仅是企业人才梯队建设的关键一环,更是企业文化传播与创新的重要载体。

(一)抓思想引领,筑牢思想根基,坚持武装头脑“强实践”。做好国有企业共青团工作,要根据国有企业长远发展战略和经营发展需求,组织引领广大青年职工积极学习先进理论知识和思想观念,积极参与“三会一课”、“青年大讲堂”等各项宣传教育活动,将党的路线、方针、政策宣传贯彻到青年职工群体之中,让先进思想观念逐步融入到青年职工的思想体系内,使青年职工具备坚定政治信仰和崇高理想信念,能够为国有企业发展和社会进步贡献青春力量。

(二)抓安全生产,打造“青安”文化,把好安全生产“主基调”。国有企业共青团工作开展中要坚决落实青年职工教育责任,尤其是安全文化教育,打造“青安”文化体系,为安全生产提供有力支撑。要在安全第一、预防为主的原则指导下开展青年职工思想教育,组织他们积极参与到安全生产工作中,并深入到企业经营的方方面面开展隐患排查和监督检查。为使广大青年职工成为保障企业安全生产的主力军,应发挥共青团组织的影响力,通过组织开展安全教育大讲堂、安全知识竞赛等活动,让青年职工不断学习和运用安全知识,将安全生产教育活动深入到企业一线生产区队、车间、班组。此外,在组织开展安全教育活

动中,还可以邀请青年职工家属融入参与,增强活动的针对性和实效性,在企业内部营造安全文化氛围。

(三)抓创新引领,汇聚青年才智,配好创新增效“金钥匙”。共青团工作在国有企业发展中发挥重要作用,能够促进实现企业经营管理的创新,并通过落实激励机制实现经营效益的全面提升。国有企业共青团工作要保持创新思想意识,组织多样化教育活动,使企业的经营发展路径更加顺畅。同时,在共青团工作开展阶段要明确思想政治引领的重要作用,汇聚青年职工群体的才智,实现创新意识和能力素质的全面提升。要给予青年职工的创新创造活动必要支持,通过人力、物力、财力等方面的支持使青年创新思想能够真正落实,从而将先进技术应用到企业生产实践中,不断提高国有企业的经营发展水平。要根据企业创新实际情况,突出共青团工作的引领性作用,尤其是鼓励青年职工将创新课题不断延伸到企业安全、生产、经营、管理、服务等各个方面,使国有企业改革发展进程中的创新举措不断涌现。

(四)抓志愿服务,建设和谐文化,做实为民服务“有温度”。做好国有企业共青团工作,要组织青年职工积极参与到志愿服务中,打造和谐企业文化环境,让企业各项经营发展策略能够得到更有效地执行。要结合共青团工作鲜明属性和实际情况,组织开展安全知识宣教、安全协管帮教、企业经营状况治理等方面青年培训和志愿服务活动,充分发挥青年职工在国有企业中的热情活力,助力企业各方面工作开展。在双休日、寒暑假等期间,可以利用社会资源联系组织大学生志愿者开展针对国有企业职工子女的家教辅导、亲子陪护、心理疏导等

实践活动,或与当地各级医院以及社区医疗机构联系合作,深入到国有企业职工和家属中间组织开展医疗义诊、健康讲座等志愿服务活动,真正从广大职工的切身利益出发,帮助职工及时解决身边的急难愁盼问题,使广大职工能够以更加昂扬的精神面貌、更加强健的身体状况,积极投身于国有企业的发展建设事业。

(五)助青年成才,选树模范典型,激发企业发展“原动力”。开展国有企业共青团工作要通过助力青年成长成才、选树青年模范典型的方式来激励广大职工见贤思齐、共同进步,从而凝聚更多力量提高企业经营发展水平。要根据国有企业经营发展的实际需求建设完善人才培养计划,提高企业人才管理水平,为企业不断培养、提供更高素质的人才。要发挥共青团组织的作用,给予各级青年职工学习和成长的机会,利用教育培训、实践演练等方式提高青年职工的综合素质和能力水平。为构建完善国有企业人才培养体系,要积极建设企业青年人才库,利用摸底排查、科学筛选、动态管理等方式选拔综合能力素质较强的青年人才进入企业管理层,打造素质优良、潜力巨大的青年人才团队。此外,还要在国有企业不断选树青年典型,深度挖掘青年职工的成长故事、奋斗经历,通过身边的和事带动其他职工共同成长。

总而言之,共青团工作不仅是国有企业发展活力与创新精神的源泉,更是推动企业持续健康发展的重要力量。要通过加强共青团工作不断激发青年职工潜力,培养他们的荣誉感、责任感、使命感,从而为企业发展注入源源不断的动力。

(作者单位系山西汾西工程建设有限责任公司)

在和美乡村建设中创新开展思想政治工作

邵 雨

正当性和革新性的价值创造入手,逐步树立和宣扬新的生产观,乡村生产并不仅仅是农产品具体物的生产,而且是乡村居民的价值生产与输出。

新时代,我们要积极顺应和满足乡村居民对生活环境持续改善、提升的新需求,从山绿、水清、路通、便民和舒心着手,开启乡村精神文明建设新工程。要持续加大美丽庭院、联户家庭、自然庄整体环境的改造、创建和提升,追求更加富有特色、个性化和科学化的家庭居住环境,满足群众对生活环境的更高层次需要,建设社会主义乡村“家”文化。要将社会主义核心价值观与新时代的山风深度融合,传承好中华民族优秀传统文化,宣扬良好家风,摒弃陋俗、创造新风俗,树立乡村和谐、淳朴、团结与进步的新风尚,培育新时代的文明乡风。

二、结合乡村社会治理实践推动建设

和美乡村是当代乡村实现现代化的具体形态,是通过乡村振兴达到的中国式现代化。和美乡村同时也是国家治理与村民自治相互结合、共同发挥作用的现代化。因而,在实践过程中思想政治工作应当紧盯和紧随“治理”“自治”的新形态、新变化和新发展,遵守法律、尊重乡规民约,与时俱进不断地总结创新,把党的创新理论与治理实践相互结合、不断发展。

注重治理的目的、方式和方法。从“以人为本”和“便民”“为民”的目标出发,在乡村治理中积极普及科学知识、法律知识和现代生活文明常识,养成尊崇科学与法律的良好风尚,不断提升乡村居民素养,持续

加大社会面宣传教育。坚持好中选优、重点培养,建设一支专业化、高素质、高效率的村级治理人才队伍,实施依法治理、科学治理、系统治理、人性化治理,以乡村群众满意为标准,追求治理实效。坚持从群众中来、到群众中去的工作方法,因地制宜、积极运用新时代的“枫桥经验”“新时代六尺巷工作法”等,主动发现乡村社会发展过程中出现的新问题、新矛盾。结合特殊重点人群,注意发挥在村党员的作用,多方合力化解乡村邻里纠纷,妥善解决群体性事件,努力保持改革、发展、稳定的良好乡村局面。

鼓励和支持村民的自我创造。乡村社会的主体是群众,办法也来自群众,要相信群众的集体智慧与创造,相信群众有能力、有办法通过协商解决问题。要注意发现和挖掘乡村创造的新办法、好主意,注意保护群众的创造热情,做到既不越俎代庖又能择善而从。同时,不断总结经验性、规律性的办法,突出“和”的时代新内涵,展现“和”的时代新形态,把和美乡村建设的主动权真正交给广大乡村群众。

三、发挥党在和美乡村建设中的领导作用

火车跑得快,全靠车头带。高质量建设和美乡村离不开各级党组织和广大党员,要持续发挥乡村党组织的战斗堡垒作用与村党员的先锋模范作用、典型带动作用。抓好乡村思想政治工作的主体责任在党组织,发挥作用在每一个党员,关键环节在统一思想、团结队伍、扎实行动。要牢牢抓住党的领导这个总根本,展现新时代乡村党组织

习近平总书记在党的二十大报告中提出“全面推进乡村振兴”,强调“建设宜居宜业和美乡村”。我们要聚焦新时代的乡村发展,关注乡村社会的生产生活,关心乡村群众的精神生活,在建设和美乡村进程中与时俱进、创新方法,不断总结和创新的经验,努力开辟新时代建设和美乡村思想政治工作的新局面。

一、着眼“宜居宜业”根本要求建设乡村

实现中国式现代化最繁重的任务在乡村,最大的社会发展群体是农民,建设和美乡村是一项系统性、长期性的艰巨任务,要紧紧抓住“宜居是本、宜业是根”这个要求,突出重点、统筹协调、一体推进。我们要清醒地认识到,建设和美乡村的基础与根本在于能否高质量地解决好乡村群众的就业和生活问题,使群众劳有所得、居有所乐,要切实把工作和生活安排好,让群众放心、舒心,而做好思想政治工作就要在解决这些问题当中不断去创新方式方法。

新时代,我们要勇于适应当前国内外经济大环境的变化对乡村社会带来的影响和变革,主动运用新发展理念,挖掘机会与潜能,发挥乡村生产新的功能,及时跟进、解释和宣传好如绿色低碳、集约化规模生产、生物基因技术运用、AI模拟智慧化经营等越来越多出现在田间地头的新质生产力现象,努力更新农业生产观念。同时,要善于发现和总结如家庭农业、民俗非遗活动、民宿经营、特色手工艺产品、农产品物流等新农村生产方式的价值。要从合理性、



本版投稿咨询电话:
0554—6657551
189 9404 5261