

国有企业党建工作与业务发展深度融合的策略研究

高琪琪

随着改革的深入和市场经济的发展,国有企业面临的机遇和挑战前所未有。在此背景下,如何把国有企业的党建工作与业务发展紧密结合起来,做到两者相互融合、共同促进,已经成为当前迫切需要解决的问题。通过深化国有企业党建改革,创新党建工作模式,在企业发展的各个环节融入党建工作的先进理念和先进方法,既能够促进国有企业管理水平和经营效益的提高,又能够增强凝聚力和向心力,为国有企业长远发展打下坚实的基础。

一、国有企业党建工作的核心要素

1、党的组织建设

党的组织建设是国有企业党建工作的核心要素之一,直接关系到党的路线、方针、政策在企业中的贯彻落实,以及企业党组织的领导力和战斗力。党的组织建设包括多个方面,其中最为关键的是党组织架构的完善和党员队伍的培养。

(1)党组织架构的完善

党组织架构的完善是国有企业党建工作的核心要素。一个健全、科学的党组织架构能够确保党的路线、方针、政策在企业中得到全面、准确的贯彻落实。在完善党组织架构的过程中,国有企业应坚持党的领导与公司治理结构相结合的原则,明确各级党组织的职责和定位,确保党组织的决策、执行和监督职能得到有效发挥。同时,要注重党组织的层级设置和人员配备,确保党组织的领导力和执行力与企业的发展需求相匹配。

(2)党员队伍的培养

党员队伍的培养是国有企业党建工作的关键。党员队伍是企业党组织的中坚力量,他们的政治素质、业务能力和道德品质直接关系到党组织的凝聚力和战斗力。在培养党员队伍的过程中,国有企业应注重提高党员的政治觉悟和党性修养,加强党员的业务培训和实践锻炼,提升党员的业务能力和综合素质。同时,还要建立健全党员激励机制和约束机制,激发党员的积极性和创造性,确保党员队伍始终保持高昂的斗志和旺盛的活力。

2、党的思想建设

(1)政治理论学习

政治理论学习是党的思想建设的基础。国有企业党组织应定期组织党员

深入学习党的路线、方针、政策、党的历史以及党的创新理论,确保党员队伍始终保持政治上的清醒和坚定。通过集中学习、专题研讨、在线学习等多种方式,引导党员深刻领会党的理论精髓和实践要求,增强党员的政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,为企业的改革发展提供坚实的思想保障。

(2)党员意识教育

增强党员的认同感、责任感是党员意识教育的重要内容。国有企业党组织要加强对党员的身份意识、责任意识、奉献意识教育,引导党员时刻牢记自己是共产党员的第一身份,牢记为企业的第一职责,把党员的责任摆在第一位。通过组织党员重温入党誓词、参观红色教育基地、开展主题党日活动等形式,激发党员的党性观念和党员意识,使党员在思想上、行动上始终与党中央保持高度一致。

3、党的作风建设

(1)党风廉政建设

党风廉政建设作为党的作风建设的一项重要内容,国有企业党组织要始终坚持全面从严治党,加强党风廉政建设和反腐败工作,营造风清气正的政治生态,切实维护党的纪律和规矩的严肃性。通过建立健全党风廉政建设责任制,严肃查处违纪违法行为,加大对党员干部的监督力度。同时,要注重加强廉洁文化建设和廉政警示教育,推行阳光政务等方式,增强党员干部的廉洁自律意识。同时,要加大对违纪违法行为的查处力度,对腐败分子形成强大震慑,确保国有企业各项工作在廉洁自律的环境中顺利推进。

(2)反腐倡廉工作

反腐倡廉工作是维护党的纯洁性和先进性的关键。国有企业党组织应坚决贯彻党中央关于反腐倡廉工作的决策部署,加强反腐倡廉教育和制度建设,建立健全反腐倡廉长效机制。通过加强警示教育、开展廉政谈话、推行阳光政务等方式,增强党员干部的廉洁自律意识。同时,要加大对违纪违法行为的查处力度,对腐败分子形成强大震慑,确保国有企业各项工作在廉洁自律的环境中顺利推进。

二、国有企业发展需求与党建工作的结合点

1、企业战略与党建目标的协同

(1)将党建目标融入企业发展战略规划

将党建目标融入国有企业发展战略规划,是实现企业发展与党建工作深度融合的重要途径,是国有企业尤其需要关注的问题。要在企业战略规划中充分考虑党的建设与企业发展之间的关系,把党建目标和企业经营目标有机结合起来,使党的路线、方针、政策在企业的战略规划中得到充分体现。具体地说,国有企业要把党建工作中的党员队伍建设好,把党风廉政建设好,把思想政治工作做好,从而保证党建工作与企业中心工作同频共振,互相促进。

(2)通过党建活动推动企业战略目标实现

以党建活动为重要手段,促进企业战略目标的实现。围绕企业战略目标,国有企业要精心设计、精心组织各种党建活动,以党建活动为载体,把党建工作与企业生产经营、改革发展等中心工作紧密结合起来,促进企业各项工作顺利开展。比如:国有企业可以组织党员开展技术创新、质量提升、市场拓展等各类专题活动,通过发挥党员的先锋模范作用,带动全体员工积极投身企业生产经营工作,为实现企业战略目标贡献力量。

2、企业文化与建党精神的融合

(1)弘扬建党精神,塑造企业文化

塑造企业文化,要把弘扬建党精神与企业文化中的核心价值观、企业精神等紧密联系在一起。建党精神中蕴含的忠诚、担当、奉献等优秀品质,有助于共同构成国有企业发展的精神支柱。国有企业要通过宣传发动、教育实践等多种方式,深入挖掘建党精神中的文化内涵,使之成为企业文化的灵魂和核心,并融入到企业文化建设中去。比如:国有企业可以在强调以客户为中心、提供优质产品和服务的企业文化理念中融入建党精神中的“为民”理念,以高度的社会责任塑造国有企业良好的品牌形象。

(2)党建活动与企业文化的相互促进

要积极探索实现党建活动与企业文化两者之间深度融合、相互促进的有效途径,通过丰富多彩的党建活动,不断增强员工的归属感和认同感。国有企业要充分利用党建活动这个平台,融入企业文化元素,积极传播企业文化。例

如:国有企业可通过组织党员开展企业文化知识竞赛、企业文化宣讲会等活动,使职工在参与中对企业文化有了更深入的了解,增强职工对企业文化的认同感和自豪感。同时,企业也可以通过创新和实践,借鉴党建活动中的优秀经验和有效方法,促进企业文化的不断完善和发展。

3、企业运营与党建工作的结合

(1)党建工作在企业决策中的参与

党建工作积极参与国有企业重大决策,能够有效保障国有企业决策的科学性、民主性和合法性。通过建立健全党组织参与国有企业重大事项决策机制,把党的意志和主张融入企业各个发展阶段,确保国有企业党组织能够时刻充分发挥领导核心和政治核心作用。在具体实践中,党组织对国有企业发展战略、经营方针、重大改革措施、重要人事任免等事项,通过参加企业董事会、经理层办公会等重要会议,并提出意见和建议,在兼顾企业经济效益和社会效益的同时,能够保证国有企业各项决策符合党的路线、方针、政策和国家法律法规。

(2)党建活动对企业运营的促进作用

党建活动对国有企业运营的促进作用主要体现在员工素质的提高、团队凝聚力的增强、创新活力的激发等方面。国有企业党组织要通过开展技能大赛、创新创效、志愿服务等各类党建活动,围绕企业经营工作的中心任务,精心设计、精心组织,激发职工的工作热情和创造活力,增强职工的业务能力和综合素质。同时,党建活动还能增强职工之间的沟通与协调,从而提高国有企业内部管理效率和运行效率。

总之,党建工作在国有企业中的重要性不言而喻。通过系统科学的党建工作实践,不仅可以加强国有企业的内部管理,提高职工的积极性和凝聚力,还可以增强国有企业的创新能力和应对外部环境的竞争力。因此,在当前国有企业改革发展进程中,需要进一步深化党建工作与业务发展的有机融合,为不断推进国有企业高质量发展贡献力量。

(作者单位系山西省水利建筑工程局集团有限公司)

城乡融合发展视角下的乡村振兴模式创新研究

林炳毅

长期以来的城乡二元结构影响了城乡均衡发展,使得城乡发展中的不平衡问题尤为凸显,乡村地区经济发展不足,促进经济和社会建设的支持环境受到限制。城乡融合是城乡发展模式的新阶段,这一理论框架解释了城乡关系的演变历程,因而能够为助力乡村振兴提供理论指引。就此,本文探讨了城乡融合发展视角下的乡村振兴工作,对乡村振兴的模式创新进行分析,探讨如何创新乡村振兴发展模式,为农村经济、社会和文化层面的繁荣发展提供对策和建议。

城乡融合发展与乡村振兴的关系

马克思主义城乡关系理论将城市与乡村的关系区分为三个阶段,即早期的城乡一体,资本主义发展中的城乡对立和此后的城乡融合发展模式。相关理论依托于社会发展的不同阶段解释了生产力发展如何牵引城乡关系变化,揭示出城乡变化的内在联系。这一过程中,城市逐渐从农村中脱离出来而成为经济发展的主要驱动力,使得城乡融合发展走向新的阶段。城乡发展不均衡背景下,乡村振兴战略的提出是国家在新时代背景下,推动经济高质量发展的重要举措。因此,从乡村振兴发展的角度着手,城乡融合发展是指在经济、社会、文化等方面实现城乡的协调发展,以达到资源共享、利益共赢的目标。而着眼于城乡融合发展视角,推动城乡关系在城乡融合高质量发展中平稳运行,需要依托于乡村振兴进一步拉动乡村经济发展,从而推进社会整体发展,实现共同富裕。

立足于城乡融合的理论分析,城乡关系的进一步发展需要消除对立阶段的城乡矛盾,通过资源共享等方式实现城乡的互补融合。城乡关系中,乡村为城市的生产生活提供了必要的食品和工业原材料,也是城市劳动力的主要来源和蓄水池,承担了经济发展的支持任务。而城乡融合发展强调资源的合理配置和共享,能够有效推动乡村经济的转型升级,避免产业结构的单一化影响乡村经济结构的稳定性和发展潜力。因此,在乡村振兴过程中,城市的资金、技术和人才等资源可以以乡村发展提供强有力的支持。

农业产业链延伸模式

广东省作为我国的人口大省有着良好的产业发展基础,一直致力于农业产业链的创新与延伸。2023年广东省农林牧渔业总产值达到9194.8亿元,第一产业增加值为5540.7亿元。水果、蔬菜、肉类、水产品等多种农产品的产量均处于全国前列。特别是在茶叶、花卉、苗木等特色农业领域,广东省已经形成了有特色的优势产业。水果和蔬菜的深加工不仅延长了产品的保质期,还增加了产品的附加值。通过精深加工,原料可以转化为果汁、罐头、干果等多种产品,提升了市场竞争力。广东省通过推进农业和食品产业的深度融合,形成了完整的产业链条。以茶叶为例,除了茶叶的种植,广东省还大力发展茶叶加工、包装、销售等一体化产业,进一步提升了产品的市场份额和品牌价值。广东省以“四区一带”的农业发展战略为基础,形成了多个特色农业产业集群。通过区域集群化,集聚了产业链上下游企业,提高了生产效率和市场响应速度。重点园区如河源、云浮、茂名等地已成为现代农业和食品产业的核心区域,带动了当地经济发展。

立足于这一模式,广东省得以通过产业链延伸,帮助农村经济活动转向第一产业基础上完整、完备的农业全产业链。对于农产品加工而言,延伸产业链能够在清洗、分拣等初级处理基础上拓展烘干、储存、分级、分割、保鲜、鲜切、预冷、包装、干制、熟制、腌制等更为多样化的精加工产业链。通过农产品加工企业的带动,拓宽了农民的增收渠道,使得农民在产业链中的地位更加稳固,收入来源更加多元化。

产业规模化引导模式

农业产业链延伸发展的基础上,乡村振兴发展也需要更多地聚焦于规模化主导产业,通过选取聚集度较高、影响国计民生的重要产业,满足居民需要的特色产业化发展,保障城乡经济互补发展,从而助力于乡村振兴。

广东省通过大力发展农产品深加工,建立标准化原料基地,聚焦于乡村经济发展中的规模化主导产业,从而融合了创新链条,打造了拥有共性技术研发平台的创新联合体。与此同时,对于规模化产业,其使用产业化等方式保障风险可控,支持新技术引进,并推动精细化综合加工的全面发展。规模化产品精加工与深加工业态都提升了农产品的升值空间,并使得传统农产品生产中的副产物能够得到再利用,避免环境污染的同时改善了经济效益。此类规模化生产方式也能够更好地利用数字化、品牌化的发展模式,搭建体系化的物流网络,从而保障农产品产地市场和区域物流中心、直销配送相结合。由此,各类农业经营主体能够参与到农业供应链体系中,大型龙头企业可以进一步拉动供应链管理技术的发展。具体而言,龙头企业承担了较多的科技研发、融资担保、检验检测等服务,因而能够带动更为广泛的家庭农场和个人种植户、养殖户参与到产业整体发展中,并承担行业协会、电商平台、供应链融资机构等经营主体职能,协助形成农商互联、产销衔接的发展模式。

乡村文旅融合发展模式

乡村振兴发展中,文旅产业是其重要的发展方向。文化旅游行业的投资规模有限,资金回流周期较短,且对自然禀赋与制造业基础的要求相对较低,无显著环境约束,因而更适应于靠近城市的乡村地区经济发展需求。广东省的乡村休闲旅游产业资源丰富,高水平的城镇化率有力支持了乡村旅游的良好发展前景。目前,广东省有全国休闲农业与乡村旅游示范点(区)10个,中国美丽休闲乡村32个,大湾区有着8000万常住人口规模,全省常住人口城镇化率达到77%,为乡村休闲度假旅游发展提供了良好环境支持。

广东省的乡村振兴发展中,生态农业和自然村落环境基础上的乡村文旅产业发展态势良好,通过特色农业、少数民族特色居住区、古镇古村与古驿道等发展相关文旅产业成绩斐然。四会市的桔子小镇通过“公司+村集体+农户”的模式,将沙糖桔种植与农业观光、农耕地休闲、温泉度假等多功能相结合,吸引了大量游客,年接待游客人数已超过10万。同时,的例子还包括绿樱庄园、铁坑村等,这些乡村通过特色产业如花卉种植、历史文化遗产的保护与展示,成功地把自然资源和文化资源转化为旅游亮点。多样化的支持策略为乡村文旅产业发展提供了良好基础,而文旅产业发展作为乡村振兴中的创新模式也有效带动了当地经济的发展,使得居民得以在家门口实现就业和增收,推动了城乡收入水平均衡发展。

乡村治理现代化模式

乡村振兴发展中,社会环境和制度建设是其重要组成部分。在实现乡村治理现代化这一独特模式的过程中,考察城乡融合发展视角下的乡村经济与社会发展现状,乡村制度建设作为基础设施的重要组成部分形成了与城市的显著差异,只有补足短板才能够有效支持乡村整体发展,实现农村基层民主、保障乡村治理的现代化,从而形成乡村振兴发展中的创新发展。广东省在推进乡村治理现代化方面作出了积极探索,通过内部信息共享和村民广泛参与等方式,保障基层民主的有效落实,从而使乡村发展能够充分获得村民的支持。通过出台相关条例规范,广东省得以进一步健全村民自治制度,广大村民能够通过村民会议、村务监督等形式实际参与到乡村振兴发展之中,从而不断提高村民在乡村治理工作中的积极性和参与度,不断巩固社会发展中的公平正义。

广东省还积极利用现代信息技术和智能化手段努力提升乡村治理效能,如搭建村务信息平台、推广电子政务服务等。这些举措大大提高了村务管理的透明度和工作效率,通过智慧赋能为乡村治理注入了新的活力。同时,乡村治理的现代化模式也促进了乡村基础设施建设不断完善发展,从而为实现城乡协同发展的体制机制保障奠定了重要基础,有力推动了城乡融合与乡村振兴发展。(作者单位系中共肇庆市委党校)

本版投稿邮箱:0554-6657551
189 9404 5261

坚持党建引领,推动国有企业文化建设融合发展

邱晓刚

国有企业党建工作是党的建设的重要组成部分,关乎党的执政基础和国家经济安全。企业文化则是企业精神风貌、价值观念、行为准则的综合体现,对国有企业发展具有深远影响。如何将党建优势转化为文化优势,以文化软实力增强党建硬实力,成为当前国有企业改革发展进程中的重要课题。

一、国有企业党建与企业文化融合的背景

国有企业党建与企业文化融合发展,已成为推动企业深化改革、实现高质量发展的时代课题。国有企业面对新时期的发展新要求,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想,以文化塑造企业文化品牌,不断加强党的建设,在国有企业管理和经营中融入党建工作的先进理念。党的二十大指出,党在国有企业发展中要发挥全面领导核心作用,这指明了党建工作与国有企业文化建设的深度融合的方向。在此背景下,国有企业以增强企业核心竞争力、增强员工凝聚力为目标,积极探索党建与企业文化融合的新模式、新路径,为国有企业实现高质量发展提供强有力的政治保障和文化支撑,推动国有企业不断展现新作为,在新的时代条件下再立新功。

二、国有企业党建与企业文化融合的路径

1、理念融合:将党建理念融入企业文化

(1)保障党的领导地位

党的领导地位必须在理念的融合过程中始终得到保障,确保党的先进理念成为核心,成为企业文化的灵魂。国有企业通过在企业文化中融入党的建设理念中的政治方向、价值追求、组织原则等内容,构建起企业文化体系,建立在职工共同价值观的基础上,以党的全面领导为主导。这样既有利于增强职工的政治意识、大局意识、核心意识和看齐意识,又有利于促进国有企业内部形成万众一心、奋发向上的良好风气。国有企业只有在党的坚强领导下,才能为国家经济社会发展作出更大贡献,才能更好地应对市场挑战,实现可持续发展。

(2)倡导社会主义核心价值观

在理念融合中倡导社会主义核心

价值观,是党建理念融入企业文化的关键所在。国有企业通过将社会主义核心价值观与党的建设理念有机结合起来,塑造企业文化,既体现党的先进性,又与现代企业的要求相适应;这种文化在强调诚信、责任、创新等核心价值理念的同时,也注重培养职工的爱国之心、敬业之心、社会责任心,使社会主义核心价值观成为指导国有企业生产经营和职工行为规范的基本遵循。

(3)弘扬企业精神

理念融合过程中,始终坚持以习近平作为引领,把党建先进思想与企业精神结合起来,把优良传统与企业文化相融合,就能打造出既具有深厚文化底蕴、又充满蓬勃时代活力的企业文化体系。既彰显了国有企业使命愿景和核心价值观,又蕴涵着坚韧不拔、勇于担当、开拓创新的企业精神。以党建引领企业精神是激发职工潜能、凝聚团队力量的重要源泉,也是促使国有企业不断追求卓越、勇攀高峰的动力所在。而企业精神的持续培育与弘扬,对提升国有企业的品牌形象和社会影响力也能起到不可估量的作用,使国有企业的可持续发展得到有力保证。

2、制度融合:将党建制度融入企业文化

(1)制定党建与企业文化融合的工作规范

制定党建与企业文化融合的工作规范,对国有企业来说至关重要。既要明确一体化工作的目标、原则、路径和具体措施,又要细化工作流程、细化责任分工、细化考核机制,确保一体化工作有章可循、有据可依。融合工作通过科学合理的谋划,在思想引领、组织建设、价值引领等方面得以有序开展和有效落实,进而推动党建与企业文化的深度融合。同时,工作规范不应成为束缚创新的枷锁,而应鼓励企业不断探索适合自身特点的融合模式和方法,在实践中不断创新。

国有企业要通过不断的摸索和实践,保持高度的敏锐性和灵活性,勇于尝试、勇于创新,找到最适合自己的融合融合发展之路。最终,国有企业组织的政治核心作用和党员的先锋模范作用,将会随着党建与企业文化融

合的不断深化而更好地发挥出来。同时,企业文化也会更深深地扎根于企业内部,成为推动企业发展的不竭动力。

(2)建立党建与企业文化融合的考核机制

国有企业在制度融合过程中,要建立科学合理的考核标准和指标体系,把党建与企业文化融合的工作成效纳入企业绩效考核体系,作为评价各级党组织和党员领导干部工作实绩的重要依据,从而发现问题并加以解决,使二者在制度上得到深度融合与持续优化,以促进国有企业的持续健康发展。建立考核机制,既能激发国有企业各级党组织和广大职工的工作热情和创造活力,又能为党建与企业文化的融合工作注入新的动力,使企业不断取得新的业绩。

(3)加强党建与企业文化融合的团队建设

国有企业在加强党建与企业文化融合的队伍建设过程中,要注意把具有党建工作经验、具备企业文化建设能力的复合型人才选拔、培养、充实到党建与企业文化融合的工作队伍中来。通过加强培训、交流合作,促进各级党组织和党员领导干部在制度层面上更好地理解 and 把握党建工作和企业文化的内涵和要求,促进两者深度融合。

3、实践融合:将党建实践融入企业文化

(1)开展党建主题实践活动

在开展党建主题实践活动的过程中,要围绕党的基本路线、方针、政策和国有企业发展战略,设计并举办丰富多彩的活动,体现国有企业文化特色的活动,主要有以下几个方面内容。

第一,精心策划以参观学习红色教育基地为核心的系列主题实践活动。通过组织广大党员到红色教育基地参观学习,如革命老区、纪念馆、博物馆等,既让党员亲身感受革命先辈百折不挠、英勇斗争的光辉历程,又激发了党员的爱国之情,使党员的党性修养得到了升华。通过这种直观、深刻的教育方式,能够进一步增强党员的党性观念和责任意识,为国有企业的稳定发展奠定坚实基础。

第二,在党建主题实践活动中,把各种形式的党员志愿服务活动作为