

淮南日报

长三角新闻

HUAINAN RIBAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006
网址:Http://www.huainanet.com

2024年11月26日 星期二

甲辰年十月廿六
总第15474期 今日8版

A1

高端品味 喝宣酱

— 安徽高端酱酒引领者 —



建议零售价 1299元
安徽宣酒集团出品

长三角城市高品质生活报告出炉

上海在智慧便捷、多彩奋进方面优势显著

文汇报记者 王宛艺

长三角观察

长三角主要城市高品质生活总指数均值为0.42，上海的高品质生活总指数数值为0.72，江苏、浙江、安徽主要城市的高品质生活总指数数值均值分别为0.41、0.44和0.31。

这是记者从日前在中共上海市委党校举办的长三角城市高品质生活报告(2024)发布会上了解到的消息。此次报告发布，也是“贯彻党的二十届三中全会精神，加强民生法治保障”研讨会的重要组成部分。

《长三角城市高品质生活报告(2024)》从健康绿色、和谐安宁、智慧便捷、多彩奋进四个维度构建了包含三个层级指标的城市高品质生活评价体系，据此对长三角主要城市的高品质生活水平进行了测度评价与比较分析，并提出了长三角城市创造更高质量生活的思路与措施。

现场发布的《长三角城市高品质生活报告(2024)》显示：上海作为长三角地区生活品质最高的城市，在智慧便捷生活、多彩奋进生活上保持着显著的领先优势。

中共上海市委党校上海发展研究院院长、研究员潘文轩介绍，进一步分析发

现，不同城市在高品质生活四大维度上的均衡性有较大差异，杭州、南京、合肥、上海等城市在四个维度生活品质上呈现出良好的均衡性。

总体来看，一线和新一线城市相比其他城市在高品质生活四大维度上表现出更好的均衡性。

此外，观察分项指数还发现：尽管一些城市在高品质生活总体水平不高，但它们仍在生活品质的某个或者若干领域具有明显优势，例如，盐城在通勤幸福感、健康服务满意度方面表现较突出等。

报告指出，不断提高长三角城市生活品质，使其总体上达到国际一流水平，

是长三角城市创造高品质生活的努力方向。我们有必要学习借鉴发达国家在完善城市公共服务、改善城市环境质量、增强城市宜居性、治理大城市病等方面的有益经验做法。

报告还建议，未来可以从“六个坚持”着手推动长三角城市创造更高质量生活。包括：坚持人民至上，努力满足人民对美好生活新期盼；坚持遵循规律，科学谋划创造高品质生活新路径；坚持系统思维，统筹推进民生事业迈上新台阶；坚持分类施策，因地制宜建设高品质生活城市；坚持循序渐进，逐步解决“急难愁盼”民生问题；坚持一体化发展，在协同共享中提升生活品质。

国际新材料产业大会

签约项目总投资696.82亿元

上海证券报记者 刘一帆

长三角亮点

在11月22日安徽蚌埠举办的第四届国际新材料产业大会上，“海客圆桌会”新材料专场活动、新材料投资50人会议、长三角区域新材料产业发展圆桌会等活动同期开展。开幕式“双招双引”重大项目签约仪式上，主会场和分会场共签约项目72个，总投资696.82亿元。据悉，大会自2021年起已连续四年在蚌埠市举办，前三年会议累计签约项目336个，总投资额3142.27亿元。

玻璃材料行业不断迭代
不久前，华为发布的最新“MateXT”三折叠手机备受市场关注，其屏幕所使用的超大面积超薄柔性玻璃(UTG)即为蚌埠市显示材料板块上市公司凯盛科技研发生产。这款30微米超薄柔性玻璃弯折寿命可突破100万次，应用于折叠手机/平板、卷轴电视、穿戴设备、集成电路等多个领域，是目前全球最大、世界唯一全产业链自主知识产权的产品，推动我国玻璃材料规模化制造进入微米级时代。

蚌埠的玻璃材料产业建设由来已久。1953年，蚌埠玻璃工业设计研究院成立，并在2000年改制加入中国建筑材料集团；2002年，孵化于中国建材的凯盛科技登陆沪市主板；2019年，中国首片8.5代TFT-LCD玻璃基板产品在蚌埠正式下线，标志着我国自主研发的8.5代TFT-LCD玻璃基板产品实现工业化生产；2022年，安徽威迪智能玻璃公司落地蚌埠后，全国首条5.5代线大尺寸无机电致变色玻璃生产线，成功打破国外垄断。

基于玻璃制造，蚌埠进一步打造硅基新材料产业，先后获批安徽省硅基新材料重大新兴产业基地、玻璃新材料国家高新技术产业化示范基地、国家硅基

新材料新型工业化示范基地等众多高层次专业化平台，集聚规模以上工业企业110余家，产业规模突破200亿元。

生物基产业规模突破200亿
除了硅基新材料，生物基新材料是蚌埠另一主导产业，当前集聚生物基新材料企业77家，产业规模突破200亿元。总部坐落于蚌埠的丰原集团，是中国唯一的全产业链聚乳酸生产企业，通过利用可再生植物资源，可生产出具有低碳、绿色、环保、无毒等特性的生物塑料，用于替代传统塑料制品。

丰原集团创新推出的农作物秸秆制糖联产黄腐酸技术获农业农村部专家认定，建成全球产能规模最大、产品链条最全、技术工艺最强的聚乳酸产业链。据了解，丰原集团多种产品产能居世界前列，聚乳酸产能约占全球市场份额的50%，乳酸产能占全球市场份额的46.4%。

雪郎生物是蚌埠市的一家主营功能性食品添加剂和生物降解新材料的高新技术企业，是国内最大的PBS(聚二(丁二酸)二醇酯)生产企业，PBS是适用于吸管的生物降解材料。雪郎生物已孵化下游应用企业7家，并成为首批获得快速包装绿色认证证书的企业，产品销往英国、美国、日本等三十多个国家。在化工新材料领域，雪郎生物生产的DL-苹果酸国内市场占有率第一，已建成2.0万吨/年的产能位居世界前列。

当前，安徽正着力推进铜基、铁基、铝基、镁基、硅基、生物基新材料“六基”提升计划，蚌埠在硅基与生物基新材料产业上独占优势，先后获批国家新型工业化产业示范基地。此外，蚌埠还大力发展金属基新材料、化工新材料等产业，构建起多种新材料共同发展的产业体系。当前，蚌埠市集聚凯盛科技、丰原集团、康宁药玻、嘉玻玻纤、壹石通等新材料重大新兴产业基地、玻璃新材料国家高新技术产业化示范基地、国家硅基

用我们的智慧让AI更智慧

长三角青少年在沪角逐AI奥林匹克总决赛

新民晚报记者 陆梓华

AI正在改变人们的生活，对于一群年轻人来说，他们并不满足于让AI为自己服务。当足球裁判、探秘深海、绘制漫画……11月23日，以“让世界充满AI”为主题的第四届长三角青少年人工智能奥林匹克挑战赛总决赛在上海对外经贸大学附属松江实验学校举行，年轻人们说，要用人类的智慧，让人工智能变得更智慧。

本届AI奥林匹克由主赛道、嘉年华两个板块组成，组织人工智能的体验、学习、研究、应用和展示活动，内容覆盖智慧交通、智慧医疗、智慧教育、智慧社区、智慧消费、智能家居、智慧制造、智慧健康和智慧体育9个人工智能应用场景。从6月到11月，比赛以线上线下相结合的方式，让青少年在参与中学习、在实践中成长。本届赛事共设“算法擂台”和“无人驾驶”两大项目，以高规格、高质量、高难度的挑战赛促进人工智能领域青少年后备人才的培养。其中，算法擂台“绿茵天眼”将竞技体育与人工智能相融合，要求参赛者在每段10秒的视频中识别犯规、越位等球场状态，并挑战赛事解说任务。来自五十四中学的高二学生张文轩是徐汇区青少年活动中心队长。他坦言，比赛前，知识储备略显不足。幸好，在赛程的每个阶段，组委会都会提供学习资料，还有线上线下的培训。经历多轮挑战，面对了平台打榜、现场答辩、展示挑战等不同任务，从6月组队至今，全队一起研究完善队伍的算法模型，成功晋级最后一轮。对他自己而言，不仅学会了相关技能，也学会了适应和照顾队员的情绪，并开始站在对方的角度思考问题。主赛道的另一项目无人驾驶“海洋探秘”在去年探索开拓虚拟平台的基礎上，利用数字渠道优势，设置了可任意移

动的三维海洋空间，提高了思维难度，也为航线算法设计提供了更多可能。参赛团队设计制作运输载具，队内任务合作，团队协作竞争，在虚拟赛道和实体赛道分别开展海洋探索。

在本届比赛的嘉年华展示会上，来自上海及长三角地区300多支队伍，围绕“智能时代的多元文化表达”的主题，通过展示、答辩等环节，展现他们的人工智能创意、研究过程和成果。为了增强同学们对学习京剧的热情，上海市大同初级中学李益同同学运用AI设计了京剧脸谱，同学们“刷脸”就能戴上个性化的京剧脸谱，同时还配上京剧选段。这种边玩边学的方式，让同学们对学习国粹京剧产生了浓厚的兴趣，也让AI与文化的交融多了一份创意。

本届长三角青少年人工智能奥林匹克挑战赛由上海市教育委员会主办，得到了上海市科创教育指导委员会、世界顶尖科学家协会上海中心特别支持，并由上海市科技艺术教育中心、上海人工智能教育共同体、上海市人工智能行业协会、上海市松江区教育局共同承办。自2019年起，由上海市教育委员会指导，上海市科技艺术教育中心就发起成立了上海人工智能教育共同体。为了更好地推动AI技术的发展，挑战赛与顶尖的企业和学术机构合作，利用上海人工智能教育共同体平台，为青少年提供了一个与业界前沿近距离交流的机会。本年度上海人工智能实验室开放了浦有人工智能平台，供更多师生学习使用。华为、百度等高新企业通过在“少年开发者”绘画等项目开展技术支持，帮助青少年使用国产大模型应用与现实问题，促进他们在AI领域的学习和应用。

今后，上海科技艺术教育中心组织成立的上海市校外校外人工智能教师协作组也将从课程开发到教学实践，全方位帮助青少年更好地学习运用和创造人工智能。

长三角“文化引擎”高速转动

据新华社电 从榫卯结构、古色古香的建筑空间，到巨型穹幕上如诗如画的“烟雨黄山”；从高科技感拉满的“3D立体良渚玉琮”，到时尚精彩、动感无限的众多上海文旅地标……第五届长三角国际文化产业博览会22日在国家会展中心(上海)开幕，长三角文化产业高质量、高水平发展成果得到充分展示。

《长三角文化产业发展蓝皮书2024》同日发布。据统计，2023年长三角地区共有规模以上文化企业23955家，营业收入达44384亿元，占全国的34.27%。其中，网络视听、数字出版、电竞游戏、沉浸式演艺、智能装备制造等新业态快速增长。

发挥“江海交汇、亚太门户”优势，长三角文化产业的“国际化”特色日益鲜明。最新统计显示，2022年长三角地区的文化产品进出口总额471.23亿美元，占全国总量的26.1%；在2023—2024年度国家文化出口重点企业、重点项目名单中，长三角地区共有110家企业、26个项目入选，分别占全国的30%、22.6%，成为中国文化产业辐射亚太、联动内陆、流通世界的强大引擎。

本届长三角文博会展览面积8.1万平方米，除苏浙皖三省、上海各区、全国其他省市的综合展团外，还设立全国重点文化企业展区、长三角新质生产力展区、文化生活展区、文旅产业投资博览会展区以及上海国际插画艺术节展区。

本届长三角文博会持续举办至11月25日。
(记者 孙丽萍 冯源 丁汀)



外国友人在长三角文博会上品茶。

新华社发

好玩又好看！文博会闵行展区“人气爆棚”

今日闵行

“终于回到快乐老家了！期待已久的游戏体验和非遗体验我都要试试……”11月22日清晨，国家会展中心(上海)便迎来了众多文艺爱好者，他们一踏入展馆，便难掩内心激动，来自闵行区的杨小姐便是其中之一，她以一身精致装扮，踏入了闵行自家的展馆。

当日，长三角国际文化产业博览会正式拉开帷幕，作为长三角地区乃至全国的文化展示重要平台，博览会汇聚了众多文化科技与文创佳品。其中，位于5.2H馆的闵行展区凭借一站式、沉浸式的文化创意体验，赢得了大量参观者的青睐。

传统集会，一站式、沉浸式文化体验
踏入闵行展区，集章处即刻吸引眼球。参观者可领取专属卡片，在互动中沿途盖章，从显眼到隐秘，盖章点巧妙布局，引领了一场沉浸式的文创探索之旅。“还是有两处盖章点不太好找的，但这样的设计更有趣一些，参观打卡领取麝香沪谚咖啡，这样的一站式逛展很有体验感。”杨小姐说。

展区全程沉浸式布展，“香囊奶奶”陈杏芝在传统技艺区与大家互动，边制作边分享非遗手鞠香囊的魅力。她介绍道：“以前只做香囊，现在开发出了许多手工艺品、饰品，如今，我们的香囊已变身成为胸针、耳坠、手机挂件等融入现代生活，成为国潮文创，我们也希望通过形制的转变带给大家别样文化体验。”
2016年，陈杏芝的香囊技艺列入闵行区非遗名录，后晋升上海市级非

遗。其作品作为“上海特色伴手礼”，被中共一大纪念馆永久收藏。对于此次参展文博会，她谦逊地表示：“我们此行前来旨在学习，期望汲取各家之长，在未来将香囊制作得更加出色，也希望以香囊作为载体，将中国人的生活与文化理念精髓融入其中，通过手工艺传承中国传统文化。”

无独有偶，中药香囊体验区同样人气爆棚，许多参观者得知文博会上的体验品不售卖，也仍不愿离开。首场体验课上，沈敏对多年来的制香感受娓娓道来，“中医药的发展正如我们产品设计中所蕴含的‘舍得’二字，展现了中华民族先人对后代的无私奉献精神，他们希望制作技艺和其中的文化财富能够生生不息、延绵不绝。”

令沈敏印象深刻的是一对就读于交通大学的年轻夫妇，他们早早抵达现场，对药香文化惊叹不已，“我感受到大家对药香的喜爱，便向大家介绍了麝香药1700年来的历史和如今的设计理念，希望大家能够借此机会，对这个富有传统意蕴的上海伴手礼作品多一分近距离的体验和感受。”沈敏说。

古今文化传承中，丝绸与琉璃是必不可少的重要载体，闵行展区中的笛申文化则将闵行千年文化融入其中，别有一番古今相融的独特风味。“今年，我们设计多款闵行风格丝巾，融合马桥文化、七宝古镇、电竞、大零号湾科技基地、航天产业及虹桥枢纽等元素，配以闵行LOGO制作，增添伴手礼的新意。”往来游人众多，若有人前来询问，江敏总是热情以待，“如今我们也开始筹备‘闵行手信’线上平台，希望线上线下相互赋能，将更多蕴含闵行元素的精美礼物推向大众视野。”

科技入局，文化创新赋能新质生产

闵行展区的“数创空间”板块，心动网络的展位可谓“与众不同的存在”。心动网络股份有限公司2011年创立于闵行，2019年在香港完成上市，目前旗下共有20款网络手游和33款付费游戏，平均月活用户超1200万人。今年文博会上，心动网络携2024年新推出的四款游戏及周边参展，并设新游戏互动体验区，力求展区体验更丰富、更具创意。

“将游戏这一数字文化产品带到线下，对我们而言是启发也是学习，未来我们将探索游戏、文化、科技的融合，引入非遗等实体文化产品至线上，不断对游戏体验优化和创新。”心动网络副总裁马艳敏称，她认为游戏推广关键在于内容及宣传，参与文博会有助于心动网络与用户在线上线下的沟通交流。

出生于闵行漕河泾的上海惠恩娱乐有限公司，主营虚拟角色以及虚拟世界，今年是首次来文博会参展，“虽然我们的产品偏向数字化和网络应用，但在文博会上，我们仍吸引了许多参观者，我们原本预计更多面向用户，因此准备了许多展示和体验内容。然而，从目前来看，我们更多地吸引了合作伙伴和业务伙伴的关注。”惠恩公司副总经理黄越表示。

对于惠恩公司在闵行的发展，黄越十分有信心，“2020年，我们惠恩公司在元宇宙热潮中诞生，落户闵行漕河泾，这里人才济济，对我们公司来说是个宝地。闵行区政府支持我们，给了十强企业的荣誉，

区文创协会也帮我们结识了不少伙伴。接下来两年，我们打算在闵行冲刺上市，也计划把更多业务放这儿。”广为770创新工场是一个开放的科创体验中心，这次文博会上，广为带来的3D打印设备周围站满了各个年龄段的参观者。“我很支持我的孩子多来参与技术制作类型的课程，今天亲眼看到3D打印的作品和制作过程，很震撼。”专业观众陈先生表示。

作为闵行土生土长的制造业企业，广为770创新工场的母公司——广为焊接设备有限公司2023年被认定为国家工业设计中心，并于今年被评为闵行区文创十强企业。“这次的展品是国中心的成果，主要是工业设计与先进制造深度融合。我们希望将理性的科学技术与感性的创新体验完美结合，打造一个对社会开放的科创体验中心，通过工业设计赋能产业发展，助力打造闵行文创产业的金字招牌。”广为770创新工场总监曾瑶娟表示。

此外，展区中沉浸式的布展风格贯穿始终，“光影+”展厅通过数字影像VR体验的方式呈现文化内容，颇为抢眼。今年，获评闵行文创企业十佳的迪恒，带来了新研发的6合搭载BIC智能云脑的全球首款智能投影机，让观众穿越时空，沉浸式体验闵行网红大展等闵行文化特色，文化与科技交融之中，参观者一饱眼福。