



## 全国数据产业,长三角最活跃

### 三省一市相关企业数量占全国总量15.04%,区域集聚效应明显

解放日报记者 崔艺林

### 长三角观察

数据,是新的生产要素,也是重要生产力。

长三角地区作为数据产业规模最大的产业集群,坚持走在全国数据产业发展前列,推进数据基础设施建设,激发企业活力,打造数据产业发展高地。

#### 规模领先,布局加速

近期,《全国数据产业地图(2024)》发布,报告指出,数据产业发展区域集聚效应明显,长三角地区是数据产业发展最活跃的地区,数据产业相关企业数量占全国总量的15.04%。

《数据产业图谱(2024)》显示,2023年全国数据产业规模达2万亿元,其中数据企业销售规模为1500亿元以上的五个省市为第一梯队,上海、江苏、浙江均位列其中。

近期,首个低空经济数据资产在上海数据交易所挂牌。生物医药、汽车芯片、人工智能……上海数据交易所始终为行业数据流动提供平台。上海临港新片区

作为中国开放的最前沿,以打造成为全国数字经济开放发展新标杆、数据产业创新发展首选地为目标,稳步推进数据跨境流动服务,助力提升国际数据产业竞争力。

长三角其他城市也动作频频:浙江省杭州市宣布建成全国首个密态计算中心,在其打造“数据产业第一城”的道路上更进一步;安徽数据交易所揭牌运营,加速了数据市场化进程;江苏省近期部署了数据产业发展24项主要任务,明确了产业年均增速超过20%的主要目标。

#### 瞄准矛盾,激发活力

据相关调查报告,2023年,全国数据生产总量达32.85泽字节,但新增数据存储量为0.95泽字节,即全年生产总量中仅有2.9%的数据被储存。

究其原因,一方面,存储空间规模有待提升,相关数据显示,2023年数据存储空间利用率已达59%;另一方面,报告分析指出,数据加工处理能力不足导致大量数据价值被低估而流失。

工信部在相关计划中曾提出,提升存储产业能力,要鼓励存储产品制造企业持续提升关键存储部件等自主研发制

造水平。激发企业活力,是解决发展矛盾的关键。

相关数据显示,长三角数字经济核心产业发明专利有效量达43万件,占全国总量的26.8%。一方面,企业研发热情高;另一方面,公共服务数字化水平持续提升,累计上线的长三角“一网通办”政务服务已达173项,数据共享交换累计达9.5亿条,为企业减少审批成本、信息共享提供了更多支持。

各地还在积极探索数据的使用场景。如上海临港围绕数据产业将重点打造标杆智能工厂、智能网联汽车、航贸数字化、国际数据服务等13个标杆场景,浙江则探索创新数据流通的“一盘货”模式,将线上线下不同渠道的数据打通,实现数据价值挖掘和数据供给的全面提升。

#### 增强算力,稳固基础

11月22日,国家数据局发布《国家数据基础设施建设指引(征求意见稿)》,明确了未来建设的国家数据基础设施基本格局,以数据中心为代表的算力基础设施是支撑数字产业发展的重要资源。

相关数据显示,截至2023年底,全国在用数据中心标准机架超过810万

架,算力总规模达到230EFLOPS,算力总规模近5年年均增速近30%。作为八大国家算力枢纽节点之一的长三角地区,尤其注重发展算力规模。三省一市中,浙江省目前的算力规模最大,达25.67EFLOPS。

对于未来,各地在算力基础设施上都提出了发展规划,浙江提出2027年算力规模达40EFLOPS以上。江苏部署到2025年在用总算力要突破24EFLOPS,到2030年将超过50EFLOPS。上海市发布的行动方案提出,到2025年,上海市智能算力规模超过30EFLOPS。

提量的同时,更要提质。工信部等六部门发布的《算力基础设施高质量发展行动计划》提出,2024年智能算力要占整体算力规模的30%。位于青浦区的上海中国算力算力高效调度示范项目(青浦云湖数据中心),是我国首个实现多元异构算力调度的全国性平台,已于今年第三季度全面封顶,项目建成后总计提供约4000个机柜能力。

根据工信部数据,预计2025年中国大数据产业市场规模将占全球半壁江山,相信数据产业的长三角版图也将愈加璀璨。

## 2024长三角品牌发展大会上海举行

### 专家:大水养大鱼

### 长三角动态

文汇报讯 无论是企业的竞争力,还是区域的竞争力,最终都会落在品牌建设上。在长三角一体化发展座谈会一周年之际,由长三角城市经济协调会品牌建设专业委员会与上海社会科学院长三角与长江经济带研究中心共同主办的“2024长三角品牌发展大会”,在上海社会科学院举行。本次大会以“品牌创新助力新质生产力建设”为主题,聚焦长三角品牌国际化、塑造细分领域品牌、推动品牌数字化创新等热点开展深入研讨。

全国政协常委、上海公共外交协会会长周汉民作了题为《世界500强品牌发展对长三角品牌建设的意义》主旨演讲。他表示,长三角地区要完成三个率先,即率先构建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,率先建立以创新驱动的现代化经济体系,率先推进中国式现代化建设。长三角地区推动品牌建设,对于完成三个率先具有积极的支撑推动作用。在世界500强品牌中,来自长三角的品牌呈现不断增加的趋势,但与世界500强品牌最多的美国相比,存在国际美誉度不够、品牌的溢价能力不足、核心品牌力品牌较少的不足,所以必须加强长三角品牌建设和国际化步伐,聚焦高端品牌打造,争取更高层次的区域品牌协作和联动,实现长三角籍的地域认知落地,构建全球绿色经济的品牌高地。

上海市政协常委、经济和金融委员会常务副主任阮青用“新的木桶理论”来比喻“长三角籍”的品牌。他认为,长三角一体化是要各自拉长板,要“大水养大鱼”,其中,大鱼就是世界级产业集群、一流的科研院所,以及一流的企业和品牌,而要养出“大鱼”,就需要长三角一体化联手,通过打造大木桶、大水缸,来盛更多的水,养更大的鱼。

均瑶集团董事长、总裁王均豪认为,品牌就像人一样,有生命。生命有长度、宽度和厚度,品牌同理。长三角的企业要对标国际,完善价值引领,科技创新,文化支撑三个口径,加快培育新质生产力。

交通大学品牌研究所所长、中国策划研究院院长余明阳提出,当前品牌建设呈现出的最大特点,就是品牌跟品类越来越开始深度绑定,市场越来越细分,颗粒度越来越精细;在信息高度透明、渠道极度扁平的竞争格局下,深耕细分领域,更能把品牌价值发挥到极致。

中国广告主协会标准与认证专委会副秘书长朱则荣提出,要以“三数统筹”激发品牌新质生产力,即要统筹数字化的数据、数字和数据,把握企业数字化转型的本质、动力和数据资产发展的重要趋势,从根本上赋能解决品牌发展的关键问题。

上海现代服务产业联合会品牌专委会秘书长石章强提出,在当前内外消费双卷形势下,长三角区域品牌建设,应该走产销城一体化融合逻辑,打通产业、消费、城市之间的堵点,真正实现消费IP引爆。

大会期间,发布了“长三角企业品牌建设十佳案例”和《2024长三角品牌发展报告》。本次大会由江苏省企业首席质量官协会、浙江省品牌发展中心和安徽省质量品牌促进会、宁波市品牌建设促进会、连云港市品牌发展协会、苏州市品牌研究会、无锡品牌学会、杭州城市品牌促进会等八家长三角兄弟省市品牌单位联合承办,来自各地企业界、品牌机构、智库机构的代表共100多名代表共聚一堂,共谋长三角品牌建设的新篇章。

(记者 徐品丹)

## 江苏首座全户内500千伏变电站投运

新华社南京11月29日电(记者沈汝发)国网江苏省电力有限公司今年迎峰度冬重点工程——苏州越溪500千伏变电站工程29日正式投运,这是江苏首座全户内500千伏变电站,可为苏州新增变电容量200万千瓦,为江苏乃至长三角区域今年冬季用电提供坚强保障。

变电站“装”在室内,不仅大大减少占地面积,该变电站还创新融入了多种绿色建造理念。据国网江苏电力工程咨询有限公司有关负责人介绍,在配电装置楼建设屋顶光伏,每年可减少二氧化碳排放100多吨,节约标煤40多吨。在站内建设一体化雨水回收利用装置,将站区雨水处理后用于绿化浇灌,每年可节水约3300立方米。

相对于常规500千伏变电站超50

## 又一总部基地预计年底在闵行开建

### 今日闵行

近日,记者从大零号湾集团获悉,为充分发挥企业技术优势和行业引领作用,带动声学产业创新发展,进一步引领声学相关产业向“大零号湾”区域聚集,上海新成超声技术股份有限公司(以下简称“新成超声”)总部基地及先进超声装备产业化项目今年年底即将开工。

据了解,项目地块位于江川社区MHP0-1101单元11-17地块(四至范围:东至北横路,南至景谷路,西至沪闵路,北至11-18地块),用地面积20124平方米,计划建设面积79328平方米。

拟建设项目包括新成超声总部、研发中心、销售中心、产业化中心等,将充分发挥行业龙头优势,将超声技术应用到半导体、线束、轮胎裁切、燃料电池、无纺布、医疗医美、石油、轨道交通、通讯等领域,完善创新链、产业链、价值链的多链重构,打造超声应用“全能旗手”,助力下游应用行业健康持续发展,提升公司市场占有率和品牌影响力。

据悉,新成超声总部基地及先进超声装备产业化项目是2024年区重大产业项目。根据闵行区区委、区政府推动“大零号湾”科技创新策源功能高质量创新发展的工作部署,项目建成后将进一步优化“大零号湾”区域沪闵路沿线产业

结构,促进高科技企业加速集聚,加快形成沪闵路沿线上市企业总部集聚带,服务高校成果转化项目上市。

在项目推进过程中,闵行区区委、区政府领导多次走访调研新成公司,实地了解企业经营状况,询问企业在发展中遇到的困难和需要支持的事项;大零号湾集团按照年内开工的既定目标,倒排时间节点,会同区经委、区建管委、区规划资源局、区生态环境局、区征收中心、颛桥镇、江川路街道等相关单位形成合力,把握节奏,抢抓先机,量向向前,加快推进项目土地出让前期工作。

项目于今年8月底完成土地动迁,9月底完成设计方案征询以及土地出让方案审批,10月底发布土地出让公告,11月20日顺利摘牌,计划12月开工。企业简介:

上海新成超声技术股份有限公司成立于2007年,是一家起源于“大零号湾”、成长于“大零号湾”的科创板上市企业。

2022年9月,新成超声在科创板上市,是国内超声设备第一股。新成超声聚焦超声技术的开发与应用,打造了以超声技术为核心的技术平台,面向新能源动力电池、半导体、汽车线束、橡胶轮胎、无纺布等多个行业,产品包括超声波电声、换能器、声学工具、控制器、在线监控系统及自动化系统在内的解决方案。(据11月29日今日闵行官方微信)

## 安徽亳州:冬日药市交易忙

11月30日,安徽亳州中药材专业市场里客商云集、人头攒动。作为全国首批中药材专业市场之一,亳州中药材专业市场占地1000亩,入驻药企2000多家,摊位总量超8000个,承租药商超2万人,日上市中药材2800余种,日客流量约6万人次,年交易额超560亿元,占全国同类市场交易额近1/3,市场先后获评国家AAA级旅游景区、中国商品市场百强,安徽省级服务业集聚示范园区,连续三年获评“安徽省诚信市场”等。

新华网发王雷摄



## 长三角百强企业营收突破20万亿

解放日报记者 朱凌君

### 长三角亮点

11月28日,2024长三角百强企业排行榜揭晓。今年的榜单中,中国宝武、阿里巴巴、恒力集团、上汽集团、浙江荣盛分别以11129.7亿元、9274.9亿元、8117.4亿元、7447.1亿元、6126.1亿元的营业收入位列前五。

相比去年,今年长三角百强前10名变化明显。恒力集团、浙江荣盛、盛虹集团、中建八局、浙江吉利排名上升,其中,中建八局和浙江吉利都是首次冲进前十。整体来看,长三角百强企业门槛达到781.6亿元,比上年提高56.6亿元。长三角百强2023年的营业收入首次站上20万亿元大关,超过21万亿元,增长率5.33%;上榜民营企业营业收入占总数比例达到51.32%,首次超过国有企业。

今年是长三角百强榜单连续发布的第六年。回过头看,随着互联网等新兴服务业企业快速成长,长三角新旧动能转换趋势不可逆转。同时,民营经济蓬勃向上,已成为支撑长三角经济发展的重要力量。

#### 互联网服务业发展迅速

2019年,长三角三省一市企业联合会首次共同发布长三角百强企业排行榜。当时,阿里巴巴和互诚信息技术(上海)有限公司(美团)是仅有的两家上榜的互联网服务企业。

虽然数量不多,但颇有代表性。比如,阿里巴巴高速营业收入和净利润增长强劲是上榜企业的突出亮点;美团2018年实现营业收入652亿元、资产总额达1206.6亿元、员工人数5.93万人,同比分别增长92.25%、44.27%和45.82%,成为生活服务电商平台行业的领头羊,庞大的生活服务规模渗透到全国各地,创造的外卖骑手就业岗位就达到270万个之多。当时,上海市企业联合会咨询研究部主任张培荣分析,长三角的互联网服务业正逐步成长起来,新旧发展动能的转换初见端倪。

此后,长三角百强榜单中的互联网服务企业连连增加。到今年,上榜企业增至6家,分别是阿里巴巴、美团、拼多多、蚂蚁科技、网易和上海钢联。其中,美团和拼多多增长最为迅速。从行业看,互联网服务业实现营业收入18201.1亿元,增加2524.3亿元,增长率为16.10%,行业营收规模仅次于石化化纤和黑色冶金,首次进入前三名。净利润达到2472.8亿元,规模居长三角百强第一位;净利润增加额1372.3亿元,比长三角百强增加额还高约787.6亿元。

张培荣认为,随着阿里巴巴调整结束重返上升轨道、美团和拼多多增速不减,长三角百强中的互联网服务业呈现多点开花、各具特色的发展势头,有望继续保持较快增长态势。同时,也应看到在国内有效需求增速不快、跨境电商不确定因素较多的背景下,互联网服务业

的竞争将更加激烈,长三角互联网服务业发展仍面临挑战,未来净利润规模的维持和提升主要将依靠服务质量的提高,并需要持续探索新业态和新模式。

长三角是互联网服务行业的主阵地,互联网服务业十多年来一直处于高速发展通道中,从小而美逐步发展壮大,成为拉动长三角百强经营业绩的主要行业之一。近年来,长三角产业转型升级加速,新旧发展动能转换趋势不可逆转,互联网服务业作为新兴行业代表作用明显,但长远来看,仍有其行业的局限性。在此基础上,如何带动新能源汽车、集成电路、新材料等更多新兴产业企业快速成长,仍需思考和探索。

#### 民营经济急需“串珠成链”

互联网服务业迅速崛起,也是长三角民营经济蓬勃发展的一个缩影。比如,此次上榜的6家互联网服务企业均为民营企业。今年的榜单中,共有49家民营企业上榜,合计营业收入达到107819.7亿元,在长三角百强占比达到51.32%。这是长三角百强企业排行榜发布以来,首次录得上榜的民营企业营业收入合计数超过国有企业。

去年江苏的经济数据中,民营经济增加值占GDP比重为57.9%,全省新登记私营企业53.1万户,新登记个体经营户116.9万户,极大地释放了经济活力。近年来,安徽的民营企业成长势头明显。上海也不断出台政策加持民营经济,民

营企业总部正在成为上海经济发展新的增长点。

民营经济蓬勃发展的背后,见证的是长三角一体化加速发展,区域行政壁垒逐渐被打破,各种资源要素更频繁地流动。但在更高级别的竞争中,越来越多企业对要素自由流动和资源优化配置有更高以及更迫切的需求。同时,成长起来的民营企业,也比以往更需要“串珠成链”、抱团发展。

这些年的长三角百强榜单中,企业间的联系与合作比比皆是。从长远看,长三角产业转型升级需要更多新的动能和新兴产业发展,其中离不开龙头企业间的强强联合。近年来,长三角已先后成立了包括人工智能、数字健康、超导产业等在内的多个产业链联盟,形成了一批具有较强竞争力的企业和产业集群。数据显示,长三角集成电路产业规模占全国的60%,生物医药和人工智能产业规模均占全国的1/3,汽车产量占全国的1/4,新能源汽车产量占全国的38%。

浙江清华长三角研究院副院长杨向东认为,长三角更高质量一体化发展的目标是打造高质量的世界级城市群。要实现这个目标,提升制造业发展水平是关键,要加快形成具有国际竞争力的产业集群。未来,长三角各地需要在跨区域科技创新、产业创新协同方面进一步取得突破。其中的很多突破与创新,离不开民营企业的抱团发展,也需要地方政府、科研院所等的多方支持。