淮南日報
综合新闻
HUAINAN RIBAO

淮南日报社出版
国内统一连续出版物号 CN34-0006
网址:Http://www.huainannet.com

2024年11月27日 星期三
甲辰年十月廿七
总第15475期 今日8版
A1

向新谋精,引领淮南工业未来产业发展

本报通讯员 王怀利 本报记者 周 玲

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 贯彻新发展理念 推动高质量发展

汉邦日化、中宇玻璃、兴阳电子、华辰制药、赤诚高分子材料等62户企业今年上榜省级“专精特新”企业;

达因汽车空调、蒯科砾、新南港、博美奥齐、唐兴装备科技5户企业今年在省股权交易中心专精特新专板成功挂牌;

特码斯派克立井应急救援系统、格锐鑫智能装备气动单轨吊车、恒远电子超长高强无人值守智能司磅系统、国力液压智能工况终端设备可靠性验证装置设备、博美奥齐超级框架锯今年获评省级首台(套)重大技术装备……

布局未来产业对培育新增长点、开辟新兴赛道、推动产业转型升级具有重大战略意义。今年以来,市工信局坚持向新谋精,聚焦优势产业、细分领域、科技创新,致力打造未来产业标志性产品,带动产业链上下游协同创新,引领淮南工业未来产业发展,加快培育壮大新质生产力。

聚焦优势产业,打造精品矩阵

市工信局围绕我市优势产业,实施追求卓越品质打造工业精品矩阵行动,培育打造梯次矩阵。今年以来,新增安省级“专精特新”企业62户,全市省级专精特新企业达232户。5户企业在省股权交易中心专精特新专板成功挂牌。全市新增省级信息消费体验中心2个,省级首版次软件产品3个,省级智能工厂1个、数字化车间12个,省级首台(套)重大技术装备5个。全市省消费品工业“三品”示范企业达29户,居全省第5位。

聚焦细分领域,突出标准领航

发挥新产业标准推动技术进步、服务企业发展、引领产业升级的作用,聚焦先进新材料、先进装备制造等未来产业重点领域,围绕新型储能、具身智能、低空飞行器制造、生物制造、新一代移动通信等发展方向和细分赛道,开展未来产业标志性产品标准研究,对主导制定国际、国家、行业标准的企业给予支持,通过标准引领,培育一批标准化示范企业。推荐安徽理工大学固废基低碳胶凝材料在道路工程中应用技术标准申报2024年地方标准,推荐淮南徽旺豆制品设备有限公司千张开工生产线和食品机械、谷类清洗浸泡系统2个标准申报行业标准。

重点实施集群发展、创新发展、绿色发展、融合发展“四大发展行动”,大力推进新能源汽车、新材料、新能源及光伏储能、绿色食品、高端装备制造、新一代信息技术、现代医药七大新兴产业发展,着力构建现代产业体系。全市七大新兴产业产值占全市规上工业比重41.1%,同比增长3.3%。寿县推进新型工业化和制造强省建设工作成效明显,获得省政府督查激励。

聚焦科技创新,推动新品应用

以新产品、首创产品、标志性产品为重点,分专题征集遴选具有推广价值和带动作用的标杆示范场景,以产品规模化迭代应用促进未来产业发展。分层次建立省、市科技称号申报储备库,并及时开展申报、认定工作,确保成熟一批,申报、认定一批。

今年以来,推荐中环新能源等5家企业申报省企业技术中心,平安开诚等3家企业申报省技术创新示范企业,万维机电等4家公司申报标准化示范企业,9个省级新产品通过审核,推荐中环新能源新型高效背接触太阳能电池研发等7个项目申报省工业和信息化领域重大科技项目。利用世界制造业大会等平台,开展标志性产品展示推介,促进产需对接、产销联动,助力我市未来产业加快发展。

舜耕论坛

别在以旧换新上动『歪心思』

年 巍

今年以来,为推动消费品以旧换新,各地纷纷出台补贴细则,让真金白银的实惠直达消费者。但在活动火热进行的同时,有媒体报道个别商家存在骗补、套补和突击涨价等行为,引发公众关注。

从新闻中来看,这些商家耍的还是“老套路”——要么采取突然涨价的方式提高商品的价格,把本应优惠给消费者的价差,通过涨价填平的方式套取到自己手中;要么是以一机多卖、虚开发票等方式骗取以旧换新国家政策补贴。如此行为,不仅使政策效果打折扣,而且侵害了消费者的权益。如果任其发展,市场秩序被扰乱,“劣币驱逐良币”的现象就很有可能出现。

“看得见的手”要发挥作用。比如,湖北省商务厅已开出首张针对家电以旧换新补贴“骗补”“套补”的罚单,取消了5家公司及其线下门店的家电以旧换新活动销售实施企业资格。又如,四川省商务厅也发布公告,对存在虚开发票和骗取以旧换新国家政策补贴等违规经营行为的公司进行清退。监管部门“该出手时就出手”,将会对不法商家形成震慑作用。

商务部全国家电以旧换新数据平台显示,截至11月8日24时,2025.7万名消费者购买八大类家电产品3045.8万台,带动销售1377.9亿元。把好政策继续落实好,对于各地和有关部门来说,一方面应当适时加强对以旧换新政策实施情况、补贴资金使用情况的抽查力度,另一方面也可以与平台企业进行合作,及早发现个别商家在价格上“动手脚”的情况,方便快速处理。此外,还要畅通投诉举报渠道,加强全过程监管,以此进一步提高对平台和商家的约束力。

再奉劝个别想动“歪心思”的商家,在大数据时代,你们那些“小把戏”骗得了多久呢?做生意,诚信经营第一位。无数的事情已经证明,“背刺消费者”没什么好下场。想薅以旧换新补贴的羊毛,还是省省心吧。

消防技能“大比武” 筑牢安全“防火墙”

近日,中煤新集板集电厂结合消防宣传月,组织开展消防竞赛,设置“水带使用”“灭火器使用”“正压式空气呼吸器使用”三个项目,“以赛促学”营造消防技能“比、学、赶、帮、超”浓厚氛围,提升全员应急突发事件的处置能力。图为职工正在进行正压式空气呼吸器使用操作。

本报通讯员 摄

医保收缴护航民生保安康

本报记者 刘银昌 本报通讯员 唐家林 常闻军

暖心医保 福满社会
市医疗保障局 主办

“缴了医保等于有了保命钱,能为全家人解决后顾之忧。”凤台县关店乡大程村老党员程守财妻子去年得了一场大病,医疗花费接近10万元。由于妻子缴了医疗保险费,大部分医疗费用都给予报销,这减轻了程守财家庭的经济压力。他尝到了缴纳医保的好处和实惠,就配合乡村干部宣传国家医保政策,用亲身经历助力医保收缴,起到了很好的带动作用。

凤台县关店乡把医保收缴做为实施乡村振兴战略重要工作来抓,确保辖区群众健康幸福。乡村干部积极作为,充分发挥职能作用,深入基层、贴近群众,以实际行动助推辖区医保收缴工作。

“我们广大党员干部当好政策宣传员,乡村党员干部在各村(社区)、辖区中小学、街道、广场等人群密集地,积极开展医保政策宣传活动。用通俗易懂的语言向群众讲解医保的具体政策和重要性,进一步提高群众的政策知晓率,让更多的民众了解并积极参保。”该乡相关负责人介绍说。

“医保是党和国家关心关爱俺们老百姓的好政策,病有所医,药费还能报销,处处都是幸福感,满意度。俺今天把全家的医保费用都缴了,心里踏实多了。”陈庙村村民王鹏开心地讲。现场一位村民深有体会地讲述前年他由于没有缴费,得了重病,花费了8万多元医疗费无法报销,这两年他都主动缴纳了。

据了解,在医保收缴工作中,该乡党员干部当好群众的贴心服务员,面对不同年龄的群体,他们耐心解答疑问,手把手指导操作步骤,帮助老年人使用智能手机进行线上缴费,为行动不便者提供上门服务,确保“不漏一户”“不落一人”,切实提高群众的参保率。

为保障医保收缴工作公平公正,该乡纪委加强督查力度,他们密切关注医保征缴过程中的各种问题,做到边缴费边录入系统,确保24小时生效。杜绝收费延误录入,损害群众利益的事情发生,切实做好民生“护航员”,积极与相关部门沟通协调,对可能存在的不合理现象提出建议,及时反馈民情民意,确保政策执行不走样,资金安全无隐患。同时,关注特殊群体的利益,对低收入家庭、残疾人等弱势群体给予特别关怀,争取更多优惠政策,真正实现“应保尽保、全民共享医疗保障”的目标。

数字、绿色、健康消费拓展消费空间,丰富消费内涵

新型消费,催生哪些新机遇?

今年以来,新能源汽车、智能家具销量一路走高,直播电商、即时零售顺势增长……以数字、绿色、健康等为特征的新型消费活跃在城市和县域,不断拓展消费空间,丰富消费内涵。

中国这一全球最具潜力的大市场,正在持续释放活力。

消费市场“新”意浓

11月20日,用了10多年传统机械门锁的深圳市民张贤,收到了“双11”网购的小米新款智能门锁。基于腾讯自研的刷掌识别技术,张贤只需挥一挥手,门锁就能自动打开。2个月以来,这个系列的新型智能门锁累计销量已突破3.5万台。

小小的门锁,显示智能家电消费的巨大潜力。国家统计局数据显示,10月份,智能家电零售额保持两位数增长。商务部新闻发言人何咏前介绍,11月上旬,部分企业节能洗干一体机、新风空调、智能扫地机器人、节水洗碗机、运动相机等销售额同比增长超一倍。

智能家电走俏,是中国新型消费活力的生动写照。

何为新型消费?

国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》,将新型消费的类型明确为数字消费、绿色消费、健康消费,确定了新型消费的基本范围。

国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩表示,新型消费是指基于新技术、新业态形成的消费行为和消费方式;从产品上看,主要包括智能家电、新能源汽车、中式养生茶等体现数字、绿色、健康方向的消费品;从业态上看,主要表现为即时零售、直播带货等消费新业态。

新能源汽车是观察新型消费的一扇重要窗口。中国汽车工业协会数据显示,前10个月,我国新能源汽车产销量同比分别增长33%和33.9%,远超同期汽车产销量1.9%和2.7%的增速。

时下,保温杯里放枸杞不再只是中年人标配,一些年轻人也爱上了养生茶饮。年轻人养生,一个新的消费市场正在崛起。

“今年夏天,中药代茶饮销售额增长30%,其中年轻人消费占比明显上升。”老字号方回春堂相关负责人说。美团数据显示,自去年12月以来,中医理疗馆搜索量同比增长超2倍;搜索“中医理疗”的用户中,20至35岁的青年人占比超七成。

梳理今年以来的消费热点,新型消费发展向好的态势鲜明:

AI智能眼镜、AI音箱、运动相机等智能电子产品销售额不断刷新;首款国产3A游戏大作《黑神话:悟空》带动山西多处景点出圈,体验VR沉浸式互动项目成为不少年轻人的旅游标配……

“新型消费代表着消费升级的方向,能够更好满足人民的高品质生活需求,激发有潜能的消费。”郭丽岩说。

消费业态加速向“新”

一般来说,传统消费模式往往局限于线下实体店铺或线上电商平台,而新型消费则打破了这一界限,实现了线上线下无缝对接。以即时零售、直播电商为代表的新型消费业态,正在重塑消费结构,推进产业升级。

前不久,消费品牌名创优品宣布年内将在美团上线超过800家闪电仓形态的“24H超级店”,做强即时零售业务。从今年1月开设首店至今,名创优品已开设约500家“24H超级店”,累计业绩超亿元。

何为即时零售?

以买衣服举例,30年前,我们要去店里挑选;20年前,可以在网上一键下单,数天后送货到家;在今天,同样是一键下单,半小时至1小时之内就可以收到商品,这便是即时零售。今年以来,名创优品、屈臣氏等零售商加码布局即时零售。

在广阔的县域市场,即时零售也在不断释放活力。

去年3月,广东省博罗县的林志伟和妻子一起,开了县里第一家24小时经营的线上超市。“县城居民对生活品质的要求越来越高,要想留住消费者,必须做好即时零售这个新业务。”林志伟说。美团数据显示,今年前8个月,在县域等下沉市场,即时零售订单量同比增长54%。

中国无小“市”,新型消费的细分市场中蕴藏着巨大的新增量。作为新型消费业态之一,直播电商延续了去年以来的高速增长态势。

“‘双11’当天累计售出超千万件国货产品,其中上海本土品牌双妹的爆品第三代玉容霜,在开售3秒后,1.6万件全数售罄。”美腕(上海)网络科技有限公司副总经理蔚英辉说。

抖音电商数据显示,10月8日至11月11日,超3.3万个品牌成交额同比翻倍,近1.7万个品牌成交额增速超500%,超2000个单品成交额破千万元。

消费业态正朝着“新”方向加速前进。国家统计局数据显示,前10个月,实物商品网上零售额同比增长8.3%;限额以上单位中,开展即时零售较多的便利店商品零售额同比增长4.7%,均高于同期社会消费品零售总额3.5%的增速。

新型消费大有可为

业内人士指出,新型消费是消费结构优化升级的重要方向。当前,应多管齐下培育壮大新型消费,做强消费主引擎。

推动线上线下融合发展。中央党校(国家行政学院)习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员高宏存建议,一方面,加快发展无人零售、智慧餐厅等新零售业态,推动智慧物流创新发展。另一方面,支持互联网平台企业向线下拓展业务,如以“线上电竞+线下文旅”新模式打造文旅消费亮点等。

打造稳定可预期的制度环境。中国人民大学公共管理学院教授许光建说,针对新型消费监管,可考虑采取事先设置风险底线、安全红线的“沙盒监管”“触发式监管”方式,激发企业创新动力。重点围绕虚假宣传、泄露隐私等,畅通新型消费维权渠道,提振消费信心。

今年以来,从印发《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》,到发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,政策持续上新,不断激发新型消费潜能。

各方正在花式出招,提升供需适配性:广州、成都等多地加快推进智慧商圈建设,以“更好玩的商圈”吸引客流;深圳、上海等地加大智能家电补贴力度;郁美净、活力28等老字号品牌纷纷试水直播带货……

“随着支持新型消费发展的政策效应持续释放,中国新型消费发展态势向好、前景可期。”许光建说。

(据新华社电 记者 魏玉坤 丁怡全 李亚楠)

学生学“断案” 普法护成长

本报讯 为进一步强化未成年人法治意识,护航青少年健康成长,近日,潘集区人民法院组织开展青少年模拟法庭活动,让学生亲临“庭审”现场、亲身演绎“庭审”过程,用寓教于乐的方式让学生接受最直接、最生动的法治教育。

“全体起立,请审判长、审判员入庭!”伴随着“书记员”稚嫩而又清脆的声音,一场“庭审”正式拉开帷幕。与以往庭审不同的是,本次“庭审”的审判长、书记员、公诉人、原被告、辩护人等均是由潘集区第四小学学生扮演。经法院法官此前的悉心指导,学生们在“庭审”中各司其职、逻辑清晰,完整演绎了法庭调查、法庭辩论、最后陈述等庭审环节,庭审过程严肃规范、流畅有序,直观清晰地展现了案件审理的全过程。

“庭审”结束后,法官对活动进行了点评,详细解读了该起“庭审”纠纷案件,让学生们在互动体验中了解庭审流程和法律知识,并通过该案例的判决结果引发同学们对校园安全的思考。

从被动“听法”到身临其境“演绎”,模拟法庭带来了真实、庄严的“沉浸式”新鲜体验。不少同学表示,活动让他们对庭审有了更直观的感受,今后要在学习和生活中主动学习法律知识,争做知法、学法、守法、用法的好学生。

潘集区法院表示,将持续加强青少年法治宣传教育,通过“送法进校园”“旁听庭审”等多种活动形式,努力让青少年与法律“零距离”接触,让法治思想在青少年心中萌芽,呵护青少年在法治阳光下健康成长。

(本报记者 吴 巍)