

在新质生产力的发展中推进文化强国建设

杨贵琪 陈冬玲

“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。”新时代背景下,新质生产力已成为文化高质量发展的强劲推动力,以新质生产力推动中华文化繁荣发展,赋能社会主义文化强国建设,不仅是建设中华民族现代文明的使命要求,更是实现中华民族伟大复兴的应有之义。新质生产力以其创新性、融合性和高效性为文化强国建设注入了强劲的新动能,开辟了前所未有的新路径,并相应地提出了一系列新的发展要求,推动社会主义文化强国建设向着更高质量、更高效率、更高水平的方向不断迈进。

一、新质生产力的发展为文化强国建设注入了新动能

唯物史观认为,生产力是推动社会进步的根本动力,更是不断推进文化事业向前发展的基础。新质生产力是相对于传统生产力发生了“质变”的生产力质态,为文化强国建设注入了新动能,体现在文化生产、分配、流通与消费的全过程之中。新质生产力以高科技、高效能、高质量为特征,推动了文化生产逐步向智能化、高效化和数字化转型。文艺作品与数字展示融合不仅推动了文化产品形式的创新,还为创作者提供了更为丰富的创作素材和灵感来源,促进了文化产品内容的优化。新质生产力依托生产要素耦合创新,优化文化资源配置方式,促进文化资源配置效率的提高。

新质生产力注重知识、信息、数据等高级生产要素的整合与利用,催生了基于互联网的共享分配、基于数据的智能分配等新型分配方式。这些新型分配方式使得文化资源能够更广泛地覆盖到不同领域和不同受众,提高了文化资源的可及性和普及率,从而促进了文化资源分配效率的提高。新质生产力通过技术的革新,拓展文化传播的渠道,提高文化流通的活力。新质生产力推动了文化领域的技术变革,优化了文化产业链的各个环节,打破了以往文化流通在地域和时间上的限制,实现了不同文化之间无中介、无延时的即时互动,为文化传播提供了全新的渠道和方式,提升了文化流通的速度和质量。新质生产力以科技创新为核心,重塑文化消费模式,激发文化消费新潜力。前沿技术的不断应用,为文化消费模式的变革提供了强大的动力,推动在线文化消费模式的兴起和文化个性化定制服务的普及。

二、新质生产力的发展为文化强国建设开辟了新路径

针对数智时代新质生产力持续发展的态势,强调数字技术、网络技术和智能技术在文化生产领域的深入应用,为增强文化自信、开创社会主义文化新局面开辟了全新路径。一是坚持以新质生产力的发展来提升主流文化引领力。通过将大数据、人工智能等先进技术融入马克思主义、社会主

义先进文化等主流文化的传播之中,形成以先进技术为支撑的全媒体传播体系,既能够显著增强主流文化的生动性和吸引力,还能为主流舆论的传播提供更加高效、多元且富有创新性的媒介平台,有效提高了主流舆论引领力。二是坚持以新质生产力的发展来加强公共文化服务力。结合数字化、网络化、智能化技术,创新公共文化服务形式,缩小城乡、区域文化差距,推动公共文化服务向均衡化、普惠化发展,这些新路径共同推动了公共文化服务的现代化转型,显著增强了公共文化的服务力。三是坚持以新质生产力的发展来扩大中华文化影响力。数字化技术使我们能够将丰富的文化遗产以数字化形式呈现,使得中华文化得以跨越时空限制,在全球范围内进行传播与共享。而智能化技术的运用,则进一步提升了文化传播的精准度与互动性,使中华文化能够更加精准地触达不同文化背景的国际受众。

三、新质生产力的发展为文化强国建设提出了新要求

“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。”如何在新质生产力不断发展的背景下,深刻把握数字时代建设文化强国的必要性和可行性已成为亟待解决的重要课题。当前,数字技术更新迭代,不断为文化发展提供新潮流、新动能

和新路径,新质生产力在赋能文化强国建设的同时也对文化强国建设提出了更新更高的要求。一是要求文化创新必须成为文化强国建设的核心驱动力。新质生产力的本质特质在于创新,在文化领域则需要进行文化科技的创新、文化要素的创新、文化产业的创新以及文化体制的创新等多维度、全方位的创新。二是要求文化产业必须实现高质量发展。新质生产力代表着先进的科技水平,创新的思维模式和高效的生产方式,这些特质使得文化产业在发展过程中必须追求高质量。这就要求在文化建设领域,要以高质量的文化产品产出和服务供给作为文化产业未来发展的方向,以推动传统文化产品向创意创新内容转型作为文化产业未来发展的重点,不断锻造和夯实科技与文化协同融合的产业链条。三是要求必须加快构建与新质生产力发展相契合的教育体系,培植数字时代的新型人才。人才是第一资源,新型劳动者是新质生产力的发展主体,引进和培植创新型、复合型人才,有助于打造文化高质量发展的内生动能。四是要求健全一系列与新质生产力相适应的文化政策法规。随着新质生产力的发展,文化领域面临着诸多新的挑战,不断加强文化领域治理体系和治理能力现代化,是应对文化领域新挑战、推动文化产业高质量发展、保障国家文化安全的必然要求。(作者单位系安徽农业大学马克思主义学院)

国有企业党建品牌建设思路探析

王飞

习近平总书记指出:“坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的‘根’和‘魂’,是我国国有企业的独特优势”。通过借鉴企业品牌建设的理念和做法,创新党建工作思路,变革党建工作方式,立足实际,着眼长远,创建个性突出、特色鲜明的国有企业党建品牌,以点带面,形成示范带动作用,既是推进国有企业党建工作创新的需要,也是实现党建资源集约利用的需要,更是提升国有企业社会影响力的需要。

一、国有企业党建品牌建设的意义

1、有利于坚持和加强国有企业党的领导。党建品牌建设是坚持和加强国有企业党的领导的重要途径,国有企业作为我国社会主义经济发展的重要组成部分,在全面履行经济责任、政治责任和社会责任中始终走在前列。要通过加强国有企业党建品牌建设,进一步加强和巩固党在国有企业发展全过程的领导地位,保证党的路线、方针、政策在国有企业得到全面地贯彻执行。

2、有利于提升国有企业党建质量

在提高国有企业党的建设质量方面,党建品牌建设能促进企业政治建设与经营管理工作的深度融合。国有企业可以通过党建品牌建设来建立一套科学的、标准的、有效的党建工作体制。这样既促进了机关工作的规范化和体制化,又增强了党建工作的针对性和实效性。

3、有利于加快建设世界一流企业

国有企业通过打造党建工作具有国际影响力的品牌,可以提升企业品牌形象和市场地位,使企业的独特优势和核心竞争

力得以彰显。通过党建品牌建设,国有企业能够在技术创新、市场拓展、管理提升等方面实现更大突破,有助于吸引更多优秀人才和资源,也能促进国有企业文化建设,增强凝聚力和向心力,为加快建设世界一流企业夯实基础。

二、国有企业党建品牌建设的途径

1、将国有企业的政治优势和资源优势相结合

一是要深刻把握党的领导这一政治优势,将其转化为企业发展的强大动力。国有企业必须坚持党的领导不动摇,确保党的路线、方针、政策得到全面贯彻落实。通过加强党组织建设,提升党员干部的政治素养和领导能力,使党组织成为企业发展的坚强领导核心。同时,将党的群众路线和优良传统融入企业管理之中,形成具有鲜明政治特色的企业文化,为党建品牌建设提供坚实的政治保障。

二是要充分利用国有企业资源优势,为党建品牌建设注入新的活力和动力。国有企业中,作为构建党建品牌重要依托的人力资源、技术和经费资源十分丰富,可以提供强有力的技术支撑和人才保证。通过整合内部资源,加强技术研发和人才培养,可以有效提升国有企业的核心竞争力,同时也为企业党建品牌建设提供良好的资源支持。此外,利用国有企业的市场开发能力和品牌影响力,还可以把党建工作品牌推向更加广阔的市场,使品牌知名度和美誉度不断提升。

三是要形成齐抓共管、协同发展的良好局面。国有企业可以通过建立科学的党建品牌管理机制,把党的领导的政治优势与企业的经营管理各个环节紧密结合起来,促进企业在发展中不断创新、不断突破。国有企业

通过这一机制,能够实现企业党建工作的目标,为企业在党建品牌建设中形成独具特色的文化氛围,进而为国有企业的持续健康发展提供强大的文化支撑和精神动力。

2、科学谋划国有企业党建品牌发展战略

一是要突出品牌定位。国有企业要明确党建品牌建设的政治定位,深入挖掘自身历史底蕴、文化内涵和核心竞争力。党建品牌、企业文化、企业形象、企业文化通过品牌定位的精准化,形成国有企业独有的品牌特色和鲜明的品牌形象,将有助于提升品牌的识别度和影响力,使党建品牌成为企业发展的重要依托。

二是要制定发展战略。国有企业在明确党建品牌定位的基础上,要针对目标、路径、措施、程序等,制定出详细的党建品牌发展战略。通过分阶段、分步骤地实施,有条不紊地开展党建品牌的创建工作。同时,在发展战略的前瞻性、操作性上要有侧重,这样才能保证党建工作与企业发展实际相契合,为党建品牌建设提供鲜明导向。

三是要加强品牌管理。国有企业在贯彻落实好党建品牌发展战略进程中,要以科学、规范为重点进行品牌经营管理。要做好党建品牌创建的监督和管理,通过建立健全品牌经营机制来保证品牌建设的质效。同时,通过不断地推陈出新和优化升级,使国有企业党建品牌始终保持生机与活力,提高品牌价值和竞争力。

3、完善国有企业党建品牌建设工作机制

国有企业党建品牌工作机制需要不断完善,才能保证党建品牌工作的持久有效。

这其中包括成立专门的品牌建设领导小组,对各成员单位明确责任分工,形成上下联动,齐抓共管的工作格局。同时,为确保品牌创建工作有序开展,还需制定党建品牌创建的长远规划和年度计划,并建立完善考评制度,定期考核与评估工作成效。发现问题时要及时整改,确保党建品牌建设不断完善、不断优化。

4、加强国有企业党建品牌人才队伍建设

国有企业要以培养一支具备专业素养、创新精神和高度责任感的党建品牌建设人才队伍为重点,通过举办培训班、座谈会等活动,增强综合素质和业务能力。同时建立激励机制,对在党建品牌建设中表现突出的个人和团队给予表彰奖励,激发广大职工的工作热情和创造性,为国有企业党建品牌建设打造人才基础。

5、创新国有企业党建品牌活动载体

创新是党建品牌建设的不懈动力。国有企业要积极探索和创新党建品牌活动的载体和形式,使党建工作与职工实际更加贴近。例如建立党建品牌建设平台可以利用互联网、新媒体等现代信息技术手段,在线上 and 线下实现品牌建设的互动。同时,结合企业特点和员工需求,可以开展主题党日、志愿服务、文化沙龙等丰富多样的党建品牌活动,提升党建工作的吸引力和感染力。

国有企业作为我国国民经济体系的重要组成部分,近年来党建工作取得了显著成效。面对新形势新挑战,国有企业要以党建品牌建设为重要抓手,不断推动国有企业党建工作的创新发展,为国有经济高质量发展保驾护航。

(作者单位系山西汾河焦煤股份有限公司)

新时代背景下,国有企业要认清当前思想政治工作的严峻形势,提高思想认识,制定切实可行的方案和措施,抓好抓实思想政治工作,进一步提升广大职工的政治素养和综合素质,营造良好发展环境,促进国有企业的可持续发展。

一、国有企业思想政治工作的核心任务

1、坚定政治方向

国有企业思想政治工作的首要任务是坚定政治方向,确保党对国有企业的全面领导。这就意味着国有企业必须始终坚持党的领导地位,确保党的路线、方针、政策全面贯彻落实到企业各项工作中去,通过加强思想政治工作来引导职工树立正确的政治观念,增强政治敏锐性和政治鉴别力。

2、加强理论武装

提高国有企业职工的政治素养和思想觉悟,关键在于加强理论武装。通过定期组织职工学习党的理论,开展思想政治教育,引导职工深刻领会党的指导思想、基本路线和各项方针政策,不断提高职工的政治理论水平和工作能力。

3、营造良好氛围

弘扬社会主义核心价值观是国有企业思想政治工作的重要内容。要通过加强企业文化建设,将社会主义核心价值观融入国有企业的各项工作中,引导广大职工树立正确的世界观、人生观和价值观。同时,积极开展形式多样的文化活动,营造积极向上、和谐共进的企业文化氛围,增强凝聚力和向心力,使国有企业成为传播社会正能量、弘扬社会新风尚的重要阵地。

二、创新国有企业思想政治工作的方式方法

1、整合线上线下资源,构建宣传教育平台

一是利用互联网、新媒体等渠道,拓宽宣传教育途径。互联网、新媒体已成为新时代信息传播的重要渠道,充分利用信息技术为国有企业思想政治工作拓宽宣传途径就显得尤为关键。党的政策理论、企业文化等内容可以通过搭建企业官网、微信公众号、微博账号等网上平台实时发布,使职工在碎片化时间也能受到正能量熏陶。利用短视频、直播等新媒体形式,将教育内容以更加生动、直观的形式呈现出来,增强吸引力和感染力,使思想政治工作与职工生活实际更加贴近。此外,互联网、新媒体的特点还有交互性强、传播速度快,可以为制定更加准确的思想政治教育策略提供依据。企业可以通过网上平台开展问卷调查、征集意见等活动,及时了解职工的思想动态;可以通过设立网上答疑、心理辅导等栏目,及时帮助职工解决工作、生活中的困惑和问题。

二是开展线上线下相结合的主题教育活动。为了提升思想政治工作的实效性和针对性,国有企业应积极开展线上线下相结合的主题教育活动。通过网上平台发布活动预告、征集意见、陈列成果等引起广大职工的普遍重视和参与,可以组织网上知识竞赛、专题征文活动等,调动职工群众利用网络平台学习理论知识、开展研讨交流的积极性。同时,做好国有企业思想政治工作还要在线下积极组织开展专题讲座、座谈讨论、实地考察等活动,邀请专家学者为职工群众解读政策背景、分析发展趋势,帮助职工群众更好地把握时代脉搏、掌握理论精髓。

2、结合国有企业实际,打造特色工作品牌

一是深入挖掘历史资源,丰富思想政治工作内涵。国有企业作为国民经济的支柱,其发展历程中蕴含着丰富的历史资源和精神财富。这些资源不仅是企业宝贵的文化遗产,更是开展思想政治工作的重要素材。深入挖掘历史资源,不仅可以让职工了解企业的过去和现在,更能从中汲取精神力量,增强对企业的认同感和自豪感。在打造特色鲜明的思想政治工作品牌过程中,企业应注重将历史资源融入思想政治工作,通过整理企业档案、编纂企业史志、举办历史展览等方式,让职工深刻领悟企业的创业精神和奋斗历程。此外,国有企业还可结合历史资源开展系列专题性活动,比如通过采访、讲述老一辈职工的奋斗故事,激发广大职工的爱国热情和工作激情,凝聚起共同为实现企业宏伟目标而努力的磅礴力量。

二是加强企业文化建设,增强职工归属感。国有企业要以文化建设为载体,有针对性地开展各种形式的职工文化活动。这些活动除了能使职工在紧张的工作之余得到放松、娱乐外,更重要的是可以增强职工之间的沟通与互动,促进团队精神的形成。企业在举办文化活动的時候要注意形式的多样性和内容的趣味性,可以组织户外拓展、趣味运动会等体育活动,增强职工的身体素质和团队协作能力;也可以举办文艺晚会、才艺展示等文艺活动,让职工在展示才华的同时,感受到企业的温暖和关怀。此外,还可以结合国有企业特点,开展职业技能竞赛、创新创意大赛等活动,激发职工的创新精神和竞争意识。

3、增强思想政治工作的针对性和实效性

一是关注职工心理需求,做好心理疏导服务。职工的心理健康直接影响着现代企业的工作效率,国有企业思想政治工作要通过为职工提供心理疏导服务,高度关注职工的心理需求,帮助职工解决心理困扰,促进职工心理健康水平的提高。企业可通过聘请专业心理咨询师,设立专门的心理咨询室,一对一地对职工进行心理疏导。这些服务能够涵盖职工日常工作和生活中的很多方面,比如压力管理、情绪调节、职业生涯规划等等。同时,企业还可以通过开展心理健康讲座、心理测评等活动,引导职工主动寻求心理帮助,提高职工对心理健康的认识水平和重视程度。

二是应用先进管理模式,优化思想政治工作流程。国有企业在开展思想政治工作过程中可以应用先进的现代企业管理理念和方法,如引入项目管理、过程再造,使思想政治工作开展得更有效率,从而使每项工作都得到切实贯彻,并取得实实在在的成效。企业可以将思想政治工作分成几个具体的项目,明确各项目的目标、任务及时间节点,应用工程管理理论来确保各项工作有序开展。同时,企业还可以构建思想政治工作流程,去除部分繁琐环节和非必要程序,将工作中存在的困难进行重新梳理,以达到优化工作流程、提高工作效率的目的。

新形势下,国有企业思想政治工作的开展要切实转变思路,契合时代要求、紧扣时代主题,创新工作方法,充分释放思想政治工作在推动国有企业改革发展进程中的促进作用,从而为国有经济持续健康发展提供坚强思想保障。

(作者单位系汾西矿业(集团)有限责任公司职工总医院)

聚焦核心任务提升国有企业思想政治工作水平

陈潇

浅谈宣传思想工作如何提升国有企业企业文化软实力

张琦

宣传思想工作是国有企业文化建设的核心内容,对于国有企业文化软实力的提升具有十分积极的推动作用。目前,随着经济社会的不断变革,人们思想变得更加活跃,个人主义和享乐主义成为一些企业职工追求的目标,只有不断加强宣传思想工作才能进一步提高企业凝聚力,营造积极健康的企业文化氛围。为此,国有企业要充分发挥宣传思想工作的引领作用,促进企业文化软实力的不断提升。

一、宣传思想工作提升国有企业文化软实力的作用

1、塑造与传播企业形象

宣传思想工作使国有企业的良好形象得到塑造和传播,既能传递企业的价值理念和目标愿景,又能展示企业在社会责任、技术创新、环境保护等方面所作出的努力和取得的成就,有助于提升国有企业的社会知名度和企业品牌形象。

2、增强凝聚力与认同感

提升国有企业职工队伍的凝聚力和认同感,宣传思想工作起着必不可少的作用。通过宣传、教育和培训,增强职工对企业的归属感,可以使职工对企业的价值理念、职责使命、战略方向有更深入的了解。这不仅能够激发职工的工作热情和创造活力,而且有利于促进职工之间的合作与交流,形成团队的强大合力。

3、引领社会风尚与文化创新

在引领社会风尚和文化创新方面,宣传思想工作也能起到关键性的推动作用。做好国有企业的宣传思想工作,能够充分激发全社会的正能量和创造力,发挥国有

企业的引领示范作用,促进社会文化的繁荣与发展。

二、宣传思想工作提升国有企业文化软实力的策略

1、培育特色企业文化

一方面,要把国有企业的使命和愿景搞清楚,将企业文化的核心价值理念提炼出来。通过对国有企业历史沿革、经营特色、发展目标等方面的深入分析,提炼出诚信、创新、责任等具有国有企业特色的核心价值理念,并将其作为企业文化建设的核心元素,促进其在推动国有经济发展方面发挥积极作用。另一方面,要在国有企业经营管理的各个环节融入核心价值理念,形成独具特色的文化品牌。要把培育特色企业文化真正融入到国有企业的战略规划、产品开发、市场营销、客户服务等各个环节当中,通过不断宣传和实践,使国有企业在激烈的市场竞争中脱颖而出,将这些企业文化的核心价值理念逐步转化为广大职工自觉遵循的道德准则和行为规范,形成具有独特魅力的国有企业文化标识。

2、创新宣传方式和传播渠道

在国有企业文化软实力提升进程中,可以通过运用更加多样化、现代化的传播手段,来强化企业的文化价值和文化意识,从而实现增强国有企业社会影响与文化认同的目的。创新宣传方式和传播渠道,在国有企业文化建设中具有重要意义。一方面,国有企业要充分利用新媒体平台创新宣传途径。随着互联网的迅猛发展,新媒体平台已成为信息传播的重要渠道。国有企业可以通过建立官方网站、微信公众号、微博账

号等新媒体平台,发布企业文化、企业新闻、社会活动等信息,与公众进行互动交流。同时,利用短视频、直播等新媒体形式,以更加鲜活、直观的方式展示企业风采,吸引更多年轻人的关注和参与。另一方面,国有企业要积极探索拓宽传播渠道。除了新媒体平台之外,还可以通过传统媒体、产业展会和文化交流活动等多种途径进行宣传。比如,与当地主流媒体合作,及时发布企业重大活动的专题报道;参加各种类别的行业展会,充分展示企业的创新成果和品牌形象;举办特色文化交流活动,加强与社会各界的紧密联系和有效互动。

3、通过思政教育提高职工素质

开展思想政治工作是国有企业文化软实力提升过程中的核心环节,通过思政教育的深入落实,可以有效增强国有企业职工的文化素养及工作能力。一方面,国有企业要定期开展教育培训。企业要组织职工积极参加包括文化理论学习、职业道德教育、业务技能培训在内的各类教育培训活动,通过培训帮助职工更好地理解企业文化的内涵和价值,增强对企业当前现状的认同感和归属感,提升对企业未来发展的责任感和使命感。另一方面,国有企业要建立健全职工激励机制。企业要通过物质奖励和精神激励相结合的办法,建立和完善科学合理的激励机制,不断激发广大职工的工作热情和创造活力。

4、构建企业文化考核体系

构建企业文化考核体系,不断优化宣传思想工作成效,是国有企业文化软实力提升过程中,确保企业文化建设取得实效

的关键环节。通过科学系统的考核评估,能够及时发现国有企业文化建设中存在的问题和不足,为后续的改进和优化提供有力依据。一是对企业文化建设内容制定考核指标,对文化建设效果进行定期考核。国有企业要根据自身文化特点和发展目标,从职工满意度、文化认同感、品牌知名度等多维度设置科学合理的考核指标。通过定期对这些指标的考核,可以有效改进工作提供数据支撑,从而对当前企业文化建设现状及存在问题进行全方位的了解。二是对照行业基准持续推动优化升级,不断增强国有企业企业文化建设的成效。构建企业文化考核体系不是一劳永逸,而是要在全面考核评估国内企业文化建设成效的基础上,对照行业内的标杆企业采用更广阔的视野,不断总结和借鉴能够持续推动国有企业文化建设的成功经验和先进理念。这不仅可以帮助国有企业在文化建设中时刻认清自身的优势和不足,而且可以促进企业文化的不断创新,使企业文化软实力得到不断增强。

综上所述,文化软实力在国有企业改革发展的历程中扮演着不可或缺的重要角色。在当前新形势新挑战下,国有企业要进一步发掘自身优势,结合企业自身的战略定位、业务领域、文化特征等现实条件,以严谨的态度、优良的作风、创新的精神扎扎实实做好宣传思想工作,从而不断提升企业文化软实力,为继续保持国有经济持续、健康、稳定发展的良好局面保驾护航。

(作者单位系山西焦煤集团汾西矿业(集团)有限公司煤炭销售分公司)