

坚持“四个聚焦” 答好“四张答卷”

市城市管理局党组书记、局长 官传敏



机关意识教育，持续锤炼忠诚干净担当的政治品格，引导全局系统党员干部坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”。通过重温入党誓词、党员过“政治生日”，就近就便用好红色资源、党性教育基地，开展党的宗旨教育、革命传统教育和爱国主义教育等，引导党员干部筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。

聚焦基层基础，答好强基提质“创新卷”。健全优化基层党组织设置、班子配备，严格落实双重组织生活、“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等制度，完善党建工作标准、责任、督查、考核“四大体系”，开展党建“互学互鉴、互查互评”，深入推进基层党组织“标准+示范”建设，先后荣获省住建厅共产党员先锋岗(集体岗)和市直机关创建“模范机关”先进单位、基层党建示范点、“双强”党支部等荣誉。每月10日举办“主题党日+”活动，全局系统统一举行“迎国旗、唱国歌、重温入党誓词、齐唱自主创作的《人民城管之歌》”等固定仪式，融入文明创建、乡村振兴、社区帮扶等自选动作，持续激发城管人的干劲、

斗志和激情。以领航、强基、引擎、活力、清风“五大工程”为抓手，精心打造“城市管家·绣美淮南”党建品牌，荣获市直机关第一批“党建特色品牌”。

聚焦纪律作风，答好风清气正“廉洁卷”。坚持常态化经常性纪律教育，深入开展廉政谈话、警示教育、讲授廉政党课等活动，全面查找廉政风险点，完善廉政风险防控机制，紧盯五一、端午、中秋、国庆等重要节点，及早开展廉政提醒，严明“七条禁令”，强化队容风纪、作风纪律、在岗履职等监督检查。制定出台执法队伍规范化建设等制度规范40余项，持续开展全员封闭式军事暨业务集训，深入推进基层单位星级中队创建工作，打造严格规范公正文明执法新样板。坚持以文化人、以文育人、以文铸魂，打造服务大局、服务发展、服务群众城管特色文化，自编自演《党旗下的城管人》《初心不改践诺一生》等文艺节目广受好评，自主创作《人民城管之歌》《平凡英雄》《疫情下的环卫人》《初心如一》等视频作品受到广泛推广。

聚焦履职尽责，答好城市管理“民生卷”。深化顶层设计“领航”、法治建设

“强基”、文明创建“提档”、市容秩序“梳妆”、城市家具“美颜”、市政园林“管护”、环境卫生“净城”、信息技术“赋能”等行动，牵头制定全省首部城市公共空间治理导则，精细管理迈出新步伐，“民声呼应”典型案例受到住建部专题报道，智慧城管研发与运用入选2024年全国数字政府创新成果与实践案例。坚持惠企利民，项目攻坚取得新突破，我市城镇生活垃圾无害化处理率保持100%，连续6年考核位居全省第一位，“淮南市143万立方米非正规垃圾堆放治理项目”成功入选全国生态环境保护示范工程名录。在防汛救灾、疫情防控、铲冰除雪等急难险重任务中，冲锋在前，战斗在先，广大人民群众的获得感、幸福感、安全感持续提升。

淮南文旅亮相 2024中国国际旅游交易会

本报讯 11月22日至24日，由文化和旅游部主办的2024中国国际旅游交易会在上海国家会展中心举行。市文化和旅游局精心组织旅游景区、文旅企业和旅行社参展，对接合作，积极“引客入淮”，打响“楚风汉韵 山水淮南”品牌。

2024中国国际旅游交易会，是国务院批准的国内第一个具有自主知识产权的国际性旅游展会，也是亚洲地区规模最大的专业旅游展会。本届交易会以“你好！中国”为主题，展览面积约5.3万平方米，共设置6个专题展区，吸引来自80多个国家和地区

的1000余位国际参展商及近600位海外旅行商参展参会同时开展600多场线下买卖家专业洽谈。

展会期间，市文化和旅游局组织文旅企业参展，开展合作洽谈。值得一提的是，我市先后在开幕式主舞台和安徽展区舞台进行文旅推介，重点推介寿州古城、八公山、焦岗湖等景区，展示花鼓灯、寿州窑等淮南代表性非遗项目现场技艺，展现“楚风汉韵 山水淮南”魅力，积极“引客入淮”，努力把淮南打造为长三角区域文化旅游目的地。

(本报记者 朱庆磊)

淮南少年以诗词为引推介家乡之美

本报讯 赏文物之美，寻诗词之意。11月25日下午，第二届安徽省少年文物诗词大会淮南市选拔赛，以文物为基础，以诗词为媒介，引导少年溯源中华文明，领略文物魅力，唤醒心中的诗意和梦想。

根据参赛选手的推介内容、语言表达、仪态仪表、推介效果等，评委组现场综合评定成绩，评选出“诗词小达人”一、二、三等奖和诗意淮南“优秀推介官”、优秀奖。市文化和旅游局(市文物局)相关负责人表示，将择优组建淮南市代表队，参加第二届安徽省少年文物诗词大会。

(本报记者 朱庆磊)

教育体育局共同举办了第二届安徽省少年文物诗词大会淮南市选拔赛，以文物为基础，以诗词为媒介，引导少年溯源中华文明，领略文物魅力，唤醒心中的诗意和梦想。

根据参赛选手的推介内容、语言表达、仪态仪表、推介效果等，评委组现场综合评定成绩，评选出“诗词小达人”一、二、三等奖和诗意淮南“优秀推介官”、优秀奖。市文化和旅游局(市文物局)相关负责人表示，将择优组建淮南市代表队，参加第二届安徽省少年文物诗词大会。

(本报记者 朱庆磊)

我市垃圾处理项目再获殊荣

本报讯 日前，中国城市环境卫生协会公布2024年度中国城市环境卫生科学技术奖评选结果，市城管局参与实施的“存量垃圾分选资源化成套技术装备及产业化应用”项目荣获“科技进步一等奖”。这也是我市非正规垃圾堆放点治理项目继获评“安徽省优秀勘察设计奖”、入选“2023年全国生态环境保护示范工程名录”后，再次荣获殊荣。

据了解，2024年度中国城市环境卫生科学技术奖评选工作于今年8月份启动，经过形式审查、专家评审、研究审定等流程，评出科技成就奖、科技进步特等奖、一等奖、二等奖等奖项。由北京首创环境科技有限公司、中国科学院地理科学与资源研究所、淮南市城市管理局等单位共同参与的“存量垃圾分选资源化成套技术装备及产业化应用”项目从179个申报项目中脱颖而出，荣获“科技进步一等奖”。

为切实消除城乡存量垃圾危害，我市于2018年起启动全市非

正规垃圾堆放点整治工作。在面临治理时间紧、任务重、专业性强、无行业整治标准可循等诸多困难的情况下，市城管局与设计单位、施工单位密切协作，充分论证，优化设计，创新实践，攻坚克难，统筹协调，昼夜奋战，抓源头、抓过程、抓末端，抢工期、赶进度、保质量，以“市场化+专业化”手段，按计划提前一年完成全市29处历史积存的非正规垃圾堆放点规范科学整治，改污为景，化害为利，让昔日的“垃圾山”变身游园广场，实现了生态效益、经济效益、社会效益相统一，成为广大市民纷纷点赞的民生工程、民心工程。期间，市城管局协同指导北京首创环境科技有限公司运用自主研发的好氧稳定化处理技术，采用最佳的治理工艺，打造工程“新样板”。淮南市非正规垃圾堆放点治理为我市2022年颁布第一个正式的行业规范《非正规垃圾堆放点原位治理运营维护技术指引》提供了有力参考，获得了行业领域专家学者的高度评价。

(本报记者 张 鹏)

悉心传授 戏曲艺术

11月24日，在淮进行下基层慰问演出的北京京剧院国家一级演员沈文莉、优秀青年演员侯美来到淮南市李北营少儿京剧团，向小学员们传授戏曲基础知识。

本报记者 张 越 摄



中央生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况 (第二十六批)

10月21日以来，中央第二生态环境保护督察组陆续向我省转办环境信访举报问题。

目前，中央第二生态环境保护督察组转办的第二十六批153件群众信访举报件已办结39件、阶段性办结26件、未办结88件，其中，责令整改15家，立案处罚1家，罚款0.7204万元。

查处整改情况均已全部按要求进行公开，

具体内容请查阅安徽日报、安徽省人民政府网站、安徽省生态环境厅网站、安徽生态环境微信公众号、各相关地市级党报、各相关市人民政府网站、各相关市生态环境局微信公众号。

中央第二生态环境保护督察组进驻已经结束，您投诉生态环境问题或者举报生态环境违法行为，请致电12345热线，或者登陆

安徽省生态环境厅网站(https://sthjt.ah.gov.cn/)互动交流栏目“我要投诉”，也可以关注安徽生态环境微信公众号，在其下沿菜单选择“我要举报”。举报信件请寄往合肥市政务文化新区怀宁路1766号(230071)安徽省生态环境厅信访室。

附件：中央生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况一览表(第二十六批)



暖心医保 福满社会

本报讯 为进一步提升参保群众办事体验，保障参保群众医保权益，寿县医保局通过健强服务体系、拓展线上服务、优化服务流程、下沉经办事项等举措，不断增强服务能力，精准满足参保群众办事需求。

强体系促战力，服务拓展。通过建立健全“县有大厅、镇(乡)有窗口、村有柜台、组有网格员”四级医保管理服务网络，有效整合了乡镇医保办、党群服务中心、乡镇卫生院、村卫生室及村民组等多方力量，构建起县、镇(乡)、村(社区)一站式联办的一体化服务模式，

提升医保服务质效 精准满足群众需求

着力打造“15分钟医保服务圈”，为参保群众提供优质高效的医保服务，满足了参保群众“就近”办理需求。

扩线上强线下，服务发力。积极落实四级经办服务的同向发力，不断推动医保服务由“线下”向“线上”转变，全面宣传普及“线上医保”服务，依托安徽医保公共服务、淮南微信公众号提供在线实时服务；建立四级经办服务的“帮办、代办”机制，为特殊人员提供协助办理服务；推行医保码结算应用，实现“一码在手 就医无忧”，为群众提供便捷医保就医购药服务。通过线上、线下服务

有效形成同频共振，满足了参保群众“线上”办理需求。

简程序优流程，服务加速。不断优化办理流程、简化办理手续、压缩办理时限，进一步提升服务速度。落实省内就医备案、异地就医备案“网上办”；8类特殊慢性病“免申即享”，5种门诊慢特病“即申即享”；手工零星大额费用限时办，生育津贴免申即享等便捷的医保服务，为参保群众提供更快速高效的暖心服务，满足了参保群众“便捷”办理需求。

沉经办提效能，服务降本。通过积

极将医保经办服务事项向基层下沉，寿县各乡镇开展不少于12项、各村不少于8项、各村村民组不少于4项的医保经办服务事项；通过不断完善四级经办上下联动机制，制定医保内控管理制度，让医保经办服务人员动起来，及时解决工作中的疑难问题，扩大了医保经办15分钟服务圈，为参保群众提供“贴身”服务，让参保群众从“跑腿”到“少跑腿”，再到“免跑腿”，满足了参保群众“减负”办理需求。

(本报记者 贾 静 本报通讯员 陈晓卫)

淮桐高速淮南段 路基4标梁板预制完成

本报讯 11月25日，随着最后一方混凝土浇筑，由安徽建工路桥桥梁建设集团有限公司承建的淮桐高速淮南段路基4标全线路板预制任务圆满结束，项目全面进入桥面系及附属施工收尾阶段，为实现全年目标任务奠定了坚实基础。

淮桐高速淮南段路基4标项目包含主线桥10座、匝道桥5座，共需预制箱梁242片、T梁594片，均采用不锈钢板进行浇筑。目前，全线路板架设已完成95%，预计12月底全部架设完成。为保障预制梁

板的顺利浇筑，项目部紧扣节点目标，优化资源配置，完善工序衔接，严把施工质量关，克服了梁场建设任务重、制梁台座紧张、交叉作业多、预制梁型多、角度多等困难。

据了解，聚焦全年目标任务，项目将继续狠抓安全质量管理，持续推进项目精细化管理，高标准、高标准严把工程质量安全关，为圆满完成项目建设目标凝神聚力、攻坚克难。

(本报记者 张 鹏 本报通讯员 音欢欢)

人大代表听民声化解群众“窝心事”

本报记者 朱庆磊 本报通讯员 胡开群

居仁村小区属于大通区建设较早的小区，地势上南高北低，由于下水管网时间久远破损、部分生活垃圾淤堵等原因，小区逢雨必积水，严重影响居民生活和出行，成为小区居民的“窝心事”。

“往年每逢大雨，我们小区内的道路就会严重积水。今年随着排水防涝项目的实施，小区积水状况得到根本改善，我们再也不怕下雨了。这要感谢人大代表，为老百姓做了一件大好事，帮我们解决了‘窝心事’！”近日，记者在大通街道居仁村小区采访时，居民发自内心的表达感激之情。

从“小区内的道路严重积水”到“小

区积水状况根本改善”，困扰居仁村小区的积水问题缘何神奇“消失”？事情还要从一条代表建议说起。

着眼于“民”，紧盯百姓“窝心事”

2022年7月4日，我市突降暴雨，雨水最深之处达到1米多深。大通区及周边大面积内涝，下穿桥道淹没，居民底层住宅积水……每年雨季，一场暴雨就会导致“欢迎你来看大海”“在大通有房车不如看船”等视频的出现。

由于大通区部分区域地势比较低洼，老旧排水管网老化破损严重等各种原因，像居仁村小区在雨季极易形成内

涝。结合调研情况，2023年，区人大代表联名提出实施大通区排水防涝项目建设的建议。该建议受到区委、人大常委会的高度重视，大通区城市西部片区排水防涝建设工程(二期)EPC总承包项目已于2023年开工建设，项目总投资约22407万元。

着重于“行”，主动作为下真功

民众有期盼，人大有行动。为确保高标准高效率高质量推进项目建设，2024年9月25日，区人大常委会调研组深入居仁村四区排水下游段、九龙岗镇泽润园、洛河镇洛九路排水防涝工程现

场，详细了解项目实施推进情况，询问乡镇街道人大与施工建设方对接情况，协调督办建设过程中遇到的困难及问题，要求责任单位在规划、设计、建设等环节，加强沟通协调，形成强大合力，全力打造发展所需、民心所向、群众所盼的精品工程。同时，围绕群众关心的问题召开座谈会，要求乡镇街道属地落实长效举措，加强排水设施的清疏养护，做到定期检查、维修和更新，确保设施正常运行，为排水防涝工程治理成效。区人大常委会创新工作方式方法，逢下雨天气，组织人大代表冒雨察看曾经积水点治理后的排水情况，确保项目取得实效，不断提升群众的满意度。

专项行动切实维护 市场秩序和消费者合法权益

本报讯 记者从谢家集区了解到，为严厉打击制售“特供酒”等假冒伪劣酒类商品的违法行为，净化酒类商品交易市场，日前，谢家集区市场监督管理局综合执法力量，线上线下深入开展“特供酒”清源打链专项行动，切实维护市场秩序和消费者合法权益。

专项检查行动中，以线上酒类销售网店、线下酒类交易场所为重点，执法人员对酒类生产小作坊、酒类专卖店、超市、酒店、便利店、餐饮场所、娱乐场所以及酒类销售网店等进行了全面细致的检查，围绕白酒、啤酒、红酒等酒类商品开展排查，认真检查了经营主体是否严格履行进货查验与记录制度、是否存在侵犯注册商标专用权、仿冒知名商品特有的名称

及包装、冒用他人知名企业名称或姓名、伪造产地等不正当竞争行为，检查了是否存在发布酒类虚假广告、违规发布带有“特供”“内供”“专供”等标识的广告。同时，执法人员向酒类经营户宣传了《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，对开设网络销售酒类产品经营户宣传了《中华人民共和国电子商务法》等相关法律法规，督促和引导经营主体切实履行好进货查验义务和记录制度，坚决不生产、不采购、不贮存、不销售“特供酒”等非法酒类商品。目前，谢家集区市场监管局已查处1起侵犯注册商标专用权、假冒知名商品特有的名称

(本报记者 苏 强)